

扶持力度加码

24条措施 为企业上市引路护航

资金奖励覆盖上市全流程

加强“事前奖励”。《措施》明确重点上市后备企业与中介机构签订改制辅导相关协议并完成改制的,地方财政将对中介费用的80%给予补贴。企业对高管、核心骨干人员实施股权激励,在完成改制后,可获10万元奖励。

细化新三板挂牌奖励。《措施》明确企业在基础层挂牌,给予奖励170万元;企业首次进入创新层,追加奖励30万元;企业在精选层挂牌,再给予奖励100万元。

A股上市奖励“丰厚”。《措施》明确企业拟境内A股上市,奖励累计可达600万元。包括福建证监局辅导备案奖励100万元、首发上市申报受理300万元、首发上市获得审议通过200万元。

加大企业境外上市奖励力度。《措施》明确以本地企业为上市主体直接在境外上市的,可获奖励600万元。企业红筹上市且募集资金50%以上投资我市,最高可获400万元奖励。

精准激励有功人员

为激发企业高管及员工的工作积极性,《措施》新增对企业高管团队和有功人员的奖励。

民营企业完成首次公开发行并上市且募集资金的50%以上实际用于本市项目投资的,企业高管团队和有功

人员最高可获奖励200万元。上市公司(含境外)股权再融资、新三板挂牌公司股权激励在成功实施后,公司高管团队最高可获奖励100万元。

企业进入福建证监局辅导备案程序或在新三板精选层挂牌当年起,3年内由地方财政对企业高管按其上一年度工资薪金收入的6%给予奖励。

优化综合服务体系

我市还将通过整合专家资源、优化政务服务、加大金融支持等方面构建、完善企业上市的服务体系。

《措施》提出组建专家服务团队,为企业上市提供融资、法律、财务等中长期基础性服务;建立金融干部挂职交流机制,支持优秀人员到各级金融监管部门挂职;鼓励、推动各级部门主动靠前服务,开辟企业上市“绿色通道”。其中明确主办证券公司每成功辅导1家企业在境内A股上市、每成功辅导1家企业在新三板精选层挂牌,证券公司驻漳分支机构分别可获得50万元、30万元奖励。对在我市设立或从域外迁入的股权投资管理企业,其受托管理的股权投资基金投资我市重点上市后备企业,在企业实现境内A股上市后,按实际投资额的3%对该股权投资管理企业给予奖励。

同时,《措施》也提到各级相关部门将注重资本市场专业知识、典型

案例等宣传普及,积极组织或参加资本市场相关主题培训,提升领导干部和企业相关负责人运用资本市场的意识和能力;完善舆情监测、信息共享、媒体通报等协作机制,依法打击针对上市公司和重点上市后备企业的不实报道和虚假新闻,发挥社会舆论监督作用,持续营造助推企业上市的良好舆论环境。

需要注意的是,本《措施》由地方金融监管局解释并组织实施,自2021年8月10日起施行,有效期三年。2021年3月22日起至本措施实施日,相关事项符合本措施奖励条件的,可按本措施执行。企业已享受原企业上市扶持政策部分条款,在本措施有效期内,因上市、挂牌工作推进而符合本措施奖励条件的,可按本措施继续执行。具体申报事项后续会另行通知。

近年来,漳州始终把培育和推动企业上市作为金融工作重心,积极完善上市服务机制,加大服务力度,加快推进企业上市工作,加强多层次资本市场建设。从搭台牵线到政策倾斜再到真金白银奖励,我市连连放大招为漳州企业发展注入强心剂。目前,漳州共拥有A股上市公司6家,相信随着企业进军资本市场意识的提升和政府扶持奖励的加码,未来漳州将有更多企业谋划上市。

■本报记者 闫 锋

人民币买卖新规公开征求意见

仅三类人民币可买卖

上周,中国人民银行发布了关于《中国人民银行 国家市场监督管理总局 国家外汇管理局公告(人民币买卖及相关管理规定)(征求意见稿)》(以下简称:《征求意见稿》)公开征求意见的通知。通知中提到,为规范人民币纸币、硬币及相关商品买卖行为,保护消费者合法权益,推动货币文化传播,央行组织对规范性文件《中国人民银行 国家工商行政管理总局 国务院办公厅关于禁止非法买卖人民币的通知》(银发[1997]399号)进行修订,那么具体修订了哪些部分呢?

明确

除了这三类人民币,其他都不得买卖

《征求意见稿》明确,纪念币、经中国人民银行公告停止流通的人民币,以及“装帧流通人民币审批”取消前,经中国人民银行批准的人民币装帧品可以买卖。其中,纪念币是指中国人民银行限量发行的,具有特定主题的人民币,包括普通纪念币和贵金属纪念币。普通纪念币已不再是一种稀缺资源,公众能够比较方便地获得普通纪念币,炒作现象也得到有效治理。而且未来普通纪念币主要发挥纪念功能,公众兑换到普通纪念币后,短期交流、买卖的需求逐渐增多。《征求意见稿》提到普通纪念币发行之日起一年内只准等值交换的规定已经不适应当前的管理需要,因此取消这一规定。这意味着,公众未来在进行普通纪念币交易时将更加自由。

除上述品种外,其他品种的人民币无论是否经过装帧,均不得以任何形式买卖,包括以搭售、在买卖装帧包装时按面值兑换人民币等方式变相买卖。对于不符合人民币生产质量标准流通人民币,持有人应到银行业金融机构兑换。

指出

买卖不得炒作错版币概念

过去,文字倒置、图案倒置等错版币是不少人民币收藏者的心头好。在闲鱼App上可以看到,1980年的2元错版币售价高达2800元一张。针对高价错版币这一现象,《征求意见稿》明确指出,人民币买卖主体应当遵守市场监督管理和人民币管理相关法律法规,遵循诚实、守信、自愿、公平原则,人民币买卖价格应遵循市场供求规律。人民币买卖不得炒作错版币等概念,不得借助稀缺性或特殊题材哄抬、串通操纵价格。

同时《征求意见稿》还提到在发布人民币买卖广告时,应当遵守广告宣传和人民币管理相关法律法规。不得借国家重大活动名义,将买卖广告与重大活动不当勾连、谋取商业利益;不得偷换概念或使用模糊表述使人误认为销售方为中国人民银行;不得冒用中国人民银行及其所属企事业单位、工作人员等名义;不得含有对未来收益或者与其相关的情况作出保证性承诺,明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容。此外,各类纪念章、纪念券、纪念金等,不是法定货币,不得称之为人民币、纪念币,不得使用货币单位,不得使用中国人民银行及其工作人员名义进行宣传。

取消

普通纪念币自发行之日起一年内只准等值交换

过去为防止经销商炒作影响发行,人民银行规定“自普通纪念币发行之日起一年内只准等值交换”。如今,人民银行通过合理提高发行数量、成卷兑换等措施,普通纪念币已不再是一种稀缺资源,公众能够比较方便地获得普通纪念币,炒作现象也得到有效治理。而且未来普通纪念币主要发挥纪念功能,公众兑换到普通纪念币后,短期交流、买卖的需求逐渐增多。《征求意见稿》提到普通纪念币发行之日起一年内只准等值交换的规定已经不适应当前的管理需要,因此取消这一规定。这意味着,公众未来在进行普通纪念币交易时将更加自由。

此外,关于境外货币的管理,《征求意见稿》也明确,未得到境外货币发行当局授权的外币,不得使用官方兑换等广告语欺骗诱导消费者;不得使用人民币与境外货币等面额兑换等侵害消费者利益的价格营销手段,诱导消费者与其进行交易;买卖行为不得扰乱境内钱币市场秩序。将外币作为商品进口的,应按照规定履行报关手续;不得买卖与境外货币规格、图案、色彩等相近的仿制品。

■本报记者 闫 锋

7月份市辖区CPI同比微降

1-7月份猪肉价格累计下降25.6%

近日,记者从国家统计局漳州调查队获悉,7月份,漳州市辖区居民消费价格态势总体较为稳定,与去年同期相比略降0.1%,环比价格则上涨了0.3%。

其中,7月份漳州市辖区食品价格同比下降6.7%,影响价格总水平下降1.33个百分点。主要受猪肉价格持续下降影响,食品同比价格已连续6个月呈下降行情,且降幅震荡扩大。7月食品环比价格下降了0.8%,1-7月份累计下降3.0%。



七月份,市民菜篮子“轻”了。

陈铃清 摄

猪肉价格降幅收窄

7月份猪肉环比价格下降1.2%,相比2-6月份环比降幅明显收窄很多,除了2月份下降6.4%外,其余月份下降幅度均在10.0%以上。但受猪肉环比价格连续下降影响,7月份猪肉同比价格下降了46.6%,影响价格总水平下降1.22个百分点。1-7月份猪肉价格累计下降25.6%,7月份猪肉价格相比上年12月份则下降了40.0%。

鲜菜价格呈下降行情

在6月份鲜菜环比价格上涨10.9%后,7月份鲜菜价格呈下降行情,下降了4.9%。主要是茄子、苦瓜、空心菜、丝瓜等夏季蔬菜价格下降较为明显。7月份鲜菜同比价格下降

16.2%,影响价格总水平下降0.39个百分点。1-7月份鲜菜价格累计下降5.8%。

蛋类价格高位上探

7月份蛋类环比价格高位上涨1.4%,鸭蛋价格上涨较明显,平均上涨5.8%左右。主要是与中秋节临近,食品加工行业对蛋类的需求增加。7月蛋类同比价格上涨了24.4%,1-7月份累计上涨13.7%。

淡水鱼价格上涨明显

7月份水产品中海水鱼环比价格较为稳定,虾蟹类环比价格小幅下降1.5%,淡水鱼环比价格则上涨了5.7%,使得整个水产品环比价格小幅上涨0.5%。淡水鱼价格的上涨主要受天气炎热,活鱼存活率下降

影响。受今年以来淡水鱼环比价格连续上涨影响,7月份淡水鱼同比价格上涨16.4%,远高于整个水产品类6.2%的同比价格涨幅。

预计8月中旬开渔后海水鱼等海鲜价格会有所下降,并影响7月份水产品类价格整体下降。

鲜果环比价格微降

7月份鲜果价格总体较为稳定,受夏季类水果大量上市,部分鲜果如葡萄、西瓜等价格下降影响,鲜果环比价格小幅下降0.5%。受上年同期鲜果价格较低影响,鲜果同比价格居高位,7月份同比上涨了6.3%,1-7月份鲜果价格累计上涨6.8%。

八大类商品五涨三降

与去年同期相比,7月份市辖区

八大类商品价格呈五涨三降行情。其中,居住类、医疗保健类、教育文化娱乐类、衣着类和交通通信类价格分别上涨0.3%、1.3%、1.5%、4.4%和6.0%;生活用品及服务类、食品烟酒类、其他用品及服务类价格分别下降0.8%、4.1%、6.3%。

能源价格指数上涨明显

受国际市场原油价格上涨影响,7月份汽油、柴油环比价格再次上涨,分别上涨了3.5%、3.9%,使得能源价格指数环比上涨1.6%,影响价格总水平上涨0.12个百分点。与上年同期相比,能源价格指数上涨了10.8%,比上年12月价格则高出了9.3%。

■本报记者 陈铃清
通讯员 赖艳玲

7月份我市乘用车交易量下滑

本报讯(记者 闫 锋)七八月是汽车传统销售淡季,全市汽车销售市场表现如何?记者从漳州市汽车流通协会获悉,7月份,漳州全市乘用车注册3961辆,环比6月份的4980辆减少20%;二手车交易方面,全市二手车转移7078辆,环比6月7099辆减少0.3%。

对于7月份乘用车销量增速出现负增长的原因。业内人士认为,7月一直是业内公认的汽车行业销售淡季,从全国汽车市场来看,2021年7月乘用车市场零售达到150.0万辆,同比下降6.2%,环比下降4.9%。再加上天气炎热、厂商高温假和芯片短缺等因素,7月全市汽车交易量下滑也在情理之中。

而在今年汽车传统销售淡季,新能源汽车却依然销售火热。数据

显示,7月全国新能源乘用车批发销量达到24.6万辆,环比增长5.1%,同比增长202.9%。

业内人士认为,在“双碳”目标带动下,绿色消费成为新趋势,再加上目前油价持续上涨,越来越多消费者选择购买新能源汽车。此外,本月中国保险行业协会还发布了《中国保险行业协会新能源汽车商业保险专属条款(2021版征求意见稿)》,条款中不仅将传统车险条款下不受保障的新能源汽车的“三电”系统纳入保险责任,还保障了其他所有出厂时的设备,以及车辆行驶、停放、充电及作业的全过程,这将给新能源车主带来了全方位的保障。新能源汽车专属保险条款的诞生或将进一步刺激新能源汽车的消费。



漳州农商银行:

慈善助学捐赠仪式举行

本报讯(记者 闫 锋)通讯员 张宁文(图)8月26日,漳州农商银行携手漳州团市委、芗城区政府,举办2021年“福万通慈善基金”助学捐赠仪式(见图)。此次慈善助学捐赠活动共向99名本地学子捐赠30万元。本次活动通过福建省农村信用社联合社福万通慈善基金和漳州农商银行“扶贫济困,帮贫助学”慈善基金,对本地家庭困难的高考学子和中小學生进行捐助、帮扶。本次慈善助学金将以两种方式发放,其中32名同学由福建省福万通慈善基金账户将捐款转账到学生账户上,将在下个月到账;另67名同学由漳州农商银行慈善总会基金将捐款转账到学生

或监护人账户,将在本月底到账。据介绍,作为漳州慈善总会理事单位、漳州市扶贫开发协会理事单位的漳州农商银行,一直将服务本土、回馈社会作为本职工作,自2014年以来,连续8年向近400名本地学子捐赠200多万元。此外,漳州农商银行还积极履行社会责任,响应国家政策,主动靠前承办生源地信用助学贷款,支持本地学子圆大学梦。截至目前,漳州农商行累计发放助学贷款3083万元,惠及1900多个家庭,发放量占全市助学贷款发放总量的90%以上。今年又新增759名学子向漳州农商行提交助学贷款申请,工作人员将持续跟进,用心做好服务。

微信、抖音、微博等整治平台违规财经内容

8月28日,微信、抖音、微博等平台分别发布公告,针对自媒体违规发布财经新闻、歪曲解读经济政策、唱衰唱空金融市场、充当“黑嘴”博人眼球、造谣传谣、敲诈勒索等进行专项整治净化网络环境。

抖音围绕八个方向进行重点治理

抖音表示,为落实国家网信办和北京网信办“清朗”系列专项行动要求,即日起,抖音开展财经内容专项整治行动,将重点整治违规发布财经新闻、歪曲解读经济政策、唱衰唱空金融市场、充当“黑嘴”博人眼球、造谣传谣、敲诈勒索等行为,净化网络环境。

专项整治期间,抖音将根据整治要求,围绕八个方向进行重点治理:胡评妄议、歪曲解读财经方针政策、宏观经济数据,恶意唱空金融市

场、唱衰中国经济等;毫无立场、不加判断地转载搬运境外歪曲解读财经领域热点的报道评论等;散布“小道消息”,以所谓“揭秘”“重磅”“独家爆料”“知情人称”为名进行造谣炒作,甚至造谣传谣;转载合规来源财经新闻信息时,恶意篡改、断章取义、片面曲解等“标题党”行为;充当金融“黑嘴”,恶意唱空或哄抬个股价格,炒作区域楼市波动,扰乱正常市场秩序;炒作负面信息对相关利益主体进行威胁恐吓、敲诈勒索、负面极端事件、煽动悲情、焦虑、恐慌等情绪,借以推销所谓“财商课”、各类保险产品等;未严格履行身份认证程序,冒用滥用财经主管部门工作人员或专家学者等名义开办财经专栏、账号等。

抖音表示一直致力于为用户提

供丰富多元的内容,倡导平等友善、积极健康的价值观,始终坚持平台治理的高标准、高要求;也希望与社会各界加强合作,共同营造风清气正的网络文化家园。如发现平台上有上述违规财经内容,用户可以在站内举报或发送详情至举报邮箱:jubao@douyin.com,抖音将及时跟进处理。

微信建议账号及时开展对照自查

微信方面表示,根据国家网信办2021年“清朗”系列专项行动要求,即日起至2021年10月26日,微信公众平台开展整治违规采编发布财经类信息行为,净化网络环境。

微信平台将全面落实专项整治要求,严格按照互联网新闻信息服务许可等相关要求,依法依规发布财经类信息;坚持正确价值取向,切实履行好平台主体责任,对于充

当“黑嘴”、敲诈勒索、社会反映强烈的财经自媒体账号,一经发现,平台将在第一时间进行严肃查处并封禁关停。

微信方面表示,建议账号及时开展对照自查,以免对后续创作发布造成不便。请在作者擅长的领域创作更多优质内容,同时不再发布、转载上述违规类型的内容信息。

微博对违规账号从严从重处理

微博表示,为贯彻落实国家网信办“清朗”系列专项行动要求,进一步规范网络传播秩序,即日起,微博将开展财经违规内容专项整治行动。

专项整治期间,微博将严厉打击财经违规内容,对违规账号从严从重处理,并及时向社会发布公告,公布处置的违规账号。■钟 新