漳州祭出两大利器 专治网购维权取证难

近年来,网络交易市场在蓬勃发展的同时,也滋生出各种违法违规网络经营行为,如虚假宣传、假冒侵权等。面对大量具有无形性、易篡改等特点的电子数据,如何合法有效地从技术层面破解取证、存证、出证难题成为当务之急。

经过两年时间的打磨推敲,近日,漳州市市场监督管理局公捷在线取证平台及凌波联盟链上线运行,这标志着我市在线电子数据取证工作翻开了新的一页,网络交易取证将变得更加简单快捷、客观真实,并且能够实现电子证据的跨部门传递和共享,进而有力打击违法违规网络经营行为。

让不法电商在证据面前无从狡辩

漳州市市场监管局网监分局工作人员介绍,"取证难"一直是网络交易维权的一大痛点。例如消费者举报某网店商家后,不法商家为躲避执法人员核实,对网页进行篡改或直接删除,而消费者要证明自己提供的手机截图、录影等电子数据无篡改、无剪辑、真实可信又极其困难,这就造成了执法人员在实际办案过程中难以有效取证的情况。

针对这一痛点,公捷在线取证平台专门设置了网页存证、录屏存证两大功能。监管部门在接到消费者投诉、举报后,只需输入相关网址就可第一时间对不法商家的网页、视频进行截屏、录屏,存证到平台上,形成一个hash值(数字"指纹"),相当于生成一个只属于该证据的DNA代码,不能篡改,也不会丢失。在执法人员办案时,点开相应存证就可以快捷地获取该证据的相关信息,例如存证来源、取证时间、存证人员、证据页面等。如此一来,即使商家篡改或删除了页面,执法人员也能有据可查,并且确保证据的真实客观性。

如果商家对监管部门的核查处理存有异议,执法人员可通过平台将相应存证推送给当事人,让不法商家在证据面前无从狡辩。

证据"上链"实现闭环式传递

与此同时,漳州市市场监管局还运用区块链技术构建起凌波联盟链。取证后对证据采取"当事人+行政执法+司法审判"的闭环式处理,强化证据的关联性。据介绍,凌波联盟链也是全国首个由市场监管部门发起,行政、司法等多领域多部门参与的区块链。

目前联盟链上共有五个节点单位,分别是福建省市场监管局、漳州市市场监管局、漳州市中级人民法院、漳州市司法局和福建中证司法鉴定中心。

平台上的每一份存证,这五个节点单位都能够互通共享,促使平台成为一个共信的电子证据取证、存证、出证平台,以确保电子证据储存的原始性,保障电子证据在流转使用过程中无法篡改、有迹可循,进一步提高电子证据公信力,促进司法与行政的互联互通。

■本报记者 陈铃清

甜蜜"柚惑"来袭 品质优价格实

白露过、秋风起,最近的水果市场散发着"秋天的味道",青皮橘、冬枣、柿子、石榴等秋令果品陆续登场,其中最受瞩目的当属柚子了,黄灿灿的柚子是即将到来的中秋佳节不可或缺的果品。

本地蜜柚新鲜上市,价格相当实惠。 陈铃清 摄

本地蜜柚产量略减

漳州是全国蜜柚的主产区,尤其是平和县,更是创下了全国县级柚类品牌、种植面积、产量、产值、市场份额、出口量六个全国第一。据市经济作物站统计,目前漳州柚子种植面积超80万亩,去年全市蜜柚产量达210万吨。

"今年漳州蜜柚总产量预计会比去年减少一些。"市经济作物站站长、教授级高级农艺师蔡建兴介绍,为了保护生态、优化和丰富种植结构,这一两年来,平和县大力推进退果还林、退果还茶以及高接换种工作,鼓励农户和企业培育更具市场优势的新品种柚子,在保护生态环境的同时提高经济效益。

柚农何先生告诉记者:"新嫁接的果树需要1至2年的生长周期才能投产,第一年结果产量也不会很高,所以今明两年的收成都会受到一定影响。"何先生的果园今年新嫁接了葡萄柚和红美人两个新品种,预计今年产量将减少1万斤左右。

价格较往年便宜

喜欢吃柚子的市民可有口福了。记者通过询问果农以及走访水果市场了解到,今年的蜜柚品质绝佳,价格还很实惠。

市区大润发超市去年中秋前白肉蜜柚售价3.68元/斤,今年售价2.58元/斤;红肉蜜柚售价4.58元/斤,今年售价3.99元/斤。沃尔玛超市去年中秋前红肉蜜柚售价4.98元/斤,今年仅售3.98元/斤。

多位柚农均表示,去年本地蜜柚价格总体呈现"高开低走"的态势,刚上市售价较高,大量上市以后价格迅速下跌。而今年本地蜜柚刚一上市价格就不高,和去年同期相比,地头收购价平均每斤减少约0.4元,预计整个柚期价格会相对平稳。

据分析,今年蜜柚价格走低,一方面是受疫情的影响,市场购买力和流通量均受到限制,出口量减少;另一方面是因为省外柚子的种植量在逐年提升,市场竞争激烈。因此虽然这一季本地蜜柚产量略减,但市场上的柚子仍处于供大于求的局面。

柚农们还表示,现在本地蜜柚仍处于刚上市阶段,还未达到最佳口感,国庆过后,蜜柚的甜度更高、皮薄肉厚、柔嫩多汁,口感和风味是最好的。

新品种蓄势待发

近年来,由于传统的白肉、红肉蜜柚产量大,上市期集中,经济效益不理想,平和许多农户和企业纷纷响应号召,积极尝试引进和培育更多样化的新品种柚子。

海香果业有限公司便是高接换种的先行者,该公司400亩的柚子园里,有一半以上是新品种柚子,"这些新品种大多是前年嫁接的,有美国血柚、葡萄柚、台湾红宝石、台湾蜜丁柚。"公司负责人林先生表示,"虽然新品种柚子在管理上难度更高,但是在精心养护下,它们都长势良好,第二年就结果了,去年收成了30万斤左右的新品种柚子,今年产量更丰,预计可以收成近200万斤。"

这些新品种柚子的成熟期普遍比传统蜜柚晚1至2个月时间,错开了蜜柚的集中上市期,因此更具市场和价格优势。美国血柚、葡萄柚等优质品种的地头收购价格可以达到传统蜜柚的3至4倍。

■本报记者 陈铃清

拒绝"里三层外三层" 新包装国标两年后实施

中秋前夕,各式各样的月饼礼盒、茶叶礼盒、酒水礼盒如潮水般涌入市场。其中,礼盒产品过度包装现象一直饱受消费者诟病。近日,市场监督管理总局对外发布了新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准,将于2023年9月起实施,新国标下,商品包装有哪些新要求呢?

走访

"套娃式"包装现象有所改变

近日,记者走访市区多家超市看到,卖场内各种月饼礼盒声势颇为浩大。这些礼盒产品是否存在"里三层外三层"的过度包装现象呢?

根据现行的GB23350—2009《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国标要求,糕点、饮料酒、保健品、化妆品这几大类商品的包装层数都不得超过三层。初始包装(直接与产品接触的包装)不算一层,初始包装外完全包裹指定商品的包装视为一层(例如纸袋不能算一层包装)。

记者翻看几家商超出售的月饼礼盒,在扣除初始包装后,层数基本都在2至3层,并没有发现包装超过3层的礼盒产品,也未发现月饼礼盒里有搭售烟酒等其他类产品的现象。

商超里百元以内的平价月饼礼盒也不少,例如新华都有数款品牌月饼礼盒,内置8至9块不同口味的月饼,售价仅30多元,价格实惠。

除了月饼礼盒,在国家强制性标准的要求下,化妆品类产品的包装也精简了不少。"以前很多大牌化妆品的网售包装特别夸张,一支不过巴掌大的口红,大盒套小盒,包了三四层,拿到手好大一盒,拆开以后一堆纸盒,还有很多填充物和广告图册。最外层的大盒子质量还都挺好的,很有质感,扔了可惜,存下来又很占地方。"市民周女士表示,"现在网售化妆品的包装简约多了,最起码包装层数少了。"

从网上旗舰店买家评价中分享的照片可以看出,很多大牌化妆品的网售包装扣除初始包装后,层数基本是2层,一个小盒、外面套一个大一点的盒子,"套娃式"包装现象有所改变,但是包装空隙率过高的问题还是一定程度存在。

新国标

严格限定包装层和空隙率

包装本是商品的外衣,合理的包装不仅能保护商品,还有刺激、引导消费的作用。过度的外包装造成资源浪费和环境污染,商家还会将包装成本转嫁到消费者身上,增加消费者负担。

为进一步规范食品化妆品的过度包装问题,市场监管总局(标准委)会同工业和信息化部等部门,对2009年版标准进行了修订,制定发布了新的GB23350—2021《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准。新标准明确规定了包装空隙率、包装层数和包装成本要求,以及相应的计算、检测和判定方法,涵盖了31类食品、16类化妆品,包括茶叶、酒类、糕点、保健食品等。

新标准严格限定了产品的包装层数要求,食品中的粮食及其加工品不应超过三层包装,其他食品和化妆品不应超过四层包装;修改了包装空隙率限量要求及计算方法,增加了外包装体积检测、判定规则和不同商品的必要空间系数;在成本控制上要求,除直接与内装物接触的包装之外所有包装的成本不超过产品销售价格的20%。

新标准将于2023年9月1日正式实施,考虑到化妆品类商品的保质期和消纳周期较长,还为企业和市场设置了两年过渡期。过渡期后,市场上不允许再生产和销售不符合新标准的食品和化妆品。

辨别

"一看二问三算"

在购买食品及化妆品类商品时,消费者如何判断产品是否存在过度包装呢?市场监管总局在新国标发布会上,向公众介绍了"一看二问三算"的快速判断法。

一是看商品的外包装是否为豪华包装,包装材料是否属于昂贵的材质;二是查问包装层数是否符合要求;三是测量或估算外包装的体积,并与允许的最大外包装体积进行对比,看是否超标。

与现行国标中,直接与产品接触的初始包装不算一层这一标准不同的是,新国标中,直接接触内装物的包装为第一层,依次类推;直接接触内装物的属于产品固有属性的材料层(如粽叶、竹筒、天然或胶原蛋白肠衣、空心胶囊等),以及紧贴销售包装外且厚度低于0.03毫米的薄膜不计算在内。

新标准还明确,食品或化妆品内装物的体积是用净含量乘以必要空间系数来表示,必要空间系数的取值依据产品而定。以酒类商品为例,标准中酒的必要空间系数是13,一瓶500毫升的白酒允许的包装空隙率不超过30%,根据空隙率的公式算法,可以计算出这瓶白酒外包装的最大允许体积为9285.7立方厘米。假设这瓶酒外包装的长宽高分别为20厘米、15厘米、30厘米,则实际外包装体积为9000立方厘米,小于最大允许值,符合标准要求。

■本报记者 陈铃清

采价日期:9月13日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	5.98	7.80	4.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	18.8	10.80	14.9	20.00	18.00	20.00
带皮后腿肉	12.8	11.50	7.9	15.00	13.00	13.00
排骨	28.98	28.80	32.8	34.00	32.00	33.00
牛腱子肉	44.98	65.80	/	54.00	53.00	53.00
牛腩	41.8	48.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	14.98	11.60	/	13.00	12.00	13.00
鸡场蛋	6.98	5.80	7.5	6.50	6.00	6.00
鸭蛋	7.98	6.00	8.9	7.00	7.00	7.00
冻带鱼	21.98	23.80	/	20.00	22.00	20.00
草鱼	9.98	12.80	12.8	12.00	12.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	/	16.00	20.00	/
芹菜	9.8	7.98	9.78	8.00	8.00	8.00
黄瓜	0.99	2.88	1.78	4.00	4.00	3.50
萝卜	1.28	2.78	1.78	2.00	2.00	2.00
茄子	2.98	2.98	4.48	3.50	3.50	3.50
大白菜	1.58	2.68	2.48	2.50	2.50	2.50
上海青	3.98	3.98	5.96	4.50	4.50	4.50
空心菜	2.58	3.98	4.98	3.00	3.00	3.50
西红柿	3.58	6.08	3.68	4.00	4.00	4.00
胡萝卜	1.98	1.98	2.99	3.00	3.00	3.00
花菜	3.98	1.98	5.98	5.50	5.00	5.00
油菜	3.98	6.38	5.98	4.50	4.00	4.50
富士苹果	3.98	4.58	6.98	6.50	6.50	7.00
鸭梨	2.98	4.99	2.98	5.00	4.50	4.50

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录"漳州菜篮子"http://www.zzclz.com

漳州市市场监管局启动"你点我检"食品抽检活动

80家热门餐饮店 抽检哪些你来定

本报讯(记者 陈铃清)为切实回应群众对食品安全的迫切需求,拓宽社会参与食品安全监督渠道,推进食品安全社会共治局面,近日,漳州市市场监管局启动"你点我检"食品抽检活动。活动邀请市民通过网络投票的方式从全市80家热门餐饮单位中点选出最希望抽检的门店,票选结束后,将对排名前20的餐饮单位进行抽检,其余餐饮单位则进行随机抽检。

据悉,80家餐饮单位中,芗城、龙文、龙海、长泰各20家,包括阿芬卤面、建国蚵煎蚵面、元气99、伟记牛肉面、姑奶奶餐厅、广和隆猪蹄面、牛太郎、宴遇水乡、海底捞、年年大丰收鱼庄、益禾堂等市民熟悉的餐饮门店。

市民可通过手机进入"漳州市市场监督管理局"官微,点击"智慧监管",在"你点我检"选项中即可进行投票。每个微信号每天均可投票,每天最多可投20家餐饮单位,投票截止日期为9月24日。

在后期的抽检过程中,漳州市市场监管局还将邀请人大代表、政协委员以及妇联、群众代表进行监督和见证,以确保本次抽检活动的公平、公正,抽检结果将会第一时间公开发布。

更环保 更智能

——从慕尼黑车展看汽车业未来发展趋势

主题为"出行未来,拭目以待"的德国国际汽车及智慧出行博览会日前在慕尼黑开幕,多家国际知名车企携最新车型亮相,并提供未来交通解决方案。环保和互联智能成为博览会上呈现出的汽车业未来发展两大趋势。

本届博览会上,多家车企均把电动车作为首发亮点。德国戴姆勒集团梅赛德斯-奔驰品牌发布纯电动商务型轿车EQE,续航里程可达660公里。中国长城汽车旗下魏牌发布插电式混合动力(PHEV)车型摩卡(Coffee 01),纯电续航里程超过150公里。

德国宝马集团在博览会上展示的BMW i Vision Circular概念车采用100%可回收材料。宝马集团董事会主席奥利弗·齐普塞表示,这款车"代表了宝马在循环经济领域的努力,希望把生产中资源的高使用率优势延伸到产品生命周期的各个阶段"。

德国汽车零部件生产商采埃孚展示的最新款模块化电驱动组件,在能量密度、重量和效率等方面大幅优化,可减少70%的机械损耗,能灵活应用于不同纯电动车型的生产。

采埃孚首席执行官沃尔夫-亨宁·沙伊德尔对记者表示,为应对更加严格的碳排放规定和汽车行业电动化转型,采埃孚计划到2040年在企业内部实现碳中和。

韩国现代汽车集团在博览会上宣布,将在2023年推出氢燃料电池车NEXO的新款车型,2025年后推出大型氢燃料电池SUV,并计划2045年在产品和全球业务领域实现碳中和。

互联智能是本届博览会另一大亮点。中国企业华为以智能汽车部件供应商身份亮相博览会,其带来的增强现实抬头显示器具有超大可视角,不仅能显示仪表盘,还能结合周围环境数据,实现增强现实导航、行人及障碍物预警等,进一步增强行车安全。

华为智能汽车解决方案业务单元欧洲区副总裁汤明表示,当前汽车产业处在向电动化、网联化、智能化、共享化演进的关键时期,信息通信技术在这个过程中将凸显越来越大的价值。

德国博世集团在博览会上展示了自动代客泊车解决方案。司机只需把车停在指定区域后下车,安装在停车场的智能设备便会与车辆"互动",以无人驾驶方式将车停至空位。

博世集团董事会成员马库斯·海恩接受记者采访时表示,本届博览会更关注整个交通领域,尤其是汽车与基础设施、建筑等互联,汽车正成为物联网的一部分。

德国一站式汽车互联网平台YesAuto高级分析师马蒂亚斯·延德尔韦夫斯基认为,如今的汽车更像智能手机,把人需要的一切集成在一起,从一个地点更快、更安全地送至另一地点,未来汽车将和人有更多联系。

(据新华社)