

M 民声焦点
inshengjiaodian

S 声音
hengyin

开学了 购买文具别大意

开学季到来,在商场、文具店等场所,学生和家长纷纷购置各种文具用品。卡通形象的卷笔刀、带吊坠的笔、白得发亮的纸张、五颜六色的荧光笔、形式多样的涂改液……为迎合儿童感官需求,市场上出现越来越多色彩鲜艳、造型夺目、“色、香、味”俱全的高颜值文具。

这些形形色色的文具质量如何?该如何挑选和使用?这一系列问题引发读者热议。连日来,记者对此进行了走访。

家长声音: 对文具用品安全有疏忽

记者就“购买文具时会注意什么”“是否了解文具安全知识”等问题随机采访了20位正在带孩子购买文具的家长,其中14位家长表示不了解文具安全知识,孩子喜欢、有需要就会买;3位家长表示会选择有正规生产厂家、产品合格证的文具;3位家长表示有通过电视、手机等渠道了解过文具安全知识,并教授给家里的孩子如何正确挑选文具。

“我儿子读小学三年级,我平常特别关心他的衣食住行,在文具选购这方面却多有忽略。”蔡依娜告诉记者,前段时间她才从新闻报道里了解到,香味橡皮擦的香味很可能成为学生健康的杀手,香味实际上是添加了一种名为“邻苯二甲酸酯类化合物”的增塑剂产生的,长期接触容易引发头晕恶心、干扰内分泌、造成发育障碍。

“现在文具店里有很多造型各异,带有香味的趣味橡皮擦,我儿子很喜欢,孩子想要我就买给他。”蔡依娜说,“我经常看到孩子会不自觉地吧橡皮擦放到鼻子下闻。了解相关科普后,我立刻把香味橡皮给换了。以后会多加注意孩子文具用品使用的安全问题。”

连日来,记者走访了市区多家中小学周边文具店,看到各类“色、香、味”俱全的高颜值文具吸引了大量家长和学生光顾。店内出售的自动铅笔、水笔、圆珠笔,随着制造工艺不断提升,外观萌趣、装饰精美,让人眼花缭乱。但在高颜值、高性能的背后,也存在着安全风险。记者发现,有部分文具生产厂家、产品使用说明、相关警示标语等信息不明确;有部分笔的笔帽上少了关键的救命孔。救命孔在国家颁布的《学生用品的安全通用要求》中已有明确规定,为避免儿童误



市区漳州三中附近文具店,学生正在选购文具用品。

本报记者 黄子君 摄

吞风险,直径小于16毫米的书写笔笔帽应该打孔或留有通气面积,一旦被儿童误吞,这个小孔可以起到通气作用,避免堵塞儿童的气管。

专家建议: 正规场所选购合格文具

当然,选购文具也是有方法的。教育界有关专家给出了以下建议,只要我们擦亮眼睛,用心选购,听取建议,便能在很大程度上避免“踩雷”,给孩子买上安全放心的文具。

按需购买,理性消费。要根据自己的实际情况,选购笔袋、铅笔、橡皮等文具,理性对待商家的各种促销行为,切勿贪便宜购买不必要的商品。

选择正规的购买场所。选择具有经营资格、信誉良好的大型商场、超市、文具用品店或者在第三方平台开设的品牌旗舰店购买,尽量不要选择无质量保证、无法追溯产品来源的消费场所购买。

选购时认准合格产品。家长为孩子选购文具和学习用品时,要注意文具是否具有完整的标签标识,包括生产厂家的名称、地址、电话、产品名称、产品型号、规格、产品标准编号、合格证、使用说明及相关警示

标语等必须标注的内容,选购时尽量选外包装标注“环保、无毒”等字样、生产日期、保质期等内容清楚的文具。

谨慎购买“玩具化文具”。造型别致、带有装饰的“玩具化文具”,往往会给孩子带来误吞、窒息的风险。此外,孩子上课时使用这类文具,还可能分散孩子听课的注意力,家长一定要谨慎购买。

同时,家长应引导学生养成良好的使用文具习惯,学习时不要养成啃、咬笔头,不要吮吸、啃咬文具,不要边吃东西边使用文具,整体包装的文具在初次使用前,要打开包装放在通风处一段时间,去除产品中的部分异味,使用文具过程中,如发现有异味或长时间使用后出现头晕等现象,应立即停止使用。

相关链接>>> 这几种危险玩具不要“碰”

因不安全文具而引发的事故并不少见。记者整理了几种当前市面上较为常见,且存在安全隐患的文具,为读者“避雷”。

荧光笔十分普遍,然而科学研究表明,部分荧光笔含有多种带有

香味的挥发物,其中多为有毒物质,甚至包括丙烯腈。如果长时间吸入,很容易引起恶心、呕吐、头痛、疲倦等症状。

许多人都知道涂改液遇到明火会爆燃,使用涂改液时应远离明火。除此之外,央视的315晚会对涂改液、修正带这类涂改产品发出消费预警,其中超标的甲苯、二甲苯和有机烃类物质,一旦被长期吸入,孩子容易出现恶心、呕吐,甚至肝脏、肾脏也会受到慢性伤害。

纸张特别透、雪白发亮的本子,有可能添加了荧光增白剂。根据《学生用品的安全通用要求》,学生用品的纸张白度不应超过85%。如果超过标准,孩子长时间盯着高白度的纸张,很容易视觉疲劳,影响视力。荧光增白剂,也可能随着接触迁移至学生体内,损害健康。

固体胶水是孩子课桌上常见的文具,但检测发现,个别固体胶水中,游离甲醛超标了近两倍。生产时没有参与化学反应,残留在产品中的游离甲醛一旦超标,很容易对孩子的眼睛、喉咙、胸腔造成刺激,危害身体健康。

■本报记者 俞映云

期待新国标终结“过度包装”

■苑广阔

国家市场监督管理总局日前发布新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准,将于2023年9月起实施。

商品的过度包装问题由来已久,在一些领域甚至有愈演愈烈之势。这样的现象,既造成了资源的巨大浪费,而很多包装材料得不到妥善的处理,也会存在污染环境的问题。这一次,国家市场监督管理总局发布最新修订的《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》,具有针对性地对这两个领域的商品过度包装问题进行规制,效果值得期待。

但是从根本上来说,要想新标准发挥现实作用,还得依靠对标准不打折扣的贯彻落实。商品的过度包装,并非是一个新现

象,可以称得上是一种顽疾,以前国家也曾经多次出台标准,政策,采取相关举措加以整治和规范,但是效果上总是有些差强人意,归根到底,还是因为相关的标准或规定没有得到严格的贯彻落实。

既然是强制性标准,就说明对企业商家具有强制性的作用,容不得讨价还价,更何况还有《标准化法》等国家法律为这些标准保驾护航,所以在标准落地过程中,政府监管部门要通过监管突出其强制性,对于超过了过渡期仍旧无法达到强制标准的产品过度包装问题,对涉事企业商家该处罚就处罚,该追责就追责。只有监管到位,则强制性标准才能发挥其现实作用,一些商品的过度包装问题,才有望得到根治。

让游戏广告不再“游戏”网络

■戴先任

近期一系列政策重拳出击,直指网络游戏的规范治理。但是另一方面,五花八门的网络游戏广告,已到加速规范时刻。

一些游戏广告就如网络时代的牛皮癣,比如存在广告关闭按钮不好找,一不小心就点错的问题,一些游戏广告还无处不在,此前有媒体报道过“想弹就弹”的弹窗广告,而这些任性的弹窗广告,其中不少就是网络游戏广告。

网络游戏玩家有很多是未成年人,他们更容易受到不法网游广告的欺骗。游戏广告乱象对应着游戏行业乱象,遏制游戏广告乱象,实则就是在净

化游戏行业,这也将有利于保护好未成年人免受违法违规游戏毒害。

对网游广告的重拳打击不能打空,要砸到重点、要点、要害。对此,要完善网络广告管理办法,加大对游戏广告的管控力度,畅通对违规游戏广告的举报渠道。还要提高违法广告发布者、不法广告商、广告代言人等各方责任人的违法成本。要给游戏广告戴上法律的“紧箍”,让它不能再“游戏”网络。

网游广告乱象实则就是整个互联网广告乱象的一个侧影,所以,关键要能重拳整治互联网广告乱象,净化网络环境,这样才能还广大网民一个风清气正的网络空间,让网络不再是滋生各种不法广告的法外之地。

勿让“僵尸车”成钉子户

■鹰 远

在城市,“僵尸车”并不罕见。社区、街道,甚至大马路上经常能看到一些落满灰尘、残旧破损的汽车、摩托车、电动车、自行车等。所谓的“僵尸车”,很大一部分是由于车辆报废了,车主贪图方便怕处置起来麻烦,将车一弃了之。

毋庸置疑,停在街边、小区内等公共地段的“僵尸车”,既占用公共资源,也影响了城市形象。几乎国内所有城市,都曾报道过“僵尸车”引起民众诟病的新闻。

从维护社会公共利益角度来

说,“僵尸车”已经侵害了社会公共利益,应当被及时处理。相关监管部门绝不能放任、懈怠,更不能让“僵尸车”成为街头巷尾的钉子户,应该多想办法,针对“僵尸车”构建一整套发现、处置、登记、追责的制度。对于能查到车主的“僵尸车”应当限令其及时清理;查不到车主的,也应当采取合法措施,予以清理。

总之,治理“僵尸车”,各地有关部门应主动出击,不能让群众着急上火。各地还可以出台相关法律法规,依法治理“僵尸车”和处罚车主。主动管理,“僵尸车”才会被有效治理。

乐见实体书店“抢滩”课后服务

■刘天放

海淀区中关村图书大厦在开学后的首个周末(9月4日至5日),青少年课外读物类图书销售比去年同期增长了40%,出现客户集中订购课外书的情况,海淀区一小学就向中关村图书大厦订购了1200册课外书供学生阅读;位于西城区的北京图书大厦上个周末的教辅类图书销售量比去年同期增长25%,课外书销售量增长24%。

(9月11日《北京青年报》)

实体书店积极参与“双减”,被视为“抢滩”课后服务。而且,一些民营

书店也做出了调整,主打课后书香阅读服务。有的引入线上线下书法教学课,开展公益讲座;有阅读推广人带领团队开发出习惯养成、传统佳节、红色文化等十多个主题课程,向孩子们推广积累多年的内容资源。

实体书店参与课后服务,令人眼前一亮。“双减”政策下,实体书店主动作为,设“开学季图书”专架,提供有利条件,让顾客集中采购课外书,使课后服务多了一项内容,不仅丰富了课后生活,还通过课外阅读,扩大知识面,同时拓宽了实体书店的经营

范围,实乃双赢之举。

“双减”是我国教育领域发生的一次深刻变化,变化之大前所未有的。而且,本次教育改革属于一系列动作,不仅有整治校外培训机构的内容,还有规范未成年人上网,校内不搞分数和名次排名,不允许设置重点班、实验班,减少作业总量,小学一二年级不进行期末考试笔试等。而课外阅读,当然也是一个不错的选项。

鼓励学生读课外书,开阔视野,一直是素质教育的一项重要内容。“双减”落地,如果实体书店能主动有

为家政学本科叫好

■杨朝清 文 杨靖画

浙江高校首次开设,也是唯一的家政学本科专业——浙江树人大学家政学专业9月11日将迎来首批30名新生。“家政专业不是培养月嫂、保姆,而是培养家政领域的高级研究人才、管理人才、服务人才,学生要掌握家政管理、营养调配、社区服务、家庭教育等多方面技能。”家政专业负责人郭人蓀表示。(9月8日澎湃新闻)

新需求孕育新职业,新职业呼唤新专业。在社会分工越来越专业化、精细化的当下,家政学本科的新鲜出炉,本质上也是对市场的拥抱。

随着物质生活水平的不断提高,老百姓对家政服务不仅需求越来越旺盛,也日益差异化、个性化;一些消费者追求高品质的家政服务,他们既有高端家政服务消费的能力也有欲望。家政学本科有助于供需对接,显然值得肯定。

家政行业前景广阔,日益提高的薪酬待遇,让越来越多的人看好这个朝阳产业。但是,目前整个家政服务市场还存在着供需矛

盾。一方面,在家政行业专业化、规范化程度不够的背景下,许多消费者有时候难以找到足够托付信任的载体,家政从业人员数量与市场需求之间存在缺口。另一方面,部分消费者对家政服务品质有“更上一层楼”的需要,高端家政即使身价不菲,依然很抢手,家政服务质量与美好生活需要之间也存在差距。

家政服务业要实现高质量发展,既要打破观念壁垒,也要改善劳动者的生存生态。首先,那种认为家政服务业不够体面光鲜、低人一等的陈旧观念,已经不合时宜;家政行业同样有金子闪光、人生出彩的机会,同样是一个价值实现的渠道。其次,家政服务业专业化规范化程度不高,职业发展空间有限、上升通道狭小逼仄,导致一些优秀人才不愿意进入。此外,家政服务业的劳动权益保护还需要进一步健全,需要更多的法律保障。

只有多管齐下,家政服务业才会成为香饽饽,家政学本科也就不再稀奇。



D 道听图说
daotingtushuo

Y 有照为证
ouzhaoweizheng



近年来,我市大力推动老旧小区改造工作,极大地改善了老旧小区居民的生活环境,老旧小区焕发出

新活力。图为市区工人新村,小区居民正在修建后的健身器材区享受休闲时光。

本报记者 黄子君 摄