

漳州“观光工厂”颠覆传统制造业印象

工业风 文化味

“观光工厂玩什么？”

“敞开大门，展示产品制造‘机密’”

在漳州恒丽钟表观光工厂，“时间”不再是字典定义的概念，展馆建设包含了时间主题广场、钟表文化展馆、钟表工匠部落、钟表DIY互动体验区、特色主题展区等，形成了解读时间“多面体”的博物馆。

“这是一座以漳州钟表产业为依托，以钟表文化为主题打造的，福建省唯一钟表主题大型观光工厂。”在钟表实验检测车间里，隔着一道玻璃，参观者能清楚看到技术人员在检测台前，检测手表精度。

“从日晷到燃香计时，从火钟到水运浑天仪，再到如今人们手腕上的精密仪器，人类对时间精确度的探究永无止境。”福建省海丝钟表博物馆负责人林颖穗介绍道，“博物馆有时光3D影院讲述漳州钟表发展历史，还有日晷、水钟、火钟、水运浑天仪等历史计时设施，让人们通过具象实物触摸时间的脉络。”

同样能体验到DIY项目的还有位于蓝田经济开发区的青蛙王子主题观光工厂，前来参观的小朋友能体验口腔护理课堂及手工皂DIY。在青蛙王子博物馆，有企业历代产品展示，当中一只青蛙闹钟吸引了记者的目光。“这是集团董事长李振辉的品牌灵感来源，也鉴于对青蛙王子童话故事喜爱，才有了如今的品牌形象。”青蛙王子主题观光工厂讲解人员在旁解答。

目前，青蛙王子主题观光工厂正进

行相关主题区域升级改造。“青蛙王子主题观光工厂建成于2015年，成为福建首批‘观光工厂’，是集休闲互动为一体的青蛙王子动漫主题乐园体验旅游区。”现场讲解人员介绍道，“观光路线将动漫营销、护理知识与企业文化相结合，开展口腔护理课堂、手工皂DIY课堂、青蛙王子AR体验课堂、‘守护童年’公益夏令营等活动，旨在帮助儿童从小养成口腔保健、洗沐、护肤等良好习惯。”

在片仔癀药业公司打造的片仔癀博物馆内，时间仿佛倒流，古香古色的博物馆内展现了片仔癀历史发展主线，让人仿佛置身时光的长廊。漳州片仔癀药业股份有限公司以发展中医药文化旅游为目标，以优美的厂区、花园、草地造景为依托，采用科学内容与艺术外貌相结合的方法，将生产和旅游相结合，建立以片仔癀及其系列产品、中药饮片生产为龙头的“一核两翼”产业体系，主要展示公司中医药文化和产品的生产过程、工厂风貌、职工工作生活场景。

如今，一个个“工业+旅游”基地如雨后春笋般地兴起。全市现有片仔癀药业、恒丽钟表、青蛙王子、天福茶业、诏安绿源梅之韵、华安二宜楼酒、长泰龙人古琴等7家省级观光工厂。片仔癀药业获评“国家工业旅游示范基地”，系全国首批、福建唯一；片仔癀药业、天福茶业、恒丽钟表入选省级工业旅游示范基地名单。



穿梭在厂房，零距离接触企业生产线，探访一支牙膏、一罐酒酿、一架古琴的生产全过程。那里有讲解员，讲述产品背后的科技秘方；那里有各种互动游戏，哪怕待上一整天，也不会觉得枯燥……

近年来，漳州立足丰富的工业资源，不断拓展“工业+旅游”，以工业带动旅游业、以旅游业促进工业，重点发展工业遗产、文化创意、观光工厂、工业博物馆等工业旅游新模式，丰富工业特色旅游产品，不断加快工业和旅游业融合发展。

与传统景区不同，没有自然、历史景观支撑的工业旅游，为什么大受欢迎？为什么企业愿意将“机密”呈现在公众面前？这里面又有什么生意经？记者一行一探究竟。

观光工厂是啥

观光工厂是上世纪七八十年代西方国家经济转型的产物，是集解说、导览、DIY体验等服务于一身，以工厂生产设施、生产流程、工人作业等工业生产风貌作为旅游项目的新兴旅游形式。观光工厂集纳了“传统再造”“体验经济”“艺文展演”等元素，以寓教于乐的活动形式，成为近年来亲子游、家庭游、研学游的方式之一。

“观光工厂”如何兴起

“观光工厂”起源于欧美。在欧美、日本等国家，与民生消费相关的工厂观光化已经存在多年。据统计，英国大约有1000家工厂开放给游客参观，美国则约有500多家观光工厂。最早的荷兰海尼根啤酒厂、英国Wedgwood瓷器厂、日本北海道白色恋人巧克力工厂，都是热门的“观光景点”，可以说是“观光工厂”的先驱。从上世纪80年代起，工厂就已经引起了许多爱好者的关注。

漳州还有哪些观光工厂

华安 二宜楼酒观光工厂

二宜楼酒观光工厂立足现有永源酿酒厂厂区布置，增加观光旅游元素，对厂区的游客观赏路线、重要观赏节点进行改造，主要建设酿造车间、东南酒窖群、陶坛车间（酒液品鉴区）、灌装车间、万吨酒罐区、酒文化体验中心等观光工厂景点，同时建设游客观赏通道。

漳浦 天福茶观光工厂

天福茶观光工厂的天福天鹤山基地茶园，占地220亩，主要用于天福茶厂生产乌龙茶茶青和茶园无公害种植生产管理技术示范。在这里不仅可尽览全国茶树之精华，还可以体验采茶之曼妙，给眼、耳、口、鼻、手、心全方位的体验和感受。天福茶观光工厂内还设有食品厂、茶厂（含乌龙茶厂、花茶厂、茶包装厂）、茶具厂等厂房，以及天鹤湖餐厅、天鹤湖温泉宾馆等。

诏安 梅之韵青梅文化观光工厂

观光工厂占地面积37.6亩，内设旅游接待中心、千坛酒林、欧式屋顶竹长廊、锦鱼戏水车、百年榕树、嫦娥奔月、摔碗酒区、免费品鉴区、古木栈道、酿酒车间、封坛车间、发酵车间、蒸馏车间、生产车间、书法体验区、产品体验区等，其中产品展馆560平方米。

长泰 龙人古琴文化村观光工厂

龙人古琴研琴坊位于龙人古琴文化村西北角，有三栋建筑，占地面积10亩，建筑面积3000平方米，是集展示古琴制作工艺与文化、古琴制作体验、古琴文创产品开发于一体的区域。热爱传统古琴文化的市民不妨前去参观、体验，孩子们还可以在这里学习古琴相关知识，培养对古琴艺术的热爱。



青蛙王子传统产品生产展示



青蛙王子公益夏令营 李伟 供图

企业念啥生意经？

“不仅是卖东西，将理念文化传播开来”

工业旅游超越了产品的使用功能和一般服务为中心的传统经济，代之以实用和审美、产品和体验相结合的方式，让顾客消费的同时，也得到美感和文化体验。

如今，漳州各类观光工厂、工业博物馆等已经成为拉动工业旅游的主要动力。片仔癀博物馆每年接待海内外参观人数超1万人次，已成为展示中医药文化的特色窗口；海丝钟表博物馆开馆至今，已先后接待了海外60多个国家的客人，其中不少是来自东南亚、欧美等“一带一路”国家的研学团体，为世界友人打开了认识钟表文化世界的大门。

“建设观光工厂，能使传统工业企业展现出新的生机和活力，不仅提高经济效益，扩大产品和品牌影响力，还能丰富旅游产品，完善旅游产业链条，是工业和旅游业转型发展的重要方向之一。”林颖穗说，在台湾多年运营观光工厂的经验告诉他，在全球化知识经济时代的浪潮下，产业经济向体验经济升级已成为趋势，观光工厂便是“体验经济”的客观载体。

近年来，观光工厂也进一步结合本土优势，融合政企协资源，进一步跨界、延展、抱团，打造主题观光的体验经济。“我市中药、钟表等特色行业资源优势明显，成为‘工业+旅游’模式的有力支撑。企业通过转型升级，进一步丰富了漳州旅游产品，拉动了旅游消费，为提升旅游经济总量开辟了广阔的空间。”市旅游局相关负责人告诉记者。青蛙王子集团董事长李振辉表示，青蛙王子主题观光工厂，正是通过参观、互动体验等形式，把品牌从儿童护理用品渗透到儿童玩具、儿童教育、儿童旅游等行业，为企业的转型升级提供了新的路径和选择。“让更多人了解品牌，将企业的优秀理念和好产品，诚意交到消费者手中。”李振辉说。

工业与人文并存的观光工厂，既为企业带来持续引流，提升了企业底蕴，也让更多企业通过工业旅游，创建了“朋友圈”。“福建省海丝钟表博物馆的建设，不仅向社会公众展示和解读了中国钟表文化及现代钟表制造工艺，也对我市钟表科普教育、钟表行业交流与产业发展及本土经济繁荣具有重要意义。”林颖穗表示，钟表博物馆如今成为“清新福建 花样漳州”旅游品牌塑造的有效助推力，丰富了“中国钟表名城”这张城市名片的厚度，打造出了高吸引力、高品质的漳州旅游地形象。

工业旅游新趋势？

“将建工业文化发展体系，挖掘1至2个工业旅游模式”

漳州推进“工业+旅游”新模式始终坚持规划先行。2019年，《关于落实福建省〈关于加快推进我省工业旅游发展的意见〉的通知》印发，提出要推动发展工业旅游新业态；2020年，《漳州市旅游产业高质量发展三年行动计划（2020—2022年）》印发，提出要做大“大”工业旅游，即探索文化创意、观光工厂、工业博物馆、研学科普等工业旅游发展模式，加快培育一批富有创意并具有地域特色的省级及以上工业旅游示范基地和省级观光工厂。正在编制的《漳州市“十四五”文化和旅游改革发展专项规划（2021—2025年）》，已将发展工业旅游纳入规划，提出要以片仔癀国家工业旅游示范基地、天福茗茶博物院、恒丽钟表博物馆、长泰龙人古琴文化村、青蛙王子等基地为依托，开发工业旅游新业态，推动文旅消费升级。

“推进工业和旅游业融合发展仍在继续。今年5月，我市推荐同溢堂药业、永源酿酒、四海食品等3家企业为省级工业旅游试点企业。”市工信局相关负责人表示，下一步，我市将建立工业文化发展体系，各县（区）和开发区挖掘1至2个工业旅游模式，推动漳州特色工业文化创新性发展、创造性转化，提升我市工业软实力。发展工业文化产业，力争到2022年，全市开发的工业旅游示范点总数达到8个以上，培育3个左右省级工业旅游示范基地，打造2条左右工业旅游精品线路。同时，将工业旅游营销纳入“花样漳州”品牌宣传体系，支持我市各类工业设计赛事及“八闽杯”海峡两岸大学生设计坊融入旅游文化产品设计，将旅游商品制造与工业设计结合，推动工业旅游企业产品创新及附加值提升。