

RCEP 即将正式生效 将带来哪些影响?

据商务部消息,区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)将于2022年1月1日开始生效。实施RCEP相关准备进展如何?协定正式生效将带来哪些影响?商务部国际司负责人日前介绍了RCEP即将正式生效的有关情况。

中国实施RCEP已准备就绪

商务部国际司负责人介绍,中方对生效实施准备工作高度重视,目前各项准备已经就绪,能够确保协定生效时全面履行义务。

第一,在关税减让实施准备方面,中方在上半年完成了关税减让表的转版,并提交东盟秘书处。目前,降税实施方案已进入国内报批程序最后阶段,可保证在协定生效时即可履行降税义务。

第二,在原产地规则实施准备方面,海关总署在上半年已制定RCEP原

产地管理办法和经核准出口商管理办法,将配合协定生效时间同步公布实施。应RCEP原产地管理需求,对信息化系统的升级已完成。

第三,协定约束性义务的履约准备已完成。商务部会同相关部门,认真梳理了协定中涉及的701条约束性义务,目前,701条义务涉及的各部门均已做好履约准备。

第四,针对地方和企业的宣介培训积极开展。商务部已举办3次全国性RCEP专题培训,各地方以及海关、行业协会在本系统内开展培训活动,据不完全统计,各类培训超600场,参训人数超10万人。

第五,建立自贸区实施服务平台。商务部通过中国自贸区服务网发布RCEP等自贸协定文本及有关政策措施,同时就企业在RCEP等合作中遇到的问题商相关部门定期提供咨询和解答。

RCEP生效将带来哪些影响?

商务部国际司负责人表示,RCEP正式生效是东亚区域经济一体化新的重大进展,将大幅优化域内整体营商环境,明显降低企业利用自贸协定的制度成本,进一步提升自贸协定带来的贸易创造效应。

这位负责人表示,协定生效后,已核准成员之间90%以上的货物贸易将最终实现零关税,且主要是立刻降税到零和10年内降税到零,这意味着各国将在较短时间内兑现货物贸易自由化承诺。

此外,RCEP成员之间经济结构高度互补,域内资本要素、技术要素、劳动力要素齐全。RCEP生效后,将推动域内经济要素自由流动,强化成员间生产分工合作,拉动区域内消费市场扩容升级,实现区域内产业链、供应链和价值链的进一步巩固和发展。

“RCEP成员国共同推动协定如期生效,对外发出反对单边主义和贸易保护主义、支持自由贸易和维护多边贸易体制的强烈信号,将进一步提振成员国携手实现疫后经济复苏的信心与决心。”这位负责人说。

一系列指导服务确保高质量实施RCEP

商务部国际司负责人表示,商务部将会同有关部门,就推动实施好协定,重点做好相关指导和服务工作。

——鼓励和支持各地结合RCEP各成员国的降税承诺和产业特点,推动我国优势产品出口,并积极扩大先进技术、重要设备、关键零部件等进口。加

强原产地规则组织宣传和签证职能管理,实施经核准出口商制度,指导企业用足用好原产地自主声明便利化措施,并帮助进出口企业解决享受受阻问题。

——深入实施增强制造业核心竞争力和技术改造专项,鼓励企业加大重要产品和关键核心技术攻关力度,加快应用先进适用技术。加大对适用的国际标准采标力度,用标准为中国制造“走出去”提供有力支持。

——指导各地方严格实施与协定强制性义务对应的国内法律法规规章。强化地方政府服务功能,深入细致研究当地产业优势和RCEP国别市场机遇,指导企业开拓RCEP成员国市场。

——建立和完善自贸协定实施公共服务平台,强化中国自贸区服务网为企业服务功能,鼓励地方开展公共服务平台建设。发挥在RCEP区域的中国驻外经商机构对当地中资企业用好协定的支持和服务力度。

这位负责人介绍,商务部将会同有关部门,适时出台《关于高质量实施RCEP的指导意见》,为各地方、各行业把握协定机遇、实现更好发展提供指导和服务。此外,其余协定签署国也将尽快生效实施RCEP协定。

(据新华社)

18款不粘锅大比拼 哪几款比较好用?

锅作为最重要的厨房用具,使用历史悠久。而上个世纪50年代问世的不粘锅更是给生活带来了许多便利,人们不必再担心烹饪时一不小心就卡锅,清理厨具也变得更容易。近日,深圳市消委会公布了18款不粘锅样品的比较试验结果,一起看看一款好用的不粘锅应该是什么样的。



市场上不粘锅品牌众多 陈铃清 摄

测试:部分不粘锅也卡锅

本次测试的样品均为28寸平底不粘锅,品牌有巴拉利尼、宜家、Eva Trio、Monix、宜施乐、贝卡、菲仕乐、特福、弗欧、Fiskars、Tescoma、贝嘉、Demeyere、格林攀、TVS、柏宾士、蓝钻、福腾宝。

烹饪时锅底不粘食物、烹饪完成后易清洗是不粘锅的最大特点。但实际上,各品牌的不粘锅不粘特性表现不一,有些在烹饪时经常出现粘锅现象,消费者难以仅仅通过外观、材质来分辨不粘锅的不粘性能的优劣。

本次不粘性测试是通过使用新开封的不粘锅,不做任何处理(如抹油、移动不粘锅、翻动鸡蛋等),将不粘锅预热至130±5℃,三次煎制鸡蛋的方式,然后观察锅内鸡蛋残留情况来评估其不粘特性。

结果显示:福腾宝、柏宾士、Tescoma、贝卡、宜施乐、Eva Trio 这6款品牌样品表现优异,三次煎鸡蛋均没有任何东西粘在锅底。其他样品在测试中均出现沾粘情况,特别是TVS品牌样品,可以看到一部分鸡蛋明显粘在锅底。

烹饪食物时,不粘锅锅底各个位置的温度应保持一致,才能使食材均匀受热,避免食材未熟透等问题。温度分布均匀性测试结果显示,巴拉利尼、贝嘉、Tescoma、特福、Fiskars、菲仕乐、弗欧7款品牌样品在电炉加热时表现优异;福腾宝、Fiskars、菲仕乐3款品牌样品在电磁炉加热时表现优异。

不粘锅由于表面涂层的原因,其锅面在使用过程中容易被划伤,从而降低不粘锅的不粘特

性,缩短不粘锅使用寿命。抗划伤性测试中,将不粘锅加热到100±5℃,使用霍夫曼划痕测试仪负重在锅内完成6道划痕,结果显示,福腾宝、TVS、Demeyere这3款品牌样品经测试后未出现被划伤的情况。

随着不粘锅的重复使用,锅表面的涂层会出现不同程度的磨损,导致锅的不粘效果下降。耐磨性好的不粘锅,能够最大程度降低日常使用过程中的磨损,最大限度保持不粘锅的效果不变。耐磨性测试结果显示,TVS品牌样品耐磨性测试后不粘性等级保持不变,表现最为优异。

提示:不适合油炸和爆炒

基于试验结果,专业人员建议,选购不粘锅时,应当首先查看包装上的标签标识,包括涂层类型、锅体材质、使用刀具、锅体尺寸、生产日期、生产厂、执行标准等信息,选购的不粘锅应当与家中的灶具匹配。

选择过程中,消费者应单手握持锅柄,感受不粘锅握把是否合手、重量是否合适、烹饪操作是否方便等;仔细检查不粘锅涂层的外观,是否光滑、无起泡、无颗粒、无裂纹,手柄与锅身连接处是否牢固无松动。

使用不粘锅时还应注意,尽量使用硅胶或竹木锅铲进行烹饪,避免使用金属材质或者其他高硬度的铲具,以免损伤涂层;不粘锅产品不应空锅干烧,不适合用于炸、爆炒等高温烹饪方式;烹饪完后,不应立即清洗,应当等锅体温度降低到接近室温后再进行清洗,清洗时避免使用钢丝球、硬毛刷、竹刷、百洁布等硬质清洁工具,应当使用抹布、海绵等柔软的工具清洁。

■本报记者 陈铃清

快递业迎年度大考:

周业务量已超1024万件 快递员派件费涨1毛

“双十一”购物狂欢节已拉开序幕,除了电商之外,物流行业也迎来了一年当中最为忙碌的时候。据市邮管局介绍,2021年快递业务旺季会从11月初持续至2022年春节(2月1日)前夕,共计92天。

全市各寄递企业纷纷从人员、车辆、产地、设备等多方面着手,加大投入力度,以实现“两不”,即全网不瘫痪、重要节点不爆仓;“三保”,即保畅通、保安全、保平稳,全力确保旺季平稳运行,努力打造快递行业的安全旺季、畅通旺季、暖心旺季。



“双十一”快递量暴增,快递企业全力备战。

寄递企业从10月开始蓄力

11月1日至7日,全市快递业务量达1024.23万件,环比增长了85.23%;投递量达829.76万件,环比增长34.12%。

今年是第12个“双十一”,全市各寄递企业从10月份就开始蓄力备战,制定旺季保障方案。通过和劳务公司签订劳务派遣临时工,确保可以随时随到;和外包车队签订合作协议,确保“双十一”期间车辆可以随时增加;确定后勤保障方案,按流水线配置人数,做好用餐保障,合理安排人员轮休,杜绝疲劳上岗;成立派送应急队伍,以网点服务部牵头,由各部门的成员组成,成立临时应急人员,确保操作、派送等各环节可以顺利进行。

派件费上调对消费者影响不大

“双十一”派送高峰期也是快递小哥一年中最为辛苦的时候,邮政管理部门、寄递企业纷纷采取多种措施维护一线员工的合法权益。重点落实“三个到位”,即1毛钱派件费调整到位、服务类罚款事项削减到位、快递员投诉申诉渠道开通到位。通过落实末端派件费调整,加强投诉甄别、遏制“以罚代管”、发放补贴等方式,保障末端合理的收入水平,保障快递员正常权益不受侵害,维护基层网点稳定。

末端派件费直接关系到快递小哥的薪酬收入,但近年来由于快递行业竞争激烈,为抢占市场份额,一些快递企业不断压低收件价格,使得终端快递员的

派件费不断被压缩,因此这些年快递小哥虽然派单量涨了,但收入涨得并不多。为保障快递员劳动所得,今年福建省快递行业协会发出倡议,提出各企业要保证末端投递基本支出,不得随意降低派件费,对寄自特定区域的快件不得实施非正常派件费结算。在国家标准未出台前,要逐步提高派件费标准,年底前恢复到2019年水平以上,并引导派件费合理向偏远地区倾斜,提高农村派件费标准。

市邮管局专业人员表示,从近期走访调查情况来看,多数快递企业已从总部调整了末端派件费,调费标准为每个快件增加1毛钱派件费,而且是总部直接划拨给快递员。虽然1毛钱看起来不多,但“双十一”派件量大,能在一定程度上提高快递员日常收入。

市邮管局还表示,将密切跟踪企业

总部上涨的这1毛钱派件费是否切实完整地落入快递员腰包。

许多消费者关心,补给末端配送的这1毛钱会不会是从消费者身上薅下的羊毛。市邮管局专业人员坦言,近年来,快递行业一直在以低价的方式争夺市场,导致快递公司的收入低于运营成本,很多公司是亏钱运营。长期来看,快递价格理性回升是快递行业的发展趋势。虽然派件费有所上调,但是对于消费者的零散件影响不大,大批量电商件的费用会有所上涨。

抓牢安全底线和疫情防控不松懈

9月以来,市邮政管理局还在全市范围内开展了邮件快件处理场所安全管理规范化提升专项行动,集中整治企业作业场地内设施设备不达标、现场管理不到位、员工着装不规范、作业操作不合规“四不”突出问题,坚决防范遏制邮件快件处理场所操作亡事故发生,加强对新增临时用工的岗前培训 and 安全教育,维护快递小哥生命财产安全。

“双十一”的快递服务质量也是消费者关注的焦点之一,市邮政管理局表示,将严格查处违反快递服务标准的行为。规范未按名址投递、不规范使用智能快件箱投递、未经用户同意擅自将快件投递到代收点、投递人员代收代签等行为,保障用户合法权益。

疫情防控是底线,在快递旺季来临之际,新冠肺炎疫情在全国出现局部零星散发的情况。全市邮政快递企业持续开展疫情常态化防控,储备好口罩、手套等防疫物资,严格按照要求对邮件快件相关生产经营场所、运输工具、装备工具、邮件快件进行全面消毒,并组织人员进行疫苗接种、核酸检测,要求快递员近距离服务时规范佩戴口罩,进入医院、电梯等公共场所也需佩戴口罩,确保服务、安全两不误。

■本报记者 陈铃清

通讯员 周若雯 文/图

省消委会发布“双十一”消费提醒:

付定金后悔了也要先付尾款 再申请“七天无理由退货”

一年一度的“双十一”大促又如火如荼开始了,面对各大电商平台铺天盖地的促销活动,你“剁手”了吗?你是否担心商品先涨价、再降价,折扣商品比打折前还贵?各种优惠规则是否让你算到“心累”?为此,福建省消委会昨日发布消费提示,提醒大家“双十一”做名理性、智慧的消费者。

选择大型平台购物

网购时一定要选择有资质、信誉度高、交易量大、消费者评价高的正规大型电商平台,谨防假冒伪劣产品鱼目混珠。

提早关注商品价格

“双十一”期间,各大电商平台采取

秒杀、特价、清仓价、打折、优惠券、红包等方式促销,其间还有不少商家“明降暗涨”,因此提醒消费者,要提早关注商品价格,截图保留好相关证据,防止掉进假优惠陷阱。

拒绝冲动消费

直播带货俨然成为一种时尚,“双十一”的直播带货更是让人眼花缭乱、应接不暇。因此,提醒消费者,在观看直播时切勿盲目、冲动消费,要注意按需购买。

记得付尾款

“尾款人”支付定金后,后悔了怎么办?由于“定金”是一种带有预定性质的合同,买方违约不会退还,卖方违约则需双倍退还。所以,提醒消费者后悔了仍

注意保护个人信息

大数据时代,个人信息保护显得尤为重要。11月1日,《中华人民共和国个人信息保护法》正式施行。提醒消费者在网购时要特别注意保护个人信息,不要輕易点开陌生链接,不要将身份证号、银行卡号等个人信息告知他人,支付时使用安全的支付方式,收到快递后做好包装物品的处置,防止包装上的个人信息泄露。

防范快递纠纷

在签收快递时,提醒消费者务必现

保留凭证合理维权

消费者在购物前最好能与商家就发货时间、退换货手续、费用等问题达成协议,并保留页面交易信息、双方聊天记录、物流凭证等证据,一旦发生消费纠纷,先与商家进行沟通,沟通无果可通过平台客服发起维权投诉,也可以拨打12315投诉或向市场监管部门、消协组织等投诉维权。

省消委会也提醒各大电商平台,要提高平台经营者的守法经营意识,妥善化解消费纠纷,切实维护消费者合法权益。

■本报记者 陈铃清



采价日期:11月8日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	5.28	7.80	5.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	12.80	13.50	16.80	17.00	18.00	18.00
带皮后腿肉	11.80	9.90	12.80	13.00	13.00	12.00
排骨	28.98	30.70	36.80	33.00	33.00	30.00
牛腱子肉	46.98	65.80	/	54.00	53.00	53.00
牛腩	46.80	52.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	14.98	11.60	/	13.00	12.00	13.00
鸡场蛋	6.98	5.90	7.50	6.50	6.00	6.00
鸭蛋	6.98	6.00	8.90	7.00	7.00	7.00
冻带鱼	21.98	23.80	/	22.00	20.00	20.00
草鱼	12.98	12.80	9.50	12.00	11.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	/	16.00	17.00	12.00
芹菜	8.98	8.08	9.78	10.00	9.00	9.00
黄瓜	3.98	3.38	3.59	5.00	5.00	5.50
萝卜	1.28	1.48	1.88	3.00	2.50	2.00
茄子	4.98	5.58	6.98	5.00	5.00	5.00
大白菜	1.58	3.78	1.78	3.50	3.00	2.50
上海青	2.98	4.08	5.58	5.00	4.50	5.00
空心菜	4.98	8.18	5.98	6.00	5.50	5.50
西红柿	2.68	4.98	4.16	5.00	5.00	5.00
胡萝卜	2.98	1.38	2.06	3.00	3.00	3.00
花菜	4.98	6.28	5.98	8.00	7.50	7.00
油菜	4.98	6.38	5.98	5.00	5.00	5.00
富士苹果	4.98	5.98	6.68	7.00	6.50	6.50
鸭梨	3.98	4.49	3.98	5.00	5.00	5.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>