

漳州上市企业三季报出炉

截至目前,2021年A股上市公司三季报的披露工作已基本落下帷幕。据wind数据显示,前三季度,A股全部上市公司营收和归母净利润分别为46.94万亿元和4.06万亿元,同比增速分别为22.02%和25.03%。

漳州A股上市企业表现如何?记者梳理发现,片仔癀、太龙股份、龙溪股份实现营业收入、净利润双增长。

太龙股份：半导体分销业务表现抢眼 前三季度净利润同比大增超22倍

报告显示,太龙股份2021年前三季度实现营业总收入39.77亿元,同比增长1563.28%;归属于上市公司股东的净利润1.10亿元,同比增长2240.46%。其中第三季度,公司实现营业收入12.41亿元,同比增长1030.8%;归属于上市公司股东的净利润3493.3万元,同比增长978.23%。

据了解,太龙(福建)商业照明股份有限公司于2020年9月完成了对博思达科技(香港)有限公司及其相关公司的100%股权收购后,公司业绩增长较快,尤其半导体分销业务表现十分亮眼,实现“商业照明+半导体分销”双主业并行发展,公司的盈利能力和综合实力均有大幅提升。报告中也提到,第三季度归属于母公司所有者的净利润主要系并购博思达所致。

此外,公司还于上月将其证券简称变更为“太龙股份”。公司表示为体现公司多业务、事业部制的运营架构,以及持续向集团化、科技型企业转型的发展规划,并方便市场投资者和业务合作伙伴理解公司的战略定位和发展方向,将证券简称由“太龙照明”变更为“太龙股份”。公司还表示,未来将通过持续的团队构建、业务布局和并购投资,深化在半导体类高科技领域的产业布局,实现公司向科技型企业转型的战略目标。

做农生物：营收保持增长态势 净利润连连下滑

报告显示,做农生物2021年前三季度实现营业总收入133.22亿元,同比增长81.62%;归属于上市公司股东的净利润-5.03亿元,同比减少200.12%。其中第三季度,公司实现营业收入51.02亿元,同比增长57.15%;归

属于上市公司股东的净利润约-3.4亿元,同比减少307.02%。

去年猪肉价格的疯狂上涨,导致公司2020年全年净利润同比大幅增长,并首次步入福建A股上市公司百亿营收俱乐部。如今公司营收继续保持增长态势,但净利润却连连下滑。公司在报告中解释称,前三季度营业收入持续增加主要系本期饲料销量增加以及生猪出栏量增加所致,而前三季度归属于上市公司股东的净利润减少主要系本期生猪价格较去年同期大幅下降,以及饲料价格上涨所致。

漳州发展：净利润稳步上升 工程建设业务是主要增长点

报告显示,漳州发展2021年前三季度公司实现营业总收入18.28亿元,同比减少1.51%;归属于上市公司股东的净利润8575.8万元,同比增长8.4%。其中第三季度,公司实现营业收入6.06亿元,同比减少8.22%;归属于上市公司股东的净利润1931.04万元,同比增长2.2%。

公司主营业务有水务、汽贸、地产和工程建设等业务。报告中提到,前三季度归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增加,主要为本期工程建设业务利润同比增长。前三季度经营活动产生的现金流量净额同比减少,主要为本期售房款及提供劳务减少,支付购地款、工程款及水务集团退还投标保证金和监理保证金等。

龙溪股份：高端新兴应用领域取得进展 前三季度营收和净利润双增长

报告显示,龙溪股份2021年前三季度实现营业总收入11.1亿元,同比增长33.4%;归属于上市公司股东的净利润1.7亿元,同比增长54.9%。其中第三季度,公司实现营业收入约3.59亿元,同比增长11.89%;归属于上市公司股东的净利润约6000万元,同比减少27.5%。

报告中提到,前三季度营业收入增加主要是市场需求总体延续旺盛,加之公司航空等高端新兴应用领域及主机升级换代产品市场的拓展取得有效进展。前三季度归属于上市公司股东的净利润主要是前三季度

营业收入增加,产生规模效应,盈利能力增强所致,加之集团控股子公司福建省三明齿轮箱有限责任公司收到三明市土地收购储备中心征收的房产及土地使用权相应补偿款、公司处置以公允价值变动计入当期损益的金融资产获得的投资收益增加。若剔除公允价值变动收益影响,前三季度归属上市公司股东的净利润为12701万元,比去年同期增长105.69%。

片仔癀：新增线上销售渠道 单季度实现净利润8.96亿元

报告显示,片仔癀2021年前三季度实现营业总收入61.12亿元,同比增长20.55%;归属于上市公司股东的净利润20.11亿元,同比增长51.36%。其中第三季度,公司营业收入22.63亿元,同比增长24.09%;归属于上市公司股东的净利润8.96亿元,同比增长93.08%。

片仔癀作为我市龙头企业,吸金能力强劲,此次单季度实现净利润8.96亿元的成绩十分亮眼。报告中解释,本报告期归属于上市公司股东的净利润主要系公司拓展营销渠道,新增线上片仔癀大药房天猫旗舰店和片仔癀大药房京东旗舰店等,增加利润所致。

万辰生物：多重因素影响 营收和净利润双双下滑

报告显示,万辰生物2021年前三季度实现营业总收入2.48亿元,同比减少24.21%;归属于上市公司股东的净利润-2083.77万元,同比减少129.21%。其中第三季度,公司营业收入8246.87万元,同比减少25.6%;归属于上市公司股东的净利润-806.63万元,同比减少139.16%。

报告中解释,前三季度归属于上市公司股东的净利润同比下降,主要是因为前三季度食用菌行业整体市场价格下行,公司产品销售价格下降较多,导致总收入较大幅度减少。再加上受国内外大宗货物贸易影响,前三季度食用菌生产所需的原材料价格上涨,导致公司产品成本上升,营业成本同比增加10.18%。综合影响后导致公司前三季度毛利和净利润较大幅度下降。

■本报记者 闫 锴

理财产品也能“直播带货” 购买需理性



11月4日,易方达基金直播吸引了超16万人观看。 闫 锴 供图

买东西前先看直播,领券成为不少人如今的购物习惯。“双11”期间,直播间里更是热火朝天,小到农产品,大到火箭发射服务,仿佛万物皆可通过直播来带货。这不,各大金融机构也加入其中,开起了理财直播。据道乐科技最新统计数据显,9月共有115家机构在支付宝理财直播基金栏目开了1445场直播,9月平均观看量为12万人次/场。

理财直播卖什么？

进入支付宝的理财直播页面,“黄金机会如何?”“新基来装”等标题的理财直播充斥眼球,同一时段有数十场直播可观看,直播内容涵盖产品宣传、市场分析等等。记者观看数场直播后

发现,大部分理财直播的最终目的都是通过直播吸引消费者兴趣后,以提供购买链接或线下引流的方式,促使消费者购买金融产品或服务。

靠谱吗？

在直播间投资理财产品到底靠不靠谱呢?有人认为,理财直播之所以受追捧,主要是由于“90后”投资者的加入,视频直播的方式更符合年轻投资者的需求,同时理财直播也丰富了金融机构的营销渠道。也有人认为,金融产品与普通商品有所不同,一般需要根据消费者或投资者的风险承受能力进行针对性推介,而直播带货模式下无法有效识别每个人的风险承受能力,也做不到一对一地充分沟通,不利于理财投资。

此前,银保监会曾发布《关于防范金融直播营销有关风险的提示》,内文提到,直播带货这一新媒体购物形式受到消费者,尤其是年轻消费者的青睐。但其中有些金融产品相关的直播营销行为存在风险隐患,如直播平台开设账号基本无门槛限制,导致一些无资质主体擅自开展金融产品直播营销,涉嫌非法或超范围开展金融营销宣传活动;再如金融营销在直

播场景下,容易出现由于直播时间限制或消费者中途观看等原因导致的信息披露不足、消费者信息获取不全等情况,都可能对投资者的权益造成侵害。

购买注意什么？

因此提醒投资者在观看理财直播时,首先,应辨明直播主体资质,注意相应的金融机构、中介机构或人员是否具备从业资质,选择正规金融机构和渠道。不随意点击不明链接,不在正规金融机构销售渠道以外的页面随意提供个人重要金融信息、身份信息,注意防范欺诈风险和个人信息泄露风险。其次,公众应保持理性,对产品要有清醒的认知,不被直播营销所营造的氛围煽动而盲目消费或冲动投资,在购买前要充分了解金融产品或服务的合同内容、免责条款、风险等级等重要信息,审慎评估自身是否能够承担或接受,根据自身实际需求和风险承受能力选择适当的金融产品。此外,要警惕一些金融直播营销中信息披露不足、风险提示不到位、明示或暗示保本无风险、保收益等销售误导问题,避免自身权益受到侵害。

■本报记者 闫 锴

“双11”绿色商品销量飙红 48个商家绿色商品成交额超千万元

上周五,天猫“双11”首次发布绿色商家排行榜。在11月1日—3日,“双11”第一波开买阶段,48个商家绿色商品成交金额超千万元。天猫“双11”第一波售卖期,绿色低碳消费迎来开门红。

“双11”迎绿色消费高峰

“双11”第一阶段迎来绿色消费高峰,背后其实是消费者整体绿色低碳消费意识的觉醒。11月1日0点开售首个小时内,消费者买走25000多个节水马桶,粗略计算一天可节省约225吨水。开售后9小时内,超12万件绿色家电被买走。从减碳贡献值来看,绿色会场内,售出的洗衣机预计减碳345吨,空调预计减碳260吨,冰箱预计减碳194吨。

据悉,此次入围绿色商家排行榜的,有不少家电行业的商家。家电行业经过多年的绿色节能教育,以及各类新能效标准的实行,无论是品牌还是消费者,在生产、选购时,都把绿色、低碳放在了心间。

“现在消费者选购家电越来越重视绿色节能这笔账了。”海尔官方旗舰店店

长孙浩举例说,一台空调光看价格,柜机大概差1000多元,挂机差300多元,但是算上能效这笔绿色账,一级能效相比三级能效,一年能省几百元电费,用上五六年反而更划算。“整个行业的大趋势是省电能,我们店铺里现在在一级能效的商品占比越来越高。”

“双11”期间,为了鼓励消费者购买绿色家电,还赠送蚂蚁森林能量,最高可获18400克。预计购买确认后,消费者累计减少的碳排放,可以对应地获得蚂蚁森林能量达1083吨,产生大批“能量大户”。这些能量相当于可以种下58838棵梭梭树。

绿色供给与绿色消费相互成就

10月27日,天猫“双11”上线首个绿色会场,覆盖食品、家装、消电、母婴4大行业,共50万款商品,2000余户商家共同参与。11月2日,天猫还与14个品牌发起成立“绿色商家联盟”,共同发出《绿色商家联盟倡议书》。

绿色生产已经成为不少天猫商家的主动选择。比如内衣品牌爱慕在生产中

已使用光伏发电,家电品牌海尔有的园区已经全面实现碳中和,奇瑞QQ冰淇淋建设了数字灯塔工厂,女装品牌之禾则实现了94%的断头布料再消化。

产品本身的绿色节能低碳,也是许多商家的重点努力方向。净水器品牌碧然德的产品使用了低耗碳材料,卫浴品牌九牧在技术升级后实现了加倍节水,照明品牌西顿在绿色建筑照明上拥有国际级专利,新能源品牌小鹏则实现了可回收固体废弃物100%再利用。

在天猫“双11”项目负责人郑黎清看来,绿色供给与绿色消费相互成就,“近几年,国内绿色消费趋势愈发明显,平台联动商家在绿色减碳上更进一步。既是响应双碳政策之举,也是顺应消费者趋势的必然选择,符合消费者对高品质生活的向往。”

接下来,在“双11”的第二波预售中,“绿色会场”内所有商品依然可在“满200减30”的折扣基础上,再叠加“满1000减100”或“满100减10”的绿色购物券。在淘宝搜索“绿色双11”即可进入。

同时,为了鼓励生产、销售绿色低碳产品的商家,“双11”期间,天猫联合网商

银行提供“绿色0账期”服务,为通过认证的八大类绿色商品,在“双11”发货即垫付货款”的基础上,再延长半个月。

不得不说,“双11”走到第13年,不仅是一个消费场,也成了减碳试验场。“电商平台因为一端连接消费者,一端连接商家,具备推动绿色消费的天然优势,能有效推动产品全生命周期绿色供应链。”在人民大学环境学院靳敏教授看来,“双11”面前,有一个值得被撬动的规模亿万绿色消费市场,这是一个很有影响、有很大社会效应的工作。”

在9月底举办的乌镇互联网大会上,阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇宣布了阿里围绕社会责任的两大战略——“ESG(环境、社会、公司治理)”和“助力共同富裕”。其中,绿色低碳便是ESG的重要组成部分。

一届低碳“双11”,将成为绿色、可持续商业生态搭建上的一步,但也只是绿色低碳大生态中的一小步。接下来,作为互联网平台,阿里巴巴将与商家、消费者一起,共同“碳”路美好生活。

■中 新

《2021年三季度理财市场分析》发布

本报讯(记者 闫 锴)上周,银行理财登记中心发布《2021年三季度理财市场分析》。数据显示,2021年第三季度,理财产品兑付投资者收益2263亿元,其中银行机构兑付投资者收益1671亿元,理财公司兑付投资者收益592亿元。今年1—9月理财产品累计兑付投资者收益6400亿元。

从投资者分布来看,2021年第三季度,全市场新增理财投资者987.98万个。截至9月底,持有理财产品投资者数量达7125.71万个,较年中增长16.10%。其中,个人投资者达到7096.84万人,较年中增加982.75万人,占比高达99.59%;机构投资者28.87万个,较年中增加5.23万个,占比0.41%。

理财产品发行量方面,2021年第三季度,共305家机构新发理财产品1.17万只,募集资金规模31.87万亿元。截至9月底,共337家机构有存续理财产品,存续规模27.95万亿元,同比增长9.27%。单只理财产品募集规模平均为6.72亿元,比去年同期增加0.56亿元,增幅9.1%。随着转型过渡期收官在即,净值型产品规模稳步上升,占比达86.56%,较去年同期提高26.08个百分点。同时,新产品规模稳步增加,老产品加速退出理财市场,理财市场转型进程有序推进。

支付宝、微信更新隐私保护功能

本报讯(记者 闫 锴)上周,央行表示,未来会进一步完善金融领域个人信息保护的法律制度,并加大对个人信息保护的监管力度。随后支付宝、微信等App纷纷更新隐私保护功能。

用户登录支付宝可以发现,支付宝上新了“用户保护中心”功能,用户可在“用户保护中心”随时查询个人信息档案,包括刷脸服务记录、设备登录情况、地理位置情况等;随时管理隐私设置,包括管理授权产品和设备、支付宝可访问系统权限等。支付宝还表示为更好地在用户使用服务过程中保障用户的个人信息,优化用户的使用体验,已根据《个人信息保护法》的相关规定更新了《支付宝隐私权政策》;同时还新增了一项《蚂蚁集团隐私权政策》,该政策于2021年11月7日生效。

微信也于近日更新《微信隐私保护指引》,用户登录微信“设置”“隐私”中新增“个人信息与权限”,在这里可以查看管理系统权限、授权App、关闭个性化广告等功能。需要注意的是,关闭个性化广告并不能关闭广告信息推送,微信表示这项功能是从个人信息、使用腾讯服务产生的行为等数据,推测用户喜欢的内容,关闭后可限制广告跟踪。

1970家小微企业 获返工会经费超两千万

本报讯(邓爱霖)笔者日前获悉,由税务、银行等部门助力漳州市总工会开展的小微企业工会经费全额返还工作,目前已取得初步成效,截至10月底,全市共返还1970家小微企业工会经费2182.98万元。

为支持漳州市总工会在2021年底前,对符合条件的小微企业缴交的工会经费实行全额返还,漳州市大数据管理局牵头,漳州市税务局提供小微企业的税费信息数据,中国人民银行协调商业银行返还经费,由小微企业对应的22家商业银行实施点对点返还服务。通过多方协同合作,目前已有1970家小微企业获返工会经费2182.98万元,切实推进小微企业工会经费支持政策落地,纾解小微企业的发展困难,减轻小微企业发展负担,真正为企业办实事,提升营商环境。

兴业银行漳州分行：

首笔工商企业屋顶分布式光伏项目贷款落地

本报讯(记者 闫 锴 通讯员 柯雪娇)引“活水”,助“低碳”。11月5日,兴业银行漳州分行落地首笔工商企业屋顶分布式光伏项目贷款。据悉,该项目总装机容量1600kW,采用自发自用、余量上网模式,投产年后发电量约169万千瓦时,将充分满足企业自身电力需求,有效降低用电成本,助力企业低碳绿色发展。

目前在“双碳”目标下,国家相继出台一系列政策支持绿色低碳发展,分布式光伏发电作为清洁能源,具有巨大的发展潜力。兴业银行漳州分行积极把握发展大势,发挥“绿色银行”专业优势,主动对接当地工商企业分布式光伏发电项目,通过开通绿色审批通道、简化授信流程、加大财务资源配置等方式,不断提升和优化金融服务水平,解决企业转型发展的资金需求。

作为中国首家赤道银行,兴业银行2006年首开绿色金融先河,15年来该行探索出了一条“寓义于利,由绿到金”的绿色金融发展之路。兴业银行漳州分行凭借总行在绿色金融领域的先发优势,在服务地方绿色发展中积累了丰富的经验和良好的业务基础。兴业银行漳州分行相关负责人表示,未来兴业银行漳州分行将继续发挥优势,探索更加高效、更具特色的金融支持政策,助力当地企业更好地实现绿色低碳转型发展。