

从百年党史汲取不懈奋斗的力量

——与会同志谈党的十九届六中全会精神

党的十九届六中全会11月8日至11日在北京举行。

会议期间，部分与会同志接受新华社记者采访，畅谈对全会精神的理解与感悟。

大家一致表示，全面总结党的百年奋斗的重大成就和历史经验，将使全党增长智慧、增进团结、增加信心、增强斗志，更加坚定、更加自觉地践行初心使命，在新时代新征程上展现新气象新作为。

一次继往开来的重要会议，一篇马克思主义的纲领性文献

对于此次全会的重要地位和深远影响，与会同志有着高度一致的认识。中央委员、辽宁省委书记张国清表示，在党成立一百周年的重要历史时刻，在党和人民胜利实现第一个百年奋斗目标、正向着第二个百年奋斗目标迈进的重大历史关头，在我们党正在进行具有许多新的历史特点的伟大斗争的重要历史时期，召开党的十九届六中全会，把党走过的光辉历程、取得的辉煌成就和宝贵经验总结好，对推动全党进一步统一思想、统一意志、统一行动，团结带领全国各族人民夺取新时代中国特色社会主义新的伟大胜利，具有重大现实意义和深远历史意义。

这次全会的主要任务是审议通过《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》。

中央委员、福建省委书记尹力表示，全会审议通过的决议是我们党的历史上又一篇里程碑式的重要文献。决议全面总结了党百年奋斗的历史经验，使我们新时代中国共产党人看清楚过去为什么能够成功、弄明白未来怎样才能继续成功。决议的产生必将为我们党领导实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦发挥重要的引领作用。

中央委员、湖南省委书记张庆伟认为，全会通过的决议通篇贯穿了马克思主义唯物史观和正确党史观，实现了站在党的立场、人民立场和时代高度总结历史的有机统一，必将空前地促进全党思想上的统一、政治上的团结、行动上的一致。决议总结历史、把握当下、展望未来，是我们党高

举旗帜、自信昂扬的政治宣言书，是以史为鉴、开创未来的时代动员令。

仔细研读决议，认真聆听习近平总书记所作说明，中央委员、陆军政治委员刘雷说：“鲜明的感受是总结百年恰逢其时，特殊的历史时刻诞生光辉的历史文献，顺应了党心军心，彰显了自信自强；最大的体会是实事求是、尊重历史，既坚持了辩证唯物主义、历史唯物主义的方法论，又坚持了正确党史观和大历史观；深刻的领悟是核心领航时代、党兴决定复兴，紧跟习主席奋斗新时代、奋进新征程，我们必然实现中华民族伟大复兴，必将书写中华民族千秋伟业。”

伟大成就鼓舞人心，宝贵经验弥足珍贵，历史使命催人奋进。

作为党的十九大代表中的专家学者代表，中国科学院遗传与发育生物学研究所研究员王秀杰列席了这次全会。她说：“我们这一代年轻人，能够生长在中华民族强起来的伟大时代，何其幸运。我们是中华民族伟大复兴的见证者，更是推动者和实践者。党和国家人民期待我们能够肩负起‘强国一代’的历史责任，我们必须有舍我其谁的使命感和时不我待的紧迫感。”

百年大党的制胜密码，民族复兴的根本保证

此次全会通过的决议，从13个方面阐述了党的十八大以来党和国家事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。

中央委员、山东省委书记李干杰表示，全面总结这些成就有利于凝心聚力，以更加昂扬的姿态迈进新征程、建功新时代。“只要我们始终增强‘四个意识’、坚定‘四个自信’、做到‘两个维护’，沿着决议确定的方向坚定不移不移走下去，就一定能够实现中华民族伟大复兴的中国梦。”

历史从哪里开始，思想进程也从哪里开始。

中央委员、河南省委书记楼阳生表示，一百年来，我们党始终高举马克思主义旗帜，不断推进马克思主义中国化时代化。党的十八大以来，以习近平同志为主要代表的中国共产党人，深刻总结并充分运用党成立以来的历史经验，从新的实际出发，创立了习近平新时代中国特色社会主义思想

义思想。这次全会决议更加彰显了这一思想的真理力量、实践力量、精神力量。这是一个百年大党政治上成熟的重要标志，是党和国家事业发展的重要保证。

中央委员、湖北省委书记应勇说：“党确立习近平同志党中央的核心、全党的核心地位，确立习近平新时代中国特色社会主义思想的指导地位，反映了全党全军全国各族人民共同心愿，对新时代党和国家事业发展、对推进中华民族伟大复兴历史进程具有决定性意义。我们要坚决贯彻落实全会和决议精神，坚定不移把‘两个确立’真正转化为做到‘两个维护’的思想自觉、政治自觉、行动自觉。”

中央委员、中联部部长宋涛认为，面对世界百年未有之大变局，以习近平同志为核心的党中央带领我们保持战略定力，办好自己事，统筹国内国际两个大局，从容应对各种风险挑战，牢牢把握斗争主动权，始终站在历史正确的一边，站在人类进步的一边，取得令世界赞叹的伟大成就。我们坚信在党中央坚强领导下，我们党和国家一定能在新的百年征程中取得更大成就。

决议从五个方面总结了中国共产党百年奋斗的历史意义，概括总结了中国共产党百年奋斗的十个方面历史经验。

中央委员、空军政治委员于忠福表示，“五个方面”历史意义和“十个坚持”历史经验，诠释了中国共产党为什么能的深层逻辑和胜利密码。全会强调，“全党要牢记中国共产党是什么、要干什么这个根本问题”，“始终谦虚谨慎、不骄不躁、艰苦奋斗”，展现立志中华民族伟大复兴的宏愿。历史在人民的探索和奋斗中造就了中国共产党，中国共产党也必将团结和带领人民创造新的历史辉煌。

踏上新的赶考之路，交上更加优异答卷

不忘初心，方得始终。过去一百年，党向人民、向历史交出了一份优异的答卷。现在，党团结带领中国人民又踏上了实现第二个百年奋斗目标新的赶考之路。

中央委员、浙江省委书记袁家军表示，浙江将扎实推进高质量发展建设

共同富裕示范区，坚持全民共享、全面共享、共建共享、渐进共享，着力缩小地区差距、城乡差距、收入差距，积极构建初次分配、再分配、三次分配协调配套的基础性制度安排，加快推进共同富裕示范区改革项目，确保早出成果、多出成果、出大成果，以鲜明态度、实际行动、工作成效把这次中央全会精神学习好、宣传好、贯彻好、落实好。

强国必先强军，军强才能国安。

中央委员、东部战区政治委员何平表示，决议对我军履行新时代使命任务，提出更高要求。要毫不动摇坚持党对军队绝对领导，全面深入贯彻军委主席负责制，按照党在新时代的强军目标，按照党确定的国防和军队现代化新“三步走”战略部署，强力推进落实，加快提升打赢现代战争的能力。“我们东部战区有决心、有信心、有能力高标准完成党中央、习主席赋予的备战打仗任务。”

一代人有一代人的使命，一代人有一代人的担当。

中央委员、科技部部长王志刚表示，办好中国的事情关键在党，复兴大业关键在党。在建党百年背景下，在中华民族伟大复兴进程中，需要我们党不断发展壮大。当前，国际形势严峻复杂，科技已成为国际竞争的焦点。我们要着眼谋划党和国家的未来，发扬斗争精神，才能战胜一切可以预见和难以预见的风险挑战。

征途漫漫，惟有奋斗。

中央委员、海南省委书记沈晓明说，海南自由贸易港建设与第二个百年奋斗目标的时间节点高度吻合，海南将继续从党的百年奋斗的重大成就和历史经验中汲取智慧和力量，大力弘扬伟大建党精神，传承琼崖革命“二十三年红旗不倒”精神，奋力谱写海南全面深化改革开放和自由贸易港建设精彩篇章。

作为一名来自基层的党的十九大代表，见证了这次重要会议，河北省正定县塔元庄村党支部书记尹平说：“回去后，我们要第一时间组织全村党员、干部、群众学习全会精神，将初心融进灵魂、把使命扛在肩上，撸起袖子加油干、一棒接着一棒干，把乡村振兴做优、做出成效来，当好排头兵、领头羊，向党和人民交上更加优异的答卷。”

（据新华社）

黄坤明在学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神电视电话会议上强调 全力以赴做好全会精神宣传工作 汇聚坚定历史自信、创造历史伟业的磅礴力量

据新华社电 中宣部11日晚在京召开学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神电视电话会议。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明出席会议并讲话，强调要认真学习贯彻全会精神，全力以赴做好学习宣传、研究阐释各项工作，汇聚起坚定历史自信、创造历史伟业的磅礴力量。

黄坤明指出，这次全会是在我们党成立一百年的重要历史时刻，在党和人民胜利实现第一个百年奋斗目标、全面建成小康社会，正在向着全面建成社会主义现代化强国的第二个百年奋斗目标迈进的重大历史关头召开的。全会通过的《决议》是一篇马克思主义的纲领性文献，必将对推动全党统一思想、统一意

志、统一行动，团结带领全国各族人民以史为鉴、开创未来，埋头苦干、勇毅前行，在新时代更好坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴产生重大而深远的影响。

黄坤明强调，宣传思想战线要坚持学在前、做在前，全面系统学习领会全会精神的丰富内涵与核心要义，牢牢把握正确方向导向，推动党史学习教育深化拓展，精心组织媒体宣传、集中宣讲，理论阐释、对外宣介，全面展现党的百年奋斗重大成就和历史经验，生动展示中国特色社会主义进入新时代的历史性成就和历史性变革，引导广大干部群众增强历史自觉、意气风发走向未来。

国家发展改革委：

寒潮后煤炭生产快速恢复

据新华社电 近日我国迎来强降温寒潮天气，部分地区出现大风、暴雪等恶劣天气，对煤炭生产造成一定影响。记者11日从国家发展改革委了解到，目前主要产区寒潮已基本结束，全国煤炭产量快速回升。11月7日至9日调度日平均产量达到1175万吨，已超过寒潮前几日平均生产水平，其中11月9日产量达到1182.5万吨，为近年来第三高位。

据了解，受寒潮天气影响，11月6日全国煤炭产量跌破1100万吨，日产量下降100多万吨。国家发展改革委督促晋陕

蒙等煤炭主产区科学合理组织生产，加强安全管理，加快恢复生产，最大限度减少寒潮对稳增产的影响。

产运需各方积极应对恶劣天气给能源保供带来的影响，铁路、公路、港口主动采取预防和应对措施，全力增加电煤供应，寒潮对电煤运输的影响正在逐步消除，电厂存煤水平继续提升。11月9日，全国统调电厂供煤大于耗煤再次超过150万吨，存煤突破1.2亿吨，较10月底增加超过1200万吨，可用天数提升至21天，发电供热用煤保障能力进一步提高。

进博会新品好物同步“双11” 外商抢滩中国消费升级大市场

第四届中国国际进口博览会10日闭幕，但无论参展商还是采购商都意犹未尽，进博会溢出效应持续发酵。手提包、咖啡、小家电、化妆品……各种新品好物无缝衔接“双11”，线上线下齐发力为新消费、新经济注入强劲动能。通过跨境电商新渠道，全球企业正在分享中国市场竞争、消费升级带来的发展红利。

进博会新品同步“双11”

进博会恰逢“双11”，打开跨境电商平台“云逛进博买全球”成为逛展新方式。

“这个小熊款式的电锅很受欢迎，展会期间已经预售了1000多个，还有一些新款小家电，没赶上进博会的消费者都能通过‘双11’买到。”首次参展进博会带来德国小家电的昂特华德(上海)品牌管理有限公司负责人王坤成一直在展台介绍。

王坤成说，去年作为观众第一次与进博会结缘，今年终于实现了昂特品牌在进博会的首秀，并且同步在天猫、京东等电商平台销售，订单火爆。

资生堂旗下护肤品牌“醉象”将直播间搬进了进博会现场，直播观看人数及直播间粉丝量数倍增长，冲上天猫进口好物小时榜第6位。

作为四届进博会“元老”，食品企业达能不仅与重庆渝欧跨境电商电子商务有限公司签署了3亿美元的合作大单，而且在本届进博会上超九成的展品已参与“双11”。

此外，加拿大西洋参品牌大山行展出的花旗参即溶咖啡、花旗参即溶奶茶新品，日本品牌FANCL展出的亚洲首发保健食品新品等，都同步在“双11”线上进行销售。

海外品牌借跨境电商 加快进入中国步伐

过去两年，全球疫情下出境旅行受限，进口消费加速线上化。进博会为海外品牌搭建大舞台，跨境电商为其铺上拓展中国市场“快车道”，两者甚至成为进入中国“标配”。

“中国市场如同一块巨大的磁石，为各国企业开启了机会之门。中国的消费能力、消费需求以及包

容性，对我们有巨大的吸引力。”大山行中国区总经理叶郁珮表示。今年“双11”，大山行海外旗舰店前6小时的销售额就超过了去年前3天。

新西兰麦卢卡蜂蜜品牌和生产商康维他中国区总经理郑燕表示：“进博会为我们提供了非常好的向中国消费者和合作伙伴介绍自身品牌和产品的舞台。在进博会上，康维他与跨境电商等合作伙伴达成了深度合作协议，收获颇丰。”

据海关总署统计，2020年我国跨境电商进出口1.69万亿元，同比增长31.1%，其中进口0.57万亿元，同比增长16.5%。2021年前三季度，我国跨境电商进出口同比增长20.1%。

外商抢滩中国消费升级大市场

潜力更大、需求多元的中国消费市场正吸引越来越多参展商下决心深耕。

“中国是世界上最大、增长最快的咖啡消费市场之一，同时也是个注重产品质量和个性化凸显的市场，我们将在中国推出更多定制化咖啡机产品。”锐珂集团首席执行官官德里亚·波佐利尼说。为更好拓展中国市场，锐珂正在积极接触中国的电商平台，探讨战略合作。

除了定制化服务，集市体验也效果颇佳。进博主题消费新业态——上海南京路上的“进博集市”，成为市民游客“零距离”体验进博会的“网红打卡点”，也为海外客商试水进博新品提供了新渠道。展会期间，这里日均客流超过1.5万人次。

在“进博集市”，巴基斯坦盐灯仅上架半天就已全部售罄，现场更有100多人下单预订；斯洛伐克酥蒂娜威化1天售出2000余根；厚实柔软的蒙古国山羊绒围巾在一天内热卖上百条。

绿地集团总裁助理、贸易港集团总经理薛迎杰表示，要用好保税展示展销、跨境电商及国家级服务业标准化试点等政策机遇，帮助包括进博会参展商在内的海外企业，特别是首进中国的企业开辟“快速路”，加快进博会资源转化，助力内外贸一体化。

（据新华社）

从“双11”看中国消费新活力

一年一度的“双11”电商购物节，再次激起大家的消费热情。

从最初“剁手”“薅羊毛”式的购物狂欢，到如今理性消费、品质消费渐成主流，“双11”见证了我国百姓消费升级、中国产业迈向高质量发展的变迁，成为观察中国消费新动向的重要窗口。

国货“出圈”，自主品牌影响力上升

“今年‘双11’买了一套国产品的锅具，质量不输国外大牌，性价比非常高。”北京市民李女士告诉记者，如今质优价美的国货已经成为日常购物的首选。

片仔癀珍珠膏、方回春堂黑芝麻丸、回力鞋……这个“双11”，国货品牌表现亮眼。淘宝直播数据显示，“双11”期间超180家老字号开启直播，珠宝首饰、三枪内衣、胡庆余堂等多个老字号直播间成交额突破百万元。

近年来，随着国货品牌不断创新，不少品牌迎来爆发式增长，一批老字号跨界“出圈”，满足了年轻人多层次、个性化消费需求，“国风”“国潮”成为消费者的新宠。

国际咨询公司麦肯锡2020年发布的消费者调查报告显示，当前，中国企业正努力升级产品的品质、性能和价值，近1/3的消费者在高端产品上都会选择中国品牌。

专家表示，国货强势“逆袭”，背后是中国产品品质不断提升，是当代消费者文化自信的体现。未来，通过产品创新不断满足新的消费需求，既是国货品牌强势“圈粉”的重要一环，也是国货实现长远发展的关键一步。

节能减碳，绿色消费引领新风尚

“双碳”目标下，今年“双11”，“低碳”“减排”成为热词，线上线下刮起一股绿色消费风潮。

“以前逛街总是弄丢购物小票，现在有了电子小票，不仅更加方便、环保，还能在App上兑换绿色能量。”杭州市民陈女士说。

银泰百货相关负责人介绍，今年“双11”期间，银泰百货推出首个绿色消费节，通过化妆品空瓶回收、自带购物袋替代一次性包装袋、线下购物使用电子小票等方式，号召市民低碳



11月11日，在中国邮政集团有限公司河南省郑州邮区中心，工作人员在转移快递包裹。

新华社发

环保、绿色消费。

绿色作为高质量发展的底色，正在驱动改变生产和消费行为。

苏宁易购大数据显示，“双11”期间，全渠道以旧换新人数增长74%，新一级能效空调销售增长69%；京东在全国30多个城市投入使用循环包装“青流箱”，无需胶带封包，可循环使用数十次……

国务院发展研究中心副主任隆国强认为，消费的绿色转型是收入水平提高后人们对更好环境需要的体现，这一趋势将给全球经济社会发展带来全面而深刻的变化。

赛道“上新”，服务消费空间广阔

“双11”开场仅4小时，京东生活缴费订单量同比增长8.8倍，代理代办订单量同比增长120%，9价HPV疫苗预约服务成交额同比增长超10倍。此外，宠物健康管理、家居收纳整理等新型服务受到消费者欢迎。

随着国内消费升级步伐加快，服务消费增长迅猛。疫情期间，服务消

费线上化势头更明显，互联网医疗、在线娱乐视听等一系列“无接触”服务呈爆发式增长。

“今年‘双11’，全国门店的汽车保养等服务订单量同比增长了近40%。”途虎养车负责人介绍，“双11”期间，消费者线上预定购买，即可在线下门店享受汽车保养、机油换新、汽车美容等服务。

中国(海南)改革发展研究院院长迟福林认为，中国正处在消费结构升级的关键阶段，未来十年、二十年，中国老百姓在医疗、健康、旅游、职业教育、文化信息产业等服务领域的消费需求将继续扩大。

数智赋能，产业逻辑深度变革

“通过大数据洞察，提前预测流行的面料、颜色和款式，进行精准定制，产品还没上生产线就已经知道要卖给谁、卖到哪里。”服装品牌FANO创始人项如意说。

“Z世代”“小镇青年”“新锐白领”……新兴消费群体带来更加多元

化、个性化的细分需求。通过导入消费数据捕捉潜在需求，针对性地进行设计与研发，成为越来越多品牌的选择。数智能赋能下，研发、生产、销售、服务不再是孤立的环节，而是相互渗透，形成完整的产业生态。

数字化带来的变革不仅如此。这个“双11”，依托电商直营模式，一批产业带工厂从“幕后”走到“台前”；跨境电商等新业态快速发展，中国的消费需求拉动全球供应链“动起来”；从“村播”“厂播”到“仓播”，直播带货等新模式带动农产品销售、助力乡村振兴……

“要进一步促进消费产业结构转型升级，促进商品和服务供给从中低端迈向中高端，并以5G、物联网、云平台等新基建为依托，加快构建‘智能+’消费生态体系，为新消费潜力释放提供坚实支撑。”国务院发展研究中心市场经济研究所所长王微说。

（据新华社）

财经聚焦