

## 厦门银行与漳州 签署战略合作协议

本报讯(记者 闫籍 通讯员 林荣荣)11月18日,厦门银行漳州分行在龙文区碧湖城市广场举行战略合作签约仪式暨乔迁仪式,副市长郑立敏出席仪式。

仪式现场,厦门银行与漳州市人民政府签署战略合作协议,根据协议,厦门银行将在“十四五”期间向漳州地区提供意向性泛金融支持500亿元,重点支持漳州特色优势产业发展、重点片区开发建设、重点项目建设,聚焦民营及中小企业、普惠金融、乡村振兴等领域。厦门银行漳州分行分别与九龙江集团、三宝集团、漳州市台商协会、天福集团签署战略合作协议,根据协议,厦门银行将在未来几年内向九龙江集团、三宝集团、台商协会会员企业和天福集团提供100亿元的意向性泛金融支持。随后,厦门银行漳州分行与漳州市台商协会共同为厦门银行漳州分行台商业务部揭牌,该部门为漳州地区银行行业内首设的专门服务台商台企部门。

据介绍,厦门银行自2013年进驻漳州以来,坚守金融服务实体经济的本质,砥砺前行,稳中求进,经营业绩良好,于今年9月中旬实现存贷款余额双双首次突破百亿元大关,存贷款规模稳居全市银行业前50%的行列。同时厦门银行也致力成为支持漳州地方经济发展的坚实力量,深耕海西,全方位助力实体经济发展。如今厦门银行漳州分行迁址至碧湖城市广场,将进一步提升厦门银行在漳州地区的总部金融服务辐射范围和便利度,增强金融服务漳州高质量发展超越的能力。同时也将激发龙文区“总部经济”的发展活力与动力,为龙文区建设产城人深度融合发展的滨江产业新城、富美中心城区贡献力量。

## 漳州市中国女排精神展示馆 受赠数百件实物资料 爱心人士罗如岗等倾情捐赠

本报讯(记者 姚智仁)11月18日上午,漳州市中国女排精神展示馆举行第一批展品资料捐赠仪式。副市长余向红出席仪式并为捐赠代表颁发收藏证书。

仪式现场,爱心人士罗如岗捐赠《娘家·摇篮》《世界第一等》《中国女排五年冠军群体》等书籍,陈继共捐赠《笑对人生》签名书和海报,陈明杰捐赠《腾飞》等书画作品,陈明舜捐赠《中国女排首启子母队印》拓印和书法作品《拼搏》,何跃明捐赠《女排三连冠浮雕设计图》,郑益欣捐赠中国女排队员比赛球服,董晓光捐赠《中国排球》全套杂志,共计数百件实物资料。另据悉,远在南京的“排坛名宿”张老老先生在早前也为展示馆捐赠了个人题词、签名书、画册等一系列展品。

捐赠代表表示,漳州市中国女排精神展示馆的建设,回应社会各界关切,得到广大市民的支持。收藏、捐赠并展示中国女排展品,体现了“娘家”漳州对于中国女排精神的传承和弘扬。中国女排精神永远鼓舞着广大干部群众开拓前进,漳州“娘家人”将始终支持、爱护中国女排,成为中国女排最坚实的后盾。

漳州“中国女排娘家”基地宣传推介组相关负责人介绍,通过多方合力,中国女排资料征集工作取得了阶段性成效。下阶段,宣传推介组将进一步加大征集工作力度,拓展征集方式方法,持续在全社会征集中国女排资料。同时,真诚希望更多社会爱心人士积极参与到中国女排资料征集工作中来,进一步丰富展示馆馆藏资料,共同打造高水平中国女排精神展示馆,把中国女排精神学习好、弘扬好、传承好。

## 漳州计划招聘 6名聘任制公务员

本报讯(记者 吴丽燕)昨日,《福建省2021年度聘任制公务员招聘公告》发布。今年我省计划面向全国招聘27名聘任制公务员(含参照公务员法管理事业单位工作人员),重点保障科技创新、产业升级、体制改革、区域发展等领域的人才需求。其中,漳州计划招录6名。本次招聘采用网上报名方式进行,报名时间截至12月17日,报名时间以电子邮件发送时间为准,逾期不再受理。

此次招聘的职位具有学历高要求、专业性强、任务目标明确等特点,协议年薪最高可达60万元,符合条件的可认定为我市相应层次人才,享受18万-200万元的安家补助。本次招聘考试测评方式分为专业测试和专家面谈。专业测试主要测试应聘人员聘任制应具备的专业知识、专业能力和专业素养,特别是运用专业理论、专业知识、专业方法分析解决工作中实际问题的能力;专家面谈重点考察应聘人员的政治素质、业务能力、专业素养和职位匹配程度等。具体考试测评时间将根据报名情况和常态化疫情防控要求综合确定。

聘任制公务员是我国公务员法的重要制度创新,是现行公务员用人制度的重要补充,有助于吸引和择优选用多元化人才特别是紧缺人才到机关工作,构建更加灵活的用人机制。公务员法规定,机关根据工作需要,可以对专业性较强的职位和辅助性职位实行聘任制。2012年,漳州开始试点公务员聘任制改革,取得了较好的社会反响。

## 漳州法院开展执行案款集中发放活动 发放逾八千万元

本报讯(记者 郑斯楠 通讯员 林娟娟)11月18日,漳州法院开展执行案款集中发放活动。活动通过“线上+线下”的形式开展,全市法院累计集中发放执行案款8887.91万元,涉及案件179件,以涉民生、涉中小微企业的小标的案件为主,领款当事人共计188人。

据悉,近年来,漳州法院制定出台《关于强化执行监督制约机制的意见(试行)》《执行款物管理规定(试行)》等规范性文件,持续开展涉黑恶、涉民生等五类案件专项执行行动,在全市集中开展执行案件大排查,覆盖执行款物清理、涉民营企业案款攻坚、涉信访案件化解三个方面,累计清理发放的案款共计12.71亿元。紧盯“3+1”核心指标,巩固优化执行质效,全市法院执行“3+1”核心指标位居全省前列,其中有权案件法定期限内结案率99.25%,终本合格率和信访化解率均为100%,结案率86.91%;执行案件受理总数34755件,同比上升35.58%,结案30204件,同比上升31.88%,结案率居全省第二位。



# 专注品牌 匠心运作 创新发展

——紫山集团持续稳定健康发展纪实

专注品牌,匠心运作,创新发展,这是紫山集团的初心。经过37年的滚动发展,紫山集团已建成一条集罐头、酱菜产品、矿泉水、果蔬饮料(浓缩液)、水产品精深加工、自热方便食品、蘑菇工厂化种植等几大种类的食品产业链,是农业产业化国家重点龙头企业、中国罐头工业十强企业。

### 坚守初心 责任与使命并重

在紫山的发展轨迹上,有太多的“时代标签”可以追溯。上个世纪80年代,“紫山酱菜,人见人爱”,这句耳熟能详的广告语留给人们深刻的印象;90年代,紫山的蘑菇罐头出口美国、欧洲、日本等多个国家和地区,罐头成了紫山的新名片;2000年后,紫山的番茄汁是厦门航空的“空中饮料”,紫山矿泉水风靡福建,是区域强势产品。多年来,紫山一直在审时度势,不断求变中发展。

进入新时代,紫山在市场上由单一出口转向内外销齐头并进,瞄准国内年轻一代的消费趋势,锁定方便食品这个市场目标,开发出“一谷拉面”“到饭点”等适销对路的时尚美味产品,成为自热方便食品的领导品牌。正如紫山集团总裁洪水河所说,每一次变化不是对之前的否定,而是一种创新和兼容,是一种业态的变革。

当前,外贸市场已相对饱和,而国内市场仍有很大发展空间。在“后疫情”时代,紫山已有了清晰的布局。随着经济的发展和生活方式的加快以及人们对生活品质的追求,“健康、营养、方便”食品仍是消费市场的“主旋律”。下一步,紫山将通过传统销售、互联网销售等形式,以产品研发为抓手,齐头并进,进一步做强做大国内销售渠道,把“健康、营养、方便”带给更多的消费者。

### 开拓进取 改革与创新不止

2018年,紫山携“一谷拉面”亮相在第19届中国国际食品和饮料展览会上,瞬间



紫山集团自热米饭包装车间

吸粉无数。2019年,“到饭点”系列自热食品上市,不到一年就实现了近亿元营销额。2021年,紫山对“一谷拉面”和“到饭点”两大系列产品再度全面升级。“到饭点”自热米饭在已有的人气产品基础上,再推出4款新品,全新打造红烧牛腩、梅菜烧肉、笋尖牛肉和菌菇牛肉4种不同口味,以满足消费者的不同美食需求。“一谷拉面”在包装上进行全面升级,契合口味的橙、红、白三种主色搭配实物图,消费者能够清晰地看到食材在锅里沸腾,产品体验全面升级。今年生产的另一款重磅新品,是采用明星同款同质同线标准打造的“意面传奇”意大利面。面条采用纯进口硬质社兰小麦粉精制,口感劲道,Q弹爽滑,营养丰富,主酱包采用罐头工艺,无防腐剂,米其林大厨口味打造,通过产品设计实现食材一应俱全,15分钟就能轻松搞定一盘意大利面,让繁忙的年轻人随时随地享受健康餐食。

为进一步塑造年轻、潮流的品牌形象,紫山更是成功签约新生代小花赵今麦为“到饭点”品牌代言人,通过与年轻艺人合作,借力明星粉丝经济打造话题爆品,为“到饭点”品牌注入新活力。

在产品的迭代创新方面,紫山集团正逐步走上正轨。从2019年开始,紫山逐步增加了产品研发投入。目前,已经组建了两个研发团队,同时与闽南师范大学、福建农林大学、集美大学等高等院校签订了产学研长期技术合作,保证产品创新有了良好的技术来源和保障。此外,还与一些知名企业联合开发,持续在新产品研发上发力。

### 心怀梦想 质量与宏图齐进

在发展的同时,紫山也没有放弃对质量与安全的把控。一路走来,紫山坚持不懈奋进37年,始终把中国企业的责任感与使命感扛在肩上。

紫山集团严格执行品质标准,产品合格率连年达100%。宁可多花钱保质量,也不能在产品品质上掉链子,这是紫山人的经营理念。在生产的最初环节——原材料采购上,紫山人坚持选择上乘品质,尽管收购价格高于同行业水平,成本增加,但“紫山菇”“紫山笋”的原料标准,成为世界标杆。一分耕耘一分收获,在国外消费者的心目中,紫山“Q51”产品就是高品质放心罐头食品。

严格的管理为产品的品质与安全“保驾护航”。紫山实行从源头到车间再到餐厅的全程质量管控,坚持“为社会提供安全、健康、放心食品”的使命,秉持“让消费者买到紫山产品等于买到放心食品,吃到紫山产品等于吃到健康食品”的品牌文化信条,以“金砖品质”打造全产业链。紫山集团已连续三届(第八、九、十届)荣获中国食品安全年会突出贡献单位、食品安全示范单位、食品安全年会指定专用产品、食品安全十强企业、食品产业链安全建设先进单位;还被中国食品工业协会授予“诚信企业,放心食品”称号。紫山人用实际行动的付出,得到了社会的好评。

身为龙头企业,就要勇于担当。紫山的上游,形成“公司+基地+农户”的利益联结模式,带动农民增收增收;下游,带动空罐加工、纸箱包装、物流产业的发展,最大程度地发挥龙头的带动作用,从而形成产业发展的良性循环。

因为专注,所以专业。紫山集团37年如一日,深耕食品主业,一直保持着持续、稳定、健康发展的良好势头。2021年3月2日,新的紫山食品产业园开工建设。该产业园,主要承接紫山现有工业园的整体搬迁,全部建成后年产量可达30万吨,产值50亿元。紫山集团将利用“整体搬迁、退城入园、转型升级、行业标杆”作为新的战略支点,第二次创业,高起点规划,高水平建设,精心打造世界先进水平的食品产业园,努力实现“百亿紫山、百年紫山、世界紫山”的紫山梦。

## “海外华文媒体漳州行” 走进云霄县

11月18日,2021第四届“行走中国·海外华文媒体漳州行”参访团走进云霄县,重温开漳圣地的宏伟历史,探究枇杷之乡的振兴“密码”,并与当地村民、产业带头人、文化研究专家等进行交流,用光影记录下生态名县、毓秀古郡的精彩画卷。



▲云霄县枇杷村,村民身着特色扎染布衣对唱山歌。  
▶印度尼西亚《国际日报》执行社长张春梅(左一)在农户直播间当起了“客串主播”,为云霄枇杷点赞。  
本报记者 蔡柳楠 摄



### 花海听歌:

“这里像枇杷花一样令人着迷”

来自日本《关西华文时报》的副总编蒙令华太爱枇杷花了。

在云霄枇杷村,他拾起村道旁的落花藏在上衣口袋里,说这样衣服就可以拥有同款清香;他钻进枇杷花海拍出“九宫格”,向海外朋友们“炫耀”着这些被藏在褐色细绒毛里的白色小可爱——“快看!这些是漳州人民为迎接明年春天的丰收所准备的礼物!”

拥有毛茸茸的花,这是枇杷的特点,也是它的拉丁学名所蕴含的意思。“国际上曾把枇杷误称为‘日本山楂’,认为其原产地是日本,但事实上,枇杷在中国最早的种植年代可追溯到公元前一世纪。”蒙令华告诉记者,随唐僧使传入日本后,枇杷的中文发音也被直译为日语读音びわ(bi wa),直到现在日产的各种枇杷里,还有一种被称为“唐枇杷”,“在日本时我不仅爱吃枇杷,还把枇杷花做成书签保存。今天能在云霄看到这么壮观的枇杷花海,我的心里就像喝了枇杷花蜜一样甜。”

花海旁,五名农户身着特色扎染布衣,放声对唱起了山歌。蒙令华和海外华文媒体同行一起举起了手中的相机。“这里的人、事、物,都跟枇杷花一样,既有着秋气内敛的含蓄,也有着一点儿夏天旭日的炽热,格外令人着迷。”蒙令华说。

◎本报记者 蔡柳楠

### 客串主播:

“我想为这些可爱的村民点赞”

“大家看我手中的这壶枇杷茶,汤色橙黄、清香扑鼻,喝起来还能解热润肺,太适合咱们秋冬饮用了!”搭配上咱家自制的枇杷膏夹心脆饼,简直是茶点界的完美拍档!”活泼俏皮的话语声里,不时穿插着点赞留言“叮叮”声和后台订单声,来自印度尼西亚《国际日报》的“客串主播”张春梅在直播间笑得合不拢嘴。

从媒体人“跨界”到带货主播,张春梅大呼“过瘾”:“总听大家说直播很有趣,自己亲身经历一番才明白,介绍货品和与直播间观众们互动答疑,并没有想象中轻松。如果面对镜头的主播还是一位没有任何主持经验,长期与果树打交道的农户时,这其中的艰辛可想而知。”

张春梅在参访中意外闯入的,是云霄“枇杷姐姐”吴素华开在自家特产店的直播间。一台手机支架,一个直播补光灯,加上摆满了枇杷产品的桌子和架子,就是直播间的全部。“大家利用农闲业余时间学习网上直播卖货,村里枇杷的销路很快就被打开了,销量噌噌往上蹿。”吴素华笑着告诉海外华文媒体们,去年疫情期间,仅是参加县里组织的“线上枇杷节”,大伙儿就卖出了三百多万货量,今年的订单更是排到了两个月后。

“直播仅是众多举措之一,听说村民们还通过微商、短视频大赛等各式各样的网销形式,推动村里的枇杷走出云霄,走向漳州,走向全国,我就特别想大声为他们点赞!这些从黄土上抬起头的新农人们,这些会种地、懂创新还会树品牌、拓市场的可爱人们身上所散发出的蓬勃生命力,我们希望能让海内外更多人看见!”张春梅说。

◎本报记者 蔡柳楠

### 以诗寄情:

“相信这里未来能更加大有作为”

“孤云悦我心,一点通神意。流泉濯巨灵,深谷豁神智。精气烛彼天,名山妥灵地。”美国纽约商务新闻社社长方鸣步走出开漳历史纪念馆时,用开漳圣王陈元光写的这首《祀潮州三山神题壁》向记者表达心境:“这片沃土不仅物华天宝,更因有了一代代先贤的不断开拓,一代代云霄人的接续奋斗,才会这么充满灵气和活力。”

在云霄停留的时间虽短,遇见的每一件事物却都能让对方感到惊喜。“今天跟随参访团深入‘精读’了从大军进漳到辟地建州的这部宏伟史诗,我才找到了之前那些惊喜与触动都是从何而来。”

在开漳历史纪念馆外,伫立着陈政陈元光父子雕像,面朝东边海的方向。方鸣在雕像前驻足许久:“之前到台湾时,就在台湾‘开漳圣王’庙宇史料中看到过,当初大量漳州民众迁居台湾时带动了圣王信仰在台湾的广为传播,目前台湾拥有开漳圣王庙宇多达300余座,不少台湾友人在来大陆时还会特意找寻圣王庙宇进行祈福祭拜。可以说,圣王信仰已成为两岸同胞联系亲情乡谊和民族感情的精神纽带,带动了海内外特别是台湾同胞‘寻根谒祖’热。如何进一步发挥这条纽带的作用,推动海峡两岸文化交流,增加台湾民众的归属感?我相信未来云霄在这些方面能够更加大有作为。”方鸣说。

◎本报记者 蔡柳楠