

2021年度《家电消费趋势白皮书》发布

高品质高颜值智能化产品受宠

从曾经开机飘雪花的黑白电视、吱吱作响的台式电风扇、洗脱分离的台式洗衣机,到今天的超清投影仪、自清洁新风空调、智能洗烘一体机,随着时间的推移,家电产品的功能、形态均发生了极大的变化。近日,京东家电发布了2021年度《家电消费趋势白皮书》,跟随着大数据一起来看看40年来家电行业的消费变迁。

品质即品位 高端化成为行业共识

上世纪70年代、80年代,中国家电行业开始兴起,以引进外资品牌为主,国产家电企业处于萌芽期,市场上黑白电视机、冰箱、洗衣机开始普及;上世纪90年代是中国家电行业的成长期,外资品牌固守高端领域,国产家电企业百家争鸣,市场上出现了“新三件”即彩电、冰箱、全自动洗衣机;2000年,家电行业进入高速发展期,普及型消费市场形成,国产家电企业形成规模化,竞争力加大,并走向精细化运营,市场上微波炉、电压力锅、抽油烟机等各种各样

的厨房电器,以及加湿器等小家电开始热销;2008年后,家电细分市场成主流,同时,互联网的发展推动家电家居智能化进程,中国家电厚积薄发,开始全面超越外资品牌,并以资本形式出海收购外资品牌,家电下乡政策进一步推进家电普及,电饭煲、热水器、吸尘器已经成为日常生活的一部分。

随着消费者对品质生活需求的提升,用户对家电需求正从功能消费向品质消费转变。《白皮书》显示,智能化和人性化是消费者关注的核心要素,操作简便的家电具有更优质的使用体验,能够更好地提升生活品质,消费者也更愿意为创新科技付费。

除此之外,套系化、细分化也正在被消费者所青睐。京东家电数据显示,洗烘套装在京东家电的搜索量达5200万次,高端产品占比为50%;微蒸烤一体机集成灶的高端化趋势更为显著,在1600万的搜索量中,高端占比达90%,品质化需求可见一斑,高端化也成为家电市场的必然和家电行业的共识。

追求健康化 健康家电关注度提高

随着生活水平的提升,健康问题得到高度重视,特别是在疫情发生后,与健康紧密相关的家电品类关注度持续上升,健康家电迅速走红,各类带有除菌杀毒功能的电器产品进入消费者的购物车。

《白皮书》显示,78%的用户对健康家电接受度较高,且在选购家用电器时更加关注具备健康功能的产品,关键词

包括了抗菌、消毒、无尘螨、低糖、净水、脱脂、锁鲜等。在众多家电品类中,消费者对健康空调的认知度最高,能时刻为室内增氧换气的新风空调就是备受青睐的产品之一,今年京东家电“双十一”期间,能时刻增氧换气的新风空调成交额较去年全年;能解决衣物混洗细菌交叉问题的分区洗衣机成交额同比增长超5倍。由此可见,在日常生活中,大家对于健康家电的需求已延伸至方方面面。

我“懒”我有理 “懒人”电器持续走红

按每天20分钟的洗碗时间算,一个月就能节约下10小时。生活节奏的加快,让大家越发觉得时间可贵,因此“懒人”电器持续走红。

《白皮书》显示,现已出现了“懒人经济3.0”,即用更加高效、专业的方式,打造生活中的智慧体系,用聪明的方式偷懒,成为“智慧懒人”。统计显示,能解决传统地面清洁先扫后拖双倍时间精力问题的洗地机,多档水温、方便每个家庭成员随时使用的净热一体机净水器,以及具备自清洁功能、不用手洗的免手洗破壁机等清洁、厨电品类的“偷懒”趋势品,在京东家电均有不同程度的增长,最高增速可达1500%+。“偷懒”已然成为普世需求。

大数据还显示,不同群体对“懒人”电器的关注点也有所差别,年轻人是“懒人”的潜力军,看重效率、便捷,主要关注小家电商品,例如洗地机、净热一

体净水器、免手洗破壁机等;初为人母者,也是家庭的主要决策者,对孩子入口的食物、直接接触的衣物尤为重视,更加关注免水洗破壁机、洗烘一体机等家电;人到中年,处处体现品质生活,更趋向于关注烘干型洗碗机、洗地机这一类高端型家电。

颜美才优 始于“颜值”忠于“才华”

品质生活的追求及个性化浪潮的全面到来,让消费者不再只局限于家电产品的功能,在先“看脸”的时代,大家对于家电产品的选购大多遵从了始于“颜值”忠于“才华”的规则。

据《白皮书》显示,颜值经济已悄然盛行,个护小家电市场崛起“美容高地”,能够让消费者变美的美容仪、脱毛器、冲牙器等美体家电备受青睐,用户量和搜索量大幅增长。

好看的外表能第一时间抓住消费者的眼睛,拥有“高颜值”与“强设计感”的微蒸烤一体机集成灶成为越来越多消费者的首选。近几年来,IP合作款产品也明显增多,以小家电为主,九阳、素士、奥佳华、鲨客等品牌均有IP款,主打可爱风。在家电的外观设计上,很多产品一改以前呆板、粗糙的外形设计,而是在产品中加入皮革、鎏金等特别的装饰物,有的产品还从色调着手,推出带有“少女粉”“仙女绿”“田园风”“工业风”等标签的高颜值家电。毕竟,产品好看了,才能悦享精致生活。

■本报记者 陈铃清

政府定价 这三类服务最新收费标准公布

本报讯(记者 陈铃清)为进一步增强收费透明度,近日,省发改委向社会公布了福建省政府定价经营服务性收费目录清单,涉及交通服务收费、公用事业服务收费、其他特定服务收费等共计3类17项。

在机动车停放服务收费方面,公共文化、交通、体育、医疗、教育等公共设施配套停车场(库、泊位),具有垄断经营特征停车场(库、泊位)收费标准如下:计时收费的,小汽车类,一类区(城市建成区比较繁华的地段)每小时2-11元/车,超过1小时后每小时加收2-6元/车,最高收费20-65元/天;二类区(城市建成区的一般地段)收费每2小时2-5元/车,超过2小时后每小时加收1-2元/车,最高收费15-45元/天;三类区(城市建成区的外环线地区或城市规划区范围内的近郊区)每3-4小时3-5元/车,超过3-4小时后每小时加收1元/车,最高收费15-30元/天;大车类按占车位数计算收费。计次收费的,小汽车类每2-4小时每次3-5元/次,超过2-4小时,每1-2小时加收1-2元,最高15-20元/天,大车类按占车

位数计算收费。
居民燃气工程安装费标准为:城市新建住宅供气工程建设收费标准(不含别墅和自建房)为1850-2170元/户。

污水处理费(按经营服务性收费管理的)收费标准为:居民污水处理费0.85-1元/吨,特种行业1.2-1.8元/吨,其他行业1.2-1.5元/吨。

生活垃圾处理费(按经营服务性收费管理的)收费标准为:居民生活垃圾处理收费,9-10元/户每月。非居民生活垃圾处理收费,按用水量计费的,每吨征收0.3-2.66元;按营业面积计费的,每平方米0.3-1.5元/月;按人数计费的,国家机关、事业单位、部队和社会团体等按每月1-3元/人;按车辆数计费的,客车类小型车4元/月,中型车8元/月,大型车10元/月。

有线电视基本收视维护费标准为:城市居民用户有线电视数字电视终端基本收视维护费收费标准为18元/月;县城以下(不含县城)农村居民用户有线电视数字电视终端基本收视维护费收费标准为15元/月。

工商银行手机银行7.0版发布

本报讯(记者 闫轲)日前,中国工商银行正式发布手机银行7.0版,新版手机银行实现财富、服务、个性、互动、权益的全方位升级,将为超过4.6亿户手机银行客户提供更加智慧、便捷的线上金融服务。

据介绍,新版手机银行采用“智慧大脑+旅程引擎”技术,以强大的GPU服务器算力、数据存储管理能力以及数百种智能算法为支撑,在客户使用手机银行的相关服务时,定向推送合适的信息、权益等内容,为客户提供个性化的专属服务。新版手机银行还由单纯的理财销售向财富陪伴升级,建立起一套贯穿“投前、投中、投后”的财富陪伴服务体系;推出薪资智能规划服务,聚焦客户发工资、查工资、

用工资全程,集中满足客户的薪酬管理需求。

此外,新版手机银行针对老年客户上线幸福生活2.0,通过字体放大和简洁交互,帮助老年客户跨越“数字鸿沟”;针对视障人群升级无障碍服务,通过在功能界面增加读屏功能,解决阅读不便的问题;针对县域重点市场上线美好家园版2.0,打造“惠民、惠商、惠农”专属产品,将优质金融服务下沉到县域城乡,为国家乡村振兴战略实施提供金融助力;针对小微客户推出普惠普服,提供以融资为核心的一站式普惠金融服务,覆盖信用类、抵押类、数字供应链等一系列小微e贷产品,提升金融服务普惠性和可获得性。

陶艺DIY手作店走俏 泥巴也能玩出艺术感

玩泥巴、捏泥人是许多人儿时简单的快乐。随着城市的发展,如今泥巴离我们的生活越来越远,各种精美的瓷器却越来越受大众的喜爱。如若在闲暇之余能自己动手制作或者绘制几件独一无二的陶艺品,那真是一件惬意且富有成就感的事。近日,记者走访发现,如今漳州市面上出现了不少陶艺DIY手作店,吸引了许多年轻人以及小朋友们前去体验。



全家来制陶,享受亲子时光。

本报记者 陈铃清 摄

陶艺师现场教拉坯 每月烧制数百件陶品

一堆堆柔软的陶土,一双双富有创意的手,一件件极具个性的陶艺品,成就了一段美好的周末时光。上周六下午,记者在龙文万达金街的“陶沙王国”手工坊看到,里面的6台制陶拉坯机皆已被顾客占满,这其中有家长陪着孩子来体验制陶乐趣的,也有小情侣携手来制作情侣物件的,还有小姐姐结伴来打卡拍照的。

“慢一点,这边歪了!”“我们把杯口掰成心形吧。”“老师,怎么把碗口挖大一点?”……正在拉坯的顾客们穿着围裙,挽起袖子,满手陶泥,时而专注,时而疑惑,时而嬉笑着。

“这里是拉坯区,顾客可以从样式柜里挑选自己喜欢的陶品款式,然后在陶艺师的指导下进行第一步拉坯塑形。”该店老板江万涛是漳州市漳台陶瓷交流协会会员,他表示,即使是对制陶完全不了解的门外汉,在陶艺师手把手的指导下,也能在半小时做出杯子、碗、盘子、小花瓶、烟灰缸等基础物件,并且对拉坯手法有初步了解。

据了解,店里为客人准备的陶泥皆是来自江西景德镇的高白瓷泥,绝对安全无毒害,小朋友也可以放心玩耍。陶坯做好后,待店员用热风枪吹干

即可上色彩绘,彩绘使用的可不是普通的水彩颜料,而是一种矿物釉料。江万涛说:“陶坯需要高温煅烧才能变成瓷,普通的颜料遇上千度的高温就会完全挥发,只有用这种特殊的釉料才能让颜色附着在陶泥上面。”

上完彩后,需要把陶坯放置在店里几周时间,待陶坯入窑烧成瓷才算完成作品。“顾客可以根据喜好,决定是烧成亚光或者油光的陶瓷。这个柜子里全是最近顾客制作的陶艺品。”江万涛介绍,光万达店现在平均每个月要帮顾客烧制300件左右的陶艺DIY手作,可谓是顾客盈门,欲前往体验的消费者最好提前与店家预约好时间,以免等待。

釉下彩绘DIY 体验陶艺之美

如果你觉得拉坯过于耗时,又想拥有个性化的陶艺品,那市区天虹商场内的“小桃桃的游乐园”也是个不错的选择,这里主要提供陶瓷半成品的釉下彩绘DIY。

记者在店里看到,一整面墙的柜子上摆满了各式各样雪白的素坯供顾客选择,有杯子、盘子、碗、小盒子等实用的小物件,还有塑成小兔、小猫、恐龙、汽车、蛋糕等可爱造型的小摆件。一旁的长桌便是“创作区”,桌上摆放着供彩绘使用的各种型号的油画笔。

“顾客选完自己喜欢的素坯就可以来这里取釉料,我们提供的釉料大多是时下比较流行的莫兰迪色系和莫卡龙色系的颜色。”店老板李薇介绍,虽然该店刚开业1个月时间,但已经迎来了不少体验者,来体验的很多是小朋友,也有不少年轻人,有的顾客有一定美术基础,特地来彩绘盘子和碗,做成了一整套非常有个性的餐具。

彩绘过程中,无论大人还是小孩都尽情挥洒创意,用色彩和图案装点着自己的作品。创作完后,还需等待约一周时间,待素坯送往窑场烧制成油光锃亮的陶瓷再交到主人手中。一旁的玻璃柜里,摆放着许多烧制好的成品,出自孩童之手的作品色彩绚丽、童真童趣;出自成人之手的作品富有寓意、简洁大方,其中不乏精美之作。

除此之外,“陶沙王国”和“小桃桃的游乐园”都提供泥塑DIY,能够释放小朋友们爱泥巴的天性,让他们用小手捏出属于自己的缤纷小世界。

享受陶艺时光 陶冶情操舒缓压力

采访中记者还了解到,“陶沙王国”不仅开设了手工坊,还将陶艺DIY带进了校园。

“陶艺DIY不仅好玩好看,而且有益于身心健康,老少皆宜。就拉坯环节

而言,需要你非常投入,眼睛要观察陶泥变化,手要控制力度,脚要踩拉坯机,还要不停加水润滑软化陶泥,这个制作的过程能够培养孩子的专注力、协调能力以及动手能力;在塑形和彩绘环节,则需要发挥创造力和想象力,这是一种艺术素养的养成。”目前,江万涛已与全市20多所幼儿园、中小学等达成合作,定期或不定期到学校开设陶艺DIY课程。

他表示:“中国的陶艺文化博大精深,我们的漳州瓷更是因造型典雅别致、线条简练洒脱,而在中国瓷器中独树一帜。对于儿童陶艺而言,学习的过程通常比最终作品更为重要。我们在学校里开设陶艺课,不仅会带上设备材料,让孩子们感受拉坯制陶的乐趣和成就感,还会告诉他们很多关于陶瓷的知识,比如如何为釉上色、何为釉下彩,各个朝代的瓷器有什么不同等等,以提升他们的动手能力、陶艺鉴赏能力,增进他们对中国传统文化的了解。”

对此,李薇颇有同感,为孩童打造健康有益的乐园、为年轻人提供放松身心的场所,是她开设“小桃桃的游乐园”的初心。她认为:“陶艺制作简单易上手,人人都可以尝试,你可以结伴而来,成为日常社交、交流情感的方式,也可以独立完成,给自己一段安静的静娴时光。对于平时工作学习繁忙的人群来说,陶艺DIY是非常适合的休闲解压方式。”



陶艺DIY,享受一个人的娴静时光。 本报记者 陈铃清 摄

格。本年度水仙花种球分为5个等级:鳞茎周长在25.5厘米及以上的为特等品,每粒标准价格为20元;鳞茎周长在24~25.5厘米(含24厘米)范围内的为一级品,每粒标准价格为12元;鳞茎周长在22~24厘米(含22厘米)范围内的为二级品,每粒标准价格为5元(去年价格为4.5元);鳞茎周长在20~22厘米(含20厘米)范围内的为三级品,每粒标准价格为3元(去年价格为2.8元);鳞茎周长在18~20厘米(含18厘米)范围内的为四级品,每粒标准价格为2元(去年价格为1.8元)。

全市已种水仙花种球约1800万粒

指导价格高于去年

本报讯(记者 陈铃清)霜降过后,天气转寒,水仙花种植的好时节到来了。近日,记者从市水仙花协会获悉,今年全市种下水仙花种球约1800万粒,从目前的销售情况来看,今年水仙花球的市场收购价格高于去年。

据介绍,今年漳州水仙花海依然采

取水旱轮作的方式,在6月到10月水仙花的休眠期,轮种水稻,使土地更肥沃,霜降之后,水稻收割,种下水仙花球,元旦以后市民就可以在圆山脚下看到一片美丽的水仙花海。近年来,漳州水仙花供不应求,市场价格不断提升,花卉种植水仙花的积极性得到了极大提升,

今年水仙花海的种植面积比去年多了一倍,达2000亩,呈现出一业带百业的经济效益。

另悉,在日前召开的2021年度漳州水仙花生产经营研讨会上,结合水仙花商品鳞茎收获分级情况,确定了今年漳州水仙花商品鳞茎产销标准指导价

价格之窗

漳州市发改委 联办

采价日期:11月22日 9:00-11:00 计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	5.58	7.80	5.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	14.8	16.80	19.8	20.00	18.00	18.00
带皮后腿肉	9.58	14.65	12.9	13.00	13.00	12.00
排骨	28.98	36.00	35.8	33.00	33.00	32.00
牛腱子肉	46.98	65.80	/	54.00	53.00	53.00
牛腩	46.8	52.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	9.98	11.60	/	13.00	12.00	13.00
鸡场蛋	6.58	5.95	7.5	6.50	6.00	6.00
鸭蛋	6.18	5.95	8.9	7.00	7.00	6.80
冻带鱼	21.98	23.80	/	21.00	22.00	20.00
草鱼	12.98	12.80	10.5	12.00	11.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	/	16.00	17.00	12.00
芹菜	8.98	7.28	9.78	9.00	9.00	9.00
黄瓜	3.98	5.98	3.59	5.00	5.00	5.00
萝卜	0.98	0.98	1.48	3.00	2.50	2.00
茄子	4.58	4.98	6.98	5.00	5.00	5.00
大白菜	1.78	2.58	3.18	3.50	3.00	3.00
上海青	3.58	2.88	5.58	4.50	4.50	4.50
空心菜	3.98	7.58	5.98	5.00	5.00	5.00
西红柿	4.98	4.98	4.98	5.00	5.00	5.00
胡萝卜	2.58	2.98	2.28	3.00	3.00	3.00
花菜	6.98	5.98	5.98	8.00	8.00	7.00
油菜	3.98	1.98	5.98	4.50	4.00	4.50
富士苹果	3.98	4.98	7.98	7.00	6.50	6.50
鸭梨	2.98	4.58	3.98	5.00	5.00	5.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>