

市领导带队督办 市政协重点提案

本报讯(记者 洪乐敏)11月23日下午,副市长兰万安、市政协副主席卢力带领有关部门负责人,深入漳州高新区就2021年市政协重点提案《关于做优做强我市三角梅产业的建议》进行现场督办。

市领导一行先后调研了福建坤泰三角梅有限公司、福建大千园林有限公司等地,并召开座谈会,认真听取提案承办单位关于提案办理情况的汇报以及提案单位、相关部门、协会、企业家代表的意见建议,研究探讨推进花卉产业高质量发展的思路举措,现场协调解决存在的问题。

市领导对重点提案办理工作以

及有关负责人提出的意见建议予以充分肯定,强调各级各部门要提

高站位,主动担当作为,加快推动花卉产业转型升级,助力乡村振兴。要从生产源头入手,高站位谋划花卉产业布局,加强与高校、科研院所的深度合作,建立种质资源库,在品种创新上求突破,加快培育一批龙头企业,打响漳州花卉品牌。要从流通环节着手,完善各项配套基础设施,加强与物流企业的合作,建立健全线上线下交易平台,拓宽产品销售渠道。要从服务保障抓起,相关部门要加

大政策扶持和引导力度,加强业务指导,做好资金、用地、用林等各项要素保障,力促花卉产业提质增效。

闽西南协同发展区 贸促机构联席会在漳举行

本报讯(记者 李润 通讯员 郑馨)11月23日,由漳州市贸促会轮值主办的2021年闽西南协同发展区贸促机构联席会议在漳州宾馆举行。来自厦门、泉州、龙岩、三明等地的各成员单位代表及漳州基层贸促会代表齐聚漳州,共谋2022年贸促工作。

会上,各成员单位领导交流本

单位今年主要工作情况和2022年工作思路,增选步城区贸促会为闽西南联席会成员单位,审议通过闽西南协同发展区贸促机构联席会议章程和工作方案。各成员单位就有效整合闽西南贸促资源优势、抱

团开展办展办会、经贸交流和产业融合以及推进跨境电商共同发展等议题进行了交流,探讨了闽西南贸促机构2022年度合作事宜,并就重点合作展会项目进行了推介。

据悉,闽西南协同发展区贸促机构联席会议由厦门市贸促会在2014年牵头成立,旨在发挥贸促资源优势,加强交流合作,实现资源共享,达到互利共赢。近年来,漳州市贸促会积极探索贸易新业态、新模式,在推动漳州传统优势产业壮大,助力漳州企业跨境业务发展的同时,为闽西南协同发展区贸易高质量发

展贡献漳州力量。

我市召集初创企业高层次人才赴厦进修 70多名技术骨干参加

本报讯(记者 李伟 通讯员 吴宝然)日前,市人力资源和社会保障局在厦门举办漳州市第一期初创企业高层次人才进修班。70多名来自我市各领域的专业技术骨干参加。

据了解,此次初创企业高层次人才进修班,是“万才聚漳”系列活动之一,旨在进一步拓宽初创企业高层次人才

的视野,不断提升企业管理能力,是我市人才培训工作的一项创新。漳州市人社局精心

制定进修方案,依托闽南师范大学继续教育学院承办,邀请厦门大学相关学院院长、副院长、博士生导师、博士等相关教授授课,既有集中理论学习又有实地考察。

漳州市人力资源和社会保障局副局长林贵达表示,做好高层次人才

的进修学习工作,对于培养“经营上有一套、发展上有本事、管理上过得硬”的企业发展人才队伍十分必要,有助于漳州初创企业提高营销和运营管理水平。

台商区推出新办企业“一站式”涉税服务 十项涉税事项半小时办结

本报讯(记者 许意斌 通讯员 林艺敏)日前,台商投资区税务局在区行政服务中心开设服务窗口,推出新办企业“一站式”涉税服务,解决便民办税中的“急难愁盼”问题,提升纳税人缴费人的满意度和获得感。

据悉,新办企业在该区行政服

务中心工商窗口完成企业设立登记后,即可享受涉税事项“套餐式”服务,实现新办企业当天办结全部涉

税事项。企业可以当场完成税务信息补录、财务制度备案、银税三方划缴协议、财务会计制度及核算软件备案报告等事项。纳税人原先需花几个工作日办理的十项涉税事项,在30分钟内即可办结。

今年以来,台商区税务局共受理逾2000户新办登记企业的“当天办结”业务,大大降低了纳税人的办税时间成本,不断提高办税缴费效率。

云霄夯实乡村人才基础 新增培训高素质农民1000人次

本报讯(郭扬 石诚志)近日,云霄县圆满完成本年度高素质农民教育培训任务,通过采取集中授课、实习实训、观摩交流等方式,新增培训高素质农民1000人次,造就了一批“田秀才”“土专家”。

本轮培训按照“保供固安全、振兴畅循环”总体工作思路,重点围绕全县水稻、蔬菜和水果等主导产业,科学设置果树种植、果蔬种植等特色培训内容,突出解决好内容精准、满足农民需求的问题。在完成既定的课堂教学任务后,来自农业政策、生产、经营等领域的专家讲师还注重专题互动和实训交流,经常深入到学员们生产种植第一线,在田间地头把理论知识转化为实践活动,确保大家熟练地掌握

每一项操作技能。

近年来,云霄县深化“我为群众办实事”实践活动,立足群众需求,持续加大支农投入,以开展高素质农民培训工程为抓手,着力强化教育培训质量效益提升和培育成果示范推广,持续壮大懂技术、善经营、会管理的高素质农民队伍。县农业农村局充分发挥牵头作用,立足县域主导产业和特色优势农产品发展需要,依托农技推广单位及社会培训机构,统筹推进新型农业经营和服务主体能力提升、种养加能手技能培训、农村创新创业者培养等活动,让参训学员们学得技能,用以致富,充分激发劳动致富的内生动力,为现代农业转型升级、乡村振兴建设提供源源不断的人力支撑。

(上接第一版)

据悉,本次大赛由市委宣传部、市文改办主办,市委台港澳办、市教育局、市文旅局、市二轻联社、闽南日报社、漳州电视台、漳州人民广播电台、市旅投集团、漳州城投集团等部门共同指导推动。作品征集时间截至2021年12月31日,设置“红色文化”“非遗文化”“名人文化”“旅游文化”四个类别,每个类别分别评选金奖1名、银奖2

名、铜奖3名,以及入围奖各30名和最佳网络人气奖各1名,对获奖单位和个人分别颁发奖杯、荣誉证书及奖金(金奖2万元、银奖1万元、铜奖5千元)。大赛还将根据县域、市直单位、高校的组织工作和作品获奖情况,评选若干名“组织促进奖”,并由市委宣传部、市文改办颁发荣誉证书。参赛者可通过微信公众号“漳州文创”了解大赛更多信息。

做大做强“文创漳州”

11月23日,第三届(2021)漳州市文创设计大赛启动仪式暨新闻发布会在漳州宾馆举行。在专题新闻发布会上,有关单位负责人介绍了本次文创设计大赛作品征集类别,并就本次大赛配套开展活动情况、如何借力文创设计推进文化旅游融合发展、大赛的前景展望等方面内容回答了记者的提问。

本组文字由 本报记者 李润
见习记者 陈嘉珉 采写
图片由 本报记者 沈昊鹏 拍摄



新闻发布会现场

多元化征集 多角度展现

市委宣传部副部长沈龙石表示,本次文创设计大赛作品将从“红色文化”“非遗文化”“名人文化”“旅游文化”等四类进行征集。

“红色文化类”——红色基因、文创传承

结合庆祝中国共产党成立100周年,依托漳州丰富的红色资源,围绕漳州红色旅游目的地、漳州“五种精神”等题材,突出漳州红色文化元素,彰显红色文化内涵,呈现传统红色文化元素和当今时尚元素有机结合的具有创新、科技、实用的红色文化创意产品。

“非遗文化类”——传统文化、匠心再造

漳州具有1300多年的历史沉淀,文化资源丰

富,同时荟萃八宝印泥、剪纸和木偶头雕刻等17项国家级非遗项目和66项省级非遗项目。以此为创意源泉,深入挖掘其精髓和内涵,将传统文化、技艺创造性转化,开发具有漳州特色的各类创意产品。

“名人文化类”——名人荟萃、再现风姿

漳州名人荟萃,文化昌盛。历史上除了入闽开漳的将领陈政、陈元光、丁儒外,还出现了朱熹、陈淳、黄道周、林语堂等一大批政治家、思想家、教育家、文学家、史学家、数学家和地理学家。围绕漳州历史文化名

物的人物形象、人物故事、作品、遗存遗迹等,结合漳州深厚的文化底蕴及丰富的民俗风

情,开展创意设计,包括人物IP形象、IP衍生产品、创意作品等。

“旅游文化类”——智汇文旅、新新风韵

深入挖掘漳州丰富的旅游资源,以各大旅游景点、风土民俗、风物特产等为素材,进行景点IP及其衍生产品、包装、城市礼品、旅游商品、地标产品、伴手礼、旅游数字媒体等创意作品设计。

期望参赛者能充分发挥想象力和创造力,认真挖掘地方红色文化、特色文化元素,将IP形象、城市文化和产业品牌运营相结合,加快推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展,打造新的城市文化名片。

开展系列活动 激发参赛热情

市文化和旅游局副局长蔡绿漪表示,本届文创设计大赛将专门策划开展系列活动,进一步激发参赛者的创作灵感和热情,让更多参赛者积极参与本次大赛,打响漳州文创设计品牌。

文创采风。大赛将组织各县(区)宣传部和文改办领导、文创企业及高校代表前往毛泽东率领红军攻克漳州纪念馆和市博物馆新馆进行文创采风,采集创作资源,汲取创作灵感,激发创作动力。

文创论坛。文创论坛将聚集市内外高校、企业、

机构等力量,加深业内精英对漳州文化资源的了解,促进漳州文创产业跨界发展,推动企业设计创作符合市场需求的精品佳作,助力本次大赛。

文创产品展销。大赛将对漳州文化创意产品进行阶段性梳理和盘点,策划举办展销会,集中展示漳州优秀文创产品,打造一个专属漳州特色的文创展销活动,推动更多优秀文创产品落地转化,真正实现“把文创产品带回家”。

获奖作品企业对接会。为促进项目合作,针对

24件获奖作品和上百件入围作品等,将举办获奖作品企业对接会。通过双方优势互补、资源互通,助力文化资源转换成文创产品,实现资源利用效率和收益最大化,打造内涵丰富、魅力独特的漳州文创品牌,形成新的经济增长点,提升城市品位和综合竞争力。

颁奖典礼。大赛将对优秀作品进行颁奖,对优秀文化企业进行表彰,进一步扩大文创大赛的社会影响力,为做大做强全市文化产业贡献力量。

借力文创设计 助推文旅融合

漳州市旅游投资集团总经理方木德表示,当前,我市借力文创设计推进文化旅游融合发展,着力做好以下几个方面工作。

用文化创意挖掘旅游资源。通过文化创意优化资源组合,重塑产业品牌。用创意挖掘民族文化旅游资源,既包括对遗失于现实生活,具有旅游开发价值资源的抢救、整理与呈现,也包括对已经开发利用的民族文化旅游资源做更深层文化价值的探索、研究以及创造性整合,达到优化旅游资源组合的目的。

用文化创意创造旅游产品。以情境体验、动漫形象、创意理念、游戏玩法、影视场景、个性化创意商品、生态建筑景观及丰富的文化演艺,将静态的文化旅游资源“活化”利用起来,呈献给旅游者完美的深度的文化体验。

用文化创意营造旅游环境。随着社会的发展和人们对文化旅游品位要求的提升,当今旅游整体环境的策划、设计打造就更应注重文化和人文内涵的挖掘,注重游客在旅游的同时得到精神和心灵的体验及感

受。这就要求整个旅游环境处处有创意,景景显文化,促进地方旅游精品成为对外推广的靓丽名片。

用文化创意强化旅游营销。文化创意营销策划对不同的客源市场、旅游人群和产品体系,在营销主题、营销内容、营销形式等方面,制定不同的营销策略。把文化元素注入旅游产业,形成文化与旅游的融合,提升旅游产品的附加值,更需要运用创意营销的理念,才能体现文化旅游的真正内涵,提高旅游产品的经济效益。

打造文创品牌 助力高质量发展

市委宣传部文改科科长施炎坤表示,要围绕让漳州市文创设计大赛成为海峡两岸有影响力的文创赛事品牌这一个目标,打造三个平台。

对外交流的重要平台。通过文创大赛参赛评选、文创论坛、文创品展销、颁奖、落地转化等环节,探索一条让漳州市文化资源、市场、资金、营销环境优势和台湾等地优质文创人才、创意理念、营销手段优势互补的可行之路,使之成为两岸文创青年交流合作的重要平台,推动两岸文创产业

繁荣发展。

跨界融合发展的重要平台。文创设计具有优化组合资源的作用,好的创意可以连接各类资源、达成合作,实现创意设计价值最大化。通过文创大赛,可以促进文创产业与旅游、科技、休闲农业、体育、信息业、教育等产业融合发展,促进文创设计与工业设计、城市景观建设、报刊服务、影视传媒等经济活动相结合,催生新型经济业态,实现跨界融合,推动文化产业全产业链发展。

产品落地转化的重要平台。文创大赛的目的不仅在于挖掘培养文创人才,更在于发现培育优秀文创产品。优秀文创产品,才能为文创企业、文创设计师提供展示自己的机会,提供与合作方、投资人项目对接的机会。通过项目合作签约落地转化,促成更多文创企业落地漳州,更多文创成果走入市场,助力漳州文化产业跨越发展,助力我市现代化滨海城市建设,推动高质量发展。



市民参观“大师归来—丰子恺的闽南缘”主题展览 陈怡颖 摄

“大师归来—丰子恺的闽南缘”展览在漳州开发区举行 展出丰子恺漫画真迹

本报讯(林洁 许小燕)近日,由漳州开发区管委会主办,漳州开发区文化与旅游发展局、丰子恺研究会承办的“大师归来—丰子恺的闽南缘”主题展览在漳州开发区光影艺术馆展出。本次展览旨在纪念丰子恺先生123周年诞辰,展出时间将持续到12月13日。

此次展览通过展出丰子恺先生的儿童相、古诗新画、民间相、护生画集三集精选等系列作品123幅,展示了丰子恺画家、散文家等多元身份和他独特的艺

术创作风格,以其特有的民族性、平民性、普及性和别具一格的韵味赢得了海内外社会各界人士的深深喜爱,表现出经久不衰的艺术魅力。展览以漳州开发区为起点,再续丰子恺和闽南的一段难以割舍的缘分,为社会各界人士呈现一场精彩纷呈的漫画艺术盛宴。

丰子恺先生被誉为“现代中国最艺术”的艺术家,他的画作于平实中寓深永之致。本次展览的策划及承办人是丰子恺嫡孙、丰子恺研究会会长丰羽。