



杨桃岛景色宜人 饶超毅 摄



果农喜摘杨桃 游斐洲 摄

# 云霄下河村： 恰是杨桃丰收时

青绿、草绿、绿中透着一丝黄、黄色渐变、橙黄……在位于云霄县下河乡下河村的和丰果蔬农民专业合作社里，刚刚收购上来的几十筐杨桃齐刷刷地铺在眼前，莫名会产生一种类似难以分辨红色号数的同款疑惑。

“我们会根据市场需求把杨桃分门别类，颜色稍绿一点的可以快递到远一点的地方，颜色偏黄的就发送到周边城市多一些。”合作社负责人蔡川和是现场解惑答疑的最佳人选。“单看颜色还不行，还要看果型是不是饱满，身材是不是够健壮，皮肤的光滑度怎么样。”为了让“下河杨桃”的品质够硬，分级挑选的过程不亚于一次果子“选美”。作为“选美评委”的几位村民，则全凭经验，动作稳准快。“来，这个好料，拿去吃。”分装果子的阿姨随手递过来一个杨桃，目光笃定。“唔，好甜，水分很足。”“接下来的杨桃会越来越好吃。从现在算起，可以采摘到明年清明。”蔡川和的解说总得见缝插针。从早上天刚蒙蒙亮，村民们就骑着摩托车一筐筐、一桶桶地往合作社运送新鲜杨桃，称重、选果、装箱、包装，直到太阳落山，合作社里都不得闲，一天的杨桃收购量就有一万多斤。

这只是杨桃成熟上市季的一个缩影。作为远近闻名的“杨桃村”，忙，是当前下河村的关键词。果园里忙着采摘，合作社里忙着包装，进货商忙着装车，电商平台忙着接单……一百多年前，当第一株杨桃栽植引种在下河村这片土地上时，人们应该想不到这个长相奇特、味道有点酸的果子，如今种植面积已有6500亩，年产量达1.8万吨，并成为农民增收致富果、乡村振兴的特色果。

在“秋收冬藏”的大道理面前，杨桃是最不听话的。湿冷的天气，挂在树枝上的杨桃倒是个个有精神。它不像其他水果那样一起酝酿一起熟，生长不按套路，一批成熟落地了，另一批还是果实“幼崽”，还有一批仍在开花。早年间，本地品种还有口感酸涩的毛病。杨桃如此“任性”的个性，近年来在下河村好好地“调教”了一番。

为了提升杨桃品质，下河村依托杨桃科技小院、下河杨桃协会等平台，以标准化和规范化为主线，不断给予技术赋能，加强产业链各环节的合作与衔接，并相继成立了多家农民专业合作社，为当地杨桃申请注册“下河杨桃”地理标志，统一一下河杨桃标识、标准、包装、销售、物流和品牌，通过全产业链方式推进杨桃产业发展，提高下河杨桃市场竞争力和知名度。其中，杨桃科技小院已与当地890户农户对接建立品种改良实验园，引进“香蜜杨桃”等国内外优质杨桃品种进行高接换种，攻坚多项病虫害生物防治课题，助力农户每亩年效益跃升至1.2万元以上。此外，进行“二产”加工对接，开发杨桃深加工产品，杨桃饮料、罐头、蜜饯、冻干等休闲食品十分畅销。

在线上，下河村建立农村淘宝运营中心，引进拼多多、京东、淘宝等6家国内知名电商，引导果农与优质农产品团购及微商团队合作，并常态化组织开展“直播带货”“社区团购”等活动，全力打造“一店带多户、多店带一村”的电商链条，让农户共享电商增值效益。借力各级各类电商平台，全村杨桃鲜果旺季日均销量3000箱以上，月均线上销售量稳定在40万斤以上，杨桃系列加工产品年销售额可达1000多万元。在线下，下河杨桃协会成功牵线永辉、蒙牛等商超企业，累计助农销售杨桃鲜果2000吨以上，户均助农增收4500元以上。

下河杨桃入选2021年第一批全国名特优新产品名录，下河村入选2021年全国特色产业亿元村、“下河杨桃示范园”获评中国十佳绿色生态基地……不断刷新的成绩单，记载着转型升级路上，果子和村子共同蜕变的历程。

“发车啦！”合作社门口，载着2600多斤杨桃的货车，准备启程，目的地内蒙古。大约一周后，还沾染着下河潮湿空气的杨桃将在跨越20多个纬度的北方，施展它的魅力。那时的它们又该是什么颜色的呢？

◎本报记者 张旭 通讯员 郭扬



村民挑着担子走进合作社 游斐洲 摄



称重 游斐洲 摄



装箱 饶超毅 摄



主播直播带货 郭扬 摄



分拣果子 饶超毅 摄



丰收的喜悦

游斐洲 摄



一筐筐杨桃等待发往各地

游斐洲 摄