“双减”之后 孩子们的时间去哪儿了?

周末节假日没有校外学科培训,平日里书面作业也变少了。随着“双减”政策落地推行,我国基础教育格局正发生重大变化。“双减”之后,孩子们的时间去哪儿了?

作业负担少了,休息睡眠多了

上学放学时间调整,是“双减”政策落地后,不少家长和孩子们最先感受到的直接变化。

在北京,市教委要求,小学上午上课时间一般不早于8:20,中学一般不早于8:00;下午放学时间调整至17:30。若家长有特殊原因接送需求,可向学校提出申请。

“十一”假期后,杭州初中全面取消统一早读,上课时间一般不早于8:00。杭州市教育局要求,非寄宿制初中晚自习结束时间不得晚于20:30,寄宿制初中晚上就寝熄灯时间不得迟于21:30。

广州出台《关于切实减轻义务教育阶段学生作业负担提高教学质量的通知》,向课堂要质量,尽量不留作业回家,全力保障孩子每天10小时睡眠和1.5小时以上体育活动。“早上差不多能睡到自然醒,踏踏实实吃完早餐再去学校。”广州市越秀区一名五年级学生说。

上学时间延迟,是为了给孩子们更充足的睡眠时间;放学时间推后,则是为了解决家长难以接送的“三点半”难题。

下午4时左右,走进安徽合肥六安路小学翠微分校,操场上,田径社团、啦啦操社团、篮球社团等在进行训练;教学楼里,各年级均有“课后服务”,在老师指导下,学生们写作业、阅读、绘画……

“双减”改变的不仅是上学放学作息时刻,孩子们的课余时间分配也有了明显变化。

“以前每天到家后,各科都有作业,听写、改错、打卡,经常弄到很晚。现在不少作业在学校就已完成,孩子可以早点睡觉了。”成都某初中一年级学生家长李女士告诉记者。

据教育部统计,截至10月底,全国义务教育学校中,99.3%的学校出台了作业管理办法,97.1%的学校建立了校内作业公示制度,学校普遍建立了学习困难学生帮扶制度。

校外培训少了,兴趣爱好多了

减轻校内作业负担,减轻校外培训负担,正是“双减”目的所在。不用再“赶场上课”,能否还孩子们一个快乐童年?

在清华大学附属小学,十多年来持续开展的“1+X”课程每学期已开到70多门,供全校学生选修,“双减”落地后愈发受到家长和学生欢迎。

“‘双减’本质上是全面落实党的教育方针,追求育人的高质量。”清华大学附属小学校长窦桂梅认为,一方面要踩住“刹车”,把学生从过去繁重的作业和课外培训负担中解放出来,另一方面也要为学校教育迭代踩下“油门”,重构全面落实儿童素质教育的高质量学校生活,引导学生学会求知、学会做事、学会共处、学会做人。

“双减”之后,越来越多的孩子开始利用课余时间,或从事力所能及的家务劳动,或走向户外进行体育锻炼,或捧起课外书、拾起画笔,打卡书店、博物馆等,投入更广阔的兴趣天地。

沈阳初一学生崔宸溪因指出英语教材配图错误而登上热搜,被网友称赞:“后生可畏!这才是素质教育应有的样子。”他的妈妈王丹说,曾为孩子“补习班报得少”而焦虑,但最终决定给孩子自由成长的空间。“双减”之后,酷爱昆虫的崔宸溪有更多时间去户外观察、去图书馆选书,坚持心中的那份“热爱”。

北京图书大厦在“双减”后迎来更多看书买书的中小学生,一些民营书店也积极尝试课后阅读服务,举办公益讲座。“现在补习班不让办了,孩子有大把时间阅读,可以开阔视野、陶冶情操,也是个不错的选择。”北京家长孙先生说。

专家表示,“减”负担也要“涨”兴趣,孩子们有了更多自由时间做自己感兴趣的事情,“双减”势必带来更加健康的教育生态,让孩子们在兴趣爱好的陪伴中乐享童年。

孩子时间变化,冲击传统理念

“双减”是一场力度空前的改革,必然对一些传统的教育理念、教养方式带来冲击。

今年10月,贵州一家长抱怨老师布置作业太多,却遭到37名家长联名要求其为孩子转学,理由是理念不同。培训机构上不了,就“一对一”或“攒班”;学校作业少了,就自己买卷子让孩子“刷题”——这样的理念,确实与“双减”背道而驰。

改变惯性思维,减少家长的焦虑,需要一套“组合拳”。

“校外问题从校内多想办法解决,课外问题从课内多想办法解决,学校要在党建、课程、教学、作业、课后服务、管理等多方面综合发力。”人大附中联合总校常务副校长、人大附中航天城学校校长周建华认为,“双减”应从校外治理与校内提质双向发力,让教育回归学校、学生学习回归校园,在校内学会、学足、学好,让学校回归育人,增强教育主阵地作用,让学生回归全面而有个性的发展,最终实现“去功利化,回归公益化;去应试化,回归素质化;去焦虑化,回归理性化”目标。

“要以育人共同体建设为载体,深化家校协同工作。”北京小学校长李明新认为,要做好政策宣传解读,让家长理解政策,信任教师工作,达成共识、形成合力、协同育人。同时,要向家长提供家庭教育方法,提升家庭教育质量。

上海市教育科学研究院民办教育研究所所长董圣足建议,学校要以教学改革实绩赢得家长的认同与支持,并引导家长改变短视化、功利化教养心态,一些“双减”配套改革还需深入推进。

减负是一项长期任务、系统工程,需要政府、学校、家庭、社会联动,久久为功。各地学校和家长代表纷纷表示,落实“双减”还需要教育评价体系改革深化、社会用人评价导向变革,让人才成长通道更多元、更宽广,形成人尽其才的良好教育生态。 (据新华社电)

习近平《论坚持推动构建人类命运共同体》西文版出版发行

新华社北京11月28日电 中共中央党史和文献研究院翻译的习近平《论坚持推动构建人类命运共同体》一书西文版,近日由中央编译出版社出版发行。

习近平《论坚持推动构建人类命运共同体》由中共中央党史和文献研究院编辑,收入习近平同志论述坚持推动构建人类命运共同体的重要文稿85篇。该书西文版和此前出版的英文、法文、日文、俄文、阿文、德文版,对于国外读者深入了解构建人类命运共同体理念,深刻理解习近平外交思想的丰富内涵和我国的外交方针政策等,具有重要意义。

老年消费蕴含哪些新机遇?

银发经济迎政策利好

《中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见》提出,积极培育银发经济。记者了解到,作为银发经济中的重要环节,老年消费近年来迎来加速期,从产品供给到服务模式的创新,在帮助老年人提高生活品质的同时,也成为提振消费的一个亮点。

——走专业化路线,老年体验店、老年商场快速发展。适合老年人使用的保湿乳、具有杀菌除臭功能的珍珠纤维内衣、坐上去可以旋转的洗澡椅……在上海市闵行区一家商城的老年用品专卖店内,来购物的老年消费者络绎不绝。

上海银发无忧科技发展有限公司负责人吕双勇说,开发老年用品,一是要产品创新,走专业化路线。比如研发老人鞋,就要有大量的脚型数据支撑。针对成熟的品类,也要不断地开展“微创新”,使之更加符合老年人的需求。二是要了解老年群体的消费心理,做好供应链,把产品成本降下去。“当前老年消费市场不乏新奇、高端的产品,但高性价比永远是刚需,这要求企业在确保质量的同时控制好成本。”吕双勇说。

抓住菜场、广场、卖场这三大老年人聚集的高频“场域”,以银发无忧为代表的老年体验店、专卖店正在全国快速发展。“老年市场和婴童市场有很多相似性,比如轮椅和童车、老人鞋和学步鞋。对比婴童单一品牌百亿级的销售额,老年用品未来增长空间还很大。”吕双勇说。

——聚焦老年人“冲浪”需求,电商纷纷推出“长辈模式”。随着电商对人们生活渗透不断加深,线上购物成为银发群体的“新潮流”。今年10月,一些主流电商平台首次推出“双11长辈会场”,并正式上线“长辈模式”,该模式有着信息简化、字体放大的特点,还有语音助手功能,充分满足老年人的多元需求。

相关机构发布的《老年人数字生活报告》显示,2017年至2019年,我国60岁以上老年群体消费金额的年复合增长率达到20.9%。中国人民大学副教授王鹏表示,老年人融入数字生活是大势所趋,信息技术向纵深发展也会让传统的养老生活与数字化、智能化相融合。

——通过“由卖改租”等商业模式创新,让优质产品和服务触达到更多老年人。比如,一款市场售价约1.5万元的老年用智能床,政府补贴后6个月租金只需1500元,相当于一天不到10元。在全国不少城市,如今康复辅具都能租赁。

根据上海市民政局发布的相关通知,到今年年底,上海市将实现康复辅具租赁服务网络在全市街镇的全覆盖。符合条件的老年人还能享受一定的政策补贴。

发掘老年消费蕴含的新机遇,当前还有不少工作要做。意见明确提出“相关部门要制定老年用品和服务目录、质量标准”“维护老年人消费权益”。

上海市老龄科学研究中心原主任殷志刚表示,老龄化社会给养老服务带来了巨大挑战,这不仅是消费升级背景下的供给问题,也是社会转型期所必须解决的治理问题。政府、企业等各界应积极发挥各自效能,为老年人提供真正“看得见、摸得着、买得起”的优质产品和服务。 (据新华社电)

这种冬季转场很暖!

在新疆果子沟一处牧道上,来自伊犁哈萨克自治州霍城县的牧民在转场(11月25日摄)。

每年11月份是新疆牧区牲畜冬季转场的日子。11月26日,位于果子沟东侧的三台转场牧民补给点送走今年伊犁哈萨克自治州霍城县最后一批转场牧民和羊。与此同时,今年新疆主要牧区冬季转场基本完成。

霍城县牲畜转场都要穿越沟深林密的果子沟,为做好这项工作,霍城县设立了2个牧民转场补给点,免费为牧民提供餐食和医疗服务。在为期9天的冬季转场里,共计转场牧民471户1327人牲畜119033头(只)。

据新疆维吾尔自治区畜牧兽医局提供的数据显示,2021年,新疆主要牧区共有越冬牲畜1291万头(只),其中牧业定居点安排越冬牲畜670万头(只),转入冬牧场越冬牲畜621万头(只)。截至11月24日,需要转入冬牧场越冬牲畜的621万头(只)已完成转场 589万头(只),占计划转场牲畜的94%。

近些年来,随着专用牧道修建、转场补给点加设,牧民转场条件发生明显改变,隆冬里的转场越来越暖。 新华社记者 赵戈 摄

(上接第一版)要贯彻新时代军事教育方针,落实院校优先发展战略,加快建设一流军事院校、培养一流军事人才。要加强实践历练,鼓励引导官兵在火热军事实践中经风雨、见世面、壮筋骨、长才干。

习近平指出,要用好用活各方面人才,坚持以用为本,精准高效配置军事人力资源,确保人才得到最佳配置、发挥最大效能。要坚持分类施策,抓好联合作战指挥人才、新型作战力量人才、高层次科技创新人才、高水平战略管理人才培养使用,发挥好军士和文职人员作用。

习近平强调,要把握军事人才成长规律,把握各类人才发展特点要求,创新管理理念和方式方法,加强专业化、精细化、科学化管理。要推进军事人力资源政策制度体系优化,加强政策制度配套建设。要在全军营造信任人才、尊重人才、支持人才、关爱人才浓厚氛围,把广大人才干事创业积极性、主动性、创造性充分激发出来。

习近平指出,军委要加强对人才工作的领导,各级党委要履行好主体责任。领导干部特别是高级干部要有强烈的人才意识,当好新时代的伯乐。中央和国家机关、地方各级党委和政府要支持军队做好人才工作,齐心协力把强军事业不断推向前进。

中共中央政治局委员、中央军委副主席许其亮,中共中央政治局委员、中央军委副主席张又侠出席会议,并就贯彻落实习近平重要讲话精神、做好新时代我军人才工作提出要求。

中央军委委员魏凤和、李作成、苗华、张升民出席会议。军委机关各部门,各战区、各军兵种、军事科学院、国防大学、国防科技大学、武警部队有关领导同志等参加会议。

六中全会精神在基层

『乡村毕加索』如何点墨成金

鲜红的大公鸡栩栩如生,金黄的稻穗映出农民丰收的笑靥,绿水青山间流淌着江南风光……初冬时节,走进位于浙江西部山区的衢州市柯城区沟溪乡余东村,街巷间随处可见一幅幅色彩浓烈的墙画。

这些墙画出自当地村民之手。他们踩着梯子,手握画笔,在一面面白墙上画出极富乡土气息的艺术画。“白天扛锄头,晚上拿笔头,卧室当画室,门板当画板”——当地的顺口溜正是“余东画村”里“乡村毕加索”的生动写照。

“越来越整洁的乡村环境,越来越富裕的农民生活,正是十九届六中全会描绘的美丽中国建设取得的重大成绩。”余东村党支部书记余晓勤说,过去,村里主要以种植水稻、柑橘和扎龙灯狮灯手工业为主。20世纪六七十年代衢州文化馆下乡组织绘画培训,这颗农民画的种子开花结果至今已50多年。

如今,800多人的余东村,参与农民画创作的有300多人,其中骨干成员48位,中国美协会员1位,还有6位农民画家入选“浙江省民间优秀艺术人才”。

村民余云梅没想到,通过画画,可以改变自己的生活和村庄的风貌。“过去丈夫外出打工,我留在村里看着自家橘园。”如今,她从一个普通村妇变成了浙江省美术家协会会员,一年仅绘墙画就能收入十余万元。

“共同富裕路上,一个也不能掉队。”一幅画如何唤醒农村沉睡的资源,带动老百姓走上“共富”之路?

党的十九届六中全会提到“促进共同富裕”。浙江探索建设共同富裕示范区的重中之重,正是解决好山区26县跨越式高质量发展。

柯城区沟溪乡党委副书记陈国刚说,外地考察团队问得最多的是“你们投了多少钱”,但余东的做法不是靠堆钱,而是挖掘沉睡的农村资源。

“全国有不少农民画村,但一幅画真正带动地方百姓致富的却不多。”陈国刚说,不去挖掘每个村独特的优势,“金点子”就是在沉睡。通过“市场化的大脑”唤起村民共同建设的积极性才是关键。

记者在当地开发的农民画线上交易平台看到印有农民画图案的餐具、手提包、相框等衍生品,一条“农民画+”的产业链正逐渐形成。

光靠卖画不行。当地村干部说,余东的创新在于做活一条时尚的农民画产业链,从卖画到卖版权、卖文创、卖旅游。

陈国刚说,当地共开发出80多种农民画文创产品,与杭州万事利丝绸联手开发农民画丝巾等产品,还把农民画“搬”进了华为手机壁纸商城。

数据显示,2020年余东农民画及文创产品产值超过1500万元,农民增收1万余元。农民画产业美了乡村,富了农民,余东村也成为农文旅融合发展、共建共享共富的典范乡村。

2021年“五一”期间,余东村接待游客1.5万人,带动周边农家乐、民宿收入近120万元,农民画文创产品更是热销。

如今,余东村农民画已经走出村域,走进北京恭王府博物馆和国际文化艺术节等舞台。据悉,当地人社局还将对农民画家进行职业等级认定,农民画也被纳入当地职业培训项目。

余东村乡村振兴的画布也越铺越大,辐射周边更多乡村,结合各村特色产业,开发出农民画碗瓷等产品,为乡村发展注入新动力。

柯城区人大常委会副主任鲍继红说,2020年9月,余东村启动未来乡村建设,通过数字技术“上色”,这座以农民画驱动的乡村,未来将呈现更多国际范、江南韵、乡愁味。

(据新华社电)

新闻分析

互联网广告或将面临新规

市场监管总局26日公布《互联网广告管理办法(公开征求意见稿)》,为期一个月向社会公开征求意见。办法回应社会关切,明确将以互联网直播等方式直接或者间接地推销商品或者服务的商业广告、跨境电商广告纳入监管。进一步强化对弹出广告“一键关闭”、植入广告等领域的制度规定,增加了对含有链接的广告、学前教育和中小学教育广告的专门规定。

办法是在2016年原国家工商总局制定的《互联网广告管理暂行办法》基础上进行的修订。2019年,电子商务法、修订后的反不正当竞争法相继施行,为互联网广告监管提供了新的法律依据和立法借鉴。为适应当前互联网广告监管工作新形势新任务,市场监管总局组织开展《互联网广告管理暂行办法》修订工作,更名为《互联网广告管理办法》并起草了公开征求意见稿。

近年来,互联网广告在广告形式、经营模式、投放方式等方面不断发展变化,进一步从电脑端向移动端扩展,多样性、多元性、广泛性的特征更趋明显。据业内不完全统计,2020年我国电商平台互联网广告增长17.26%。

与此同时,互联网广告环节多、链条长、主体复杂、监管难度大,各类大型主流互联网平台企业的头部效应非常明显,客观上要求进一步压实各类平台经营者责任。

“您来,我们培养您的孩子;您不来,我们培养您孩子的竞争对手”“无创无痛 安全有效 带给你舒适的变美体验”……当前,互联网平台各种弹窗广告、植入广告等令消费者不堪其扰。特别是在医疗、药品、保健食品、房地产、金融投资理财等关系人民群众身体健康和财产安全的领域,一些互联网平台发布的虚假违法广告花样百出,损害了消费者合法权益,对于规范发展更是提出了迫切要求。

事实上,关于加强互联网广告规范管理的举措从今年年初早有端倪。今年以来,平台经济、互联网广告成为市场监管领域频频出现的“热词”,剑指各种违法乱象,一系列规范发展的举措密集出台。

专家表示,一方面要充分发挥互联网营销的创新优势,另一方面要营造公平竞争的市场环境,共同维护良好的市场生态系统,踏踏实实地服务国家经济社会发展。 (据新华社电)