“儿童牛排”真的更适合孩子吃吗?

很多人喜欢吃牛排,觉得牛排营养又美味,市场上打上“儿童牛排”标识的预包装生鲜产品更是深受家长们青睐。那么,所谓的“儿童牛排”真的就比较适合儿童食用吗?

市场上有不少预包装“儿童牛排”产品 陈铃清 摄

市场:添加剂比普通牛排多

近日,记者走访市区多家超市看到,几乎每个生鲜牛排品牌都推出“儿童牛排”产品,而且“儿童牛排”的售价高于同品牌的大部分普通牛排。例如,某品牌一款至尊儿童牛排售价26.5元,该品牌的黑椒菲力牛排仅售22.9元;另一品牌的一款整切蔬菜汁儿童成长牛排售价33.9元,同品牌的整切西冷牛排售价仅20元。

对于儿童食用的食材,家长们总希望用最安全的,添加剂当然是越少越放心,但记者详细查看产品配料表却发现,大部分“儿童牛排”都含有许多食品添加剂,其中某品牌的一款“儿童系列”牛排配料中除了牛肉、水、酱油、白砂糖、味精、食用盐外,竟然还有多达25种添加成分,包含了红葡萄酒、食用香精、辣椒红色素、高粱红色素以及诸如六偏磷酸钠、D-异抗坏血酸钠、羧甲基纤维素钠等普通市民不太了解的成分。

除此之外,记者还发现,有的“儿童牛排”配料与同品牌的一款普通牛排完全一样,连营养成分的数值和占比也一模一样,唯一不同的是“儿童牛排”搭配的酱料包是番茄风味酱,而普通牛排搭配的是黑胡椒风味酱。更让人惊讶的是,某品牌的两款“儿童牛排”的配料中,食品添加剂括号内标识着三种成分,而同品牌的其他两款普通牛排却只有一种食品添加剂成分,另外,这两款“儿童牛排”的钠含量也均高于两款普通牛排。

测试:营养成分没有明显差异

为了探究市场上的预包装“儿童牛排”与普通牛排是否有明显差异,引导消费者科学理性购买,近日深圳市消委会指导开展了预包装“儿童牛排”比较试验。

本次比较试验模拟普通消费者购买了15款预包装调理牛排,12款标识“儿童”,3款未标识,包括了小牛凯西、大牧汗、潮香村、顶诺、厨之家等超市里常见品牌。专业人员从“瘦肉精”“牛肉掺假”“营养成分”三个方面进行测评。

牛排中的兽药残留是消费者非常关心的问题,比较试验检测了产品“瘦肉精”(盐酸克伦特罗、莱克多巴胺)含量。结果显示,15款调理牛排均未检出“瘦肉精”。

前期调研显示,有96%的消费者还担心牛排可能会掺入其他肉类成分的问题。为此,试验对牛排中的肉源成分进行了“DNA检测”,均未检出其他动物源性成分,即未发现掺假情况。

牛排中含有丰富的蛋白质,检测结果显示,15款样品中的蛋白质含量实测值范围在11.2~18.5g/100g之间,小牛凯西儿童蔬菜汁菲力牛排、西贝莜面村内蒙草原儿童牛排(速冻生制品)、顶诺牛排(速冻调制肉制品)的蛋白质含量较高。

由于调理牛排在制作中会加入食盐等调味料进行腌制,而过量盐分的摄入存在健康风险,因此试验对产品的钠含量进行了实测。假设以食用每份牛排(100g为一份)计算,有11款样品的钠含量超过4~6岁儿童每日推荐摄入量(900mg/d)的一半,其中恒都儿童牛排套餐、启心儿童牛排样品钠含量均超过了600mg/100g。

“儿童牛排”与普通牛排有何差异呢?本次比较试验选取了三组同品牌的“儿童牛排”和普通牛排进行营养成分对比。结果显示,“儿童牛排”和普通牛排在蛋白质、脂肪、钠含量上有高有低,没有显著性差异。

建议:菲力牛排最适合儿童食用

除了预包装牛排产品有儿童款之外,市面上很多西餐厅也提供儿童牛排套餐。这些儿童牛排套餐与普通套餐有何不同呢?

“儿童套餐多数使用的是菲力牛排,菲力牛排肉质最嫩,牛腥味也比较淡,较适合儿童食用,家长购买超市里的预包装牛排给小朋友吃也推荐选择整切的菲力牛排。”陈沫峰是“陈夫人的厨房”餐厅老板,也是今年福建省餐饮烹饪行业职业技能竞赛中西式烹饪项目金奖获得者,他向记者介绍,他们用以制作儿童套餐的菲力牛排都是经过剔除大部分肥肉和牛筋处理的整切牛肉,处理后的牛排更好咀嚼,即使做成全熟口感也依然很不错。

另外,西餐厅比较常见的还有西冷牛排和沙朗牛排。西冷牛排的特点是有嚼劲,这部位牛肉的筋和油脂较菲力牛排更多,所以煎起来牛香味非常足;沙朗牛排也叫眼肉,这个部位的牛排味道独特,会呈现出两种口感,眼肉盖的地方比较嫩,而接近西冷部位的眼肉又相对有嚼劲,牛肉香味也非常足。

■本报记者 陈铃清

相关链接>>>

牛排怎么煎才好吃?

很多消费者总感觉自己煎不出牛排的美味,究竟牛排要怎么煎才好吃呢?西式烹饪大厨向消费者推荐了几个煎牛排的小窍门。

煎牛排建议选用厚一点的平底锅,等锅热后放油,不要直接放黄油,黄油熔点低,直接用黄油牛排会容易焦化,也不宜选用花生油,花生油的香味会盖过牛排的肉香,用色拉油或橄榄油较合适,薄薄一层油覆盖锅底,然后放入牛排,关中小火,煎40至50秒,查看贴着锅底的一面,如果出现焦褐层即可翻面,等两面充分煎至焦褐色以后,关小火,放黄油,待黄油溶解后将牛排翻面,让黄油充分包裹牛排,即可装盘。

如果家里没有好用的平底锅,用空气炸锅做牛排也是不错的选择,放入2至3厘米厚度的牛排,边上和牛排上放黄油,调180度8至10分钟即可,这样做出的牛排不容易出现外焦里生,还锁住了水分和香味,非常可口。

■本报记者 陈铃清

多个城市房贷利率下降

在监管层频频发声释放积极信号之后,近期已有多个城市的房贷市场予以积极回应。除了银行放款速度在加快,部分城市的房贷利率也有所下调。

“近期首套房贷款利率有优惠,从原来的5.85%下调至5.65%。”广州一家国有大行的个贷经理表示,随着房贷额度的放松,近期放款速度明显提升,银行所积压的房贷申请开始陆续下发。

对于部分城市房贷利率下调的原因,中南财经政法大学数字经济研究院执行院长、教授盘和林表示,10月份以来,银行等金融机构流动性有所缓解,央行在对房企政策方面进行了一些纠偏,对房企信贷松口。尤其是允许部分房企进入银行间市场发债,缓解了房地产企业的流动性危机,通过改善银行间市场流动性的方式,部分银行对房地产信贷重新开闸,市场房贷供给增长,房贷供需变化导致房贷利率有所下调。 **(据《证券日报》)**

千万别碰包含这些成分的减肥产品

如今减肥成为众多爱美人士追求的永恒事业,但是减肥的过程总是辛苦的,不仅要运动,还要控制饮食,因此市面上一些打着无需运动、不用节食的减肥产品深得“减肥党”的喜爱。其中,有一款名为“星空减肥咖啡”的减肥产品火爆网络,许多网友在社交平台分享使用后的减肥效果,网络讨论度相当高。但近日,江苏、南京等多地监管部门纷纷发布提醒,这款咖啡含有违禁药西布曲明成分,切不可盲目跟风使用。

一公斤咖啡粉末含50克违禁药

此前有消费者食用三天“星空减肥咖啡”后因心跳加快、血压飙升入院就医。据警方调查,这种所谓的“韩国正版咖啡”真实产地是天津、吉林等地,源头生产者从网上购来咖啡粉末,以一公斤咖啡粉末添加50克西布曲明的用量进行配置,打包成减肥产品。不法商家在明知该减肥产品含有违禁药西布曲明成分的情况下,依然通过微信销售给多名下家,同时还通过几个网络购物平台销售上述减肥产品并从中获利。

西布曲明或导致中风和死亡

西布曲明是一种抑制剂,有降低食欲,让人产生饱腹感,减少进食的作用。西布曲明早年用于辅助治疗肥胖症,但是副作用大,会造成心率加快,血压增高,严重时可导致中风甚至死亡。

2002年,一项长达6年的“西布曲明心血管终点试验”(SCOUT)的随机、双盲、安慰剂对照研究开始,用于评估使用西布曲明后体重下降对心血管事件的影响。研究结果显示,西布曲明使用者出现严重、非致死性心血管事件风险增加16%。

2004年1月1日至2010年1月15日,国家药品不良反应监测中心病例报告共收到西布曲明相关不良反应报告298例,主要不良反应表现为心悸、便秘、口干、头晕、失眠等,主要累及中枢神经、胃肠道系统等。

2010年10月,国家食品药品监督管理局发布通知,停止西布曲明制剂和原料药在中国生产、销售和使用,西布曲明也被多国宣布禁止生产和销售。

含有这些成分的减肥产品别买

除了西布曲明外,还有以下这些成分也是禁药,消费者在选购时一定要认清。

芬氟拉明、苯丙胺类药物,通过抑制食欲而起到减脂减重的作用。2004年国家药品不良反应中心通报了盐酸芬氟拉明的心血管严重不良反应。2009年1月,国家食品药品监督管理局停止芬氟拉明原料药和制剂在我国的生产、销售和使用。

酚酞,通过刺激肠壁内神经丛,使肠蠕动增加,同时抑制肠道内水分的吸收,达到轻泻的作用,长期服用有致癌的风险,过量服用,可能诱发心律失常、神志不清、肌痉挛以及倦怠乏力等症状。2021年国家药品监督管理局组织对酚酞片和酚酞含片进行评价,认为酚酞片存在严重不良反应,使用风险大于获益,决定停止酚酞片和酚酞含片在我国的生产、销售和使用。

另外,当消费者购买某些减肥食品,服用后出现异常反应,例如食欲减退、口干口渴、便秘或者腹泻状态,应高度警惕,停止使用。管住嘴,迈开腿,规律作息才是健康减肥的真谛。

■本报记者 陈铃清

弹窗广告“霸屏”、直播消费维权难……

互联网广告新办法提出硬核规定

弹窗广告“霸屏”、直播消费维权难、中小学校外培训广告制造焦虑……当前,一些互联网广告或强行植入,或传播社会不良情绪,消费者在直播间买到假冒伪劣商品维权难,屡屡遭到社会质疑。

近日,市场监管总局公布《互联网广告管理办法(公开征求意见稿)》,针对被诟病已久、处于模糊地带的诸多互联网广告行为,划清监管红线、提出惩治措施。

弹窗广告“霸屏”:要确保“一键关闭”

很多网民有这样的感受:用视频软件看个电视剧,不仅开始播放时需要“被强制”观看几十秒到百余秒不等的广告,甚至在观看过程中还要“被强塞”十几秒不能跳过的广告;有的软件在弹出广告时设置“连环套”,刚刚关闭了一个弹窗广告,紧接着又弹出一个新的广告;还有的软件在广告中伪造、虚设“关闭”按钮,当用户点击“关闭”后,却二次跳转到了相应的广告链接……

办法征求意见稿第九条提出,“不得以欺骗、误导方式诱使用户点击广告”,并且不再允许“没有关闭标志或者需要倒计时结束才能关闭”等影响“一键关闭”广告的行为。

浙江省公共政策研究院研究员高艳东认为,这将进一步明确违规弹窗广告的惩罚主体,即对于“无一键关闭按钮”的,广告主将承担责任;对于“广告内容上具有诱骗用户点击”的,广告主、广告经营者、广告发布者只要没尽到合理审查义务,都将承担责任。

“办法征求意见稿中提到的‘弹窗广告’主要针对的是互联网网页、视频网站的弹窗广告,但对开机自动弹出的弹窗广告还缺乏有效约束。”高艳东建议,进一步补足“开机弹窗广告”的约束条件,尤其是补充对一些包含夸张、虚假弹窗广告的管理规定。

直播消费维权难:相关人员须履行责任

直播购物提升了消费者的购物体验感。但同时,部分消费者遭遇买到假冒伪劣商品、售后服务难保障的情况。由于卖家与平台之间、直播平台与电商交易平台之间的关系复杂,消费者的知情权、公平交易权和合理维权诉求大打折扣。

中消协去年开展的直播电商购物消费者调查显示,近四成消费者认为主播就是经营者,还有超过三成消费者并不清楚主播是何种角色。

办法征求意见稿第十七条明确提出,“互联网直播内容构成商业广告的,相关直播间运营者、直播营销人员应当履行互联网广告经营者、广告发布者或者广告代言人的责任和义务。”

“网络主播作为一种新型的代言模式,已经被纳入监管范畴,在办法中有所体现。”资深互联网行业专家尹生建议,进一步明确、规范“带货主播”与广告代言人的关系,有效维护消费者权益。

校外培训广告制造焦虑:明确禁止网上发布

“你来,我培养你的孩子;你不来,我培养你孩子的竞争对手。”一些校外培训机构不断用这样的广告制造焦虑,借此诱导家长买课。

事实上,我国广告法已对教育培训广告设立专门条款,对培训效果承诺、受益者形象推荐、暗示命题人员参与培训等方面作出禁止性规定。办法征求意见稿第十条进一步明确,“不得利用互联网发布面向中小学、幼儿园的校外培训广告”,以及发布不利于未成年人身心健康的网络游戏等广告。

中央财经大学数字经济融合创新发展中心主任陈端认为,相比于传统平面广告和电视广告,网络广告强调互动性、沉浸性,对受众观念、认知产生的影响更为深刻,因此要更警惕因商业驱动而造成的社会情绪负面影响。管理办法配合国家“双减”政策,明确提出规范教育培训广告,站位高、定位精准。

直播中发布药品等广告:不允许

“躺着就能瘦!”一些“带货主播”在直播中制造“容貌焦虑”“身材焦虑”,有的宣称产品有防疫功能、减脂效果等,有的还推销一些药品,夸大的宣传往往误导消费者。

办法征求意见稿第十七条明确提出:“不得利用互联网直播发布医疗、药品、特殊医学用途配方食品、医疗器械或者保健食品广告。”

复旦大学中国研究院特聘副研究员刘典认为,明确将保健食品、医疗、药品、特殊医学用途配方食品和医疗器械等产品“踢出”允许直播带货的“白名单”,并且要求上述产品在发布非互联网直播渠道的广告时要进行严格的事前审查。

他建议,管理办法还应加强对“无医疗许可之名,却行医疗保健之实”产品的监管力度,进一步扫清借网络空间进行不法营销的“灰色地带”。

听信“达人分享”投诉无门:应显著标明“广告”

当前,一些短视频平台上的“达人分享”“专业测评”吸引了众多粉丝,有的主播通过亲身“试吃”“试用”进行点评推荐,有的主播在探店过程中顺带推销商品。不少消费者听信主播推荐购买产品或服务,但事后出现问题往往投诉无门。这些形式算不算广告?谁来监管?

办法征求意见稿第八条明确,“通过互联网媒介,以竞价排名、新闻报道、经验分享、消费测评等形式,或者附加购物链接的其他形式推销商品、服务的,应当显著标明‘广告’。”

世辉律师事务所合伙人王新锐认为,这一条款针对性非常强,也是对广告法第十四条的细化,即广告应当具有可识别性,能够使消费者辨明其为广告,不得使消费者产生误解。办法征求意见稿对比较典型的“看起来不是广告,但其实就是广告”情形进行明确界定,对于减少消费者误解、遏制无良商家非法牟利将起到积极作用。

(据新华社)

面膜过期了还能用吗? 消保委亲测后告诉你

面膜对于很多人来说是必备的护肤品,许多女性消费者会趁着商家折扣促销时囤积许多面膜在家,但往往会因忘记用等原因放过期,这些过期面膜丢了可惜,用了又怕出问题。日前,为帮助消费者解除疑虑,上海市消保委对过期面膜的微生物指标进行了专业测试。

本次测试共收集五款过期面膜,涵盖了补水、美白、修护等功效。五款面膜的过期时间分别为:2017年7月,2020年10月,2020年12月,2021年3月,2021年5月。

经过测试发现,在五款过期面膜中,有两款微生物(菌落、霉菌酵母菌)超标,一款是过期超4年的面膜,它的菌落总数为55000CFU/g,霉菌总数为59000CFU/g;另一款是过期3个月的面膜,它的菌落总数大于300000CFU/g。

给大家科普一下,根据《化妆品安全技术规范》,眼部化妆品、口唇化妆品和儿童化妆品的菌落总数不超过500CFU/g,其他普通化妆品的菌落总数不超过1000CFU/g,霉菌和酵母菌总数不超过100CFU/g。

虽然有些过期面膜的微生物指数没有超标,但超标的过期面膜细菌数量超过了标准的300倍。这个巨大数值对皮肤究竟有没有伤害呢?专业人士解答,菌落指数超标容易导致面膜的营养成分被破坏,毕竟“养活”这么多菌需要消耗不少的营养物质,消费者如使用过期面膜,可能会引起细菌感染,产生过敏。

消保委提醒,由于面膜产品用于脸部且贴近眼睛等容易感染的位置,为了保险起见,还是建议消费者在有效期内使用面膜。

■本报记者 陈铃清

采价日期:12月6日 9:00-11:00 计量单位:元/500克

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	5.58	7.80	5.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	15.58	13.80	19.8	20.00	20.00	18.00
带皮后腿肉	9.98	14.80	13.9	15.00	13.00	13.00
排骨	28.98	36.30	35.8	33.00	33.00	32.00
牛腱子肉	46.98	65.80	/	54.00	53.00	53.00
牛腩	46.8	52.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	11.98	11.60	/	13.00	12.00	13.00
鸡场蛋	6.58	5.95	7.5	6.50	6.00	6.00
鸭蛋	6.28	6.15	8.9	7.00	7.00	7.00
冻带鱼	16.98	23.80	/	20.00	22.00	20.00
草鱼	12.98	12.80	7.7	12.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	/	13.00	15.00	12.00
芹菜	8.98	7.48	9.78	9.00	8.00	8.00
黄瓜	3.58	3.68	4.98	5.00	4.00	5.00
萝卜	1.58	2.28	1.46	3.00	2.50	2.50
茄子	3.99	3.98	6.98	5.00	5.00	5.00
大白菜	1.98	2.08	1.38	3.00	3.00	3.00
上海青	1.96	4.18	5.98	4.00	4.00	4.00
空心菜	3.98	7.98	5.98	5.00	5.00	5.00
西红柿	4.98	6.28	4.68	5.00	6.00	5.00
胡萝卜	2.58	2.98	2.78	3.00	3.00	3.00
花菜	5.68	5.18	5.98	7.00	6.00	7.00
油菜	3.98	6.68	5.98	4.00	4.00	4.00
富士苹果	4.98	4.98	7.98	7.00	6.50	6.50
鸭梨	2.98	4.58	3.98	5.00	5.00	5.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” http://www.zzclz.com