

长泰林溪村： 古厝、民宿、温泉…… 这里有文化也很浪漫

探访中国传统村落

开栏的话

大自然给予了传统村落宁静优美的环境,人、建筑与环境的相互依存,在大地上绘就一幅幅美丽画卷。每一个蕴含传统文化的村落,都是活着的文化遗产,体现了一种人与自然和谐相处的文化精髓和空间记忆。今日起,旅游版开辟《探访中国传统村落》栏目,带大家走进漳州的中国传统村落,领略古村落的质朴之美。



曲谱诗意田园,坐看闲庭一隅。
在长泰林溪村的大山深处,中国传统村落、福建省历史文化名村——林溪村,步步是景,处处如画。平坦宽阔的柏油路,绿茵茵的农家菜园,错落有致的乡间庭院,房前屋后红花绿草,展现出一幅醇美的乡村田园画卷。在这里,建筑与自然甜蜜邂逅,时尚与休闲巧妙融汇。
林溪村古地名高安,迄今已有数百年历史,地处长泰东北部,与厦门集美隔山相望,村庄内常年绿荫环绕、气候宜人。

▲古村落

溪边的古厝民居

要看古迹,可以到林溪村大路口社看奎壁齐辉楼。它是长泰区保存最完好的古厝式民居,始建于清朝道光年间(1821年),建成后楼主林天定斥巨资购置一奎一壁作为镇楼之宝,因此以二宝命名“奎壁齐辉楼”。

坐落于林溪村麒麟山上的高安军抗倭遗址林墩寨能带大家穿越历史的刀光剑影,寻访450多年前的安高军的大本营遗址。这是一座充满传奇色彩的古寨,在明朝时扬威漳泉两地,高安军是一支不食皇粮、战功累累,4次保家,4次援外的民间义军。

林秉汉故居亦在林溪村。林秉汉是明万历年间进士,枋洋镇林溪村人,其故居位于林墩寨内。民间多有与其相关的传说,以与卢知官兄弟情深、

知恩图报的故事最为流传。现在故居内除了供奉林秉汉之外,还有卢姓祖先的牌位,表达林家人“滴水之恩涌泉相报”的理念。

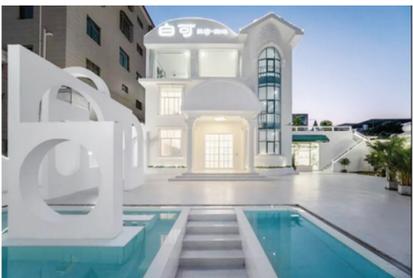
“有池仔头富,无池仔头厝。”池仔头,顾名思义位于温泉汤池(现半月山温泉)前头,整个村落呈南北走向,依山面水。而今,池仔头仍保留着6座古大厝,沿油车溪岸边依次排布。一座座前埕后厝、红砖白石、特色墙饰以及双翘燕尾脊屋顶的古厝,彰显着传统闽南建筑别具一格的韵味。

为讴歌幸福生活,记录奋斗历程,林溪村还设立了“林溪村村史馆”,以传承历史悠久的村史文化,感怀林溪人民“敢拼才会赢”的艰苦奋斗精神,感恩党的伟大领导。



▲▼奎壁齐辉楼

水畔的度假胜地



▲白可民宿



▼山水畔民宿

来林溪村,放松休闲必不可少。半月山温泉就坐落在林溪村,总占地1500亩,以自然生态为主题,集温泉养生、休闲度假、户外拓展及高端旅游地产于一体,是一座生态度假养心胜地。周围92%的森林覆盖率,负氧离子浓度达到6000个/立方厘米,每深呼吸一口都是满满的负氧离子。

狮山健康谷宜居宜养,背倚长泰林墩“五兽听琴”狮山,环山抱水,享半月山温泉度假区58摄氏度富锶苏打温泉,规划目标是成为集全方位健康管理、康复中心、休闲度假等为一体的综合性康养目的地。

入了夜,也可以选择留在长泰,枕溪入眠。山水畔民宿,深藏在林溪村良田古道旁,仿佛一座如同世外桃源的童话世界,将生态旅游、汽车自驾、休闲度假、疗养、耕读及生态农业采摘融为一体,配套建设度假小木屋、房车营地、亲水步道、悦读书屋、跑马场、儿童手工体验区、停车场和产业转型创意博物馆等公共

活动空间。
白可民宿位于长泰区林墩工业区,紧靠半月山温泉,由老房子改建而成,纯白欧式风格,并配有一个咖啡厅。这里的家庭房风格各异,有日式榻榻米,有网红吊椅,有超大私人露台还有全景落地窗,满足客户不同的需求。

坐落在温泉小镇中的民宿拾捌间,自然不会错过这得天独厚的温泉资源,民宿配有两个温泉泡池,富锶苏打温泉直接进入,每日定时换水。民宿主打白色和经典原木色搭配,能让风尘仆仆的心很快静下来,每一间客房都有独特的主题。

近年来,林溪村找准自身定位,深挖文化资源,以“美丽庭院”创建为契机,通过整治提升环境,让林溪村成为“望得见青山,看得见绿水,记得住乡愁,留得住乡情”的美丽乡村。林溪村的乡村旅游兼具烟火气息和浪漫气息,游客来了,自能体验到乡村慢生活的美好,品味乡韵乡音乡情乡愁。



■本报记者 张 晗 通讯员 杨雅彬 文/图

《中国出境旅游发展年度报告2021》发布 中国游客出境旅游意愿仍在

近日,中国旅游研究院国际研究所(港澳台研究所)所长杨劲松博士代表课题组发布了《中国出境旅游发展年度报告2021》(以下简称:报告)。这份报告从多个角度分析了出境游当前面临的情况,揭示了旅游从业者在该方面的筹谋和创新,并对明年出境游的情况进行了研判。

报告指出,受疫情影响,2020年至2021年的中国出境旅游总体处于停滞状态,依然在底部盘整。由于疫情防控得力,政策协调顺畅,前往澳门的内地游客市场出现明显复苏迹象,成为出境旅游的亮点。展望2022年,出境旅游市场的恢复步伐取决于全球范围内的疫情防控形势,部分疫情防控形势向好和疫情防控政策协调较为顺畅的目的地有望率先恢复。



今年“五一”假期,澳门迎来不少游客。图为旅客在澳门议事亭前地游览 (资料图片)

这两年,出境游经历了什么?

报告中数据显示,在新冠肺炎疫情冲击下,2020年全年出境旅游人数为2033.4万人次,同比减少86.9%。2021年,预测出境旅游人数为2562万人次,与2019年相比同比恢复17%,与2020年相比,同比增长27%。相比疫情前年过亿人次的出游规模,出境旅游基本处于停滞状态。

从出境目的地结构上看,亚洲继续在洲际目的地中占据首位,占比为95.45%。之后依次为欧洲、美洲、大洋洲和非洲。总体上看,较近期目的地受疫情冲击的影响较小。赴亚洲、欧洲、大洋洲、美洲和非洲等地区游客同比减幅在70%和95%之间。其中亚洲减幅最小,大洋洲减幅最大。港澳台地区依然是出境旅游最主要的目的地,占据八成以上的份额。

排名前五的出境旅游目的地依次是中国澳门、中国香港、越南、韩国、日本、泰国、柬埔寨、美国、新加坡、中国台湾、马来西亚、英国、澳大利亚、加拿大和印度尼西亚,其下降幅度在66%和98%之间。前往中国澳门的内地游客市场出现了明显的复苏迹象。

求转变,从业者都做了什么探索?

报告指出,出境旅游企业在疫情期间并没有坐等政府救助,而是主动面向新需求,开发新产品,拥抱市场复苏和产业转型。

例如,在APEC中小微企业和个人利用数字工具的

案例中,在中国旅游集团发展论坛、中国和非洲英语国家旅游合作研讨会、中欧旅游趋势研讨会和中韩旅游合作研讨会等一系列重要会议中,都可以看到出境旅游市场主体的坚守和创新。出境旅游市场主体从境外业务转向境内业务,从旅游服务转向综合服务,积极拥抱线上直播、沉浸式体验、智能化产品开发和推广等数字化进程。

其中,免税游异军突起。中国旅游集团以离岛免税、线上业务为支撑,建设海南国际旅游消费中心新地标。中国旅游集团免税业务国际排名跃升至全球第一。

值得一提的是,国内游成为出境游的有效替代。报告指出,2021年,在国际国内“双循环”新格局下,国内旅游大循环对出境旅游的替代效应明显,以往的出境旅游需求在境内释放。这体现在市场习惯的养成上,更多的国内旅游目的地进入游客的视野,国内旅游成为具有重要竞争力的可选项和替代品,与之相关的心理模式也随之出现了明显转变。随着国内防疫屏障的快速完善和全面复工复产,国内旅游市场复苏进程加快,也为出境旅游市场主体的坚守和创新提供了坚实支撑。

有信心,游客出境意愿仍在

报告指出,中国的人口规模和结构是出境旅游发展的长期基本面。庞大和稳定增长的人口规模,依然具有优势的人口结构,推动着中国出境旅游市场形成稳定的发展预期。

近年来,中国的家庭结构发生了重大改变。家庭户规模变小,独生子女家庭增多,少子化现象更为普遍。

这些家庭结构的变化对于出境旅游需求的影响正在通过出游可能性、产品和服务偏好以及价格敏感程度等方面的变化显现出来。2020年,我国常住人口城镇化率超过60%,城镇人口的增加,城镇经济的繁荣,也为包括出境旅游在内的旅游活动开展提供了必要的基础。

未来,出境旅游何时复苏?首先取决于安全和发展的基础是否稳固,必须确保稳妥,不能为了放开而放开。尽管疫情持续重创出境旅游,并且压制市场的复苏,但对出境旅游的信心和希望一直都在。出境旅游市场的复苏时间,既取决于全球范围内疫苗接种速度,针对性药物的开发推广进程和防控突变病毒的成效,也受制于人民群众对出境旅游安全保障的认知和放心程度。疫情改变了游客的心智模式,也对公共服务和产品供给提出了更多的挑战,近程、周边和可控成为出境游客选择目的地的重要参考。

通过调查,报告得出“中国游客出境旅游意愿仍在,安全预期上升”的结论。数据显示,出境旅游成行的前提为疫情受到充分控制,82.8%的受访者只有在确信某个目的地不再有新冠疫情时才会出行。如果有机会出境旅游,选择“全家出游”和“部分家人出游”的人数最多,选择“独自一人出游”和“与陌生人出游”的人数较少。大部分受访者对未来出境旅游的时间预期在一周以内。计划停留1-7天的受访者所占比例为六成以上,其中4-7天的接近五成。计划停留15天以上的受访者所占比例为不足10%。

■本报记者 张 晗