

近年来,越来越多消费者用上了5G手机,使用过程中,不少消费者有着这样或那样的疑问,如5G网络是否只有在5G套餐才能使用,5G网络覆盖程度如何,现在换套餐是否划算等,今日,且待记者带您一一了解。

## 手机5G网络速度优势 要不要改套餐

## 看过来

### 4G套餐也可连5G网络

近日,有市民发现,虽然自己使用的是4G套餐,但自从换了5G手机,就经常显示出5G信号。“这时用的是5G网络吗?”不少市民产生了疑问,同时,大家也担心流量是否会超支、运营商是否会默认按5G套餐收费等。

“只要5G手机设置正确(设备已开启5G接收功能),并且在5G网络覆盖范围内,就算用户现在使用的是4G套餐,依然能正常接收5G网络,所消耗的流量从用户现有的4G套餐中扣除,但网速会有限制。”中国电信的工作人员苏小姐表示,市民想要在5G手机上有更好的体验,享受到更快的5G网络服务,建议更改为5G套餐,当然,用户可在5G手机上自行设置是否使用5G网络。

漳州市通信发展管理办公室工作人员表示,5G网络速度明显优于4G。目前我市市区及县城核心区域上/下行网速分别最高可达1Gbps/400Mbps以上,是4G网络的10倍以上。具体网速由5G手机性能、所选5G套餐、所在位置的5G网络覆盖,以及同时使用的用户数量等因素决定。

### 我市市区及县城以上区域已实现5G连续覆盖

既然4G套餐也能享受到5G网络,那么5G网络覆盖程度如何呢?

据中国工业和信息化部公布的数据显示,截至11月中旬,我国已建成5G基站超过115万个,占全球70%以上,是全球规模最大、技术最先进的5G独立组网网络。我国所有地级市城区、超过97%的县城城区和40%的乡镇镇区实现5G网络覆盖。

近日,记者从漳州市通信发展管理办公室了解到,按照省通信管理局统一部署,我市于2020年初开始建设5G基站。截至目前,累计已完成投资超6.5亿元,累计已建成开通5G基站超2900个。我市5G网络已覆盖到角美镇、靖城镇、港尾镇、佛昙镇等58个重点乡镇。包括党政机关、商业金融、园区景区、交通枢纽等城市核心区在内,市区、县城以上区域已实现连续覆盖。

消费者若想知道自己所处的位置是否有5G网络覆盖,可在手机App进行查看。如中国移动App中,可在5G专区的“5G覆盖”查看,页面显示绿色区域为移动5G网络覆盖范围。

### 同价位套餐费 更改5G套餐可享更优网络体验

记者走访市场发现,目前市面上5G套餐价格普遍在百元以上,仅中国联通推出了一款低至49元的套餐。

据悉,中国电信有5G领航套餐、5G融合套餐、5G畅享套餐等,根据国内流量、国内语音拨打分钟数等差异,月套餐价格在99-599元不等。其中,5G畅享系列套餐只含流量和语音拨打分钟数,而5G领航系列套餐和5G融合系列套餐还包含宽带、副卡等。

中国移动推出分为7个档位的5G智享套餐,其中,最低档位每月需128元,包含国内流量30GB、通话时长500分钟,此外每月可领综合视频类、移动音乐类、生活服务类、音频娱乐类、移动阅读类、交通服务类等6类25款中任选1个会员。最高档每月需598元,内含国内流量300GB,通话时长3000分钟,此外用户到达美日韩英法德澳等231个国家和地区可以免费使用10天的流量

不限量服务,每月从6类25款会员中任选2个领取。

中国联通有畅爽冰激凌5G版、畅越冰激凌5G版、腾讯王卡5G版等套餐。在这些5G套餐中,月套餐费最低的为畅越冰激凌5G版49元套餐,内含10GB国内流量,100分钟的语音拨打分钟数;最高的为腾讯王卡5G版999元套餐,内含500GB国内流量,5000分钟语音拨打分钟数,还可任意选择腾讯王卡的5G专享会员权益。

觉得5G套餐贵,但是依然想要更优网络体验,有机会吗?记者梳理发现,中国联通与中国电信两大运营商均针对消费者这个需求推出了5G升级包服务,用户不用换5G套餐,就可享受大流量以及更优的5G网络服务。据了解,中国电信最低月套餐费为19元,可享10GB全国流量,而中国联通最低月套餐费为9元,可享2GB全国流量。值得提醒的是,用户购买了5G套餐及5G升级包后,需持有5G手机,并且在5G网络覆盖的范围之内才可享受该服务,在理想状态下可达到5G升级专享合约对应的峰值速率(实际速率受网络环境、用户位置、终端等多种因素的影响,可能会低于峰值速率)。

对于是否需要换套餐,中国联通客服人员表示,这分为很多种情况:如果消费者办理的4G套餐资费很低,如月套餐费为19元、29元的套餐,更改为5G套餐,用户可能因价格高觉得不划算,建议用户可以考虑叠加5G升级包。如果使用月套餐费为49元以上的4G套餐,那么更改为同价位的5G套餐会更划算。这是因为在同等价位下,5G套餐的国内流量及语音拨打分钟数比4G套餐更多,也能享受更优的5G网络。

■本报记者 林露

## 享5G须先打开5G网络开关

近日,市民陈小姐时常会收到中国电信发来的内容为“欢迎您进入5G网络覆盖区域”的短信,以为使用上了5G网络,可实际体验依然是4G网速,这是怎么回事呢?

有很多市民朋友还不知道,想要在5G网络覆盖区域体验5G网速,除了需要持有5G手机,还需要在手机上打开5G网络开关。

那么,为什么要设置5G网络开关?升级了5G套餐以后,如何操作才能真正体验到5G网络的极速体验,主流品牌手机的5G开关在哪?

据了解,之所以要设置5G网络开关,是因为目前我国5G虽然处在快速发展阶段,但是并未实现全区域覆盖,如果手机持续打开5G网络,当用户处在没有5G信号覆盖的位置时,手机因为会不停地搜索5G信号,从而导致不必要的电量消耗。5G手机设置5G网络开关,不仅可以避免这种情况的发生,也可以帮助用户根

据实际需要自主选择网络。

不同品牌打开5G网络开关的方式略有不同,用户可参考以下方法打开5G开关:

华为手机:打开“设置”中的“移动网络”,点击“移动数据”,选择“启用5G”。

苹果手机:打开“设置”中的“蜂窝网络”,点击“蜂窝数据选项”中的“语音与数据”,选择“启用5G”。

VIVO手机:打开“设置”,点击“移动网络”,选择“启动5G”。

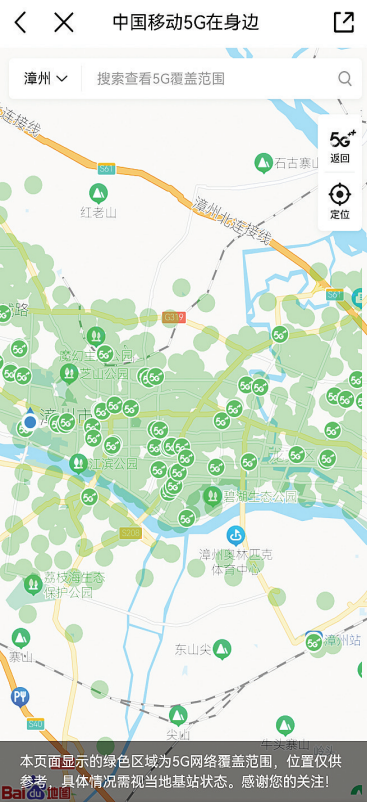
OPPO手机:打开“设置”,选择“SIM卡与流量管理”,点击“网络设置”,选择“启用5G”。

小米手机:打开“设置”,选择“双卡和移动网络”,点击“5G网络”,选择“启用5G网络”。

荣耀手机:打开“设置”中的“移动网络”,点击“移动数据”,选择“启用5G”。

打开5G开关后,手机信号标识若变为5G,就说明已经成功接入了5G网络了。

■本报记者 林露 文/供图



## 又暖又时尚 今冬上市羽绒服设计有新亮点

入冬以来,我市已经经历了多轮降温,特别是11月30日起,气温明显下降。近几日,已有不少市民穿上了羽绒服。

记者走访市场发现,今冬,市面上羽绒服设计更加年轻化,也更加多元化,绗缝元素成为奢侈品牌羽绒服钟爱的对象,突破性的风衣设计和冬奥会元素则是国潮羽绒服最大亮点。

### 国外品牌:钟爱绗缝元素

提到绗缝,好多人都不知道是什么,其实这项工艺很常见,床上用品、家居物件、服装鞋包等处都能看到它的身影。据了解,绗缝工艺最初目的是为了固定纺织物夹层中的棉絮,而均匀排列的条纹式绗缝则是羽绒服的经典设计。今年许多国外品牌盯上了绗缝元素,在经典设计的基础上创新了样式。

记者查阅发现,今年秋冬系列秀场上许多奢侈品牌纷纷在绗缝元素上下功夫。如Miu Miu的2021秋冬系列,浮雕菱格绗缝的羽绒服作为主角,在“超大码”版型的基础上,设计师选用了天空蓝、粉紫、暖杏、红色等活泼的色彩作为关键色,不仅温暖轻快,还带有少女气息,吸引了不少时尚人士的目光。BURBERRY推出了一系列绗缝元素的羽绒服,结合工装和品牌的经典格纹元素,成为今年大热的绗缝服饰。Prada同样有优秀设计,将标志性的三角logo设计成绗缝线,打破了横向的视觉效果,还点缀上Prada刻字徽标作为点睛之笔。除了羽绒服,各种羽绒单品也频繁出现,比如羽绒围巾、羽绒包、羽绒手套、羽绒裙都成为这一季的热门单品。业内人士表示,绗缝元素的羽绒服穿在身上,可以通过纹理来达到收缩体积的效果,穿起来能够降低蓬松感,避免自己穿成“米其林”。

还有的品牌推出了无缝羽绒服。在优衣库漳州碧湖万达广场店,羽绒服区域已摆上了多种款式的羽绒服,其中就有一款无缝羽绒系列的外套。“无缝羽绒系列的外套并非完全无缝,而是采用隐藏式缝线设计,即表面隐藏了羽绒服常见绗缝压线,使寒风不易侵入,有助于保持温暖穿着感。”该店工作人员表示,该系列羽绒服具有防风、耐久防水、轻量等功能,此外,店里羽绒服的颜色多样,有蓝色、紫色、粉色、红色、米色、黑色、灰色等颜色可供选择。

### 国内品牌:风衣设计、冬奥会元素是亮点

记者走访线下市场了解到,市区多数服装店已经上架羽绒服,邻家女孩、乔丹体

育、季途、李宁、FILA、tpminx棠品、KONZE等店铺的羽绒服多样。“羽绒服样式越来越时髦,除了常规款,还有字母涂鸦、大码样式等,可选余地比往年多。”市民陈女士告诉记者。

在线上各平台浏览,记者观察到国内品牌的羽绒服没有完全追随国际趋势,而是在原创设计中,走出自己的风格,风衣式羽绒服和冬奥会元素成为亮点。

国潮品牌波司登于10月27日发布的全新品类“风衣羽绒服”令人眼前一亮,并在御寒服饰的选择上带来了全新选项。这款风衣羽绒服并不是在风衣的基础上增加了“羽绒层”,而是将风衣和羽绒服一体化,保留了腰带、背后挡风片等英伦风衣的经典设计,并采用了精细化分区充绒技术及意大利高定工艺,使消费者面对寒冬季节,也能从容应对,风度与温度共存。

随后,伊美丽、太平鸟等国内品牌也在今年冬季推出了更加多样的风衣羽绒服,有的设计了可拆卸的毛领或羽绒内胆,有的设计了复古收袖袖口,让羽绒服告别了臃肿,也告别了单调。

此外,URBAN REVIVO、太平鸟、波司登等国内品牌还推出了西装式羽绒服,将羽绒服设计成西装模样,或与灯芯绒等材料进行拼接,在保暖的基础上,彰显英朗帅气。

随着北京2022年冬奥会的临近,冬奥会元素也成了这个冬季羽绒服设计的关键词。作为北京2022年冬奥会及冬残奥会的服装合作伙伴——安踏,在北京2022年冬奥会倒计时100天时,正式发布了冬奥制服。设计师以“山河映朝霞”和“河山初春霁”为设计理念,将中国山水画元素融入制服中,并结合了安踏超强保暖炽热科技,展现出制服功能性与艺术性的完美融合。与冬奥制服搭载同款炽热科技的“中国冰雪”系列也于11月1日正式上市,羽绒服既有纯色款,也有设计款。设计款的灵感源于人类滑雪起源地——中国新疆阿勒泰地区,设计师将阿勒泰地区的雪山以中国传统水墨元素结合现代数码化手法呈现。另外,冬奥特许商品国旗款羽绒服也成为本季爆款,该系列羽绒服设计新颖,有黑、白两种颜色。

此外,记者在走访过程中发现,国内品牌羽绒服还会在一些不起眼的地方,增加一些细节提升时髦感,比如在女式长款羽绒服上配条腰带或适度收腰,男式羽绒服的兜帽可脱卸设计使得商务休闲两相宜,有兴趣的市民可以根据喜好为自己挑选一身时尚又保暖的过冬“神器”。

■本报记者 林露 文/供图



▲与冬奥制服搭载同样炽热科技的“中国冰雪”羽绒服(资料图片)

▲天气渐冷,不少市民开始挑选羽绒服。

### 相关链接>>>>

#### 选购洗涤羽绒服 这些小技巧很实用

相比其他冬衣,羽绒服既轻又薄,保暖效果还佳,可以说是冬天的必备之物。那么,选购、洗涤羽绒服需要掌握哪些小技巧呢?

##### 选购:谨记7字口诀

含绒量、充绒量、蓬松度,三大要素决定了羽绒服的保暖性能,但作为普通消费者,我们无法对商品进行专业检测。有哪些小妙招能够帮助我们挑选到更保暖的羽绒服呢?业内人士表示,选购羽绒服,谨记“看、摸、抖、拍、掂、试”7字口诀。

“看”即看有无产品质量标签、检测报告等,标签上的羽绒种类、含绒量、充绒量是否标示清楚。据现行国家相关标准规定,羽绒服的含绒量最低不能小于50%,含绒量越高羽绒服越保暖,一般选择70%-80%的含绒量就能满足需求。“摸”即用手触摸羽绒服,如手感柔软且偶有少量毛梗的为真正的羽绒产品。“抖”即用力抖一抖羽绒服,看看有没有羽绒跑出来,不跑绒的更好。“拍”是将羽绒服放在桌上轻敲拍打,拍打后迅速恢复蓬松状态的,说明透气性较好。“抓”是用手抓一下,如果是羽绒就会快速蓬松开,如果商家做假掺入其他纤

维,会有较粘的感觉。“掂”即用手掂一掂羽绒服的重量,同时观看体积的大小,重量越轻越好。“试”即选购羽绒服最好试穿一下,特别是胸围要大小适中,内穿一件毛衣再穿羽绒服,既不紧也不松才适合。

##### 清洗:切记不可干洗

一件好的羽绒服会陪伴我们几年的时间,洗涤和保养也是非常重要的。若洗涤方法不正确,第二年穿着可能就不暖和了。“羽绒服切记不可干洗,一定要水洗,可机洗或手洗。”业内人士表示,这主要有两方面原因,一方面,由于羽绒属于动物蛋白纤维,含有一定的油脂,干洗会使羽绒线上所含油脂彻底去除,导致脆损而断裂,影响蓬松度和保暖效果;另一方面,干洗时使用的有机溶剂,很容易对羽绒服的面料涂层及羽绒造成破坏。

机洗前,先将羽绒服领口、袖口及重点污渍部位用软毛刷沾中性洗涤剂或羽绒服专用洗涤剂清洗干净,再放入洗衣机内。如果手洗,建议洗完后进行离心脱水,在离心力的作用下,洗涤剂等残留能迅速从衣物中脱离,可防止或减缓产生水渍斑现象。

羽绒服洗净后不要暴晒,自然晾干即可。此外,还需提醒的是,大家在使用过程中应尽量减少洗涤次数,以减少对羽绒的损伤,延长使用寿命。■本报记者 林露

近日,证监会对慕思发出了一份问询函。其中一个问题是,要求慕思就广告中出现的外国人说明其基本情况以及其与公司产品的关系;同时说明公司是否对外宣传此人,是否与实际情况相符,对外宣传自身产品是否表述恰当和是否存在虚假宣传。这引发了对于慕思“洋味儿”广告的热议以及对于一些“真国产”却挂“假洋牌”的讨论。

慕思创立于2004年,专业从事整套健康睡眠系统产品的研发、生产和销售,是一个国产品牌。在其广告里,一位外国老人身着白衣、戴眼镜、花白胡子。作为广告形象,这位极具辨识度的外国人让很多人把他和慕思床垫联系在一起,不少消费者误以为慕思是一家外国品牌。

这并不是“洋味儿”广告第一次引发质疑。此前,欧典地板、美国施恩等名称带着“洋味儿”的品牌,也让一些消费者误以为是外国品牌,其实都是国产品牌。

对此,北京京师律师事务所律师熊超表示,在境内注册商标,产品设计、研发、生产、销售都在国内进行,但是取一个洋名,包装成外国品牌。这种情况是“假洋牌”的低级形式。

“有的公司在境外注册商标,技术或原材料从国外引进,在设计上模仿国外同类产品,甚至有外国人参与设计,但产品却是在国内生产,这样的品牌也是‘假洋牌’。”熊超说。

喜欢日系风格商品的小部告诉记者,近年来“伪日系”产品越来越多,它们从商品名称到广告全面模仿日本产品,诱导消费者认为其是日本品牌,实际是国产品牌。

明明是国产品牌,却要在公司名称、广告等方面使用外国元素。中国政法大学教授陈忠云认为,一些国产品牌把自己包装成“国外品牌”“国际知名品牌”的目的,就是为了在品牌打造上走捷径,在价格上向真洋品牌看齐。一个洋标签可能会被消费者视为“高端大气上档次”的外国货。

此前,一家以意大利知名人物命名的家居品牌被揭露,其销售的家具大部分产自广东东莞而非意大利,所用原料也不是名贵实木,而是高分子树脂材料,但其价格普遍高于市场同类产品数倍。

陈忠云表示,如果一味采用这种“洋品牌”营销手段,将精力大量花费在包装和营销上,而不注重质量,最终只会彻底失去消费者的信任。

熊超则认为,“假洋牌”虽然是一些商家为牟取暴利采用的不道德或欺骗手段,但也暴露出我国监管体系仍存在一些漏洞。

消协组织提醒消费者,在看到形形色色的“洋货”时,要擦亮眼睛,不能盲目跟风,以免上当受骗。要以商品品质来决定是否购买,而不能一味崇洋。

## 在名称广告中使用洋元素 『真国产』挂『假洋牌』受问询

(据中新网)