

天气渐寒 取暖产品迎来热销季

大雪节气到来,天气渐寒,各式各样的取暖装备纷纷被市民安排上了。除了羽绒服、秋裤、围巾等常规装备外,记者带你一起来看看,今冬市面上还流行什么样的取暖产品。

取暖产品“聚焦”身体局部

近日,记者走访市场及浏览网售平台发现,身体局部取暖的产品不少,且细分得很是到位:暖肩颈、暖腰、暖手、暖膝盖、暖脚等应有尽有,主要产品形式是暖贴及电热式。

暖贴产品在一些文具店、精品店、商超里均有销售,根据贴的位置不同,分为肩颈贴、暖腰贴、膝盖贴、暖足贴等。据导购员介绍,暖贴使用方便,撕开暖贴的背胶,粘贴于衣服外侧便可轻松取暖。一般持续发热时间为8至12小时,一般早上开始用,傍晚还有余温。

暖贴产品多样,电热式产品更是丰富。

在暖手方面,既有传统的充电式热水袋,也有捂手的暖手宝,还有暖手器,甚至还有新式的发热手套。记者搜索网购平台发现,发热手套的价格并不便宜但商家宣称的功能很丰富,一般售价在100元到300元之间。以一款月销量在1000件以上的智能发热手套为例,它券后价为140元,宣称内含智能发热片,装入电池后便可供电发热,还有3档调温;在用料上,该手套选用了防水布料,并在指尖选用了特殊材质以提升触控体验,不仅能供消费者在冬季钓鱼、快递送餐、户外执勤等多场景使用,此外,还能满足消费者不脱手套便可使用手机的需求。

在暖脚方面,有暖腿宝、暖腿电热毯、暖脚宝等多种产品且功能丰富,价格从几十元到几百元不等。以暖腿宝产品为例,电商平台售价为80多元至200元不等,分为三围、四围、五围等折叠款和圆形款,大多有环绕加热、定时、多档调节、倾斜45°自动断电、过热断电等功能,在满足消费者多样化需求的情况下也确保了使用安全。

取暖家电占商场显著位置

在市区新华都、沃尔玛等商超及国美电器等家电商场,记者发现全屋加热或局部加热的取暖家电被摆在了显眼位置,商家结合“双十二”推出不少促销活动,吸引了不少市民前来选购。

在市区新华都超市(胜利店),取暖产品不仅有暖贴、暖手宝、电热水袋等,还有电热油汀、暖风机、红外电暖器、小太阳等全屋加热或局部加热的取暖家电,艾美特、格力、美的等品牌均有产品展示,价格在五十元以内。正在挑选的市民张女士告诉记者:“小太阳远远看很像电风扇,近看发现没有风扇叶片,有的款式与电风扇相似,能在90°范围内转动,通电后看起来就像冬日里的‘小暖阳’。”

在市区延安北路的国美电器,进入二楼,一眼便可看见美的和艾美特

的电热油汀、踢脚线取暖器、暖风机等,取暖家电可选性比商超更多,价格跨度也更大,不过价格大多在1200元以内。“根据使用环境的不同,适用的取暖家电也有所不同。如踢脚线取暖器、电热油汀,加热速度虽然较慢,但范围大,适合卧室、客厅取暖;具有防水设计的立式电暖器,适用于浴室;小太阳和暖风机可快速提升房间温度,但因功率小,常用于局部加热。”商场工作人员表示,暖风机因方便移动、噪音小、即开即热、省电等原因,有许多消费者选购。

创新产品新获不俗销量

冬天里,刚接的热开水太烫,放置一会儿等想起来时,已经冷了。为此,市民陈小姐最近用上了电热杯垫,“电热杯垫不仅保温效果好,还能快速加热茶水、咖啡、牛奶等,实用性很强。相比往年,今年的‘取暖神器’更加多

样。”陈小姐说。

记者在淘宝、京东、拼多多等网售平台输入“取暖”等关键字发现,除了身体局部取暖片、全屋加热或局部加热的取暖家电外,还有一些五花八门的“取暖神器”在线上销量不俗,比如暖菜板、电暖桌、加热坐垫、加热鼠标垫等。这些产品在功能和颜值上都“在线”,因此得到了不少消费者的青睐。

“遇上加班或者遭遇堵车晚回家,爸妈做好的饭菜都快凉了,用上暖菜板就不用吃冷菜冷饭,也不用二次加热饭菜。”市民小胡告诉记者,暖菜板除了暖菜、暖酒、暖茶、暖奶等使用方式外,买大一号的话甚至可以把衣服放在上面烘干。

此外,可当餐桌、学习桌的电暖桌也吸引了不少消费者选购,因为它不仅能让一家人在桌上热腾腾地吃火锅,底座还能在桌下按摩暖脚。

■本报记者 林露

了安全。

使用暖贴:不可直接贴于皮肤,不使用破损暖贴,不与其他取暖产品混用,更不要睡觉时使用,以防因局部温度过高而造成烫伤。使用过程中若发现皮肤发红或感觉发烫等情况时,应立即停止使用。

使用充电式热水袋、暖手宝等小型电热式产品:不能边用边充电,加热时不可用棉被等包裹,充电时远离易燃物,做到人走断电。

使用全屋加热或局部加热的取暖家电:应放在人不易碰触的地方,同时远离易燃物1米以上,且离墙应有20厘米左右的距离。使用时不覆盖衣物等物品,避免和大功率电器同时使用。有些电暖器虽然具有防水功能,但是它指的是机体,并不是所有部位,例如它的插座处,是不防水的,因此在浴室使用电暖器时,最好将插头放在浴室外,以免发生危险。此外,家中没有人时一定要断掉电源。

■本报记者 林露



采价日期:12月13日 9:00-11:00 计量单位:元/500克

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	5.58	7.80	5.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	13.8	17.80	19.8	20.00	20.00	18.00
带皮后腿肉	9.98	11.80	13.9	15.00	13.00	13.00
排骨	28.98	33.05	35.8	33.00	33.00	32.00
牛腱子肉	46.98	65.80	/	54.00	53.00	53.00
牛腩	46.8	52.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	11.98	11.60	/	13.00	12.00	13.00
鸡鸡蛋	5.35	5.95	7.5	6.50	6.00	6.00
鸭蛋	6.28	6.15	8.9	7.00	7.00	7.00
冻带鱼	22.98	12.80	/	20.00	22.00	20.00
草鱼	12.98	12.80	10.9	12.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	/	13.00	15.00	12.00
芹菜	8.98	7.28	9.78	9.00	8.00	8.00
黄瓜	3.58	3.48	3.78	5.00	4.50	5.00
萝卜	1.58	0.98	1.19	3.00	2.50	2.50
茄子	3.58	5.18	6.98	5.00	5.00	5.00
大白菜	1.58	1.88	1.36	3.00	3.00	3.00
上海青	1.58	3.58	5.78	4.00	4.00	4.00
空心菜	3.58	7.38	5.98	4.50	5.00	5.00
西红柿	5.98	6.78	5.76	5.00	6.00	6.50
胡萝卜	2.58	2.98	3.36	3.00	3.00	3.00
花菜	3.98	4.28	5.98	5.50	7.00	7.00
油菜	2.98	5.68	5.98	4.00	4.00	4.00
富士苹果	4.98	4.98	7.98	7.00	6.50	6.50
鸭梨	2.98	4.58	3.98	5.00	5.00	5.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>

保温杯使用不当恐变身“炸弹” 这份安全指南请收好

冬天来了,保温杯成了不少市民随身携带的“养生伴侣”。不过,喜欢用保温杯泡枸杞、红枣的朋友注意了,一不小心手里的保温杯就可能变身成“炸弹”。早前,有人用保温杯泡红枣忘了喝,十几天后拧开杯盖时发生“爆炸”,杯盖弹起导致其右眼被炸伤。

那么,好端端的保温杯,为什么泡了红枣、枸杞久置后就会发生“爆炸”?哪些饮品不适合放进保温杯里?如何挑选安全合格的保温杯呢?记者带你一起来看看。

“爆炸”多是微生物在作祟

在保温杯里,长时间放置营养丰富、适合微生物繁殖的食物是导致“爆炸”的重要因素。

用保温杯泡红枣、枸杞时发生“爆炸”,就是微生物发酵产气过多导致。因为保温杯存在很多卫生死角,使用一段时间后,在内胆、瓶盖缝隙等处,可能藏着大量细菌。而红枣、枸杞等干果含糖量较高,营养也较为丰富,经水浸泡后,其中的糖类等

成分被溶解出来,更容易被微生物利用,然后发酵产生大量的二氧化碳等气体。

密闭时间越长,产生的气体越多,保温杯内气压也就越大。这时候如果突然拧开杯盖,就可能导致杯盖弹起,发生“爆炸”。

这些食物也有“爆炸”风险

除了红枣、枸杞,还有桂圆、银耳、果汁、奶茶等高糖高营养的食物,也有“爆炸”风险,这些食物最好现泡现喝,不要在保温杯中久置。

事实上,无论用保温杯冲泡了什么热饮,都不可久置。饮用前最好不要突然拧开杯盖,可以通过小心反复开关杯盖来释放气体,且打开时杯口不要对着人,防止受伤。

此外,泡腾片等药物与水接触后,会迅速释放大量的二氧化碳,碳酸饮料中本身含有大量气体,这类食物会造成杯内气压增大,倘若摇晃,很可能导致杯子爆开,因此最好不要用保温杯冲泡或储存。

■本报记者 林露

小贴士>>>

保温杯挑选四步法

保温杯使用时的安全风险需要防范,使用前的选购环节也要上心,这样才能让自己温暖过冬不“糟心”。

那么,市面上琳琅满目的保温杯该如何挑选呢?业内人士建议消费者可通过看印记、看外观、摸杯身、倒一倒的四步法来挑选保温杯。

看印记辨认保温杯的内胆材质。由于内胆材质一般是由不锈钢材料制作而成,目前市面上常见的不锈钢材料有201不锈钢、304不锈钢、316不锈钢等3种,可以通过看瓶口或内胆上的印记来辨认。201不锈钢是工业级不锈钢,耐腐蚀性较差,无法抵挡酸性溶液,就算是在水中,也会出现锈点,因此不建议购买。304不锈钢是食品级不锈钢,加工性能和耐腐蚀性较为良好,一般瓶口或内胆上会有US304、S304XX、304/18/8、18-8等印记。316不锈钢是医用级不锈钢,耐腐蚀性

比304不锈钢更好,但价格偏高一点,一般瓶口或内胆上会有US316、S316XX等印记。

看不锈钢真空保温杯的外观,一方面看内胆及外胆表面抛光是否均匀一致,是否有碰伤、划伤或毛刺;另一方面看口部焊接是否平滑一致,这与喝水时是否舒适有关;还有一方面看内部密封是否严密、螺塞和杯体是否匹配;最后一方面看杯口,越圆越好,不成熟的工艺就会出现不圆的情况。

摸杯身目的是看保温效果。先用保温杯装满开水后旋紧盖子,大概过2~3分钟后,用手触摸杯身,若发现有温热感觉,则表明此保温杯内胆的保温效果不佳。

倒一倒看保温杯的密封性。用保温杯装满开水后旋紧盖子,倒置五分钟。若保温杯有渗漏现象,则表明其密封性不佳。

■本报记者 林露 整理

干性湿疹高发季 润肤乳呵护皮肤更得力

入冬后雨水少,不少市民都感觉自己的皮肤日渐干涩粗糙,伴随皮肤干燥而来的还有发干的嘴唇、紧绷的脸颊、脱皮的脚踝等等,无不在提醒大家要做好护肤了。这也促使润肤品市场迎来销售旺季,特别是保湿、润肤、补水类产品,广受消费者青睐。



市民在市区大润发超市选购润肤乳

补水保湿类护肤品热销

记者走访了市区沃尔玛、万达、中国百汇等商圈,看到商场的冬季护肤品琳琅满目,各大品牌纷纷把润肤露、保湿霜等应季护肤品摆放在显眼的货架上。

永辉、中闽百汇、新华都等超市也将补水、保湿类产品独立摆放成柜,保湿润肤露、乳液、护手霜、润唇膏等更是放在了最容易找到的位置供市民选购,部分护肤品还有不同程度的促销活动。

永辉超市里,导购员们正为顾客介绍品牌,讲解功效,忙得不亦乐乎。导购员王女士告诉记者,现在最好卖的产品就是补水、保湿类产品,尤其是便携装和便宜实惠的家庭装,价格方面这类护肤品与去年相比没有很大的波动。

男士护肤品市场也在悄然升温。在市区各大超市,记者看到,男士补水、保湿类护肤品品种齐全,适合男士使用的清爽版唇膏、面霜、护手霜、身体乳等一应俱全。“来店里专门为自己和家人购买护肤品的男士挺多的。”市区大润

发超市的导购员告诉记者,男士护肤品的销售额呈逐年递增趋势。

国货更受青睐

简单的小管中,淡黄的乳膏淡雅清新;朴素的小罐里,乳白的润肤膏细腻嫩滑……在走访的过程中,记者发现,大宝、百雀羚、郁美净、美加净等国货护肤品走俏。

各大超市货架柜台上,国货种类到处可寻,电商平台国货销量更是与日俱增。外表朴素、简单的国货护肤品加入了不少市民朋友的“护肤购物清单”。中国百汇地下超市的导购员吴女士对记者说,这些老字号产品多年前都是他们主打的日用品,后来进口护肤品占据了很大一部分市场,而最近一两年来,国货护肤品又日益流行,不少消费者更热衷于选购性价比高的补水、保湿的国货护肤品。

美加净推出大白兔奶糖润唇膏、百雀羚故宫限量版彩妆礼盒……近年来,不少国妆老品牌通过跨界合作实现产品多元化,也俘获了不少消费者的“芳心”。

比起动辄几百元的国际大牌,国货老字号物美价廉被网友称为业界良心。有关数据显示,今年“双十一”京东美妆预售开启的前10分钟,国产化妆品品牌的成交额同比增长了6倍。

而片仔癀、小浣熊、青蛙王子等漳州本土品牌也深受消费者喜爱。“这是我小时候用过的品牌,现在我的小孩也很喜欢。”正在大润发选购儿童润肤乳的市民陈霖边对记者说,边拿起了一瓶青蛙王子儿童滋养呵护霜放入购物车。

润肤乳涂抹并非多多益善

随着年龄的增长,皮肤本身的保

脂能力逐渐变差,冬季是干性湿疹高发季,许多人却热衷于用热水泡澡,这会使得表层皮脂流失。有业内人士指出,使用润肤剂可以改善皮肤干燥状态,同时避免过敏原及细菌产物进一步进入体内,从而达到止痒效果。因为许多外用药物含激素类成分,建议婴儿尽量减少外用药物的用量,可以通过使用润肤剂护肤缓解湿疹症状,特别部分轻症的婴儿湿疹,单纯使用润肤剂护肤就可以达到效果,需要提醒的是,皮肤干燥发痒时,应尽量避免搔抓,以免加重炎症反应。

那么如何选购润肤乳呢?好的润肤乳色泽干净,香气宜人,对人体皮肤不刺激,在室温下流动性和稳定性好,无水析出,无粘腻的感觉,不影响汗液排泄,可使一般干燥皮肤变得柔软、光滑。

值得一提的是,冬天应当适当减少洗澡次数和时长,涂抹润肤乳时,可在第一遍薄涂,第二遍厚涂脚踝、小腿等容易干燥的部位,最好不要等到皮肤干裂再涂润肤乳。业内人士还指出,涂抹润肤乳也尽量选择经过皮肤科测试鉴定的、适合敏感皮肤或湿疹皮肤的医学保湿护肤品和清洁用品。外用药物如果为霜剂,建议在使用润肤剂之前15分钟使用,乳膏则在润肤剂使用15分钟之后使用。

除此之外,秋冬季节一般不建议用橄榄油、甘油等不含生理性保湿成分的产品作为保湿剂,适宜选用较为滋润的润肤乳,比如维生素E尿囊素乳膏等,吸收和保湿效果好。国外流行一种说法:对于干性皮肤、皮肤瘙痒者,应随时随地涂抹润肤乳,但涂抹也要适量,减少对日常生活的影响。

■本报记者 王心如 文/图

土楼四菜一汤等著名地标建筑。

近年来,漳州市市场监督管理局充分挖掘地理标志资源,用活一枚地标、带动一个产业、致富一方百姓,加强地理标志的注册、运用和保护,大力实施地标兴业富农战略,形成一产向二产、三产延伸的良好局势,有效助力乡村振兴、推动区域经济发展。截至今年11月底,漳州市已核准地理标志商标148件,居全国设区市第1位。其中,云霄县拥有地理标志38件,居全国县级行政区第1位。

《入口成章——漳州地标餐》短视频 入选“承百年创新精神 享知识产权成果”视频展播作品

本报讯(记者 林露 通讯员 杨蔡鹏)近日,《入口成章——漳州地标餐》地理标志短视频入选国家知识产权局举办的“承百年创新精神 享知识产权成果”视频征集活动展播作品。

据了解,《入口成章——漳州地标

餐》是漳州市市场监督管理局指导漳州宾馆、农好康(福建)网络科技有限公司创作而成。该作品从人文地理的角度,结合千年古城的文化底蕴,把漳州这座闽南城市街头巷尾、田间地头的烟火气息展现在观众面前。视频中,白水贡

糖、平和芦溪咸菜笋、诏安红星青梅饼、石码五香、南靖巴戟天煲鸭汤、将军山烧窑鸡、云霄东厦缙蛭汤、马铺淮山炒木耳、炒列屿巴非蛤、清蒸江东鲈鱼、石铭芋蒸云霄青蟹等地标美食一一亮相,其间还穿插展示了女排娘家基地、漳州