我们一起寻古迹观山海

以龙海万科广场为圆心

龙海，九龙江出海口上的明珠。1300多年来，龙海屹立九龙江潮头，依靠漳州的山山水水，远眺着星辰大海，在时光中静观星河璀璨，波澜壮阔。它曾经经历过沧海桑田留下“海上兵马俑”的火山地质奇观，它也有空山梵呗静的古寺名胜，它曾经培养出开眼看世界的《东西洋考》的作者张燮……在“一城四区”的发展新格局下，龙海更有着万象更新的精气、爱拼会赢的勇气、引领产业升级的底气。

趁着龙海万科广场开业的热度，记者走了一趟龙海，从芗城区出发，以龙海万科广场为圆心，将其周边驱车20分钟可达的几个主要景点走了一遍。

走，一起出发，我们去“扬帆龙海”！

▲紫云公园 龙闻 供图
◀龙江颂景区可远眺云洞岩、龙文塔。 张晗 摄

“明代海丝起点”月港
距离龙海万科广场5分钟车程

月港和龙海万科广场仅隔几条路，繁华和古朴交相辉映。月港，亦名月泉港。位于九龙江下游三角洲出海口，今龙海区海澄镇内。明代中后期与汉唐时期的福州甘棠港、宋元时期的泉州后渚港和清代的厦门港并称福建历史上的“四大商港”，被普为“天子之南库”“东南小苏杭”“闽南一大都会”。

明代中后期，月港成为明朝唯一合法的“海上丝绸之路”始发港。明景泰到天启年间(1450～1627)，从兴起到繁荣昌盛近200年，它与47个国家与地区有直接商贸往来，从一个民间自由贸易港口发展成为我国东南沿海外贸中心。

如今月港保留比较完整的有晏海楼、城隍庙、文庙、萃贤坊四处遗址，临江古街、帆巷古街等几条古街，七个对外商贸码头仅剩容川码头、饷馆码头、溪尾码头依稀可见。

对了，这里还有非常出名的海澄双糕润，很适合游览后“兜”着走。

“城市绿肺”紫云公园
距离龙海万科广场7分钟车程

紫云公园位于石码镇南郊的紫云岩，周边开发完全，已经是一个成型的城市公园。山体绵延起伏，层峦叠嶂；山中林木茂盛，植被丰富，鸟语花香，生态环境良好，紫云岩寺、古林寺深藏于山中。山中有大量古榕树、古松以及形态各异的象形石，还有部分军事遗迹。公园内有灿坤景区、大寨景区、科教景区、观海景区、红滚景区、岳岭景区等六个景区和爱心广场、西游憩园、生肖园、竹林响水、生态科技园、望江亭、镜潭等二十多个景点，还建有羽毛球场、门球场、柔力球场等六个运动场所，是一座以休闲、健身、观景、娱乐、度假为主要功能的综合性公园。

“小城故事”石码古街
距离龙海万科广场9分钟车程

石码古街位于龙海区委、区政府所在地石码镇。历史悠久的石码镇原与石狮、涵江并称福建“三大名镇”。

石码古街区包括解放路、九二零路、西湖路等，保留了明清以来的格局，是闽南地区保留最完整、规模最大的骑楼建筑群。以“解放”命名的东西南北四条干道集合于老城的中心。石码骑楼大多沿用传统的砖木结构，层数以二至三层为多，且多使用传统的烟炙砖砌成清水壁。骑楼立面装饰相对繁复，保存了许多烟炙红砖柱、木板壁、灰泥装饰等传统技法，临街屋顶则是采用坡屋。现有中山亭、杨氏大夫第、五福禅寺、宛南亭、关帝庙等古迹景点。

当然，石码古街内保留了许多古早味小吃店、小吃摊，有不少拥有传承几代人的手艺，“吃货”们不容错过。

“神秘海底森林”紫泥红树林
距离龙海万科广场18分钟车程

九龙江入海口、龙海区紫泥镇浒茂岛东部的甘文滩涂上，生长着一片面积四千五百多亩的红树林。在这里，人们可看到沧海桑田的奇观：潮来时，仿佛是九龙江上的一片片绿洲；潮退时，又像一片稠密的森林。这片红树林枝繁叶茂、四季常青，十分壮观，形成了“海底森林”“水上绿洲”的奇特景象。这里生长的红树林种类有红树科的秋茄，紫金牛科的桐花树，爵床科的老鼠勒。目前，保护区已成为科研教学基地、良种基地和旅游休闲观光基地。这里吸引着越来越多的科学爱好者和旅游者前来考察研究、观赏游览。

红树林外围有不少虾池、蟹池，形成了一片片巧妙拼接的“玻璃镜”，与青翠的红树林形成鲜明的对比。周边还有不少餐饮店，主打红树林特产的螃蟹、跳跳鱼等，日落时分在这里吃一餐、碰一杯，很有感觉。

“榜山风格”龙江颂景区
距离龙海万科广场20分钟车程

1963年春，一场历史罕见的特大旱灾无情地在龙海大地肆虐。为了抗旱、保春耕，当时的龙海县委带领全县人民团结一致，投入紧张艰苦的堵江引水抗旱斗争中。在西溪堵江截流时，榜山公社牺牲掉1300亩小麦、秧田，确保工程顺利实施。人们把这种“丢卒保车”、顾全大局的精神，誉为“榜山风格”。随着抗旱斗争的深入开展，涌现出了更多的感人事迹和精神，这些事迹精神在整个九龙江流域推广普及，最终形成轰动全国的“龙江精神”。

龙江颂景区就是为纪念这一事迹而建设的。景区分两部分，一为龙江精神展示馆，收集当年万人千船堵西溪的老照片和视频，展示当年堵江抗旱的历史过程，展示新闻媒体和文艺团体对这个事件的宣传和演绎情况；二为龙江文化生态园，依江而建、因水而生，巧妙利用原有的河滩地、低洼地、堤岸地、瓦窑地，把九龙江优美的自然景观、深厚的历史人文资源与高尚的“龙江精神”有机地结合起来。在这里可以清晰望见对岸的龙文塔、云洞岩等，美好又静谧。

景区内还有不少古砖窑构成了古窑群。这是因为洋西村有300多年烧制砖瓦的历史，古窑也有一百多岁了。这里地处龙江入海口，水质咸淡适中，这样的水质滋养出来的泥土烧制的瓦片不起潮、不易碎裂，坚固耐用，在闽南和台湾很畅销。如今古窑被保护起来，植物为它披上了绿色或黄色的外衣，依旧为游客讲述着当年的故事。

■本报记者 张晗

月港古街 张晗 摄

说走就走 一起去旅行

红树林与『玻璃镜』 郭高杰 摄

龙江颂古窑 许文彬 摄

你所熟悉的房企万科，做了一个商业广场，在漳州市龙海区，上个月开业了。惊不惊喜，意不意外？

和此前在芗城区西湖板块打造的社区Mall“万科里”不同，作为万科商业3.0版本的万科广场产品系主要设置在一二线城市，如深圳龙岗万科广场、上海七宝万科广场等。11月27日开业的龙海万科广场，不仅是漳州首家、更是福建省首家万科广场，是万科商业2021年重点项目。

近10万平方米的商业空间，历时28个月近满铺开业，囊括超160家的品质品牌，其中“首进”品牌超55%。龙海万科广场怎么逛，跟随记者一起出发吧！

主城区出发，40分钟车程——

带你逛福建首座万科广场——龙海万科广场

侧重休闲体验 以视觉之美留客

商业体不仅关注消费，还要关注休闲体验，这是现场工作人员对龙海万科广场的解说。

基于万科优良的商业基因，龙海万科广场在空间场景设计上可圈可点。在整体内部空间上，项目以“闽动龙海”为主题，将“九龙江”的自然形态贯穿整个空间，以“浪潮”作为主要元素，由“曲线”形态提炼到空间元素，用流动线条把所有场景连贯起来，凝造出一个一站式休闲空间。以层层叠起的优美流线造型，打造可以畅游其中的互动公共艺术装置。根据曲线的形势与起伏，恰如其分地设置休闲座椅以及绿植，搭配出具有相对独立的交流空间，与整体场景相融合；高低错落、品种多样的绿植，仿佛在浪尖造出一座花园。

此外，龙海万科广场别出心裁地将主题场景、生态景观和商业空间相融合，打造出多元跨界的场景，营造出一个有温度、超区域化的生活社交平台。

掌握消费升级下的流量密码，龙海万科广场带来了“Moxi马小七家族”原创美陈展。现场，充满萌趣的“星际空间”、朋克感的“赛博星球”、未来感满满的“童趣部落”、星际驿站“潮极营地”以及户外直升机装置等场景的搭建，契合项目开业的“星趣当燃”理念，为消费者营造了一个兼具互动、体验的潮趣场景，快速聚集了人气的同时，也瞬间抓住了家庭客群的目光。

聚集“首店”资源 提高消费档次

从漳州主城区出发抵达龙海万科广场，不过40分钟车程。龙海万科广场所处的位置在龙海区城区扩容的主阵地、月港新区。月港片区是“十四五”阶段漳州中心城区发展的重点区域，交通便利，道路宽敞，落地有市政重点项目“四馆一中心”，毗邻明代海丝起点古月港，周边新盘不少，以首个龙海精装房万科金域滨江项目为代表。龙海万科广场是万科金域滨江项目配套的商业。当然，构筑起这幅10万平方米的商业版图，锚定的还有周边中高端消费人群和周边辐射的游客人群。

航拍俯瞰，龙海万科广场像块白色小清新奶油蛋糕。地面共有四层，还有地下负一层。一层主要为精品服饰，大多数品牌为首入龙海，如Cabbeen、Levi’s等；二层为大众服饰和零售，亲民品牌都在这里，比如“国货之光”鸿星尔克；三层有一半是亲子业态，另一半与四层共同主打“人间烟火”餐饮业态；四层还有金逸影城在龙海的首家直营店。

龙海万科广场瞄准龙海相对稀缺的“首店”资源，吸引动迈健身、C&A、星河奇迹、Tims Hortons、探炉等品牌首进漳州，冠超市亦是首次以和大型商场合作的形式走进漳州；蓝鲸乐园、麦当劳、S·DEER、Cabbeen、酒拾烤肉等品牌首进龙海，龙海首家海底捞正处在装修阶段；金逸影城、斗牛师、客家厨子、宽窄等品牌则是以全新形象亮相。

瞄准亲子业态 满足家庭休闲需求

除了大力挖掘“首店”经济的虹吸效应外，龙海万科广场还在亲子业态上加倍发力，组建鲜明且具有吸引力的亲子品牌矩阵。

项目引进了Adidas kids、NB KIDS、巴拉巴拉、玛米玛卡、乔丹儿童、李宁儿童、moomoo、皇室童缘、棉绘、笨笨熊等品牌，满足了儿童的购物所需。同时，蓝鲸乐园、幼稚王国、屹琪轮滑、快乐星球、六娃卡丁车、奇迹乐园等为家庭亲子创造了全方位的科教文化、运动探索、休闲娱乐、智慧社交的家庭亲子乐享空间。值得一提的是，这些亲子主题店多集中在三层，这种集中度在漳州当前的商业中较为罕见，全龄层覆盖的理念较为超前，婴幼儿护理、幼儿技能培训、儿童亲子乐园等业态应有尽有。

可以说，龙海万科广场通过引进齐全的儿童亲子品牌，来满足家庭日常消费和休闲需求，为“新中产”年轻家庭提供遛娃和享受亲子时光的理想场所。

作为“一站式家庭型购物中心”，龙海万科为城市更好未来做出让渡，大胆地舍弃了两个楼层的数间店铺，腾出大空间，用来打造龙海首个免费儿童主题乐园——“奇迹乐园”。万科广场的会员可以通过消费积分兑换自营免费儿童乐园“奇迹乐园”的入场券，让家长实现免费遛娃。

◀“Moxi马小七家族”原创美陈展 许文彬 摄
▼龙海万科广场外观 张晗 摄

开启“逛吃”模式 麻辣鲜香都有

“干饭”，是当代人抚慰心灵的有效方式，也是此行的重要目的之一。在龙海万科广场有两大餐饮主力店，开业后得到了市民的一致好评，这就是位于4层的斗牛士和探炉。

斗牛士，漳州龙文宝龙广场也有一家，主营牛排套餐和自助，整体装修风格偏向公主风，唯美清新的风格只要一眼就能俘获孩子的心。成功的法宝值得复制，龙海万科广场的斗牛士以蓝白为主色调，清新靓丽到仿佛自带滤镜，难怪开业当天创下餐饮业态销冠纪录。

探炉，是一家加盟店，有趣的是，加盟者是龙海本地做抖音“出圈”的傻发哥，这是个一口说着闽南语“Rap”、住着闽南红砖房的人物。探炉主打烤鱼，店员一句“吃鱼要吃香辣的”，嗜辣者心动，寡淡系哆嗦，不过口味还是很不错的。

当然，这里还有各种各样的风味餐厅，客家菜、港餐、韩国料理、东南亚风味、日式居酒、湘菜、川菜、火锅都齐全了，就等食客就位。

值得一提的是，龙海万科广场将麦当劳带来了，作为一家能将热量卡都告诉给客人的快餐店，麦当劳入驻的确是让“佛系”餐饮爱好者兴奋。

■本报记者 张晗 许文彬