

嘿!为什么有人在便利店里吃饭?

一个人的自在时光,这里可以给你

24小时营业的自助式便利店对年轻人来说代表着什么?是夜晚城市的精神渡口,是免费wifi的刷刷圣地,是耳机里的音乐殿堂,还是“社恐”的自由乐园?

如果你有时间,且有一份不愿将私密时间借给任何人的执拗,那么常人意义上的“休闲”,便可以化作取悦自己、观照自己的精神对话。家,不是唯一场所,那家名为便利蜂的便利店也可以。它提供了一处全时段、全自助式的社会切入口,将你从外卖和独处中解脱出来,又与这个世界保持着某种微妙的间隔。



多样的热早点 张 吟 摄



享用无人打搅的热饭 张 吟 摄

避风港,一个人也需要的慰藉

某日路过小区楼下,原本经营不善的本土便利店竟换了招牌,在暮色中亮出了一片温暖的黄光。

也难怪24小时便利店会被定义为城市的避风港。夜里小酌后,来这里还能把“摊”再续上一小时;加班结束,总要到这里盘桓一下,带走一两件东西,才算是掌控自我个人时光的开始;“深夜食堂”小视频刷多了,这里还能充当深夜电冰箱。

对于业内而言,便利店是一个非常传统的重资产行业,在国外已经有90多年的发展史,而中国便利店的发展前后还不到30年。互联网是阵风,几乎什么都能在风口起飞。10年前,诸多的便利店品牌搭上了“互联网+”的顺风车,在新零售等概念的包装下,被资本欲望裹挟着,成了街头巷尾的“炸子鸡”。每个欲望的“空气炸锅”都有它自己的脾气,不少便利店品牌已经断断了资金链。能炸个外酥里嫩满口焦香,融入年轻人的生活,是便利蜂不小的成就。

当前,漳州已开业的便利蜂包括夏商新境

界店、翼特丽景城店、永鸿国际店等。随便在哪家店的门口往里瞧,每张桌子都坐着城市里主动或被动“流浪”的人,饭点吃饭,过饭点就喝咖啡骗骗嘴,行听歌、游戏、刷刷、打卡自拍之实。

消除无聊,好奇心与新鲜感的默契所在

便利蜂的传说,一直是消除无聊的谈资。毫无疑问,便利蜂是一家科技公司,融资时,经营时要讲的故事,都应当围绕数据。据说应聘便利蜂店员还得考试,其中一题是:“四个橙汁空瓶可以换一瓶橙汁,现在有15个空瓶,在不交钱的情况下最多可以喝到多少瓶橙汁?”可以打赌,只有拼命想上岸的人才会去琢磨空瓶换橙汁的公式。

便利店卖什么?便利蜂很知道“吃货”已经尝尽百味,需要刺激。自取式货架上,以进口食品和自营食品为主,还有成品盒饭、三明治、点心、面包。比如鲜牛奶区,并不是普通商超千篇一律的伊利、蒙牛、长富,而是晨光、燕塘、维记、味全德美联名、澳洲牛、光明。

童年时期,被妈妈嗤之以鼻的关东煮,常年占据便利蜂销售榜首,甜不辣、脆骨串、牛筋丸、海带结、开花肠,这份暖意竟然暗自滋长出了久违的秘密甜香。

各个货架,各有千秋。比如,玩具柜上就是玩具,那种把孩子哄得五迷三道、或乔装成糖果的劣质玩具,在这里不存在。比如,速食柜最多的除了泡面,还有自热饭和自热火锅,为年轻人的胃操碎了心。以及,圣诞节还有圣诞专供的巧克力,忘带笔记本和笔的同学也能买到长得还不错的笔记本和笔。饮料区,知道美女们喜欢“0卡”“0糖”,元气森林不新鲜了,奈雪的茶、喜茶、体控、健力宝“0糖”版本已经上架。当然,还有各种各样基本上市面上没见过的饮料,百事可乐都能凑够6个口味。



自助点餐台 张 吟 摄

无论多晚,这里都有温暖与自在

大城市的便利店多是7-11、邻家这样的成型样板。但在漳州,便利店业态的半壁江山还是“夫妻店”“父子店”的模式,就算24小时营业,夜班也是“一家人”的夜班。是的,要逛会去逛超市,意外零售消费一般出现在大型自助式商超。而当你有临时添置某些东西的需求时,你会去“夫妻店”逛一逛吗,多作停留的那种?店主和顾客“大眼瞪小眼”的尴尬,只能满足购买必需品的局限,注定了你不会太多地流连于小区楼下的便利店,除非孩子沉溺于门口的摇摇车不能自拔。

人与人的信任,也许始于人间简化的合作关系。曾有分析认为,便利蜂成功的奥义是大数据。也许“夫妻店”还要看客户和经销商的脸色,在业绩冲动的原始动力下,手动调整货品的摆放排布。但在便利蜂,动人脑?不存在的。店员只需要根据大数据和后台指令,做好产品陈设,适当传递熟食和点餐回单即可,剩下的,交给计算机和大数据。据介绍,2021年,若按计划开业,全国将有超4000家便利蜂门店。

店,积累的大数据已经能把年轻人的喜好拿捏得死死的。

在便利蜂,可以将选好物品带到出口处自助结账,扫便利蜂App优惠最高。这个App有很多奥秘,可以省钱,也是便利蜂最引以为傲的流量入口。选购热餐熟食,也是通过触屏选择确认,这是唯一会与店员接触的时候——店员会把结账用的小票给你,你自助结账后,再回来取食就好了,在这个过程中,包裹到就剩两个眼睛的店员也不会和你说什么话。

除了关东煮、热早点,让便利蜂化身“社恐”小饭堂的点,还在于这里提供各种单份价格不超过20元的盒饭,有肉、有蛋、有菜,结了账,自助使用微波炉热一热就能吃了。热多久,餐盒背后还会给出一个神秘数字,比如“请按7”这样的说明,对应着微波炉的按钮按就好了,既避免了开口问询,又避免了“毁厨房”事件的发生。同样自助的还有咖啡、豆浆等。

某夜沦为街友的你,也许会感叹生活只剩下物理氛围,黑洞似乎已经吞噬了个人空间。但至少便利蜂的灯还亮着,至少还有一口毫无打扰的热饭在这里等你。

■本报记者 张 吟

漳州市烟草专卖局开展保护未成年人免受烟侵害系列宣传活动



设立宣传展板,向学生普及卷烟(电子烟)的危害。

未成年人的健康成长是民族进步、社会可持续发展的重要前提。为深入宣传新修订的《中华人民共和国未成年人保护法》,贯彻落实国家烟草专卖局、国家市场监督管理总局联合开展的保护未成年人免受烟侵害“守护成长”专项行动要求,依法保障和维护未成年人身体健康及合法权益,漳州烟草系统近期联合属地市监局、检察院、教育局等相关职能部门,深入辖区中小学校及职业院校,精心组织形式多样、内容丰富的系列宣传教育活动。

活动期间,全市烟草系统努力联合各相关部门,以大力开展保护未成年人免受烟侵害“守护成长”专项行动为契机,结合实际出台“开学季、进校园”系列宣传方案,有效依托微信公众号、零售户诚信互助小组等互

联网传播途径,依托传单、动漫、短视频等载体,通过“开展一批商户宣讲”“举办一场主题班会课”“发出一封公开信”等形式多样的宣传措施,进一步提高法制宣传和预防工作成效,切实维护未成年人权益,为法治校园建设作出应有贡献。

让青少年远离烟侵害,关系到国家、民族的未来。漳州烟草专卖局将以本次“守护成长”专项行动为契机,持之以恒加强与相关执法部门的沟通协作,狠抓源头治理,筑牢监管防线,严厉打击向未成年人销售卷烟、电子烟等违法行为,为未成年人营造更加安全健康的成长环境,聚合社会之力共同守护好祖国的未来,为全市未成年人全力营造一个安全健康的成长环境。

华安县烟草专卖局:撑好“守护伞”当好“护苗人”

“今天的主题班会,我们给同学们带来了新修订的《未成年人保护法》,同时让大家充分了解未成年人吸食卷烟(电子烟)的危害性。”日前,华安县烟草专卖局联合检察院工作人员在华安县华丰中学开展“守护成长”校园公益普法活动。

主会场上,烟草专卖人员通过动漫、小视频等同学们喜闻乐见的形式,生动形象地讲解了未成年人吸烟的心理活动状态和吸烟的危害,特别就未成年人对电子烟的认识误区进行分析和解惑,增强未成年人自我保护意识。

“同学们,你们看,这是新修订《未成年人保护法》涉烟条款,这是电子烟危害的动漫展板,这是售烟违法行为的举报方式。”在学校广场上,工作人员还通过设立宣传展板,向广大师生答疑解惑。“今天的宣讲很有针对性,不仅告诫青少年要远离卷烟,更应做禁烟小卫士。”活动赢得现场师生的热烈响应,大家纷纷走近展板认真阅览学习。



开展科普主题班会

城区烟草专卖局:携手“守护成长”共同“梦”约明天

为更好地依法保障未成年人身体健康和合法权益,漳州市城区烟草专卖局利用金秋开学季,联合漳州市芗城区检察院、漳州市芗城区教育局,充分利用微信公众平台用户广、互动强、方式多、易推广等特点,联合编撰网络文章助推“守护成长”进校园活动。

经过多方面联合收集、编辑、创作,共同形成了网络宣传科普推文《远离电子烟,守护少年的你》,以动画问答引导读者对“保护未成年人免受电子烟侵害该如何做”进行思考;通过国家烟草专卖局、东方烟草报拍摄的三个视频,从守护学生的老师、坚守底线的外卖小哥、换位思考的零售客户三个角度,诠释全社会应当如何守护未成年人健康成长;同时以“致家长们的一封信”为载体,讲述未成年人吸食烟(电子烟)的原因、危害,释明未成年人保护法律法规,诚邀家长们一起携手“守护成长”、“梦”约明天。文章在“漳州检察”“芗城检察”“漳州新晨”等微信公众号进行宣传,发布当天就有近两万的浏览转发量,引起社会各界广泛关注。

龙海区烟草专卖局:守护青春少年 科普法治讲座进校园

为了贯彻落实《中华人民共和国未成年人保护法》关于保护未成年人免受烟侵害相关规定,着力为未成年人营造安全健康的成长环境,共建和谐稳定的无烟校园,漳州市龙海区烟草专卖局联合区检察院、市场监督管理局走进校园,开展“守护成长”专项行动。

开展科普法治讲座,现场教授抵制电子烟及



开展科普法治专题讲座

烟草制品的方法,检察官通过现场互动,引导学生积极分享自己的看法,由烟草专卖执法人员及检察官带领师生郑重地在活动宣传旗上签名,并于当日在校门外设点宣传,共发放宣传资料、《致家长的一封信》400余份,在学生、家长群体树立了坚实的思想屏障,提高了师生、家长对于卷烟(电子烟)危害的认识。



广大师生在宣传活动旗上签名

本组文图由 林蔚 黄庆伟 王植楠 张洪 采写提供