

走近冬奥

看冰雪运动如何“突破”北回归线

深圳,北纬22度,终年无冰无雪。你能否想到,这里是国家女子冰球队训练基地所在地,高水平冰球赛事频频上演;这里还是广东花样滑冰的高地,未来极有可能引入国际顶级的花样滑冰赛事……在这里,冰雪运动正在突破北回归线的防守,以一种让人惊叹的速度席卷南海之滨。为什么是深圳? 12月初,深圳的弘金地体育正式成为2021年至2023年中国花样滑冰协会赛事商务推广合作单位,负责包括中国杯世界花样滑冰大奖赛在内的一系列花滑赛事的商务开发和推广工作。不久的将来,中国杯世界花样滑冰大奖赛这样的花滑顶级赛事,将非常有希望落户深圳。很多人的第一反应是——为什么是深圳? 年均气温超过22摄氏度,有气象资料以来的极端最低气温也在冰点之上。在人们的印象中,这些面朝大海的南方城市离冰雪实在太远了。中国花样滑冰协会主席申雪说:“2007年前后,我曾经在深圳生活过一段时间,那个时候深圳和整个南方地区的花样滑冰发展水平还处于一个非常基础的起步阶段,当时南方的冰场比较少,基本上没有专业运动员。” 弘金地体育CEO刘丰宁说,在谈合作时自己曾经和申雪开玩笑说,与深圳的公司合作,把花样滑冰的顶级赛事落户深圳,更有助于“带动三亿人参与冰雪运动”愿景的实现。事实上,这并非一厢情愿。申雪说,自北京携手张家口成功申办2022年冬奥会以来,在“带动三亿人参与冰雪运动”的感召下,国内冰雪运动加快了“南展西扩东进”步伐,冰雪运动在越来越多的城市和地区落地开花。 2017年,昆仑鸿星冰球俱乐部落户深圳龙岗,深圳市民在家门口欣赏到大陆冰球联赛、加拿大女子冰球联赛等高水平赛事。2019年,中国花样滑冰俱乐部联赛来到深圳,上百名南方“冰娃”参赛。2020年,广东省青少年花样滑冰锦标赛在深圳举行,东道主派出8支队伍,拿下20块金牌中的16块,展现出了极强的统治力。 曾担任花样滑冰国家队双人滑教练的王慰新在观看了广东省花滑锦标赛后说:“花样滑冰非常适合广东孩子学习,在国家‘冰雪运动南展西扩东进’的战略指导下,冰雪运动已经在广东生根,相信能在这片热土焕发更多的生机。” “我们可以看到包括深圳、上海在内很多的南方地区的青少年运动员通过俱乐部联赛的舞台一步步成长起来,我相信在北京冬奥会的推动下,花样滑冰在南方会有更好的发展。”申雪说。 最后一片拼图? 10月底,北京冬奥会开幕倒计时100天的活动在全国各地举行,广东活动的主会场就设在深圳——深圳龙岗国家冰球项目训练基地揭牌,2021广东(深圳)全民冰雪季20场系列主题活动启动。随着北京冬奥会的临近,岭南大地正在掀起一场冰雪热潮。 广东省体育局局长王禹平说:“冬奥会广东此前从来没有一位选手参赛,本届冬奥会,广东有望有近20位选手参加其中的4个比赛项目,包括女子冰球、雪车、钢架雪车、雪橇,只要有选手参赛,对于我们就是一次历史性突破。” 深圳市文化广电旅游体育局巡视员韩元说,深圳在敢闯敢试、敢为人先的精神感召下,不但举办了精彩纷呈的国际冰球赛事,还推动了南方地区冰雪运动的交流互动。深圳正在为2035年建成“国际著名体育城市”而努力。最近10年,这座城市已经举办了夏季大运会、世界WTA年终总决赛、中国帆船公开赛、世界无人机锦标赛等顶级赛事。填上冰雪运动这块拼图,深圳将成为一座“陆海空夏冬”全天候、全覆盖的体育之都。 深圳还是国家体育消费试点城市。数据显示,2020年,深圳体育产业总产值超过1000亿元,增加值超过418亿元,深圳居民人均体育消费约3175元,占人均消费支出比重达7.8%。 “深圳市民的体育消费力旺盛,但目前的体育产品供给远远不能满足需求,特别是冰雪运动的供给更是不足,这其中蕴含着巨大发展空间。”弘金地体育CEO刘丰宁说。 如何走进千家万户? 刘丰宁认为,引入冰雪高端赛事,一方面能够增加观赏性消费的供给,另一方面,也能更好地进行运动“启蒙”,带动更多年轻人参与到冰雪运动中,而这些人未来,又会成为冰雪运动消费的人群,一个经济学上的完整闭环就形成了。 北京冬奥会之后,会有更多的人走上雪道,走上冰面,场地缺乏将会成为制约因素。《全国冰雪场地设施建设规划(2016-2022年)》提出,到2022年,全国滑冰馆数量不少于650座,滑雪场数量达到800座。但业内普遍认为,这仍远远无法满足大众日益增长的需求。 滑雪场和滑冰场应该建在哪里?是大型的体育中心?还是学校?事实上,距离会“劝退”很多潜在的爱好者,“家门口”的雪场和冰场当然是最理想的。 在各大城市,百货商场式的商业模式已经日渐式微,高度依赖场景的体验式消费今后将成为主流。如何创造消费场景?体育作为最佳的媒介,正越来越得到重视。 弘金地的母公司金地集团的构想,是在城市社区商业空间中嵌入冰雪运动场地和设施,实现商业人群与运动人群的“双向引流”,最终形成遍布社区、可达性强的“分布式”冰雪场地设施。 “我们正在打造一个以冰雪为主题的体育商业综合体,依托冰雪运动消费场景,希望成为模板在全国复制。借助商业,我们可以让冰雪运动直接下沉到社区的千家万户,依托数量庞大的社区,开展体育培训,从而建立起人才选拔体系的基座,这就是中国冰雪运动人才的源头活水。”刘丰宁说。 (据新华社)

美国“制裁学”：与霸权共生的“毒瘤”

美国日前在举办所谓“民主峰会”期间,以“侵犯人权”为由对中国、俄罗斯、朝鲜、缅甸、孟加拉国等国的一些个人和实体实施制裁。多年来,美国为维护自身霸权,凭借其在全球经济金融体系中的主导地位,频频借“民主”“人权”等名义,利用制裁手段肆意打压其他国家,严重违反国际法和国际关系基本准则,也给全球经济安全带来严重毒害。 “如果说华盛顿的决策者和立法者总是倾向于使用某种工具的话,那就是通常被称为制裁的经济大棒……华盛顿已经对制裁上瘾,就像一个5岁孩子对糖果上瘾一样。”美国《新闻周刊》网站刊文可谓直截了当。 只手遮天 长期以来,美国滥用自身金融霸权地位和技术优势,打着“民主”“人权”“国家安全”等幌子,将自身国内法凌驾于国际法之上,不仅肆意制裁被其视为敌人或对手的国家,还对与这些国家有来往的第三方实施非法的“长臂管辖”,就连盟友也不放过。 冷战时期,美国出台《武器出口控制法》《出口管理条例》等法规,阻止盟友向社会主义阵营国家出口相关产品。冷战结束后,美国“制裁学”花样不断翻新,通过了诸如1996年《达马托法》《赫尔姆斯-伯顿法》、2016年《全球马格尼茨基人权问责法》等一系列国内法,涵盖民事侵权、金融投资、反垄断、出口管制、网络安全等众多领域,委内瑞拉、利比亚、伊朗、伊拉克、叙利亚等都上了美国的“黑名单”。 比如,根据1998年修订后的《反海外腐败法》,只要外国公司曾用美元交易,用美元计价签订合同,甚至仅通过设在美国的电子邮件服务器收发过邮件,美国政府就宣称自己对该公司“拥有司法管辖权”。如果不从,这些企业就会遭到美国政府的巨额罚款、销售禁令等严厉制裁。 根据美国财政部公布的数据,过去20年,美国实施的制裁数量增长了10倍。最近几届美国政府频繁使用制裁手段,奥巴马在其第二个总统任期内实施的制裁有2350项,特朗普在一届总统任期内实施的制裁高达3800项,相当于平均每天挥舞3次“制裁大棒”。截至2021年10月1日,美国已生效的制裁措施累计达到9421项。 法国国际关系和战略研究院研究员阿·拉伊迪在《隐秘战争》一书中一针见血地指出,美国通过“长臂管辖”堂而皇之地对任何国家施压,无论盟国还是敌国,完全是“只手遮天”。 苦美久矣 美国政府召集的所谓“民主峰会”在国际社会的质疑声中草草收场。民主的根本目的在于维护人民利益,而美国政府在对外关系中大搞“顺我者昌逆我者亡”,毫不顾及他国人民利益,肆意用制裁、霸凌手段破坏他国经济,损害他国民生,严重违反国际法和国际关系基本准则,干扰破坏世界经济和全球产业链的正常运转。如此倒行逆施之举与真正的民主精神完全南辕北辙,美国标榜的所谓“自由、民主、人权”之说实为一纸谎言。 联合国世界粮食计划署最近警告,在阿富汗近4000万人口中,约870万人面临的粮食问题已达到“紧急”程度,另有1410万人的粮食安全严重缺乏保障。阿富汗塔利班多次敦促美国放松对阿制裁,解冻阿方资产。塔利班方面指出,美国的制裁不仅严重破坏阿经济,也严重阻碍国际社会对阿人道主义援助。 天下苦美久矣。据统计,从2017年到2020年底,美方制裁使伊朗的石油出口减少80%以上。在美方制裁下,委内瑞拉2020年石油出口降至77年来的最低点。而美方长达60年的经济封锁,更是令古巴蒙受直接经济损失逾千亿美元,严重影响古巴人民生活。新冠疫情期间,美国不但不收手,反而加大对伊朗、叙利亚等国制裁,使这些国家的防疫和经济雪上加霜。 今年9月第76届联合国大会期间,伊朗、古巴、委内瑞拉等国代表纷纷发言,痛批美国在国际关系中搞霸权主义和新殖民主义,肆意对他国进行经济胁迫。此前,联合国大会于6月连续第29次以压倒性多数通过“必须终止美国对古巴的经济、商业和金融封锁”决议,传递了国际社会反对美国霸权主义的呼声。 霸权工具 尽管美国的制裁常常打着“民主、人权”等旗号,但从本质上看,这种手段与其对外意识形态输出、对外发动战争一样,都是美国维护自身霸权的工具,都服务于美国统治阶层的利益。“美国制裁成瘾。”“制裁合众

聚焦欧洲圣诞经济：今年圣诞有点“贵”

西方传统节日圣诞节即将来临,但在疫情严峻、物价持续走高、商品供应紧张等影响下,欧洲民众难以高兴起来。面对今年这个“昂贵”的圣诞节,不少人打算压缩消费预算,“捂紧腰包”过节。业内人士认为,这或将加大欧洲经济复苏的不确定性。 通胀压力持续 “食品、杂货等价格发生了巨大变化,我现在每周养家糊口的钱几乎是以前的两倍。”在马德里一家公司当秘书的杰德日前接受新华社记者采访时说。 马耳他工程师斯特凡也对居高不下的通胀水平表示无奈。他说,他和妻子需要抚养三个孩子,但无论怎样减少外出就餐或叫外卖等“奢侈行为”,他们的工资依然支撑不到月底。 欧盟统计局日前公布的数据显示,11月欧元区通胀率攀升至4.9%,创25年新高,其中能源价格同比大幅上涨27.4%,是推高通胀的主因。能源价格上涨直接推动居民消费价格上涨。 已经“脱欧”的英国也同样面临通胀压力。英国零售商协会首席执行官海伦·迪金森表示,劳动力短缺、大宗商品价格上涨和运输成本上升已经明显影响到消费价格。“从农场到分销领域,整个供应链的劳动力短缺问题正推高成本,造成货架上出现一定的缺货。” 压缩消费预算 由于短期内通胀没有放缓迹象,很多欧洲民众不得不为圣诞节和来年压缩预算做好准备。此外,供应链

中断、劳动力短缺和运输成本走高加剧了零售商的困境。 马耳他一家杂货店的店主亨利·科尔迪纳告诉记者,受购买力下降和疫情防控措施影响,很多老主顾已经通知他,今年不会为家人和朋友组织圣诞大餐活动。 英国消费者安迪·加赛德对记者表示,今年圣诞节人们不可能疯狂消费,变异新冠病毒奥密克戎毒株的出现使人们花钱更加谨慎。 在欧洲央行看来,通胀急剧上升的态势预计很快会结束。欧洲央行执行董事会成员伊莎贝尔·施纳贝尔日前表示,11月通胀率已经达到峰值,未来一年将朝着设定的通胀目标逐步下降。 然而,一些经济学家对于未来欧洲通胀的预期并不乐观。德国莱比

国际观察

锡大学经济政策研究所所长冈瑟·施纳布尔表示,由于欧洲央行继续实行宽松货币政策,明年通胀压力预计仍会居高不下。 复苏不确定性加大 圣诞节是西方传统的黄金消费季,但是随着通胀压力增大,奥密克戎毒株快速传播,欧洲的零售商们不仅担忧今年圣诞节将变得冷清,更为经济复苏前景捏一把汗。 尼古拉斯是法国的一名商贩,他告诉新华社记者,随着疫情再度来袭,经济活动减少,客户不愿意花钱。此外,通胀压力也被迫转嫁给客户。 一些国家陆续重新采取限制旅行等疫情防控措施,这在短期内可能会加大欧洲经济复苏的不确定性,制定货币政策面临的局面也更为复杂。 英国智库牛津经济研究院日前发布报告说,奥密克戎毒株在全球快速传播,加大了经济复苏的难度和不可预测性。英国《金融时报》也刊文指出,“复苏之路可能并不会像最初想象的那样简单”。 (据新华社)

美国发动战争成瘾 肆意践踏他国主权 ——访好莱坞著名导演奥利弗·斯通及其子肖恩·斯通

好莱坞著名导演、三届奥斯卡金像奖得主奥利弗·斯通和他的儿子肖恩·斯通日前共同接受新华社记者专访时说,美国发动战争成瘾、肆意践踏他国主权,其原因在于美国经济过度依赖军工产业,情报部门与军方把持美国政治。 奥利弗·斯通曾参加过越南战争,因执导《野战排》《华尔街》《刺杀肯尼迪》《生于七月四日》等电影享誉全球。他同时也是作家、历史学家,曾作为记者采访过委内瑞拉前总统查韦斯、古巴前领导人菲德尔·卡斯特罗和俄罗斯总统普京。肖恩·斯通同为电影人,也是一位时政评论员。 奥利弗·斯通在采访中称,第二次世界大战以后出现了军事凯恩斯主义,美国共和党声称担忧美国在战后会出现20世纪30年代那样再次陷入萧条,所以呼吁必须继续将经济军事化,将资金投入军工产业,以防止美国经济下行。“美国一直在为战争做准备。准备战争比发动战争更挣钱。” 奥利弗·斯通最近拍摄了一部聚焦美国前总统约翰·肯尼迪遇刺事件的纪录片。他告诉记者,肯尼迪曾说,“我不确定我是否真的掌控整个政府,因为军方、情报机构背着我在暗地里行事”。 “我们曾经以为冷战可以终结,和平的红利将会来到,但实际上,资金还是源源不断地流向军方和情报机构。”在奥利弗·斯通看来,冷战结束是个错觉,实际上和平从未真正降临。 奥利弗·斯通指责美国最近针对俄罗斯在乌克兰制造军事紧张局势,批评美国违反北约不东扩的承诺,单方面退出与俄罗斯的战略武器条约,以及大搞针对中国的军事集结和对台军售等行为。 肖恩·斯通在采访中着重反思了美国陷入反恐战争泥潭的历史。“我1984年出生,那时已是冷战的末尾。柏林墙倒塌时,我刚刚懂事。此后不久,我们就与伊拉克交战,那是1991年。我们刚刚脱离冷战,却在90年代发动一系列新战事。这些战争毁了一个又一个国家。我认为美国发动的战争致使恐怖组织滋生,摧毁了这个国家。”肖恩·斯通指出,美国发动的战争致使恐怖组织滋生,摧毁了这个国家。“民众流离失所,很多人进入欧洲,给欧洲国家的经济造成混乱,然后导致更多的仇外心理。正如我父亲所指出的,你破坏其他国家的稳定、和平,会造成动荡,民众流离失所,而到头来,你也不得安宁。” (据新华社)



“2022”灯光装置亮相时报广场

这是12月20日在美国纽约时报广场拍摄的数字“2022”的灯光装置。当天,这组“2022”灯光装置运抵时报广场与公众见面,展示几天后将被安装在“时报广场一座”大楼楼顶,迎接2022年的到来。新华社发

美疾控中心：奥密克戎成为在美主要流行毒株

据新华社电 美国疾病控制和预防中心网站20日公布的疫情模型数据显示,截至12月18日的一周,变异新冠病毒奥密克戎毒株感染病例数占感染病例总数的73.2%。奥密克戎已取代德尔塔毒株成为在美主要流行毒株。 美疾控中心数据显示,奥密克戎毒株感染病例数增长迅速。美国于12月1日报告首例奥密克戎毒株感染病例。截至12月4日的一周,奥密克戎毒株感染病例数占感染病例总数的比例仅为0.7%;截至12月11日的一周,奥密克戎毒株感染病例数占比升至12.6%;而截至12月18日的一周,这一比例升至73.2%。 美疾控中心数据显示,截至20日,全美已有至少48个州报告了奥密克戎毒株感染病例。 近期,美国疫情指标严重反弹,新冠确诊病例、住院病例、死亡病例持续上升。目前全美7天平均日增新冠确诊病例约13万例,其中13日新增确诊病例近20万例。

最后一片拼图?

10月底,北京冬奥会开幕倒计时100天的活动在全国各地举行,广东活动的主会场就设在深圳——深圳龙岗国家冰球项目训练基地揭牌,2021广东(深圳)全民冰雪季20场系列主题活动启动。随着北京冬奥会的临近,岭南大地正在掀起一场冰雪热潮。广东省体育局局长王禹平说:“冬奥会广东此前从来没有一位选手参赛,本届冬奥会,广东有望有近20位选手参加其中的4个比赛项目,包括女子冰球、雪车、钢架雪车、雪橇,只要有选手参赛,对于我们就是一次历史性突破。” 深圳市文化广电旅游体育局巡视员韩元说,深圳在敢闯敢试、敢为人先的精神感召下,不但举办了精彩纷呈的国际冰球赛事,还推动了南方地区冰雪运动的交流互动。深圳正在为2035年建成“国际著名体育城市”而努力。最近10年,这座城市已经举办了夏季大运会、世界WTA年终总决赛、中国帆船公开赛、世界无人机锦标赛等顶级赛事。填上冰雪运动这块拼图,深圳将成为一座“陆海空夏冬”全天候、全覆盖的体育之都。 深圳还是国家体育消费试点城市。数据显示,2020年,深圳体育产业总产值超过1000亿元,增加值超过418亿元,深圳居民人均体育消费约3175元,占人均消费支出比重达7.8%。 “深圳市民的体育消费力旺盛,但目前的体育产品供给远远不能满足需求,特别是冰雪运动的供给更是不足,这其中蕴含着巨大发展空间。”弘金地体育CEO刘丰宁说。 如何走进千家万户? 刘丰宁认为,引入冰雪高端赛事,一方面能够增加观赏性消费的供给,另一方面,也能更好地进行运动“启蒙”,带动更多年轻人参与到冰雪运动中,而这些人未来,又会成为冰雪运动消费的人群,一个经济学上的完整闭环就形成了。 北京冬奥会之后,会有更多的人走上雪道,走上冰面,场地缺乏将会成为制约因素。《全国冰雪场地设施建设规划(2016-2022年)》提出,到2022年,全国滑冰馆数量不少于650座,滑雪场数量达到800座。但业内普遍认为,这仍远远无法满足大众日益增长的需求。 滑雪场和滑冰场应该建在哪里?是大型的体育中心?还是学校?事实上,距离会“劝退”很多潜在的爱好者,“家门口”的雪场和冰场当然是最理想的。 在各大城市,百货商场式的商业模式已经日渐式微,高度依赖场景的体验式消费今后将成为主流。如何创造消费场景?体育作为最佳的媒介,正越来越得到重视。 弘金地的母公司金地集团的构想,是在城市社区商业空间中嵌入冰雪运动场地和设施,实现商业人群与运动人群的“双向引流”,最终形成遍布社区、可达性强的“分布式”冰雪场地设施。 “我们正在打造一个以冰雪为主题的体育商业综合体,依托冰雪运动消费场景,希望成为模板在全国复制。借助商业,我们可以让冰雪运动直接下沉到社区的千家万户,依托数量庞大的社区,开展体育培训,从而建立起人才选拔体系的基座,这就是中国冰雪运动人才的源头活水。”刘丰宁说。 (据新华社)

希望厦门在深化改革、扩大开放上再开新局

希望厦门在深化改革、扩大开放上再开新局,在推动高质量发展上再谱新篇,在促进两岸融合发展上再立新功,在提高人民生活品质上再攀高峰。要毫不动摇地坚持和加强党对经济特区事业的全面领导,为经济特区建设提供坚强政治保证。 王岐山希望厦门深入贯彻落实党的十九届六中全会精神,在以习近平总书记为核心的党中央坚强领导下,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,进一步建设好高素质高颜值现代化国际化城市,以实际行动迎接党的二十大胜利召开! 会上,福建省、厦门市主要负责同志,厦门经济特区建设40周年杰出建设者代表发言。 省委书记、省人大常委会主任尹力在发言中说,厦门经济特区因改革而生、因开放而兴,始终承载着党中央和习近平总书记的亲切关怀和殷切希望。习近平总书记是厦门经济特区创业时期的重要领导者、开拓者、建设者。党的十八大以来,