旅游市场 2021

年终盘点

六个关键词看漳州旅游市场调整升级

2020年实“鼠”不易，但即将过去的2021年旅游市场也并未如预期“牛”转乾坤。业内探讨最多的、影响旅游行业恢复发展的还是疫情。疫情以前的旅游需求，在空间上呈现出从国际向国内，从远处到近处的特点；常态化疫情防控阶段，境内、省内、本地承接大多的旅游消费需求。

旅游作为第三产业的重要组成，将为提升消费能力贡献重要力量。得益于国内疫情控制良好，2021年旅游行业出行人数有所恢复，并带动了行业进行转型、调整。

1 “云”游漳州成新风尚

2021年的春节，多地出现零星散发病例甚至局部聚集性疫情，在此背景下，各地陆续发出“春节期间非必要不返乡”的倡议，鼓励企事业单位职工就地过年。漳州也不例外，漳州市人力资源和社会保障局1月7日发布《致在漳企业就业人员倡议书》，倡议做好疫情防控，鼓励留漳过年，注重个人防护，减少非必要出行，保障合法权益，共庆新春佳节。

为响应“就地过年”“留漳过年”的倡议，漳州市文旅局推出“牛启新年，云赏漳州”线上文旅陪你花样过大年系列活动。活动集合吃、住、行、游、购、娱六大主题，融合展演、读书、美食、美景、美宿、民俗非遗、年货、大戏、娱乐十大元素，分为云赏艺术、云逛展览、云游漳州、云上读书、云享年味五大类别，推出百项线上活动，让新春期间文旅服务“不断档”，花样欢乐“不打烊”。

在2021年的另一个重要节点“国庆黄金周”前，漳州市疫情防控取得阶段性胜利，全域降为低风险区。在做好常态化疫情防控的前提下，漳州有序开放各类景区（点）、公共文化服务场馆，推出一系列精彩纷呈的文旅活动，丰富假日旅游市场产品供给。此时，“就地过节”已经成为大多数漳州人的共识。为此，漳州市文旅局继续开启一系列“云”游漳州的通道，带领市民畅游漳州。同时，为促进旅游市场复苏回暖，漳州开展了不少线上活动为主、线下活动为辅、线上线下互相结合的文旅活动，让漳州人不出家门、不离漳州也能体验到文化旅游的乐趣，“云”游漳州成新风尚。

2 非必要不出漳带火本地游

2021年，全球疫情仍在持续蔓延，国内疫情防控形势依然严峻，出境旅游基本处于停滞状态，海外旅游需求受到压制，在国际国内“双循环”格局下，国内旅游大循环对出境旅游的替代效应明显，以往的出境旅游需求在境内释放。

国内零星散发病例和局部暴发疫情的风险仍然存在，越来越多的漳州人达成了“非必要不出漳”的共识，以降低感染风险。因此，漳州本地游迎来了前所未有的关注度，一些本土景区、景点逐渐成为漳州人周末、假期休闲放松的重要选择，带起了一阵“本地游”热。

以国庆黄金周为例，我市鼓励开展近郊游、乡村游、周边游等，引导“漳州人游漳州”，吸引更多漳州市民就地就近旅游消费。据漳州市文旅局统计，2021年国庆假期漳州市累计接待游客87.40万人次，实现旅游收入3.62亿元。国庆假日期间，亲子游、家庭自助游等成为旅游市场主力。游客抽样调查数据显示，国庆假期漳州市接待游客中个人或亲友结伴出游的游客占比超九成。

3 家庭自驾更青睐乡村游

相比于成熟的大型景区，不少乡村也成为家庭自驾游的重要选择，爬山、采摘、烧烤等户外活动广受市民游客青睐。

如金秋时节，平和琯溪蜜柚迎来丰收季，红肉蜜柚、三红蜜柚、黄金蜜柚、红绵万寿柚等挂满枝头，柚果飘香，吸引众多市民游客前来平和乡村柚林体验采摘之乐；10月，云霄县下河杨桃大批成熟上市，下河村组织“直播带货”“社区团购”等活动，全力打造“一店带多户、多店带一村”的电商链条之余，将游客也带上了“杨桃岛”；“双十二”当天，一场主题为“柑”好“芋”见——寻找最美“芦柑”之旅在“中国芦柑之乡”长泰区岩溪镇正式启动，游客欢聚果园采摘芦柑比拼甜度，围坐桌前享用石铭芋头大餐。

此外，一些主打乡村体验游的景区也在不断勤磨“内功”。如十里蓝山景区在国庆期间闪亮登场，升级改造彩虹滑道的回收装置、滑道，彩虹花带新增18种花，吸引不少游客前来“打卡”；华安县官畲景区完善并规范景区各项服务设施，投入资金6400多万元，带动官畲村就业率的提高及产业结构的改变，升级为国家4A级旅游景区；长泰绿港园组织多场田园活动，如田园话剧、田园音乐会、田园诗会等，将高雅的艺术与“接地气”的农田结合，阳春白雪，雅俗共赏，还升级了童趣乐园和小动物喂养项目，吸引不少亲子游客。

4 红色旅游成常态

2021年旅游市场还有一个显著的特色，即游客主动参与红色旅游成为新时尚，从“要我去”到“我要去”，参观红色遗址、接受革命传统教育已经成为漳州人常态化的生活方式。

一方面，红色旅游活动不断推出。在“5·19”中国旅游日，我市启动庆祝中国共产党成立100周年暨花样漳州红色文化旅游系列宣传推广活动，市文旅局精心编制的10条花样漳州红色旅游精品线路首次发布亮相。与此同时，2021年闽南文化圩日暨“绿水青山，红色印记”漳州市红色旅游主题活动在漳州市艺术馆启动，活动将闽南文化介绍和红色景点宣传相结合，诉说着浓浓的爱党之情。

另一方面，红色旅游景点迎来更多游客。漳州是福建省重要的革命苏区老区，党史事件多、红色资源多、革命先辈多。漳州注重挖掘云霄乌山革命旧址、漳浦车本村、平和暴动纪念馆等县域红色资源，由点及面遍地开花，同时把漳州“五种精神”与沿线红色景点结合，推出红色旅游线路，串联具有本土特色的党史学习教育资源链。旧址遗迹变现场教室、文物史料变珍贵教材。截至12月1日，全市共推出相关线路68条、学习参访点114个，吸引1.3万余批次、36万余人次开展现场教学，推动红色精神鲜活起来、红色基因传承下去。

5 文化体验游人气不俗

文化和旅游携手，诗与远方共赢，文化体验游在牛年碰撞出了更绚丽的火花。

2021年，漳州市大力鼓励文创产业发展，积极开展各类文创活动，推动文化、生态、创意设计、旅游、工业融合发展，逐渐形成“文化+创意”“文化+旅游”“文化+工业”“文化+互联网”等新兴业态。同时，尝试非遗和体验的跨界合作，提出“非遗再造”思路，带动传统文化行当向时尚行业转型。

漳州一系列文化场馆成为市民休闲、学习的好去处，也成为外地游客了解漳州、品味漳州的窗口。以国庆假期为例，漳州各大文化场馆人气不俗，10月1日至6日市博物馆合计接待5216人；漳州市艺术馆线下接待2486人次，举办线上活动15场，线上服务4850人次；漳州市图书馆10月4日开馆，至10月6日接待读者1000余人。

6 碎片化旅游加速形成

受疫情影响，漳州旅游市场碎片化趋势愈加明显，倒逼旅游企业转型。

业内人士认为，碎片化实际上是相对包价产品而言，完整的旅游线路可以理解为包价产品，报名参团后，吃住行游购娱都有既定行程，团队化、标准化特色明显。碎片化旅游则更自由弹性，产品五花八门，旅游行程中的各要素可随机组合、变动、定制，个性化、特色化更加明显。

疫情加速旅游市场洗牌重构，包价旅游市场缩小，以参团游为特色的旅行社的市场份额不断收缩，业务量下滑明显。周边游替代了出境游、跨省游，成为疫情背景下最明显、最重要的细分领域，旅游碎片化正在加速形成。

2021年，不少漳州旅行社适时调整布局，开辟个性化定制产品，打造优质小团精品游线路。但局限于游客旅游消费意愿不高，参团游在旅游市场中的比重未出现明显的提升。不少旅游企业转型“触网升级”，或代理住宿、交通、票务，或销售优惠套票、旅游周边、生活用品、农副产品等业务。也有不少旅游企业正在探索改变主营业务方向，转向提供旅游车队包车、景区运营、网络商城等业务，以期紧跟市场，提高竞争力。

■本报记者　张晗

这个冬天，到漳州港来看海

鲨鱼展区

密密麻麻的水母

有一种看海，是东山岛海青沙白、光脚踏浪的浪漫。有一种看海，是东临碣石、以观沧海的高调。也许漳州港少了几分浪漫，但却多了几分纵览天地、叠潮翻涌的快意。

这个冬天，来漳州港看看海吧！除了波澜壮阔的大海，这里的海错馆里有一座迷你海洋馆，不用太大，快乐就能盛满孩子们的小小心灵；这里的南炮台上有遥望海峡的视觉制高点，风卷尘沙，过去那些意难平的历史故事依旧在民族记忆中回荡。

去海错馆看小鱼儿

走进海错馆，导游也许会这么介绍：“海错馆与厦门岛、金门岛、双鱼岛隔海相望，是漳州地区首家海洋科普馆，也是国内首个以中国古代海洋生物图谱——《海错图》为主题，融历史教育、生物知识于一体的海洋科普馆。一楼主展区分为7个分区：海错之书、海错之人、海错之鱼、海错之观、海错之礼、海错之光、海错之苑。”

不过，这不是孩子们喜欢的，有点太深奥了。对孩子来说，海错馆就是一个迷你海洋馆，有鲨鱼，有水母，有各种各样平日里见不到的小鱼儿。

“海错”一词是中国古代对海洋生物、海产品的总称。《海错图》是清代画家聂璜绘制的一组图谱，书中描述了300多种生物，还记载了不少海滨植物，是一本颇具现代博物学风格的奇书，成为雍正、乾隆、嘉庆、宣统等历任皇帝的枕边书，并都以印章的形式对自己喜爱的生物图片进行标注。

展馆结合《海错图》的内容，从潮间带到深海区，分为浅滩拾贝、鲨鱼码头、暗夜精灵、深海长廊、风暴之眼、水母简史、海错集市、海洋精灵、虾兵蟹将、魔鬼鱼湾等展区。

海错馆开业是在2018年的春节期间，它填补了漳州开发区旅游市场海洋主题旅游方面的空白。当然，这也是长泰天柱山欢乐大世界之外，漳州还算叫得响的一家海洋主题馆。首先，门票不贵，还可用漳州全域旅游卡免费参观，就足以吸引一部分亲子家庭将其列为周末自驾游的重要目的地之一。有趣的是，海错馆矗立在海边，正是繁华小城和平静蓝海的交界，一面可听涛声冲刷这防波堤，一面可看圆柱形馆“倚靠”着一片建设得如火如荼的高楼城市。

步入海错馆，目之所及自然是幽暗的灯光、亮堂的水箱和翩翩游动的鱼儿。别太在意水箱上写着啥说明文字，好看就对了，拍照就够了，有趣就行了。

海错馆不仅是一座海洋展览馆，他还是中华白海豚的定点观察站，运气好的话，登上观景台仔细观察，可能会遇到白海豚出来水面嬉戏。不过登二楼以上楼层需要额外收费，楼上有简单的轻食饮料售卖。

面海而立，海错馆的右侧，是中国首个离岸岛“双鱼岛”，当前已经启动二级开发建设，未来将建成一座文旅产业岛。海错馆的左侧，是颇具西班牙情调的滨海小城招商卡达凯斯以及南炮台。

去南炮台怀古

漳州港有一个很重要的军事古迹——南炮台，位于屿仔尾东南临海突出部的镜台山上。濒临东海，紧靠大陆，居高临下，雄视万里海疆，它与厦门胡里山炮台，南北对峙互为犄角，共同扼守厦门湾。的确，站在这里能清晰地望见厦门岛上的双子塔、厦大主楼等建筑。

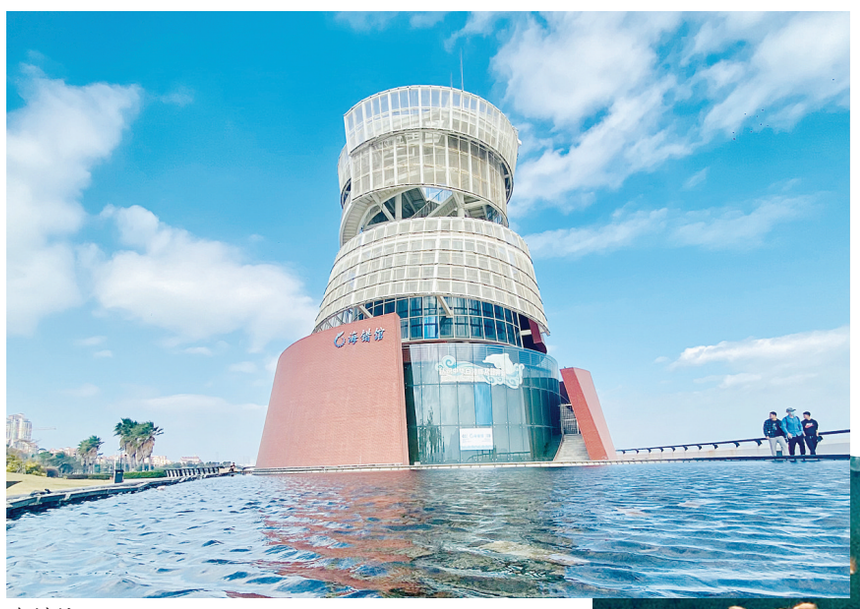
既然是历史古迹，就总有一些惊心动魄的往事。

清光绪二年（1876年），福建水师提督彭楚汉改建南炮台，南炮台成为真正意义上的近代海防炮台。抗日战争爆发后，九龙江出海口漳州一带成为闽南抗日前沿阵地。当时的南炮台修建在镜台山上，以闽南传统的三合土夯筑技术筑起城墙，炮台设置有明炮两门，安置德国克虏伯海岸炮，并修筑暗炮以配合，炮台内有旗杆台、官厅、兵舍等。

1937年9月3日，日本侵略者进入漳州港，企图攻占北岸厦门岛。屿仔尾炮台重炮击中日本军舰“箬竹”型13号舰，致其最后沉没在深澳附近海域，立下了华南抗日战场上第一次击沉日军现代化军舰的战功，极大地鼓舞了漳州民众抗击日本侵略，保卫家园的斗志。

城墙内依旧保留着兵舍、战壕、弹药库、练兵场等遗址。走进这里依旧能感受到风声中裹挟着硝烟战火的味道。现在摆放在台上的黑色大炮是仿制品，它的炮筒和当年的真品一样，朝向着海天相接的远方。

■本报记者　张　晗　文/图



海错馆

▶南炮台城墙

◀仿真黑色大炮

深海长廊