《漳州市“十四五”海洋强市建设专项规划》印发,明确未来将——

打造“花样漳州、诗画海岸”的魅力滨海旅游目的地

近日,我市发布了《漳州市“十四五”海洋强市建设专项规划》(以下简称《规划》)。《规划》依据《中共福建省委 福建省人民政府关于进一步加快建设海洋强省的意见》《福建省人民政府关于印发加快建设“海上福建”推进海洋经济高质量发展三年行动方案(2021-2023年)的通知》《漳州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》《厦门港总体规划(2035年)》等重要文件,由市海洋渔业局、发改委共同牵头编制完成。《规划》是“十四五”时期指导海洋强市建设的纲领性文件,规划期限为2021—2025年。

其中,涉及旅游方面,《规划》明确了未来滨海旅游发展的战略定位、发展方向、重大工程、空间布局,描绘了漳州滨海旅游业发展的蓝图。

绘制“花样漳州、诗画海岸”新名片

漳州海域面积1.86万平方千米,居全省第二。沿海拥有丰富的滨海旅游资源,魅力滨海旅游城市“花样漳州”形象深入人心。

漳州沿海分布的国家4A级旅游景区共8处。沿海花岗岩海岸地貌千姿百态,漳州滨海火山国家地质公园、东山铜陵风动石、漳浦六鳌崂岈山“抽象岩画”、漳浦菜屿列岛涌动石等奇观引人入胜。岛礁资源丰富,拥有福建第二大岛东山岛、国内首座大型离岸式生态人工岛双鱼岛、独特火山地貌南碇岛等多个优质旅游岛。漳江口红树林国家级自然保护区等生态湿地景观优美,闽南古韵、古月港“海丝”遗迹、谷文昌精神等文化底蕴深厚。

《规划》明确战略定位,将打造“花样漳州、诗画海岸”的魅力滨海旅游目的地。守护海岸、海湾、海岛、海滩、海水“五海”资源,以“海湾蓝”和“海岛绿”为底色绘制“花样漳州、诗画海岸”新名片。加快建设东山全域生态旅游海岛,大力发展海岛观光和生态休闲,高标准建设帆船帆板、休闲垂钓、文旅影视、摄影写生、研学培训、山地自行车和国家综合训练基地,引进举办国际赛事,向国际旅游岛目标全力迈进。依托招商局集团和招商蛇口的综合资源优势,加快漳州开发区双鱼岛开发建设,打造成为国际高端休闲度假目的地。

《规划》明确了滨海旅游业今后的发展方向,对现有滨海旅游资源进行整合和优化,加强滨海旅游统筹规划和建设,高标准推进滨海旅游景区工程、服务设施项目和旅游综合体建设,加快拓展滨海旅游发展新空间,打造一批海洋特色旅游目的地、景点和精品线路。突出旅游消费拉动,着重培育滨海旅游消费新业态,推动滨海旅游与文化娱乐、体育运动、健康养生、海洋渔业等深度融合,开发海鲜美食、养生度假、运动休闲、“海丝”体验等产品,新增一批滨海型3A级以上旅游景区。加强山海协作、联动开发,促进全域旅游发展。

重点发展5个方面

《规划》详细阐述了今后滨海旅游的发展重点在5个方面,即滨海休闲度假旅游、海上观光体验旅游、海洋体育运动旅游、海洋文化旅游、海峡旅游。

滨海休闲度假旅游。完善滨海旅游体系建设,将“200公里—2小时交通”廊道作为一个整体进行建设,打造滨海火山探秘、滨海温泉度假养生、美丽渔村休闲度假、海洋科技创意体验等为主的特色滨海旅游产品体系。重点开发六大主题港湾,构建滨海旅游廊道核心吸引区。

海上观光体验旅游。探索发展海上观光游、串岛游,开展海上旅游项目策划和论证工作,促进漳州沿海各区县共同开发海上主题旅游精品线路,逐步实现东山岛、双鱼岛、海门岛、浯屿岛、镇海卫、南碇岛、林进屿、东门屿、菜屿列岛、西埔湾、马銮湾、诏安湾等景点串联式发展,努力实现漳州旅游业的新突破。对漳州滨海海底古火山、台湾海峡远古通道东山海底陆桥等进行优化,积极结合VR、AR等数字化技术,开发体验式旅游产品。

海洋体育运动旅游。推动海上运动体验旅游开发,重点依托东山湾、诏安湾、金銮湾、马銮湾等水文、水动力条件适宜地区,积极发展游艇、水上摩托艇、帆船运动、海上垂钓、低空飞行等新兴业态,并拓展汽车旅馆、度假木屋、商业步行街等新业态产品,不断提升产业吸引力、供给力和竞争力。

海洋文化旅游。依托闽南传统民间艺术、饮食文化、宗亲文化、信俗文化、华侨文化与“海丝”文化等遗迹遗产, 开发具有人文特色的体验式海洋文化旅游产品,提升滨海旅游产品的文化内涵,突出参与性和体验性。重点发展和丰富“海丝”遗迹、海防古迹等产品形态,开发漳州古月港、石码后港、东泗卓港、漳州台商投资区潘氏祖祠遗迹民居群、云霄石矾塔、东山东门屿、诏安祥麟塔等,打造“海丝遗迹”文化主题游。串联漳州开发区南炮台、龙海镇海卫、漳浦六鳌古城、诏安悬钟古城、汾水关、东山铜陵古镇,打造“海防古迹”文化体验游。传达“同根、同源、同俗”的故乡情感,重点面向台湾、东南亚华侨市场,开发“寻根旅游”,体现“原乡情怀”,打造“寻根旅游——原乡情怀”旅游产品。扩大福建(闽南)海洋文化旅游节的宣传力度,支持办好漳州东山岛开渔文化节、漳浦河豚文化节、福建省青少年沙滩排球锦标赛(东山赛区)等特色海洋文化节庆和体育赛事活动。

海峡旅游。努力拓展对台海上旅游合作,重点推进与澎湖合作,建设东山湾、澎湖湾的两湾对开旅游区,形成全国旅游新热点,打造海峡两岸旅游线路,塑造海峡品牌。开辟东山—澎湖区域互通直达航线,力争成为对台旅游的先行先试项目。

拓展“吃住行游购娱”

当前,发展滨海旅游还有一系列重大工程亟待实施。

《规划》指出:一方面,滨海旅游服务提升工程。重点推进漳浦龙美湾旅游区、七星海国际旅游度假区、滨海火山地质公园、翡翠湾滨海度假区、漳州开发区双鱼岛度假区、东山岛特色海湾度假区等一批项目建设,进一步做优滨海旅游环境,完善旅游软硬件配套,提高服务水平。

另一方面,抓好“吃住行游购娱”六要素拓展,重点突破“购”“娱”两个薄弱环节,推出多元化娱乐项目。满足游客个性化需求,扩大旅游特色住宿消费,多元化发展度假酒店、主题酒店、生态农庄和露营地等,推动特色美食街区建设。

此外,与文化旅游相关的还有推动“海丝”文化开发保护。加快推动漳州月港申遗。在漳州月港谋划建设“白银国际(中国)博物馆”“月港海丝文化展示馆”等特色场馆。

并且,推动区域旅游合作。加快精品旅游线路对接,共同开发“一程多站式”旅游休闲康养游、文化研学游、乡村度假游等线路,推动开通面向大湾区的“漳州—东山—云霄—诏安—广州—深圳”旅游专列,促进东山岛与南澳岛旅游合作。

■本报记者 张 晗 王心如

颇具西班牙情调的滨海小城招商卡达凯斯 张 晗 摄

相关链接>>>

漳州滨海旅游空间布局

一带:依托厦漳同城大道、沿海大通道和海上航运,以海岛探秘、海滨度假、文化体验、休闲娱乐、健康养生、体育运动等为主要功能,借助东山生态岛和漳州滨海火山国家地质公园两大品牌,建设特色鲜明的东部滨海休闲旅游带。

六大片区:漳州台商投资区龙佳温泉山庄、白礁慈济宫;漳州开发区双鱼岛、南炮台文化公园;龙海白塘湾国际度假区;漳浦六鳌翡翠湾景区、六鳌抽象画廊旅游度假区;云霄金汤湾海水温泉度假区;梅岭渔家风情海岸。

多岛:东山岛、双鱼岛、海门岛、南碇岛、林进屿、东门屿、菜屿列岛等。

漳州滨海休闲度假旅游廊道布局

厦门湾—双鱼岛:打造国际高端休闲度假目的地。
白塘湾—隆教湾:发展商务度假、海上运动等主题产品。
佛昙湾:打造海洋特色小镇、发展海洋休闲渔业。
浮头湾—将军湾:打造海洋生态旅游基地。
东山湾:打造漳江入海,云霄海水温泉养生度假、海上休闲运动旅游区。
诏安湾—澳角湾:打造生态休闲渔业体验旅游区。

■本报记者 张 晗 整理

漳州再添一处3A级景区 现有A级景区23家

本报讯(记者 王心如 通讯员 王莹莹)记者从市文旅局获悉,经平和县文化体育和旅游局组织初评和推荐,并经漳州市文化和旅游局组织评定,2021年12月22日,漳州市平和县高峰谷景区获批国家3A级旅游景区。

截至目前,漳州全市共有23家A级景区,其中5A级景区1家,4A级景区13家,3A级景区9家。

穿梭在高峰谷天泉道原始森林间,沐浴在天然氧吧中,享受近2万个负氧离子的洗礼,忘却城市喧嚣,开启“清心润肺之旅”……拥有千亩国家级最美茶园、极具自然生态的“幽、险、奇、秀”景观的平和县高峰谷景区,依托清新的自然环境,以“生态+”的模式,融合旅游、文化、康养、教育,提供茶文化体验、生态休闲、养生度假、观光旅游、商务会议、党性教育、公司团建、研学实践教育等多元的旅游产品,让人们回归大自然,探索生命的乐趣。

此前,平和县高峰谷景区已入选全国优选旅游项目名录,并被授予全国三十座最美茶园、全国百条红色茶乡旅游精品线路、福建省避暑清凉福地、福建省养生旅游休闲基地、福建省森林康养基地、福建省国有企业首批爱国主义教育基地、福建省“十三五”旅游重点项目、福建省品牌茶企、福建省林业产业化龙头企业等荣誉称号。

一日游怎么玩?三条路线任你选

还有不到一周的时间就是2022年了,是不是按捺不住想去旅游的心?疫情在,不远游。找个合适的时间,到周边城市来个一日游,也是不错的选择。

古田会议会址+龙岩冠豸山+石门湖一日游

说到龙岩的红色旅游景点,被众多游客熟知的大概是极具代表性的国家5A级旅游景区——古田会议会址。坐落在龙岩古田镇境内的4座砖木结构建筑,是红军历史上具有重大决策意义的古田会议会址,是非常珍贵的革命历史文化遗产。同时也是具有深厚爱国主义情怀的国家重点文物保护单位。

参观完古田会议会址,不妨再去连城游览国家地质公园、国家级风景名胜区、国家AAAA级旅游区冠豸山和石门湖景区。其景色之雄秀可与武夷山媲美,有“北夷南豸、丹霞双绝”,它集山、水、岩、洞、泉、寺、园于一体。

冠豸山(资料图片)

德化石牛山+天空之心+岱仙瀑布+石壶古庙美景

瀑布流水、悬崖栈道,抬头见山、低头为峡谷,目之所及皆是景,“游山玩水”四字用在石牛山再合适不过了。

石牛山景区位于福建省泉州市德化县水口镇境内,因山上有一巨石似牛而得名。石牛山主峰海拔1782米,素以峰险、石怪、树奇、洞幽、瀑高、水秀、竹茂而闻名,先后荣获国家森林公园、国家地质公园、国家水利风景区、国家4A级旅游景区4块国字牌称号。

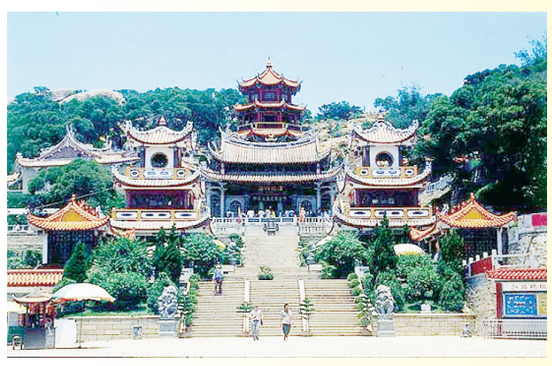
景区内有亚洲第二长索道——石牛山索道,总长约7168米,最大高差1088米,坐上缆车登高望远,美景尽收眼底。单程运行时间大概半个小时,一路可饱览瀑布、断崖、森林、竹海等景色。

石牛山索道(资料图片)

莆田湄洲岛妈祖祖庙+妈祖出生地

作为国家4A级旅游区,湄洲岛位于距莆田市区约40公里处,因有“水中之湄、海中之洲”而得名。湄洲岛还与妈祖的名字连在一起,岛上有闻名海内外的妈祖祖庙,这里的妈祖庙被尊称为“天后宫湄洲祖庙”,是全世界二千多座妈祖庙(宫)的祖庙,是世界上近两亿妈祖信众向往的圣地。

乘轮渡出岛,游客可前往游览妈祖的诞生地贤良港。祖祠始建于宋代,今祠内保存有宋代妈祖宝像,清乾隆石刻碑记及妈祖故居、受符井、八卦井、连础面柱等宋代文物。



莆田湄洲岛妈祖祖庙(资料图片)

(以上线路由漳州宝中国际旅行社推荐)

■本报记者 许文彬 王心如

知道吗?你和景区就一部“直通车”的距离

花样漳州全域旅游卡(惠工卡)持卡用户常有这么一个烦恼,尤其是“银发一族”“无车一族”——“里面涉及的景点不少,很想每个周末都去玩一玩,但是不会开车,去一趟也是挺麻烦的。”现在,景区直通车来了,这个问题迎刃而解。

简单说,花样漳州全域旅游卡(以下简称:漳州全域卡)景区直通车是面向持卡用户提供景区往返的交通服务,价格合理,还带保险。

直通车每周末如约发车,沿约定线路去往指定景点,带领游客尽情享受旅行的快乐、出行的便利。如果你还不知道这个好消息,快来了解一下吧!

直通车每周发团

你便利,它“宠粉” “将纠郎”与直通车一拍即合

打开微信,搜索微信公众号“漳州全域卡”,日常推送的信息里就有景区直通车发车预告。比如12月25日、26日这个周末有两条线路,一条是平和高峰谷+绳武楼,另一条是十里蓝山+龙佳温泉,两条线路周六日都有发车,游客可随意选择。

“一般来说,出发的时间是8:30,返程是16:30。乘车地点一般是在市区延安北路的电信大楼和水仙大街的东南加油站。”市民刘女士是一位资深旅游达人,说起这直通车,她熟悉得像个工作人员,“如果有意向要搭车,可以加推送信息里的微信号,或者直接拨打里面的电话,联系跟车的导游,了解更多信息。”

景区直通车出行价格也不高。“目前人均价格都在80元以内,含往返车费及人身意外保险。选的是由优质车队提供的3~5年车龄的大巴车,为出行提供安全保障。”漳州旅投集团工作人员如是说。

据悉,为加快恢复全市经济活力,增强涉旅企业和人民群众的发展信心,2021年国庆假期景区直通车天天发车,为东山、平和、漳浦、华安、龙海等地的景区带去旅客。值得一提的是,9月30日~10月7日激活的漳州全域卡用户还享受到9.9元即可乘坐景区直通车的福利。

漳州全域卡“宠粉”福利花样不少。例如,当月生日会员可以享受2人报名景区直通车1人免单;针对不同的节庆,携手景区开展会员日活动,推出游玩项目折扣、抽奖福利等,让游客感受到实实在在的优惠。

景区美,线路赞 直通车与你周周约起

目前,直通车线路是针对特定景点来定制,更类似旅行社组织的本地游车队。至今,已在全市范围内开通了超30条景区直通车线路,涵盖滨海、人文、亲子、自然、朝圣等。同时,根据节气、淡旺季等特点订制线路,如春季的三平寺、高峰谷线路,夏季的翡翠湾、龙美湾,秋季的华安官畲、二宜楼,冬季的天福茶博物院、金汤湾温泉等,满足游客的出行需求。此外,还联动合作景区开展折扣优惠、民俗表演、亲子共游等。

一直以来,漳州全域卡所覆盖景区在做好常态化疫情防控的前提下,推出实实在在的举措回馈漳州全域卡用户。直通车也积极配合,带着客人去凑热闹、玩新意。比如2021年11月中旬,东南花都花博园举办“鹿岛公园”活动,景区直通车推出“宜鹿相伴”线路,前往东南花都、天福茶博物院、东南花都温泉酒店花火温泉。游客可沿途“打卡”鹿岛公园、看萌宠表演、吃漳浦美食、泡海水温泉、看茶艺表演等,让“无车一族”也能快乐“七桃”,享受奈良同款喂鹿乐趣。

福建智游侠科技有限公司数据显示,2021年4月以来,漳州全域卡景区直通车累计收发游客近3700人次,实现每周双发团,收获不少游客的“点赞”。

据悉,2022年,景区直通车将持续发力,除景区往返服务之外将加设景区配套,如景区餐饮、住宿、主题活动等,全面提升直通车增值服务含金量,满足用户需求,加快实现“一次出行,深度互联”的出行效果。

来吧,一起搭上景区直通车,一起解锁“花样漳州、诗画海岸”更多美丽风景!

■ 张晗 文彬 心如 璐仪 文/图