

收藏知识

藏品上的国泰民安

◎雨 林 文/图

自古以来,人们都追求和向往国泰民安、政通人和这样稳定的和谐社会。这种追求和向往已经沁入国人的骨髓和血液,体现在古人的一些日常用品之上。

这是一件清代的太平有象铜鎏金香薰炉,为藏友私藏。香薰炉长41厘米,宽16厘米,高29厘米,重约13千克。取材精铜铸造,精美原皮壳,包装醇厚古朴,整体熔铸而成,局部鎏金。香薰炉精铸呈象型,大象长鼻大耳,神情温驯可爱。象腹中空,形成炉身,可放入香料熏香。背披锦被及璎珞,四肢粗壮,神态大气沉稳,刻画细致生动。其熔铸饱满流畅,造型自然生动,栩栩如生。整器型制比例协调,色泽古朴典雅,沉重坠手。“太平有象”是中国传统吉祥纹样。象,瑞兽,厚重稳行,能驮宝瓶,故有“太平有象”“喜象升平”之说,寓意河清海晏、民康物阜。陆游曾赋诗曰:“太平有象天人识,南陌东阡捣麦香。”《汉书·王莽传》记载:“天下太平,五谷成熟。”象已然成为吉祥、喜庆的祥瑞象征。瓶与平同音,故吉祥图案常画象驮宝瓶,瓶中还插有花卉作装饰。“太平有象”即天下太平、五谷丰登的意思。



太平有象铜鎏金香薰炉



安居乐业图花瓶

头文化,盛行于商代和西周早期,到西周中期已较为罕见。元、明、清时,仿青铜觚瓷质花瓶较流行,称“花觚”。

今天,我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的目标。“太平有象”,安居乐业不再只是梦想。今天的中国,江山壮丽,人民豪迈,前程远大!

藏海拾贝

腕表收藏六要诀

◎张小六 文 弘艺 图



男腕表



女腕表

在收藏界,不少收藏者喜欢收藏钟表。钟表收藏,我们必须注意六大要诀:限量性、品牌、历史、功能性、品相和材质。

一、限量性

限量则是钟表发行中的限量版或专卖店限定款式,往往是拍卖场上买家竞逐的目标,如极为罕见的百达翡丽3448型号白金腕表。此表备万年历和月相盈亏等功能,是该品牌首枚自动万年历腕表,于1962年推出,并在1981年停产,估价为80万-100万港元。据说在其公司成立至今的一个多世纪以来,总产量仅有60万块左右。此外,20世纪六十年代至今,现代表款中不乏限量表款,例如20世纪六十年代,各省市自产自销的品牌表,如天津常见的“上海”牌、“五一”牌手表,南京产的“紫金山”牌、“南京”牌手表,都因产量小而愈发珍贵,初涉钟表收藏的爱好者可选择这类藏品入门。

二、品牌

在拍卖会上钟表品牌起着相当重要的作用,因此品牌越大,收藏价值越高。高级腕表在当今市场上稳占主导地位,像消费者评选出的世界十大名表,很大程度上表明了品牌在市场上的认知度。如大型的钟表生产品牌百达翡丽、劳力士及江诗丹顿等都长期高居拍卖榜首。至于国产名表收藏价值要远逊于世界名表,数年前上海手表厂的一块手表曾经以11.1万元的价位拍成成交,创造了国产表成交最高价,且这一价位保持至今未有超过者,这就是被称为“中华第一表”的中国第一块全钢细马三针手表。

三、历史

按时间划分,二战前甚至更早期出产的世界名表收藏价值更大,它包含怀表和腕表,不仅拥有计时的功能,各自的艺术装饰和精巧技艺更折射出它们出生年代的社会、文化背景,因而更加珍贵。同一品牌的手表,

年代越久远,数量越少,升值空间越大。但这并不是说现代手表就没有收藏价值了。具备精品要素,而且又是限量版的手表同样具有升值潜力。

四、功能性

钟表的复杂功能也是升值的条件之一。比如日月星、月相功能、万年历、转速计、摆动计、测深计等。像拥有900多个部件、24种功能,且能精确走时至2100年的百达翡丽金表,其价值不言而喻。

五、品相

还有不可忽略的是钟表的品相。品相取决于保养,有一些简单的判断标准,如保存得好,指的是表壳是全新的,没有划痕;再进一步,要看是不是改装过,或者用业内的说法是否“翻写”过,也就是零件翻新,补充磨损、缺失的零部件等。还有,原来的色彩是否还保存?珐琅彩等装饰是否开裂、脱落等。这些都会直接影响其拍卖价格。

收藏者还可以挑选那些知名度较高但价格适中的钟表,欧米茄、浪琴、天梭、罗马等钟表都是极佳选择。一些特殊的品牌表也值得收藏,如梅花、雷达等,这些表都是以做东亚尤其是中国市场起家的,在我国还有一定的存世量,世界各地的一些钟表收藏家有时还要到东亚和中国来“搜刮”呢。

另外,中低档的品牌表也同样具有收藏价值,后市看好。价格昂贵的世界经典名表的收藏价值虽高,但其价格继续上涨的空间狭小;中低档品牌的钟表有一定的收藏价值且价格适中,升值空间相对广阔。

六、材质

表壳材质最为珍贵的是铂金,依次为18K金、14K金、9K金、银、包金、包银、钢等类别。而K金中又以红色金最为珍贵。此外,同等条件下,异形手表比常规手表要值钱,比如方壳的要比圆壳的贵,长方壳的又比方壳的贵,三角的就比方形的贵。

收藏文化

趣谈古代投壶

◎伊雨雪 文/图

在古代,宴饮时有投壶之趣。它既是一种宴饮礼仪,也是盛行民间的饮酒娱乐游戏,其文化内涵十分丰富。

东汉郑玄为先秦典籍《礼记·投壶》作注时说:“投壶,射之细也,射为燕射。”古时燕与宴同义,燕射即饮宴时的射箭活动,表明投壶是由古射礼的燕射演变而来。古时诸侯宴请宾客时的礼仪之一就是请客人射箭。那时成年男子不会射箭被视为耻辱,主人请客人射箭,客人是不能推辞的,可有的客人确实不会射箭,就用箭投酒壶代替。久而久之,投壶就代替了射箭。《左传·昭公十二年》载:“晋侯以齐侯宴,中行穆子相,投壶。”就是说,春秋时,两国诸侯宴饮中就举行了投壶之礼。

投壶,即投壶人站在离壶一定距离的地方,把矢投向壶中,中多者为胜。它是一种古代宴饮礼仪,又是一种娱乐游戏。最早出现于西周,战国、汉唐时期盛行,宋代以后逐渐衰落,一直延续至清代晚期。

投壶舍弃了箭之武,保存了投之礼,注重从容安息,养志凝神。每次宴饮,皆“弹瑟曲,行投壶之礼”。随着历史的发展,投壶又从宴饮礼仪逐渐变为高雅娱乐游戏,后来在民间广泛流行,民间以投壶为乐的现象越来越普遍。投壶不断发展,不仅产生了许多新名目,还增加了难度,有人别出心裁地在壶外设置屏风盲投或背坐反投,投壶特有的魅力和趣味性,为人们广为接受和喜爱。投壶在中国古代相当流行,那时有不少投壶高手,明代有个叫苏乐壶的人,因投壶技术高超,被人称为“投壶绝”。沈榜在《宛署杂记》中记录了苏乐壶的绝技,称他不仅能背身投壶,还能用3枝矢同时向3个壶投射,且从不失手。

投壶所投之矢用柘木或棘木做成,不去皮,形状一头尖,一头齐,似没羽之箭。矢有三种长度:二尺、二尺八寸、三尺六寸,分别适用于室内、厅堂和庭院,壶中放置起缓冲作用的小豆。唐李贤注引《礼记·投壶》曰:“壶中实小豆焉,为其失之跃而出也。”

古代投壶有严格的规则,鼓乐响起,宾主双方分别把矢投向壶中,每投进一矢,由司射给投中者放上一“算”。“算”即用来计算投中数目的用具。投壶依次进行,抢先投投者即便投入司射也不给“算”,大概“不算”一词即由此而来。四矢投完为一局,司射为胜者“立一马”,共进行三局,谁立三马,就算取得最后胜利,负方饮酒作罚。



古代投壶图

藏品鉴赏

虎年说说宋代虎枕

◎卜庆萍 文/图



虎枕

自从爱上了收藏,我就一门心思研究收藏文化和艺术。每到一地,我都会去当地的古玩市场淘宝。

前不久去西部出差,抽空去了几家古玩店,淘宝不成起身往回走时,在巷口的一个古玩地摊前,一个瓷器虎枕吸引了我。这只瓷虎发着神威,还透着英气,我一眼就看上了它,和摊主几番讨价还价之后,我把这瓷虎抱回了家。说实在的,虎枕是不是真品,我也没有绝对把握。我想,如果看走了眼,就算交了学费吧,谁叫我是一个收藏爱好者呢。

回到家里,我急忙拿着虎枕请专家鉴定,鉴定结果让我放了心,这古玩是宋代瓷器虎枕,真品无疑。虎枕高13厘米,长30厘米,宽12厘米。虎卧型,但不失威猛。釉色黄褐色,借虎背作枕面,上以黑彩绘几抹青草。这几抹青草是极重要的一笔,象征虎居山林,有佔山为王之意。虎纹、眼、眉、鼻,皆用黑彩绘成,形象逼真,构思巧妙,做工精细,是一件不错的藏品。

据资料记载,古代最早出现的枕头是用天然石块做成的,以后逐步使用了木、玉、铜、竹、瓷等材料。瓷枕始于隋代,唐代开始大量生产,宋元时期最为鼎盛,明清慢慢退出历史舞台。宋李清照《醉花阴》有句:“玉枕纱橱,半夜凉初透。”此“玉枕”是白瓷枕的形象比喻,反映了瓷枕夏日清凉去热,爽心沁肤,为古人所喜爱。

南北方各大名窑都有烧制瓷枕的风俗,到了宋代,品种造型便丰富起来,有动物形的,如狮枕、虎枕、猫枕;有人形的,如孩儿枕、仕女枕;有几何形的,如长方、八方、椭圆、腰圆、鸡心、花瓣、银锭等形状。虎枕,是宋金时期最为典型的一种瓷枕。呈卧虎形,多施褐釉,虎纹常用黑彩绘制,造型极为逼真。

虎是威猛的象征,它镇守一方,具有极大的威慑力,同时也有正义、吉祥、辟邪等作用。自古勇将被誉为“虎将”,民间喜欢给小孩戴虎帽,穿虎鞋,皆表达了人们对虎的崇拜和喜爱。古代虎形瓷枕,即虎枕,见证了古代枕头的发展史,传承了东方的虎文化。

我淘到的这件宋代名瓷虎枕,入题传神,很有气势和虎威,让人一看就精神振奋,爱不释手。每到晚上,我就把虎枕放于床前,想象着古代枕文化和古人睡觉的样子,安然入梦。