

2月下旬我市蔬菜价格上涨明显

近日,记者从市发改委商价科了解到,2月下旬我市居民主要副食品价格(每500克超市、集市均价,下同)呈稳中略涨趋势,较2月中旬比,微涨0.79%,其中蔬菜上涨8.97%、水产品上涨1.98%、猪肉微降0.46%。

眼下蔬菜、水产品的价格如何?一起来看看吧。

2月下旬因连续降雨蔬菜价涨最高涨幅达21%

市发改委商价科监测的数据显示,2月下旬蔬菜价格上涨明显,较2月中旬(下同)环比上涨8.97%。监测的18种蔬菜15涨2降1持平,其中叶菜涨幅较明显,上海青4.21元/斤、空心菜6.53元/斤、油菜5.04元/斤,与2月中旬比分别上涨21%、20.7%、18%;青椒4.93元/斤、韭菜4.97元/斤,与2月中旬比分别下降5%、1.4%。整体蔬菜价格较上月同期上涨16.24%。

市发改委商价科的工作人员认为,2月下旬蔬菜上涨主要有两方面原因,一方面是由于连续降雨,本地蔬菜的生长、运输以及储存均受到影响,上市量减少,成本上升。另一方面是部分外地蔬菜受供应区降雪天气影响,蔬菜生长缓慢,产量减少。

在水产品方面,由于部分海域进入禁渔期,市场供应量减少,加上今年

以来水产品饲料原料价格不断上升,养殖成本传导销售价格上涨等因素,水产品价格也小幅上涨。水产品价格较2月中旬环比上涨1.98%。监测的7种水产品3涨4持平,其中活明虾40.36元/斤、冻黄鱼17.39元/斤、活鲫鱼16.86元/斤,分别上涨4.8%、3.1%、2.5%。整体水产品价格较上月同期比上涨5.89%。

3月初多种蔬菜水产品小幅降价

随着上周天气好转,这几日我市蔬菜价格喜见回落现象。

3月6日,记者在市区新华市场看到,蔬菜摊位上已摆上了各式各样的应季蔬菜,前来购买的市民络绎不绝。正在挑选的市民李女士笑着说:“这两天蔬菜价格降了一些,以后每顿饭可以多加一两道菜了。”

“这十几天来蔬菜一天一个价。”说起菜价,多年卖菜的摊主阿珠介绍,春节后蔬菜价格曾有过一段时间的回落,但波动较大,特别是2月下旬出现明显上涨,这几天又降价了,降得较为明显的有菠菜、空心菜、韭菜、茼蒿等叶菜类以及葫芦瓜等瓜豆类菜,降价最多的蔬菜每斤降了2元左右。“随着空心菜、油菜、葫芦瓜、丝瓜、黄瓜等时令菜大量上市,预计还会继续降价。”阿珠说。

记者查询由市发改委交办的“漳州菜篮子”网站,从网站公布的2月与3月蔬菜各市场平均价格曲线图可以看出,



进入3月后,多种蔬菜降价了。

本报记者 林 露 摄

2月下旬蔬菜价格从每斤4.42元涨至4.58元;3月6日对比3月1日下降至4.55元。监测的价格数据显示,32种主要蔬菜的平均市场零售价格为3涨17平12降,降价最多的为菠菜,由每斤5.17元降为4.84元,降幅6.4%,其次为韭菜、本地芥菜、芹菜等,韭菜由每斤4.34元降至4.17元,本地芥菜由每斤2.75元降至每斤2.67元,芹菜由每斤5.33元降为5.18元。

同时,“漳州菜篮子”网站的2月、3月水产品各市场平均价格曲线图显示,水产品也出现了小幅降价,由价格最高的每斤16.6元降至16.4元。3月6日对比3月1日,8种主要水产品的平均市场零售价格为7平1降,降价的为活虾,由每斤36元降至34.7元,降幅3.6%。

■本报记者 林 露
通讯员 赵美燕

小麦粉新国标发布 选购有了精准新指南

包子、馒头、蛋糕、面包、披萨……在我们生活中,常会用小麦粉来制作各种面点美食。面对琳琅满目的小麦粉,如何才能购买到合适的产品呢?即将实施的小麦粉新国标可以给你答案,一起来看看吧。

新国标将于2023年1月1日起正式实施

小麦粉是重要的基础性口粮,但市场上不同品牌的小麦粉质量高低不一:有的小麦粉中添加了过多的食品添加剂或禁用的添加剂,有的小麦粉的色泽和气味异常,令不少消费者选购时感到十分棘手。

近日,记者走访大润发、新华都等商超了解到,超市货架上的面粉琳琅满目,具体到名字还各不相同,如小麦粉、全麦粉、麦芯粉等等。而占比最多的面粉,要属小麦粉,有些名字前面会带有“高筋”或“低筋”二字。

小麦粉,顾名思义,是由小麦经过碾磨制粉、部分或全部去除麸皮、胚,用

于制作面食的产品。根据蛋白质含量不同,还有高筋、低筋和中筋之分,三者所烘焙出的面食、糕点外观及口感有所不同。

在制作面食中大家会用到不同筋度的小麦粉,但对很多人而言这三者不容易分辨。“高筋小麦粉的韧性较强,做出的食物十分有嚼劲,适合做面包、披萨等面点。低筋小麦粉的韧性较弱,做出的食物酥脆松软,适合做饼干、蛋糕等面点。中筋小麦粉比较适合做馒头、包子、饺子等中式面点。”业内人士表示,从外观来看,由于筛选工序不同,不同筋度小麦粉呈现的颜色也有所不同,低筋小麦粉因研磨较为细腻呈现亮白色,高筋小麦粉所呈现出的颜色较深,中筋小麦粉介于高筋面粉与低筋面粉之间,颜色呈乳白色。

近日,国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)发布了《小麦粉》(GB/T 1355-2021),该标准将全部代替35年前发布的GB/T 1355-1986,并于2023年1月1日起正式实施。

有添加剂的小麦粉将被列为“专用粉”

《小麦粉》国家标准是基础性粮食产品标准,也是各类小麦粉标准的‘底线’和‘基准’,原标准中的相关技术指标已不适应目前高质量发展的需要。”业内人士认为,新标准的发布将有利于满足消费者对绿色优质、健康营养产品的需求,同时对于规范和引导小麦粉加工企业适度加工,助力小麦粉产业高质量发展,对促进节粮减损也具有的重要意义。

新发布的《小麦粉》(GB/T 1355-2021)国家标准,既突出营养健康,还突出适度加工,主要有以下三个变化。

明确该标准只适用于无添加剂的食用小麦粉。原料只能包括小麦和水,除此之外不许添加其他任何辅料(如淀粉)和食品添加剂(如增稠剂、乳化剂等)。在新标准实施后,添加添加剂或添加剂的小麦粉将被列为“专用粉”范畴。

修改了小麦粉类别。将原标准按加工精度把小麦粉分为“特制一等”“特

制二等”“标准粉”“普通粉”四个等级,调整为以加工精度和灰分含量作为分类指标,分为“精制粉”“标准粉”“普通粉”三个类别。业内人士孙先生表示,新标准一方面满足零售市场对加工精度的不同需求,另一方面满足企业用普通粉作为食品原料的需求。新标准将“特制二等”并入“标准粉”,保留了低加工指标,满足了部分消费群体对加工精度较低小麦粉的需求,并对分类等级进行了简化。精制粉和标准粉两类均为市场小包装小麦粉供应的主体,而原标准中的普通粉则多为企业专供,很少有小包装市场零售,因此单独划分为一类。

删除了粗细度指标。据了解,粗细度指标限制了新制粉工艺的应用和好产品的生产。现在的制粉工艺可以成功提取最低灰分、最好粉色、最少麸星的麦芯粉,属于加工精度最高,从品质上看属于蛋白质和淀粉品质均较好的产品,很受市场欢迎,但颗粒度相对较高,无法达到原标准中相应等级产品的粗细度要求。 ■本报记者 林 露

“段位”的提高。于是,高技术含量、高成本的折叠屏自然成了手机品牌突破价格档位的重要手段,成了“高端”的代名词。

而用户需求方面,在视频、游戏等大屏应用面前,用户对屏幕尺寸的需求没有止境,但大屏幕大体积却与手机的便利性产生了矛盾。而折叠屏手机的推出满足了小体积承载多功能、大屏幕的需求,将很有可能成为智能手机未来发展的方向。各大手机厂商对折叠屏手机的大力推进,究其原因,是手机自身的发展趋势。折叠屏这一产品形态是手机厂商突破手机外观和功能限制的一种尝试。在折叠屏下,手机功能被放大,有了更丰富的应用场景。

折叠屏手机技术 还在走向成熟的路上

折叠屏手机体积小功能多,有着高颜值新技术,随着其价格下跌,已经到了考虑入手的时候了?专家们建议再等等。

“折叠屏手机产品还没完全成熟,价格依然偏高。目前消费者购买折叠屏手机更多的是用来送礼,少部分买来自用。”市区南昌路一手机店负责人张先生这样认为。

“折叠屏手机产品成熟可能还需要两年的时间。从市场竞争格局来看,目前苹果、vivo等主流手机厂商尚未入局;小米、OPPO等厂商的市场份额还较小;三星、华为这两大主流厂商仍在不断进行技术和工艺上的突破,优化用户体验。这显然不是一个成熟产品应有的市场形态。同时,8000元左右甚至更高的价格,在亲民化方向上还有一定距离。”业内人士表示,综合来看,随着更多手机厂商加入,折叠屏手机市场会更加活跃,将在推动技术成熟的同时降低成本。待未来产品成熟、消费者选择更加多样化时,就可以考虑入手了。

■本报记者 林 露

聚焦教育乱收费问题

我市将开展专项检查

即日起至3月20日为教育机构自查自纠阶段

本报讯(记者 林 露)开学后,各类学校和校外培训机构收费行为是否规范,是许多家长关注的热点。日前,市市场监管局、市发改委、市教育局联合制定《全市教育收费专项检查工作方案》,部署全市教育收费专项检查工作。

据了解,即日起至3月20日为各教育机构自查自纠阶段。市市场监管局、市发改委、市教育局将成立3个联合检查组,于3月21日至7月底,在全市范围内开展教育收费专项检查,进一步规范教育收费行为,切实解决群众反映强烈的教育不规范收费问题。

此次专项检查对义务教育阶段学校、高中阶段学校、高等教育阶段学校、幼儿园和学科类校外培训机构

等教育收费单位2020年1月1日以来的教育收费行为进行检查。

此次专项检查聚焦义务教育阶段、职业教育阶段和学生及家长反映较多的收费问题,重点检查四方面内容:不执行政府定价、指导价的行为;价格欺诈和未按规定明码标价的行为;强制或者变相强制服务的行为;其他违规行为。

接下来,市市场监管局、市发改委和市教育局将加大教育收费专项检查力度,畅通12315价格投诉举报渠道,全力纠正一批不合理收费行为,集中清退一批违法违规收费,严厉查处一批价格违法案件,曝光一批情节恶劣的典型案例,有力捍卫人民群众切身利益,切实维护教育行业价格秩序,推动全市教育事业高质量发展。

AITO 漳州发展华骏用户中心正式营业

本报讯(记者 闫 箬)3月5日,由福建漳州发展汽车集团代理授权的高端新能源汽车品牌-AITO,在龙文北路漳州发展华骏用户中心举行品牌及产品发布会。AITO的发布意味着由华为、赛力斯联合设计的全新新能源高端品牌在漳州的正式落地。

AITO 取 义 自 英 文 “Adding Intelligence to Auto”,意为把智慧带入汽车,是由华为与赛力斯联合设计的全新新能源高端品牌,作为高端制造业与高科技行业的跨界结晶,AITO承载了赛力斯在制造端的技术积累以及华为的系列科技成果。

现场,AITO旗下首款车型AITO问界M5也与大家见面。这款车定位中高端,属于智能豪华电驱SUV(中型),实现了简约、极致的设计,且拥有全球首款搭载HarmonyOS鸿蒙智能座舱,让问界M5可与其他智能终端无缝流转,完全打通“人、车、家”之间的壁垒。在机械方面,AIOT问界M5采用前双叉臂独立悬架(抗侧倾)、后多连杆独立悬架(稳定),全铝合金底盘(重量减少30%),搭载华为自家DriveOne纯电驱增程平台,可电可油,实现快速、续航远。问界M5全国建议零售价分别是后驱标准版24.98万元起,四驱性能版27.98万元起,四驱旗舰版31.98万元起。



消费者在发布会现场体验AITO旗下首款车型AITO问界M5
本报记者 严洁 摄



采价日期:3月7日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.99	7.80	6.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	11.98	15.00	14.6	18.00	18.00	19.00
带皮后腿肉	5.98	11.90	9.9	13.00	13.00	13.00
排骨	23.8	25.95	29.8	32.00	32.00	32.00
牛腱子肉	48.8	65.80	/	54.00	53.00	53.00
牛腩	43.8	52.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	10.98	11.60	/	13.00	12.00	13.00
鸡场蛋	6.58	5.45	7.5	6.50	6.00	6.00
鸭蛋	6.58	5.98	8.9	7.00	7.00	6.50
冻带鱼	19.98	23.80	/	21.00	23.00	20.00
草鱼	11.98	12.80	9.8	11.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	/	13.00	14.00	13.00
芹菜	4.98	8.58	7.98	5.00	5.00	5.50
黄瓜	4.98	6.48	4.38	5.00	5.00	5.00
萝卜	0.78	2.08	0.95	2.50	2.50	2.00
茄子	4.98	7.38	5.48	4.00	5.00	5.00
大白菜	0.98	2.28	1.18	3.50	3.00	2.00
上海青	3.98	4.58	4.58	4.00	4.00	4.00
空心菜	8.98	10.78	5.98	8.00	7.00	6.50
西红柿	4.98	8.28	6.68	5.00	5.00	5.50
胡萝卜	0.98	2.08	1.88	3.00	3.00	3.00
花菜	2.98	4.08	5.98	4.00	3.00	3.00
油菜	5.98	5.38	4.98	5.00	4.50	4.50
富士苹果	5.98	5.98	7.98	7.00	6.50	6.50
鸭梨	3.58	3.98	3.98	5.00	5.00	4.50

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>



由于折叠屏手机机型较少,消费者进店体验还是以传统手机为主。

本报记者 林 露 摄