

这些热门新盘即将面市 有你动心的没?

“受疫情影响,前段时间漳州楼市略显平静。五一将至,不少开发商开始酝酿新一波蓄客营销活动,为后续销售造势。那么,除了一些大家熟悉的老盘,在接下去一段时间,漳州中心城区还将有哪些新盘面市?不妨一起来关注一下。



西湖板块的玖颂西湖有望近期公开

张 哈 摄

建发城央三盘未开先火

在今年1月的土拍中,建发豪掷近12亿元拿下了女排娘家基地三幅商住地块。拿地不久,建发就宣布开放位于漳州碧湖万达广场、漳州大润发(冠成国际店)的城市展厅,开启了预售前的蓄客工作。

建发三盘中,以建发养云所受关注最多。一方面,从案名足见建发对这幅地块的重视。养云系产品是建发高端产品系中的代表,厦门亦有养云项目,价格不低。此次建发拿下核心地段,冠以“养云”之名,足见重视程度之高。另一方面,项目所处地段优势吸引多方关注。养云处在漳州房价标杆盘冠成国际对面,毗邻漳州市实小、漳州一中芝山校区等名校,是老城区最核心的地段,备受改善型客户喜爱。

从目前释放出来的消息看,养云主打新中式风格,含11栋建筑,产品为高层,户型面积包括105、125、131、

143、240平方米等,可选择面广。除240平方米户型是毛坯交付外,漳州建发养云拟精装交付,精装标准拟定参照3500元/平方米的高标准。

此外,建发和玺主打89、124平方米户型,仅3栋楼。建发映月仅两栋楼,主打116、133平方米户型,业内预计定价会低于养云。

预计建发三盘将于近期面市,开启正式预售。

萝城绝版“江景盘”启动建设

丹霞云邸即2020P06地块所建项目,由漳州城投地产集团旗下全资子公司漳州城汇房地产有限公司投资建设,目前建设工作已启动。项目位于萝城区丹霞路以东、滨江新城以西、草寮街以南、北江滨路以北。从地理位置不难看出,这是目前萝城江滨路沿线仅有的“江景盘”。

丹霞云邸项目主要建设8幢高档商业住宅及配套幼儿园等设施,总投资约22.3亿元,用地面积44394.68平

方米,总建筑面积约172604.43平方米,其中计容建筑面积133183平方米,总住宅套数810户。

国企城投出品,舒适、优雅是其一贯的特色。这个项目的特色是“全明”设计,户型设计考虑现代人的生活需要,并适当超前考虑将来人们的生活模式等,电梯厅、楼梯间均采用全明设计,所有户型均有宽敞、明亮的客厅和舒适的卧室等。户型有120-140平方米四室二厅二卫、140-160平方米四(五)室二厅二卫、200-210平方米五室二厅二卫等,户型设计均为北梯单元。

古城“小洋房”国贸珑上即将公开

与建发同期拿下女排娘家基地地块的国贸也在加快进度。目前项目名称定为国贸珑上,由“操刀”过市区国贸润园、国贸天成、国贸珑溪大观的实力房企国贸精心打造。项目位于大润发(冠成国际店)外广场的城市展厅,将于4月23日开放。

与建发主打高层不同,国贸珑上主打8-12层“小洋房”产品,因处在古城保护区辐射范围内,故建筑物限高小于40米。在古城区,带电梯的洋房产品是十分稀缺的。全盘共计8栋楼宇,共258套住宅,包括126-128、143、170-175、200-230平方米四类户型,毛坯交付。

玖颂西湖购物中心已成型

目前西湖片区多个楼盘已进入销售尾声,如大唐三木印象西湖、碧桂园西湖印象、建发西湖观澜等,余量不多。作为西湖片区备受关注的补货盘,玖颂西湖有望今年接棒。

玖颂西湖所在地块由厦门励欧于2020年8月竞得,总价为6.15亿元。该项目建筑面积约16万平方米,项目规划约1000套住宅、约8000平方米购物中心,自带幼儿园和邻里中心。目前,现场施工火热,购物中心部分已然成型。

■本报记者 张 哈
通 讯 员 罗汉棋 宋海燕

增高贴不靠谱 想长高还得听医生的

“想长高?什么时候都不晚,年龄大也能突破限制。”“挑战身高190厘米,让个头从此不再尴尬。”“适合各种体质,比手术更安全,比吃药更可靠。”……如今的网络平台上,各种增高贴产品琳琅满目,这些被商家吹得神乎其神的增高贴,真的有这么神奇吗?

商家宣称成年人长高不是梦

目前,在淘宝、拼多多等购物平台上都有增高贴产品销售。在其产品宣传页面,商家展示了众多“成功”增高的案例,宣称产品功能显著,其中有不少商品销量可观。

例如,一家名为“立强养生馆”的网店,其商品页面显示已拼单超过10万件,网店页面上放着大量客户使用后的增高案例。客服表示:“效果很好,一般一个疗程预计可以长高2-8厘米不等,2个疗程预计可以长高8-15厘米,根据年纪不同建议使用的疗程数也不同,8-48岁都适用。使用满两个疗程没有效果可以无条件全额退款。”该客服还表示,此产品是纯中药成分外用产品,不添加激素,安全无副作用。

这些增高贴产品商标不同,包装

不同,但基本都用在足底刺激涌泉穴、脑垂体穴、生殖穴等穴位。店家无一例外都宣称其产品对增高有“奇效”,使用后能促进骨骼不同程度再次生长,最多能长高22厘米;“成年人可用”,甚至连“老人都有希望”。在部分商品的评价区里,也有一些消费者留言表示“贴完一盒长高了5.5厘米”“一个星期长高了6厘米”。

使用增高贴长高无科学依据

“看到这些增高贴的宣传,说不心动是假的。”由于个头矮小,在生活中受到多方压力的市民陈先生表示。那么增高贴能否真的如广告所说,起到长高的作用呢?

市中医院儿童骨科副主任医师黄庆生表示,对使用增高贴帮助长高持怀疑态度。一方面,从西医角度来说,人能长高,主要是因为下肢骨骼的骹板,膝关节周围的骹板对下肢长度的贡献约占60%,是生长期骨骼的生长发育部位,也是决定孩子今后身高水平的关键。骹板一般青春期以后开始闭合,成人时期已基本闭合,骹板的闭合是不可逆的,闭合后身高增长就会停止。目前研究表明,影响青少年长高有基因遗传、运动是否适量、饮食是否

均衡、睡眠是否充足、心理压力等主要因素。

“同时,从中医角度来讲,生长发育主要与人体先天的肾气、后天的脾胃有关。目前的相关文献中,暂未有资料证明刺激脑垂体穴、涌泉穴、生殖穴等穴位能够帮助生长激素分泌。所以,通过增高贴刺激穴位来达到长高目的是没有科学依据的。”黄庆生表示,这些增高贴宣称使用了纯中药,但具体使用了哪些中药以及中药的分量并没有写明,是否有副作用且常年使用对身体是否有伤害不得而知,建议消费者谨慎对待此类宣传。

业内人士提醒消费者,要科学理性看待增高产品,切勿盲目相信商家夸大虚假宣传,必要时在医生的指导下做出科学理性选择,如遭遇消费欺诈可保存相关证据积极维权。

孩子长高需依靠科学方法

既然增高贴能帮助长高暂无科学依据,那么家长若担心孩子长不高可以做什么呢?

“如孩子与周围人身高差不是太多,坚持适量运动、饮食均衡、睡眠充足,保持积极乐观的心态即可。适量的运动能有效刺激骹板,帮助其生长;因为

刺激骹板发育的生长激素主要在晚上分泌,特别是在晚上10点到凌晨两点左右,所以要保证充足的睡眠并早睡。如果担心孩子身高不够,可以自行对照由国家卫健委发布的《WS/T 612—2018》里的身高标准表,简单估算身高是否异常,也可以到医院专门的门诊进行检查,比如测骨龄、查激素水平。”黄庆生给出了答案。

如果被诊断为矮小症,即在相似生活环境下,同种族、同性别和年龄的个体身高低于正常人群平均身高两个标准差(-2SD),或低于第3百分位数(-1.88SD),可到儿科门诊,从内外科角度进行干预。如果出现需要骨科干预的情况,比如双腿不等长、骹板损伤导致的畸形,可以到儿童骨科检查、干预。漳州市中医院儿童骨科、儿童内科作为漳州市中医重点专科建设项目,还开展了中药调理、穴位调理等项目,可以为儿童调脾胃、补肾气,减少挑食、营养不良等情况出现,以达到帮助生长发育的目的。

业内人士提醒,家长应随时关注孩子生长情况,及时发现生长偏离状况。一旦明确孩子身高显著落后于正常群体,应及早就诊,规范治疗。

■本报记者 林 露

国家统计局：下阶段房市有望逐步趋稳

今年以来,房地产政策端暖风频吹,但市场端仍在不断触底,居民购房信心明显不足。

4月18日,国家统计局发布的数据显示,一季度楼市多项指标达到历史低水平,市场下行程度可以比肩2020年一季度。

一季度,我国房地产开发投资增速仅0.7%,仅高于2020年一季度,创下有统计数据以来历史次低水平。3月份单月,房地产开发投资增速更是下滑至-2.4%。

从销售端来看,一季度商品房销售面积同比下降13.8%,较1-2月的-9.6%继续放缓;其中,住宅销售面积下降18.6%。商品房销售额同比下降22.7%,同样弱于1-2月的-19.3%;其中,住宅销售额下降25.6%。

据此计算,一季度,全国商品住房均价为9552元/平方米,自2021年2月达到11030元/平方米历史最高水平后,已连续13个月下降。

近期,政策逆周期和跨周期调节力度正在加大,来自政策面的利好加码,让更多市场人士相信,房地产不会明显“失速”。

国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示,尽管当前房地产销售在下降,但也要看到随着多地适度放开限购限售,降低公积金使用门槛,加快购房贷款审批等,部分城市的住房需求有所释放,销售面积降幅有所收窄。

他认为,下阶段各地坚持“房住不炒”,持续稳地价、稳房价、稳预期,完善房地产市场长效机制,积极满足合理住房需求,全国商品房销售下行的态势可能得到缓解。随着租房市场不断完善,保障房建设加快推进,房地产市场有望逐步趋稳。(据《中房报》)

漳州市发改委 联办						
采价日期:4月21日 9:00-11:00 计量单位:元/500克						
品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.99	7.28	5.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	11.96	13.35	14.9	16.00	18.00	18.00
带皮后腿肉	6.58	6.98	9.9	13.00	13.00	13.00
排骨	23.8	23.15	32.8	30.00	32.00	32.00
牛腱子肉	48.8	65.80	/	50.00	53.00	53.00
牛腩	46.8	52.80	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	9.98	11.60	/	13.00	12.00	13.00
鸡场蛋	6.58	6.58	7.5	6.50	6.00	6.00
鸭蛋	6.98	6.98	8.9	7.00	7.00	6.50
冻带鱼	19.98	23.80	/	22.00	23.00	20.00
草鱼	11.98	12.80	10.8	11.00	10.00	10.00
白鲫鱼	17.98	19.80	/	13.00	15.00	12.00
芹菜	6.98	6.48	8.98	5.00	5.00	6.00
黄瓜	2.98	4.28	5.68	4.00	4.00	4.00
萝卜	1.28	2.68	1.98	2.50	2.50	2.00
茄子	2.98	4.08	7.98	5.00	5.00	4.50
大白菜	2.98	3.48	2.68	3.50	3.00	2.00
上海青	1.98	3.88	4.98	4.00	4.00	4.50
空心菜	2.98	6.08	5.98	5.00	5.00	5.00
西红柿	3.98	7.58	6.28	5.00	4.50	4.50
胡萝卜	2.98	3.18	2.98	3.00	3.00	3.00
花菜	4.98	5.58	5.98	4.50	4.00	4.50
油菜	3.98	4.08	4.98	4.00	4.50	4.50
富士苹果	5.98	5.98	8.98	8.00	6.50	6.50
鸭梨	4.98	4.98	3.98	6.00	5.00	4.50
(漳州市发改委提供)						
备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” http://www.zzclz.com						

视频会员：开通容易 取消自动续费难

“视频会员上个月到期,却自动扣费218元。”市民黄杰妍女士去年在某平台充值了89元一年的视频会员,“当时价格打了折扣,还用了抵用券,没想到到期会自动续费。”近年来,消费者对于成为视频网站付费会员后出现问题的投诉与日俱增。今年第一季度,深圳市消委会共收到在线视频投诉192件,投诉问题包括:自动续费扣费前未通知消费者、关闭自动续费功能不成功、购买的视频会员功能在不同终端设备无法正常使用等问题。

自动续费容易,取消续费门槛较高。记者在网上搜索各大视频平台发现,连续包月与不连续包月价格差距较大,因此不少消费者会选择季卡、半年卡、年卡。开通会员服务时,不少平台还默认勾选“自动续费”功能,还有部分平台的视频会员需到会员协议页面内才能查看取消续费的方式。

其实,法律早已对续费等消费者最为关注的问题做出了规定。2021年5月1日正式实施的《网络交易监督管理办法》指出,网络交易经营者采取自动展期、自动续费等方式提供服务的,应当在消费者接受服务前和自动展期、自动续费等日期前五日,以显著方式提请消费者注意,由消费者自主选择;在服务期间内,应当为消费者提供显著、简便的随时取消或者变更的选项,并不得收取不合理费用。此外,网络交易经营者应当全面、真实、准确、及时地披露商品或者服务信息,保障消费者的知情权和选择权。如商家没有依照规定尽到提示义务并获得消费者的同意,则侵害了消费者的知情权与选择权。

根据要求,在线视频平台应严格详尽告知消费者会员服务的各项权益和限制条件,采取自动续费方式提供服务的,应以显著方式提醒消费者注意,并为消费者提供便捷的随时取消选项,保障消费者的知情权和选择权。不过,目前部分视频平台并未充分做到以上几项规定,业内人士提醒,消费者在选择在线视频会员服务时,要注意其规定的权益内容及续费、扣费规则,对于平台规定中的不明确之处,要与客服确认并留存证据,以便日后维权。

■本报记者 王心如