



闽南日报 微信号



漳州新闻网 微信号

重点再突出措施更精准 全面改善提升流域水质

张国旺到平和督导推进花山溪饮用水水源地风险突出问题整改

本报讯(记者 苏奕斌)5月3日,市委书记张国旺带队到平和县,督导推进花山溪饮用水水源地风险突出问题整改,强调要深入学习贯彻习近平生态文明思想,认真践行绿水青山就是金山银山的发展理念,聚焦提高效率、提升效能、提增效益,认识再深化,重点再突出,措施再精准,坚持用数据说话、用数据决策、用数据管理、用数据创新,坚定不移抓好问题整改,全面提升花山溪流域生态环境,让人民群众的获得感更加充实、幸福感更可持续、安全感更有保障。

张国旺深入寨北村,实地察看生态滤

床项目建设、北坑支流小流域综合治理工程推进等情况,并在霞寨镇人民政府召开座谈会,详细听取花山溪问题整改工作情况汇报,对做好下一步工作提出具体要求。张国旺指出,抓好花山溪问题整改,是一项重要的政治任务,也是一项重大的民生工程。要保持清醒,既要充分肯定当前整改工作取得的初步成效,也要充分认识问题的严峻性、复杂性、反复性,以更高的自觉、更大的力度、更强的担当,认真、全面、彻底抓好整改落实。要明确目标,按照既定的整改目标和任务要求不放松,坚持“两条腿走路”,集中力量同步推进治理

和建设,持续改善提升花山溪流域水质,提速提效第二饮用水源项目建设,确保按时保质完成问题整改。要突出重点,坚持问题导向,强化系统思维,找准问题根源,对症下药、精准发力,严之又严、实之又实、细之又细抓好县城及乡镇饮用水源取水口、乡镇国省控断面等水质达标巩固提升,确保老问题不反弹、新问题不发生。要综合施策,坚持短中长期相结合,因地制宜、实事求是,全面推广生态滤床等务实管用措施,推动化肥减量增效,加快退果还林还耕,优化农业种植结构,抓好土壤酸化改良治理和水土流失治理,做到统筹

兼顾、标本兼治。要宣传发动,充分发挥党员领导干部示范带动作用,切实向群众讲清情况、讲透政策,广泛动员群众参与,做到县带乡、乡带村、党员带农户,进一步营造加快整改的浓厚氛围。要心无旁骛抓落实,平和县要扛牢抓实主体责任,建立健全党委政府统一指挥、各部门统一协作、县乡村上下联动机制,一级抓一级、层层抓落实,市直有关部门要认真履行监管责任、服务责任、指导责任,整合资源力量,积极向上沟通,凝聚强大合力,形成统筹协调、齐抓共管的生态环境保护工作格局。

市领导侯为东、廖卓文参加督导。

平和坂仔多管齐下治水 全力加快生态滤床建设

本报讯(黄水成 陈晓莹)连日来,平和坂仔镇东风小流域和平村人工湿地施工现场一派繁忙景象,挖掘机在河床上来回穿梭清理砂石,疏浚河床,为铺设生态滤床打好土方基础。

据悉,东风小流域和平村点位是此次水环境整治的重点内容之一,自3月以来,该镇已在该流域不同河段,紧锣密鼓地完成了拦截坝、人工湿地两道“治水净化器”建设。五一期间,该镇在此基础上,全力推进该流域的生态滤床建设,项目计划投资300多万元,在东风小流域建设三个生态滤床,首个生态滤床将于5月15日前投用。另悉,该镇还将在全镇范围内推进“拦截坝+人工湿地+生态滤床”多管齐下的治水模式,高效推进花山溪水环境整治。

昨日,在平和县霞寨镇寨北村小流域生态滤床项目施工现场,建设者们正抓住晴好天气的有利时机,加快推进花山溪拦截坝和生态滤床的铺设工作。 本报记者 林忠摄



马鞭草浪漫盛开 和溪村“景”上添“花”



本报讯(记者 陈细慧 文 游斐洲 图)这个“五一”小长假,位于南靖县和溪镇的碧云岩·雨林大峡谷生态休闲旅游区的碧云花海,一百多亩马鞭草连綿翻涌,勾勒出迷人的紫色浪漫,成了广大市民热门“打卡点”。这是和溪镇依托当地生态优势,发展特色乡村旅游的一个探索。

碧云花海,坐落于和溪镇林中村白石岩海拔560米的高山上。去年3月,和溪镇引进福建雨林大峡谷生态旅游公司,与林中村委会签订土地流转合约,将花海项目落户到林中村。经过一番规划、布局、开工建设,今年4月30日,第一期120亩马鞭草花海开园试营业,短短4天,已接待游客2万多人次。众多游客的到来,也带动了当地餐饮消费和特色农副产品的销售。

据福建雨林大峡谷生态旅游有限公司监事林良才介绍,目前,碧云花海项目不仅盘活了土地,还为林中村120位村民提供了就业岗位,“村里有一些中年村民赋闲在家,而碧云花海的维护恰好需要一些会种地的村民,这样供需互补,让这些中年村民实现增收。”

据了解,和溪镇碧云岩·雨林大峡谷生态休闲旅游区一期投资600万元,已建成柳叶马鞭草花海及秋千、风车等网红打卡点配套设施;二期计划建设千鸟花花海及游乐设施;三期计划建设农场、露营、民宿等配套设施,从可持续发展的角度出发,开展观光旅游、度假休闲养生、农耕体验文化、森林野趣等旅游活动,以乡村旅游带动村民致富增收,助力乡村振兴。



节日不打烊 驻守防疫岗

“五一”小长假,云霄县疫情防控“不打烊”。广大党员干部节日期间无休,日夜驻守高速公路交通健康服务监测点,严密做好验码测温、人员排查、服务保障等工作,严把“外防输入”第一道关口,全力确保群众生命健康安全。

郭扬 摄影报道

本报讯(记者 肖颖婧)近日,漳州团市委推了一批在建设现代化滨海城市,奋力谱写富美新漳州建设新篇章各条战线上踔厉奋发、砥砺前行,在疫情防控阻击战中挺身而出、冲锋在前的优秀青年集体和个人参评团中央和团省委表彰项目,共有3个优秀集体和个人获得国家级表彰,27个获得省级表彰,进一步激励了全市广大青年聚焦提高效率、提升效能、提增效益,踊跃投身“产业发展项目建设攻坚年”活动和“七比一看”竞赛等中心工作。

在国家级荣誉中,福建省甲骨文(漳州)技术人才双创基地团支部荣获“全国五四红旗团支部”,龙海第一中学2019级学生潘恩培荣获“全国优秀共青团员”,漳浦县官浔中学团委书记何幼珍荣获“全国优秀共青团干部”。

在荣获团省委表彰的项目中,共有5个集体、9名个人荣获第十九届“福建青年五四奖章”,2个团委荣获2021年度“福建省五四红旗团委”,2个团支部荣获2021年度“福建省五四红旗团(总)支部”,5名团干荣获2021年度“福建省优秀共青团干部”,4名团员荣获2021年度“福建省优秀共青团员”。值得一提的是,漳州市第二医院感染病区护士长高艺滨荣获第十九届“福建青年五四奖章标兵”。

同时,漳州团市委共认定第五届“漳州青年五四奖章”集体22个,个人31名;2021年度“漳州市五四红旗团委”28个,2021年度“漳州市五四红旗团支部”56个,2021年度“漳州市优秀共青团员”87名,2021年度“漳州市优秀共青团干部”95名。

农产品数字化百强县名单公布 龙海南靖上榜

本报讯(记者 陈慧慧 通讯员 童旭)日前,农业农村部管理干部学院、阿里研究院联合发布《“数商兴农”:从阿里平台看农产品电商高质量发展》,公布了农产品数字化百强县名单。其中,漳州龙海区、南靖县入选,分别位列第15位、第36位。

这是我市推进电子商务进农村,建立农村现代市场体系丰硕成果的印证。近年来,我市借助“互联网+”加速推动农产品“标准化、品牌化、网货化”进程,进一步激发农村地区内生发展动力。

目前,全市共有6个国家级农村电子商务示范县,即云霄、漳浦、平和、诏安、东山、南靖,4个省级农村电子商务示范县(区),即龙海、南靖、平和、诏安。去年全市累计电商网络零售额231.45亿元,同比增长30%。

根据《报告》,福建商家在阿里巴巴全平台的优势农产品主要包括:茶叶、鲜炖即食燕窝、草本花卉等。这其中,不乏漳州“网红”农特产品的身影。目前,全市拥有4个产值超亿元项目,即蜜柚、花木、海鲜、茶叶;12个产值千万元级农产品网销重点项目,包括地瓜、兰花、水仙花、荔枝、枇杷等,基本形成“一县多品”“每月一品”发展格局。

“网红”如何变“长红”?除了靠产品质量说话,还需注重品牌效应。《报告》指出,一批县域开始通过数字技术逐步打造区域公用品牌,从农业大县迈向农业强县。目前,我市按照“电商品牌化,品牌电商化”的思路,加速打造“网红产品”,形成“e上云霄”“诏安富硒”等统一地域公共品牌,并结合企业自有品牌形成了“地域公共品牌+多品类子品牌”母子品牌结构。

漳州首家县区级互联网医院开通

主要面向慢性病、常见病、多发病开展诊疗

本报讯(记者 杨婉真)日前,漳州市第二医院互联网医院开通试运行,标志着漳州首家县区级互联网医院正式上线。此举将惠及广大常见病、慢性病患者,让老百姓真正享受足不出户问诊、购药等方便快捷的医疗健康服务,切实解决看病难、看病累等问题。

漳州市第二医院互联网医院作为漳州市县区级医院中首家互联网医院,于2021年9月取得“漳州市第二医院·互联网医院”执业牌照。据了解,该院互联网医院主要面向慢性病、常见病、多发病,覆盖了内分泌科、神经内科、消化内科、心内科、肿瘤科等多个科室医疗服务。通过互联网医院的诊疗模式,为患者提供挂号、缴费、查询报告、诊间支付等便民服务及线上诊疗服务,包括在线诊疗、健康咨询、开具处方、药品配送等。目前,该院互联网医院以复诊为主,麻醉药品、精神药品、冷链药品、肿瘤药品、中药饮片、中药配方颗粒等特殊药品暂不支持配送。

古雷海关签发首份石化“经济护照”

本报讯(记者 庄朝惠 通讯员 刘嘉伟)“五一”小长假第一天,古雷海关工作人员加班加点为福建海裕石化有限公司一批4000吨出口石化产品签发亚太贸易协定原产地证书,凭此证书企业可在出口国享受零关税。这也是该关签发的首份石化类产品原产地证书。

据了解,亚太贸易协定原产地证书较为特殊,要求企业应于货物出口时或装运后3个工作日内签发,且不允许办理证书补办。为了确保石化产品及时出关,古雷海关工作人员认真指导企业准备申领材料、利用证书智能审核、自助打印等功能,实现证书“秒审核、即打印”,及时为出口石化产品签发“经济护照”。

今年以来,该关针对辖区出口量较大但未办理过原产地证书的企业,采用企业宣传、线上宣讲等方式,助力企业用好用足惠企政策。一季度,共签发原产地证书423份,签证金额3237.6万美元,同比分别增长1.4倍、2.2倍。