

日本参议院选举:

修宪势力议席数“过门槛”

日本国会第26届参议院选举10日举行,结果11日揭晓。首相岸田文雄领导的自民党大获全胜,单独斩获本次选举争夺议席的过半数。同时,以自民党为首的修宪势力继续在参议院保持超三分之二多数地位,且议席数大增。

分析人士认为,继去年10月国会众议院选举后,岸田又带领自民党赢下本次参议院选举,政权基础得到进一步巩固。他未来一段时间能稳定执政,而且具备在众参两院发起修宪动议的条件。鉴于他此前在修宪问题上表态积极,未来日本政坛修宪动作或将加速。

岸田地位巩固

日本参议院选举每3年举行一次,每次改选半数议席。由于2018年修订的《公职选举法》将参议院额定议席总数增至248个,本届选举改选和新增加的议席共124个,加上神奈川选区的一个补选议席,朝野政党共计545位候选人角逐125个议席。

自民党有55个议席需要改选,选后获得63个议席,超过本次选举争夺议席的过半数,可谓大获全胜。分析人士认为,选民对在野党不抱希望、在野党未能形成统一战线分散了选票、岸田上台以来一直保持较高支持率、前首相安倍晋三日前遇袭身亡影响选

民投票等,是自民党大胜的主要原因。

岸田去年10月刚刚带领自民党赢得众议院选举,如今自民党又在参议院选举中大胜,这无疑有利于岸田党内地位的巩固。同时,按照选举规则,如果不出现意外情况,日本未来三年内将不会举行大的国政选举,有日本媒体甚至称之为“黄金三年”。而在自民党内,岸田的自民党总裁任期也还有两年多时间。这意味着岸田在一段时间内可以稳定执政。

修宪势力增长

根据日本修宪相关程序,发起修宪动议需要在国会众参两院分别获得三分之二以上议员支持。修宪势力能否在参议院维持发起修宪动议的三分之二多数,成为本次选举的一大看点。

结果,不仅自民党大获全胜,其他修宪势力的议席总体上也有增长。从需要改选的议席数和选后获得的议席数看,日本维新会由6席增至12席,翻了一番;公明党和国民民主党所获议席数虽有所下降,但仅分别失去了1个和2个议席。加上非改选议席,四党议席总数从选前的166席增至177席,继续超过参议院议席总数的三分之二,但超出更多。

而修宪反对势力则总体上议席数减少。仍以要改选的议席数和选

后获得的议席数比较,最大在野党立宪民主党由23席降至17席,日本共产党由6席降至4席,社民党维持1席,只有令和新建组从0席增至3席。

从上述结果可以看出,日本政坛右翼和修宪势力正在增强,左翼和护宪势力则进一步削弱。

动作或将加速

由于修宪势力已在去年10月的众议院选举中掌握了众议院三分之二多数,因此在今后三年内都具备发起修宪动议的条件。岸田在修宪问题上表态积极,去年9月竞选自民党总裁时甚至声称要在总裁任期内实现修宪。他11日又表示,将争取尽早发起修宪动议。

不少分析认为,鉴于岸田在修宪上的积极态度和稳定的执政前景,加上此前大力推动修宪的安倍遇刺后,修宪势力有可能以继承安倍遗志为名趁机推动修宪进程,未来日本政界的修宪动作很可能加速。

不过,修宪势力想要修宪成功也没那么容易。首先,修宪势力并非铁板一块,不同政党在修宪的具体内容上存在分歧。比如,执政联盟中的公明党就不支持自民党等提出的将自卫队明确写入宪法第九条的提案。该党党首山口那津男10日晚表示,并不是不修宪自卫队就不能开展工作,

没有必要修改宪法第九条的第一项和第二项。

其次,在自民党内部,安倍遇刺使保守派失去了“领头羊”,从而凝聚力下降,这也可能影响自民党的修宪进程。东日本国际大学客座教授西园寺一晃指出,自民党最大派阀安倍派内部将展开权力争斗。

此外,相当一部分日本民众仍对修宪持怀疑和反对态度。有日媒指出,由于国会通过修宪动议后还要进行国民投票,一旦被否决,内阁将被迫辞职,因此对首相而言,修宪是一场“以政治生命为赌注的豪赌”。日本前外务省官员孙崎亨认为,岸田若志在长期执政,将会避开无谓的修宪争论。

对于日本可能加速的修宪动向,日本山口大学名誉教授须藤厚指出,恪守和平宪法精神,反省曾经对亚洲各国发动侵略战争和进行殖民统治的历史,是日本在亚太地区恢复信任的唯一方法。日本“继承和发展村山谈话会”理事长藤田高景表示,宪法第九条是战后日本对国际社会发出的要作为和平国家重生的公开誓言,正因为它的存在日本才能赢得其他国家信任,日本应坚守宪法第九条。

(据新华社)

国际观察

的中国电动汽车品牌还会持续增加。

今年6月底,中国家喻户晓的轿车品牌红旗在特拉维夫开设了其在以色列的第一个展厅,大量当地民众前来参观,一睹红旗轿车风采。此前两个月,红旗纯电动汽车旗舰车型E-HS9进入以色列市场。

以色列国家安全研究所最近发表研究报告指出,以色列电池技术发展较快,用纳米硅代替石墨阳极的技术,有望实现几分钟内快速安全充电。与此同时,中国在提高磷酸铁锂电池技术性能方面拥有较大潜力,中国正致力于确保在先进电池和电动汽车领域的领先地位。

行业人士相信,中国电动汽车品牌多元、性能优越、价格亲民,并且拥有产业聚集优势,不仅将推动以色列汽车行业转型,也将为两国汽车行业交流互鉴提供契机。

(据新华社)

津巴布韦民众抗议 美国长期制裁重创民生

“如果(美国的)制裁被无条件解除,我们立刻离开,一秒钟也不会多停留。否则我们将一直待在这里。”津巴布韦“广泛反对制裁联盟”发起人萨莉·恩戈尼对新华社记者说。

从2019年3月29日起,该组织成员在美国驻津使馆门前“安营扎寨”,定期举行抗议活动,反对美国及其西方盟友对津巴布韦的长期经济制裁。

“美国在庆祝,这里在受苦”

美国驻津巴布韦使馆是各国驻津使馆中占地面积最大、设施最豪华的机构之一。在戒备森严的美国使馆对面,是“广泛反对制裁联盟”搭建的两个简易帐篷,分别供男士和女士居住。帐篷外的一块牌子上写着自帐篷营地搭建以来的天数。

7月4日美国独立日是“广泛反对制裁联盟”举行定期抗议活动的日子。津巴布韦民众聚集在美国使馆门前,挥舞标语牌,高唱谴责制裁的歌曲。

48岁的示威者杰斯卡·夫希亚伊说,她想通过自己的行动提醒美国,在美国庆祝自己独立日的同时,还有数百万津巴布韦人正因美国的制裁而挨饿或陷入贫困。作为帐篷的常住居民,她表示会一直住在帐篷里,直到美国解除对津制裁。

恩戈尼告诉记者,该组织成员在意识到津巴布韦人民,尤其是青少年面临的大部分问题源于美国等西方国家的制裁后,决定在这里建立营地。“制裁实际上是津巴布韦许多问题的主要原因。每个津巴布韦公民都有权利和义务维护自己国家的独立和主权。”

制裁20年,民众最“受伤”

由于殖民时期的历史问题,津巴布韦大部分土地,尤其是优质土地一度全部掌握在白人农场主手中。2000年,津政府开始推行土地改革,将白人农场主的土地收归国有,并分发给黑人。此举引发美国等西方国家强烈不满。2001年12月21日,时任美国总统小布什批准了“津巴布韦民主与经济恢复法案”。美国由此开始对津制裁,迄今已超过20年。

美国驻津使馆向新华社记者

转发了一份美国国务院发言人普赖斯2021年10月15日的发言,以此代表美国在对津制裁问题上的立场。普赖斯称,美国对津制裁只针对个人和实体,不针对津普通民众。

但事实上,这种制裁引发的连带效应波及面极为广泛。制裁导致美国企业因害怕处罚不愿与津巴布韦做生意,进而影响津巴布韦与其他国家的经贸往来,最终给该国经济造成毁灭性打击。在这一过程中,“受伤”最深的,就是津巴布韦普通民众。

“制裁对津巴布韦最致命的影响就是这里描绘成一个‘贱民国家’。”津国家和平与和解委员会委员、司法部前副部长奥伯特·古图指出,由于美国等西方国家的制裁,津巴布韦无法从国际上获得贷款融资。他称这种制裁为“大规模杀伤性武器”,导致津政府无法获得资金来维修道路、医院等基础设施。“数百万普通津巴布韦人(因制裁)无法获得清洁水源、廉价住房、基础设施和负担得起的医疗服务。”

在哈拉雷经营服装公司的企业家西利娅·鲁卡托告诉记者,她设计生产津巴布韦本土服装并向海外销售。与津巴布韦其他公司一样,向海外客户收款一直让她极为头痛。受制裁影响,一些美国支付服务机构不愿与津巴布韦公司发生业务往来。她只能通过其他途径收款,客户被迫付出更多成本。

还有津巴布韦人仅仅因为自己的国籍就丧失了就业机会。据津《先驱报》报道,津巴布韦国民迈克尔·尼亚曼德向互联网人力资源企业安德拉公司求职时遭拒,对方的理由是,他居住在一个受到美国制裁的国家。

2021年10月,联合国单边强制措施对人权负面影响问题特别报告员阿莱娜·杜汉访问津巴布韦后表示,美国等西方国家的制裁侵犯了津人民的人权,包括生命权、食物权、健康权、发展权、受教育权以及经济和文化权利。相关制裁措施对津全体民众特别是弱势群体的粮食安全和身体健康造成严重影响,加剧了津巴布韦的经济危机和人道主义危机。

(据新华社)

中国电动汽车在以色列市场脱颖而出

近年来,以色列政府鼓励进口新能源汽车。中国电动汽车品牌以此为契机进入以色列市场,并凭借性能和价格优势广受好评,给以色列推广新能源汽车提供助力。

根据以色列能源部制定的计划,从2030年起,以色列将全面禁止进口汽油和柴油汽车,进口汽车仅限定为电动或天然气汽车。这为中国新能源汽车进军以色列市场打开了机遇之窗。

“这款车充电一次最远能行驶460公里,可以纵跨以色列南北。”2021年8月,中国吉利汽车即将在以色列推出几何C型电动汽车之时,当地报纸这样写道。

几何C型电动汽车在以色列上市后,迅速赢得当地消费者青睐。2022年上半年,该车型在以色列纯电动汽车市场占有率高达22%,被当地汽车杂志评为“年度最佳购车车型”。

吉利汽车的成功是近年来中国新能源汽车在以色列强劲发展的一个缩影。比亚迪、蔚来、长城、广汽、上汽……以色列财经媒体《环球报》撰文说,至少有10个中国汽车品牌正在或将要在以色列销售新能源汽车。

以色列虽然市场规模不大,但非常适合驾驶电动汽车出行。近年来,以色列政府大力鼓励发展新能源汽车,并为进口电动汽车提供优惠政策。

以色列《经济学家报》汽车版作家托梅尔·哈达尔对新华社记者说,目前电动汽车仅占以色列汽车市场规模的3%,政府希望到2025年将这一比例提高至50%。业界预计,2022年以色列电动汽车销量在1.5万至2万辆之间,其中一半以上为中国品牌。

当地业内人士普遍认为,随着燃油价格不断攀升,更多消费者将把目光投向新能源汽车。中国品牌电动汽车以其较高的技术含量、优越的续航里程及价格优势在以色列市场脱颖而出。

“中国电动汽车品牌在以色列拥有很大市场,并逐渐站稳了脚跟。”哈达尔说,接下来两三年,进入以色列



暖心护航 梁健 摄

落实立德树人的根本任务
关爱未成年人健康成长

漳州市国资委 闽南日报社(宣)