

猪肉价格持续上涨 未来有望回落

“最近猪肉价格涨了不少。”昨日,在市区新华市场挑选肉类的李女士感叹道。记者近日走访市区北桥市场、延通市场等农贸市场及新华都、沃尔玛等超市了解到,市区猪肉价格普遍上涨。

“仅一个星期,7月10日的排骨已经从30元涨到35元,猪肉从17元涨到20元,五花肉也从17元涨到20元。猪肉涨价了,猪的其他部位也跟着涨了,比如猪小肠从18元涨到22元,猪蹄从15元涨到18元。”瑞京菜市场一肉摊老板介绍道,目前的猪价估计还不是最高价,在2019年,排骨一度达到每斤43元左右,猪肉每斤也要30多元。

近几个月来生猪市场持续反弹走高,6月以来猪价更是连涨20余天,价格突飞猛进。据农业农村部监测,截至7月11日14:00,全国农产品批发市场猪肉平均价格为29.68元/公斤,比上周五上升2.4%,较6月1日的21.17元/公斤,上涨40.20%,较去年同期的每公斤22.52元上涨了7.16元,同比涨幅31.79%。记者查询市发改委协办的“漳州菜篮子”网站,网站公布的

2022年各市场平均价格曲线图及7月各市场平均价格曲线图显示,7月11日对比6月均价,我市猪瘦肉、五花肉、带皮后腿肉、排骨的价格也出现明显增长,比如带皮后腿肉已从12.8元涨至14.4元,排骨从31元涨至32.8元。

“前段时间国内生猪价格大幅下跌,很多产能落后的养猪主体陷入亏损并退出市场,改善了生猪产能过剩的状况。近几个月来生猪价格的上涨,就是生猪产能调整后的正常反应。同时近期各地暴雨对交通运输产生的影响,也在一定程度推高了生猪价格。生猪价格上涨,作为消费端的猪肉价格自然水涨船高。此外,我国今年1至5月份进口猪肉68万吨,同比下降超过65%。进口量减少,也是导致近期猪肉价格上涨的原因之一。”业内人士分析,随着国内生猪规模化养殖的推进、政府调控手段增多,猪肉价格在未来会有所回落。目前,国家发改委正在研究投放猪肉储备,以保持猪肉价格在合理区间。整体来看,我国猪肉供给整体是有保障的,消费者不必过于担心。 ■本报记者 林露



近期猪肉平均价格较去年同期上涨约三成 林露摄

功效被夸上天的牙膏 看看就好

热感抗糖牙膏、深导白进阶美白牙膏、氨基酸精华牙膏、高纯度小分子精粹养龈牙膏、酵素牙膏……记者走访了市区大润发、沃尔玛、新华都、吉马购物等大型超市及屈臣氏等门店发现,我市货架上出现了不少概念型牙膏,成分很新颖,功效很奇特,但是价格却让人“望而却步”。

添加成分花样百出

“不知道从什么时候开始,我也有了些许选择恐惧症,在基础的抗敏、清洁、美白之外,有太多的选择。”在市区大润发超市,市民周雅琪对着琳琅满目的牙膏,挑选了许久。

消费者的选择确实比以往更多。舒客精研亮白酵素牙膏的商品宣传卡上写明,甄选红石榴提取物、酵母提取物等天然成分,实现突破性双酵素添加,临床试验认证,可明显祛除牙齿外源性色素,深度去渍,高效美白,单支售价为43.6元;高露洁氨基酸牙膏则注明该款牙膏含有高纯度进口氨基酸高达99.9%,14天能显著改善牙龈红肿出血,有3倍牙菌斑净力,两只装售价49.8元;欧乐-B的新款牙刷保护牙膏,也添加了高纯度氨基酸配方,称使用3天减少牙龈出血,单支售价为33.3元。货架上的牙膏还有含进口冰川水、植酸钠等配方的冰泉牙膏;有助于封堵牙小管、修护牙齿的含二氧化硅的牙膏等。

部分牙膏价格让人直呼“高攀不起”。“牙膏是生活必需品,平时就是十几元一支的,价格翻好几倍的牙膏我一般不会考虑。”市民杨轩正在沃尔玛超市选购牙膏,顺手将一款售价为12.7元的冷酸灵牙膏放入购物

谨防商家夸大宣传

那些多花钱购买功效牙膏的消费者使用之后,感觉如何呢?

“我购买过好几款功效牙膏‘尝鲜’,比如酵素牙膏,用了一段时间,感觉牙齿白了一些,抗敏牙膏使用后吃冷品牙齿也没有那么敏感了。”对于市民高畅来说,使用这些功效各异的牙膏是她的日常。“但是有些牙膏就感觉没有什么效果,比如热感抗糖牙膏、氨基酸牙膏,当然也可能是因为使用的时间不够长。”不过,也有市民表示曾花五十元购买了多重功效抗敏牙膏后,又重新用回中华、片仔癀、冷酸灵等品牌的平价抗敏牙膏。

牙膏不是越贵越好,养成良好的刷牙习惯,遇到问题及时就医比买高价功效牙膏更实用。业内人士指出,市面上有些功效牙膏其实是“智商税”,比如,牙膏是靠摩擦剂清洁牙齿表面的色素、斑点等,市面上所有的牙膏都有摩擦剂,美白不一定需要酵素,氨基酸对牙龈能起到一定的保护作用,而“预防牙龈线后退”“让牙龈延缓衰老”等则有夸大作用的嫌疑。保护牙齿,应从正确刷牙做起,同时,定期到正规机构检查牙齿,遇到问题找牙医。若消费者没有口腔疾病,最好不要盲目选择特殊功效的牙膏,过度使用反而有害牙齿健康。 ■本报记者 王心如

小小飞盘 飞出社交运动新时尚

7月7日,国家体育总局社

体中心发布通知,计划于2022年下半年举办首届中国飞盘联赛,赛事将在北上广等多个城市举行。与此同时,飞盘也正在申请成为2028年洛杉矶奥运会的正式比赛项目。在教育部印发的《义务教育课程方案和课程标准(2022年版)的通知》中,“极限飞盘”(团队飞盘)作为“时尚运动类项目”入选“体育与健康课程”板块,正式列入义务教育阶段课程。可以说,近期飞盘热潮一波存在感。

从小众到网红 飞盘掷出新浪潮

据《年轻人潮流运动报告》,在2022年过去的半年中,飞盘从一项小众体育运动逐步登上年轻人喜爱的潮流运动榜首。小红书发布的《2022十大生活趋势》显示,飞盘相关的内容发布量同比增长6倍。

今年3月,秉持着“提供更多的运动选择给市民朋友们”这一理念,黄超在漳州创建了名为“EPL飞盘部落”的本土公益俱乐部。“自创立这个俱乐部以来,已有近200人加入到这项运动中,包含飞盘爱好者、体验者等。现在俱乐部每周都会组织比赛和练习活动,大家都积极报名。最近的一次比赛局,半个小时就报满了24个名额。”

“8年前,我在上海初识飞盘,感觉它特别棒。为什么呢?因为这项运动没有身体对抗,对女孩子也很友好,让男女同场竞技成为可能;同时因为几乎没有入门门槛,每个人都可以找到自己的位置,老少皆宜。这些因素使飞盘具有强烈的社交属性。”黄超介绍,飞盘的玩法很多,包括极限飞盘、掷准飞盘、勇气飞盘、躲避盘以及很多人认为的“好像就是狗在接的那种飞盘”,以掷准飞盘为例,其运动内容包含了抛掷、回收、回收计时等。

“飞盘运动是一个比较和平的运动,即使进行比赛,过程中也是没有裁判的,但就如很多竞技类运动一样,飞盘也需要团队合作。希望参与者能在参与的过程中相互配合、相互鼓励、互相爱护、互相尊重,最大限度地享受这项运动。这也是我取名‘EPL飞盘部落’的原因,即enjoy peace and love(享受和平与热爱)。”目前,黄超及其团队还在不断完善俱乐部体系,希望通过提升运动体验,鼓励更多的人参与到这项运动中,结交朋友,强健体魄。

门槛低上手快 科学运动健康第一

“玩飞盘之前我试过团操、跑步,都坚持不下来,但飞盘却让我爱不释手。”玩家陈莉每扔出和接到一个盘,都能得到一点小小的成就感,一次次的累积则促成了一个阳光快乐的下午。

飞盘是项零门槛运动。一身运动服、一双跑鞋、一片飞盘,就是全部的必要装备。场地方面,专业的飞盘比赛在足球场进行,但若只是休闲娱乐,像三好体育运动中心、三馆前的大草坪等,都可以作为挥洒汗水的运动场。

“飞盘虽然容易上手,但严格来说,要进行一场正规比赛,对身体素质的要求还是蛮高的。比如过程中有变向类、跑跳类的动作,需要调动我们身体的协调功能。”黄超提醒,有些人在玩飞盘的过程中发生十字韧带断裂、关节错位、关节磨损等运动损伤。因此建议爱好者比赛前注意热身,同时在平时的练习中除了体能训练、力量训练,还应适当加入传接盘、折返跑、交替式的攻防转换等不同的训练模式。

外形重量不一 根据项目进行选购

在迪卡侬运动专业超市(万达广场店),有不同类型的飞盘在售。从外形上分,有环形飞盘、普通飞盘;根据重量的不同,有90克、125克、175克等。而在淘宝、京东等网售平台上,飞盘的品牌、种类之多,让近期想要购买飞盘的市民小苏犯了难。

“可以根据飞行距离、适用人群来选购,环形飞盘的飞行距离最远,可用于60米以内的长距离抛接;175克的普通飞盘也是标准成人比赛飞盘,适用于11岁以上的青少年及成人适用,125克的普通飞盘适合8岁以上的儿童、青少年使用,这两种飞盘适合40米的距离使用;90克的普通飞盘距离最短,最远仅20米以内,适用于初学者和3岁以上儿童。”迪卡侬运动专业超市(万达广场店)导购员小陈介绍。

“线上飞盘价格参差不齐,价差约200元。一部分原因在于飞盘上的涂鸦,以及涵盖的品牌或创作附加值;另一部分就是材质,纯进口的塑料飞盘会贵一些。有些飞盘的手感特别硬,抛掷时感觉就像一个铁饼,被砸到甚至会淤青,这类不建议购买。”黄超建议,市民应当根据玩的类型来选购飞盘,并且尽量选择正规品牌。目前艾克、翼鲲两个品牌在国内占有率比较大,口碑也比较好。 ■本报记者 林露

口服玻尿酸 无法改善皮肤状态

“反正都吃零食了,不如就更健康一点。”近日,市民小媛在市区一面包店购买了元克玻尿酸生巧克力,认为长期食用可以达到养肤的效果。美容市场上,“注射玻尿酸”“玻尿酸面膜”已经风行很久,而相对于医疗、医美和护肤美容,“食补”玻尿酸无疑更加新奇,其背后则是一个更大的市场。

记者走访市场及浏览网售平台发现,华熙生物、同仁堂、WonderLab、白云山等品牌都推出了玻尿酸食品,品类横跨糖果、酸奶、气泡水、果酒等。有的商家据此声称口服玻尿酸可以美容,那么真相究竟如何呢?

福建市场监管局表示,玻尿酸医学上又称透明质酸,卫健委于2020年12月批准透明质酸为新食品原料,可以用于乳制品、饮料、酒类等普通食品中,事实上,玻尿酸作为一种大分子多糖,口服后进入胃肠道会被迅速分解,经血液转运到各个部位,很难直接到达皮肤。根据评估,口服玻尿酸达不到改善皮肤状态的效果。从法律角度而言,口服玻尿酸只是一种食品原料,商家如果宣称其有美容功能,违反了食品安全法第七十一条“食品标签不得含有虚假内容”的规定。 ■本报记者 林露



不同品牌、材质飞盘价格差距不小 林露摄

从保温杯里放枸杞到无糖可乐加生姜,“兢兢业业保养,孜孜不倦熬夜”的年轻人一边熬夜消耗一边养生补救,他们的“熬夜养生之道”更是催生了“神仙水”“酵素气泡水”“富氧水”等养生饮品。

最近,“熬夜水”从养生饮品中脱颖而出,由人参粉制成的养生茶方便携带,而整根人参泡在透明的瓶子里更是惹眼,这些以人参为原料的饮品直戳当代年轻人的内心。

商家热推人参系滋补养生饮品

提到人参,不少人都习惯将其与滋补、养生等联系在一起。今年,罗森便利店售卖的主打滋补养生的植物饮料“一整根”勾起了年轻人的猎奇心理,一经发售,“熬夜星人”们便竞相尝鲜。这款“熬夜水”因瓶内含有一整根人参,故而取名“一整根”,商品详情页面

喝了“熬夜水” 就能放心熬夜吗?

介绍,开盖8小时内可续加8杯温水,还可适当加入枸杞和冰糖,让人一整天都元气满满。

在其电商平台官方旗舰店,“一整根”6瓶到手价118元,月销量在4000瓶以上。该产品配料表包括水、人参、杭白菊、茉莉花、三氯蔗糖、赤藓糖醇,其中,瓶内的人参为人工种植5年以下的长白山人参,重约3克。

和“一整根”一样,与“熬夜”“养生”相关的产品大多将人参作为主要原料。记者在天猫、淘宝等电商平台搜索看到,天猫趣“超吸收小分子速溶人参”利用冻干技术锁住浓浓人参味,9杯售价99元。知嘛健康的“熬夜水”“红颜水”“神仙水”,原料为枣、罗汉果、菊花、人参、葡萄干、桑葚、龙眼肉、枸杞等,售

价为58元/500g。而蕉养仙萃饮也是以长白山上品参、决明子、湖南多花黄精等制成,12份售价79元。

实际成本不高作用有限

各个厂家的“熬夜水”配方大同小异,年轻人对其褒贬不一。有人表示“不喜欢人参的味道”“感觉是一包中药”,也有网友力挺,“闻到一丝丝人参味,很安心。”“还会熬夜,还会再来买”“有红枣味,味道比想象中好,能接受”。

记者在电商平台搜索“长白山人参”看到,5年以下的人参通常按100克、250克等规格售卖,每株在4克左右,平均价格在1—3元不等。长白山人参主要分为野山参、林下山参、园参

等。野山参最为珍贵;林下山参是人工播种后自然生长的,功效仅次于野山参;在市面售卖的大多是园参,这类人参由人工种植。因此,“熬夜水”的实际成本并不高。

那么,吃人参有什么作用呢?业内人士指出,吃人参要关注参龄,二三十年以上参龄的人参能起到滋补作用,不过,即使是老山参也不能完全解决熬夜带来的问题,只能缓解熬夜导致的体虚、失眠等症状。因此,“熬夜水”未必真的能消除熬夜的不良反应,任何打着功能牌的产品,是否有确切改善效果,没有临床数据很难界定。此外,探讨疗效还需要考虑剂量,“熬夜水”未必适合所有的“熬夜星人”。 ■本报记者 王心如

选择一次性餐盒 关注这三个方面

临时用餐、外卖打包、外出野餐……如今的日常生活,已然少不了“一次性餐盒”。在市场上,一次性环保塑料盒、一次性牛皮纸饭盒、一次性可降解餐盒等产品种类数不胜数。

记者在天猫、淘宝、京东、拼多多等电商平台输入“环保餐盒”“可降解餐盒”“食品级打包盒”等关键词,显示的一次性环保餐盒种类繁多,容量大多在280ml到1500ml之间,款式上有分格的,也有不分格的,有圆碗也有方碗,以1000ml为例,每个价格大约在0.8元到2.5元之间。在纠结选择哪一款餐盒的

同时,一次性餐盒是否有毒也成为不少消费者担心的问题。

其实,消费者所说的“有毒”,指的是总迁移量不合格。总迁移量是指食品接触材料在模拟醋、模拟酒、模拟油等食品模拟液中于一定条件下浸泡后,将浸泡液蒸干所得的不挥发性物质的总量。江苏省质监局、国家食品包装产品质量检验检测中心(江苏)的专家近日选择了市面上比较常见的几种一次性餐盒,进行了食品包装迁移性实验检验总迁移量,并为消费者提出了使用建议。

专家建议,一看色泽,应尽量选择

透明、无色的一次性餐盒。从食品包装迁移性实验的结果表明,质量合格的一次性餐盒对人体是相对安全的,而劣质的餐盒则可能会有大量有毒有害物质析出,有颜色的餐盒还可能存在脱色现象。质量好的餐盒盒身的色泽均匀,轮廓清晰,盒口无明显的凹陷、起皱,盒口平整、光滑,无废边、毛刺,盒身清洁透明,厚薄均匀,无杂质、气泡、水纹,无鱼眼、僵块等现象。此外,消费者要尽量选择盒壁厚实、硬挺的餐盒,选购时,可用手在餐盒的两侧轻轻挤压,感知盒身硬度的好坏。

二看标注,要查看标注内容是否完整。一次性环保餐盒应密封在塑料袋包装中,包装袋不应有破损,外包装标注了“产品名称、生产者厂名、厂址、产品执行标准、生产日期、保质期、卫生许可证”等规定必须标注的内容,如果标注内容不全或者不规范,则这样的餐盒最好不要购买。

三看材质,要留心餐具为何种材质。PP(聚丙烯)熔点为167℃,是唯一可以进微波炉的塑料餐盒或一次性餐盒,其外包装标注为5号。餐具标识上如果不是PP材质、没有标注可用于微波加热,不要使用微波炉加热。同时,一次性餐盒最好避免重复使用。 ■本报记者 王心如



采价日期:7月12日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.58	7.28	6.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	17.8	20.55	16.8	22.00	22.00	20.00
带皮后腿肉	12.8	10.80	11.9	16.00	16.00	14.00
排骨	29.98	43.75	39.8	35.00	36.00	33.00
牛腱子肉	49.98	65.80	/	55.00	50.00	53.00
牛腩	49.98	52.80	/	50.00	45.00	50.00
白条鸡	13.8	11.60	/	13.00	12.00	14.00
鸡蛋	6.98	5.98	7.5	6.50	7.00	6.50
鸭蛋	7.98	6.58	8.9	7.00	7.00	7.00
冻带鱼	18.98	23.80	/	21.00	24.00	20.00
草鱼	8.98	12.80	10.9	11.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	/	13.00	15.00	12.00
芹菜	6.98	8.28	8.98	6.00	6.00	7.00
黄瓜	0.99	2.98	3.48	4.00	3.50	3.50
萝卜	1.28	2.68	1.98	2.50	2.50	2.50
茄子	3.98	1.98	5.98	4.50	4.50	4.50
大白菜	1.58	3.28	2.18	3.00	3.00	2.00
上海青	2.98	4.78	4.98	5.00	5.00	4.50
空心菜	3.58	4.18	5.98	6.00	5.00	4.00
西红柿	2.98	4.68	4.98	5.00	5.00	5.00
胡萝卜	1.68	2.78	1.98	3.00	3.00	3.00
花菜	4.58	7.58	5.98	5.00	4.50	4.50
油菜	5.98	4.28	4.98	5.00	5.00	5.00
富士苹果	6.98	6.98	8.98	9.00	7.00	7.00
鸭梨	4.98	4.98	3.98	8.00	6.00	6.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考,更多市场行情请登录“漳州菜篮子” http://www.zzclz.com