

民生焦点
inshengjiaodian

声音
hengyin

斥资拿下“韭菜证”？ 记者调查考证乱象

“碳排放管理高级证书，一年躺赚20万元”“收纳整理师不限学历门槛，10天速成取证”“心理咨询师岗位缺口数百万，拿下证书就有了金饭碗”……求职旺季，不少求职者为了提升核心竞争力加入“考证大军”，而网络上各类名目繁多，宣传浮夸的技能考证项目让人眼花缭乱，仿佛考到证书就能成为人生赢家。事实真的如此吗？记者对此进行了调查。

学员 为增求职筹码 反获一地鸡毛

孩子上了幼儿园，全职妈妈颜女士决定重返职场，为了给自己增加一些求职筹码，她决定多考几个证。当她在网上看到“健康管理师”的培训广告时，全职妈妈颜女士就被吸引。在电话咨询时，机构的老师向她介绍，这是一本含金量很高的证书，社会需求缺口很大，拿到证书后年薪至少15万元，还能兼职“挂靠”获得额外收入。

进入某机构的健康管理师体验课群后，培训助教先在直播间大力宣传健康管理师的“稀缺性”和课程的高性价比，紧接着推荐“99元抢位费”，后又推荐5999元和8999元两种班型，并表示课程人数有限，限时下单可享受花呗、信用卡分期免息，只需“挂一挂”网课就算完成培训，统一参加“包过”考试就能拿证，还能提供挂证途径。

颜女士当即就在直播间抢报报名并“挂”完了课程，但对方一直以“疫情”为由不安排考试，并借口“已提交报名信息”拒绝退费。进行了几轮“拉锯战”后，颜女士发现已被对方拉黑，想到几千元课程费打了水漂，她大呼上当，气不打一处来。

颜女士的遭遇并非个例，大三学生余玲抱着“多一个证就多一条出路”的想法在某公众号的广告中报名了“视觉传达设计师”训练营的培训，先后交纳了几千元的线上培训费用和“拿证费”。然而拿到证书后查询发现，该证书不在国家职业资格目录里，只能在训练营指定的协会网站上查到，“几千块钱就考了一张废纸”，余玲后悔不已。

乱象 机构在线忽悠 证书实为“山寨”

记者查询后发现，根据《人社部公告》，颜女士所培训的“健康管理师”已于2020年12月31日退出国家职业资格目录。记者随即在各类搜索引擎、社交平台、短视频平台输入“考证”等关键词，各式各样的考证广告跃然“屏”上，这些广告大多吹嘘得到证书



本报记者 肖颖婧 画

后的就业前景和高薪收入，还配合“不限年龄”“零基础报考”等极具诱惑性的字眼吸引消费者报名。

记者点开某机构的“公共营养师”培训广告，网页自动跳出客服咨询对话框，简单咨询了记者的学历和专业后就开始推销课程，宣传证书的含金量、就业率、高收入。“考前我们会提供押题密卷，通过率100%，拿证后我们还能提供就业指导”，面对记者对考试的咨询，客服如此回复。而当记者询问该证书是否在国家职业资格目录中、人社部网站上能否查询时，客服却避而不谈，只表示该证书是“业内认可的专业证书”。

记者拨打了12333咨询热线，工作人员表示，公共营养师作为一项新兴职业，人社部在2021年12月颁布了相关的国家职业技能标准，报考者需要参加统一组织的理论知识考试、技能考核以及综合评审，由用人单位和社会培训评价组织具体实施并颁发职业技能等级证书，网络培训所获得证书均为“山寨”，花钱不能“买证”，只能上当。

律师 考证纠纷频出 应走官方途径

“各种名目的‘山寨证书’都是利用人们考证和求职心切的心态来营销炒作，花样百出、夸大效果的

培训与考证缺乏质量和权威性，简直可以称为‘韭菜证’。”漳州某司法鉴定所律师许小艳对此现象评价道。

许小艳介绍，随着新型职业的兴起，近年来也出现了不少“考证纠纷”，这类纠纷多涉及当前热度较高的健康管理师、心理咨询师、消防工程师等职业。一些培训机构刻意塑造“职业神话”，以“高通过率”“不过包退”等为噱头招揽生源，而课程又多在线上进行，学员仅通过网络获得信息，无法实地考察，让一些“空壳公司”钻了空子。不少案例中的培训机构在收取学员高额培训费后卷款跑路，判决生效后难以实际执行，导致学员权益无法及时维护。

“受骗的大多是在校学生和想要提升综合竞争力的求职者，这类群体对职业资格考试了解不多，很容易上当受骗。”许小艳提醒，准备报考职业资格证书的考生应通过官方权威途径，了解相关法律法规以及职业资格考试的报考条件，结合自身实际情况报考，不要抱有投机心里，从而落入不法机构设下的圈套。在签订培训协议时要认真阅读合同条款，尤其是涉及双方具体权利义务的内容以及退款条件等重点内容，不要轻信工作人员的口头承诺，同时注意留存沟通记录、付款记录、盖章收据，以便发生争议时能有效维权。

■本报记者 肖颖婧



有照为证 ouzhaoweizheng

城有花木添景色，每年六到八月，是腊肠花盛开的季节。7月16日，记者走访街头，发现芝山路旁的腊肠花渐次绽放，满树金黄，花串随风摇曳，吸引了一些市民前来拍照打卡。

本报记者 严洁 摄

带儿子捡垃圾，这样的教育“杠杠的”

■何勇海 文杨 靖画

“这是我和孩子一起努力的结果，请大家爱护环境卫生。”近日，一段父亲带着两个孩子在河边绿道捡垃圾的视频走红，清理过的草坪和此前的草坪照片对比，效果十分明显。7月16日，记者联系到视频的拍摄者，也是当事人史德军，他告诉记者，想带孩子们做一些有意义的。

（7月17日《成都商报》）
据报道，从早上8点到上午11点，仅三个小时，父子三人就捡了满满当当四“蛇皮口袋”的垃圾。史德军之所以要这么做，一方面，是希望借此呼吁人们爱护环境；另一方面，也是希望像自己的父辈那样，给孩子们起好表率，做个榜样。对此，不少网友纷纷点赞，“这样的父母教出来的娃娃，一定杠杠的”。

爱护环境，人人有责。爱护环境，需要我们从自己做起、从现在做起、从小事做起，保护身边的一草一木，不乱扔垃圾，做好垃圾分类，主动清

理身边的垃圾，为建设我们美好的家园，作出自己的奉献。可以说，史德军带着儿子捡垃圾，不仅是在履行自己的主人翁责任，也是在培育、树立孩子们保护环境的主人翁意识。

从家庭教育角度说，在教育孩子时，必须做到躬身示范、以身作则，这才是合格的父母、合格的家庭教育。家庭是孩子的第一课堂，父母是孩子的首任老师，在家庭中，孩子是一张白纸，关键看父母会给他们涂上什么颜色。故而，父母对孩子的教育，既要言传，更要身教，孩子的行为举止、道德品质等，与父母的言传身教关系甚大甚深。很多时候，身教甚至比言传更能影响孩子，孔子所说“其身正，不令而行；其身不正，虽令而不行”，就是这个道理。

带着孩子捡垃圾，家长在保护环境的行动中，也起了一个文明且有担当的榜样作用。保护环境既需要“小手拉大手”——一个孩子带动一个家庭，一个家庭影响一个社区，一个社

区影响一座城市，也需要“大手拉小手”——成长路上一起走，传承社会公民责任，合力建设美丽家园。

可喜的是，像史德军这样带着孩子捡垃圾的家长，并非孤例。曾有媒体报道，一位爸爸带着8岁儿子在周末或节假日出门捡垃圾，为保持孩子

对做公益的兴趣和热爱，父子身穿“快客装”，既保护了环境，又圆了自己和儿子的“快客梦”。还有一位家长为治孩子的厌学毛病，带孩子去捡垃圾，不管目的何在，都是在践行“垃圾不落地，文明何传递”，在保护环境上，都是值得学习的。

飞盘「出圈」 多点包容少点批判

这个夏天，去户外露营，成为很多家庭走出都市、亲近自然、从事体育运动的一种生活方式；自行车也从传统的交通工具变成了新的户外单品，晚饭后你只要出门走走，装备专业的“夜骑一族”几乎随处可见。除此之外，腰旗橄榄球、陆地冲浪也都成为很多年轻人喜爱的运动项目。不过，在这些众多的新兴大众体育项目中，飞盘无疑是今年夏天最为火爆和耀眼的一个。

（7月12日《光明日报》）

最近，飞盘火了，这项诞生于国外的小众运动。正快速“破圈”成为国内年轻一代社交圈和运动场的新宠。各种社交平台上的笔记和短视频都成为飞盘的推广渠道，奔跑、飞扑、跳跃、投掷，越来越多运动场地上有了追逐飞盘的身影。

7月7日，国家体育总局社体中心发布通知，拟于2022年8月至2023年2月在全国多地举办2022-2023年中国飞盘联赛。作为中国飞盘联赛。作为2022年上半年最为火爆的户外运动，飞盘终于将在今年下半年迎来首个全国性的官方赛事。

飞盘“出圈”的背后，折射了当下年轻人的新兴运动观念。与传统的体育运动不同，飞盘更像是年轻人的广场舞，强度不大，装备简单，规则易懂，只需一片空地、一个飞盘、三两好友就可随心畅玩。面对愈来愈快的生活节奏和碎片化的休息时间，上手快，社交属性强的飞盘无疑契合了当代年轻人的

娱乐需求。然而，“出圈”难免会伴随争议。在各大社交平台，飞盘俨然成为流量密码，不少网红“乘势而上”，营销“飞盘高端相亲局”“飞盘摆拍秀身材”“飞盘媛”等热门话题，让这项新兴运动“变了味”，也有其他运动的爱好者抱怨飞盘挤占了他们的运动空间，在网络上大吐苦水。

就现实情况来看，飞盘作为新兴“出圈”的小众运动，确实存在部分网红借着飞盘运动的东风来实现商业变现的情况，以及场地稀缺和管理不完善等问题，但这些问题不应该全让飞盘“背锅”。尽管网络上对飞盘运动及其衍生现象的热议不断，但也在一定程度上促进了这项运动的推广，国家体育总局也正是看到飞盘爆火中蕴含的体育推广机遇，才趁此热潮为飞盘“再加一把火”。“飞盘潮”不但推动了一种新兴体育运动的崛起，其“后劲”也将带动相关场地建设和管理制度完善。面对飞盘“出圈”，我们不妨多一些包容，少一些批判，多一些引导，少一些炒作，在追求乐趣中强身健体，在兼收并蓄地发展体育事业，在火热旋转的飞盘中凝聚全民健身共识。

■本报记者 肖颖婧

读者论坛 uzheluntan