

忧老所忧,优化互联网适老环境

能动嘴就不动手 服务方便可及

“字变大了,可是有些功能还是搞不懂。”“9键的不会用,26键没办法按对,手写功能有时候调不出来。”“突然弹出来的东西不敢点,怕点到关不掉的窗口。”……截至2021年12月,我国60岁及以上老年网民规模达1.19亿,60岁及以上老年人口互联网普及率达43.2%。然而,在刚刚结束的数字中国建设峰会上,国家工业信息安全发展研究中心发布的数据显示,32.7%的老年人不知如何下载APP,农民数字素养得分仅为18.6分。



“改版后的APP操作很简便,爷爷奶奶也能自己网购了!”市民蒋思琪告诉记者,前些年,家里的老人还不太会使用智能手机,页面字太小,教学后也容易忘,如今,家里的老人不仅会操作了,而且学习的兴趣也大大增加。工信部从2021年1月起启动“互联网应用适老化及无障碍改造专项行动”,首批推动涵盖新闻、社交、购物、旅游等多个方面的网站及软件进行适老化及无障碍改造初见成效。

更“醒目”,更“简单”,实现“能动嘴就不动手”。不少APP把放大字体作为APP改造的第一步,美团、支付宝、抖音等APP设置了“长辈模式”,百度推出单独的“百度大字版”“百度地图关怀版”等。淘宝长辈模式还将字体的放大系数设置为1.375,这是在页面适配范围内能够做到的最大值,并把语音输入按钮设在首页最显眼的位置,做到“能动嘴就不动手”。

APP改造,从“能用”迈向“好用”。阿里旗下15款APP已经完

成信息无障碍改造,包括淘宝、饿了么、盒马、闲鱼、优酷、钉钉等,涉及网购、点餐、娱乐、社交等多种数字生活场景。高德还为老年群体量身打造产品功能,启动“助老打车”行动,在线下建设实体“暖心车站”,老年人扫描车站二维码就能打到车。

此外,针对弹出广告、界面无故跳转、信息流广告等诱导老年群体消费等问题,不少互联网企业在进行适老化改造时,削减广告植入,改善老年群体的触网环境。



老年人在线购物 王心如 摄

“表层适老化”难以满足深层需求

不过,部分APP改造基本停留在视觉感官适老化的层级,还没有深入到听觉、触觉或逻辑改造的层次。然而,在视觉、听觉、触觉交互失灵的背后,才是老年群体接入互联网的鸿沟。

“图标再简单,总有老人看不懂,步骤再简便,也有老人跟不上更新的速度。”市民周晓洁刚为自己的父亲购置了一台新的智能手

机,“父亲75岁了,还是不太适应这些操作逻辑,求助年轻人他又会觉得‘不好意思’。”智能手机作为当下接入互联网的主要接口,各类手机应用更新很快,老年群体却被复杂的图标、频繁更新的软件、无意中跳转的页面等拒之门外,现有“表层适老化”软件难以满足老年群体的多样生理需求。

在采访中,不少老年人向记者表示曾经遭遇或差点遭遇网络诈骗:“弹出来的窗口

不敢点,这种都是骗钱的。”“自从被网上理财骗了之后,卡都给小孩管了。”……在手机支付盛行的当下,为了防诈骗而放弃电子支付的功能,也是老年人难以融入互联网社会的一种体现。

“最近眼前好像有很多小蚊子在飞。”市民李奶奶由于频繁使用手机,时常感到眼睛不适,到医院检查,才发现眼睛得了“飞蚊症”。在“听书”“看新闻”“刷短视频”等互联网功能中,很多老年人找到了自己的兴趣点,不过,由于健康知识不足,上网成瘾。

实现“深层适老化”需要数字反哺

通过互联网便捷地出游、购物、社交;手捧纸质健康码、在公交车上手忙脚乱扫不开二维码,这是社会上老年人的两类缩影,数字科技还无法普照所有人。

针对我国人口老龄化趋势,我国相继出台并持续推进系列政策落地实施。在2022年两会期间,多位代表委员提出覆盖智能应用、智能终端等多种产品及场景的数字适老化相关提案建议。

实现“深层适老化”需要更多的“数字反

哺”,实现文化层面的“再社会化”。数据显示,在互联网使用陷入无助时,74.94%的老人会优先求助于子女、晚辈等年轻人。业内人士指出,公众对于“数字反哺”的理解,多数停留于“技术反哺”层面,认为只要教会老年群体滑屏、点击、退出等操作即可。事实上,年轻群体更需要帮助老年群体掌握操作的逻辑设计、共识的数字知识、流行语和表情包等“社交货币”;多向老年群体普及知识,防范网络诈骗;给予使用频率、使用方式更多关注,守护老年群体的健康,使他们在数字时代不焦虑、不孤独。

◎本报记者 王心如

直播间使用背景音乐也要付费了!

在直播中,背景音乐往往不可或缺。在网红直播间,音乐与产品结合,寓教于乐,吸粉无数;在才艺直播间,主播通过唱歌、跳舞、弹唱走红;在部分游戏直播间,主播还会设置上线点歌功能,让粉丝点播,直播平台也依靠网红效应吸引了流量、聚集了大量用户。但在直播间,音乐侵权案例并不鲜见,不过,直播间使用版权音乐如何付费一直缺乏具体的行业标准和参考依据。近日,中国音像著作权集体管理协会发布关于试行《互联网直播中使用录音制品付酬标准(草案)》的公告,公布了网络直播中使用音乐录音制品版权费标准。

部分主播对侵权行为知之甚少

前不久,游戏主播PDD因一曲《向天再借五百年》被词曲作者索赔;2019年,“斗鱼一姐”冯提莫因在一次直播互动中播放了歌曲《恋人心》的片段,斗鱼公司赔偿音著协经济损失2000元及因诉讼支出的合理费用3200元……互联网直播中使用音乐的相关版权问题一直被社会关注。

记者浏览多个直播平台发现,仍在直播中演唱、播放版权音乐的直播间数不胜数,但在采访中,部分网络主播表示,不知道未经授权在直播间里使用音乐的行为可能涉嫌侵权。业内人士指出,作为会员付费下载了某音乐作品,使用有边界,不能将它任意扩展到商业

用途的范围,否则可能涉嫌侵权。主播们在直播间使用他人的音乐作品作为背景音乐,或者直接演唱其音乐作品的,属于侵权行为。

“在直播过程中,我会播放背景音乐,不然聊天的时候很尴尬,这也算是侵权吗?”抖音平台主播王琦十分疑惑,作为一名聊天主播,她每天都会循环播放歌单中全部歌曲。“看到这个规定后,我今后可能会选择不涉及版权问题的小众音乐作为背景音乐。”在此次《草案》引发广泛关注后,相关话题一度冲上热搜,有人支持:“社会需要更多的版权意识。”“早该管了!”有人关心:“这部分费用谁来收取?如何分?”“音乐创作者最终能获得与付出对等的报酬吗?”

流量时代更要呵护原创

点击率破千万,收入只有几百,投入产出比不合理;熬夜制作音乐,结账时只收到几十元,付出与收获难匹配……使用音乐的用户水涨船高,音乐人却挣不到钱,不少人对当前的音乐版权市场表示疑惑。

为了让创作持续,培育良好的行业生态。草案明确了直播中使用录音制品的义务主体和付费标准。义务主体为使用录音制品的主播和平台,付酬标准面向平台,再由平台和主播分摊使用成本。收费标准按照直播间类型划分为泛娱乐类直播和电商直播,实施不同

的付酬标准。

每一位创作者的付出理应得到尊重,直播间音乐版权也应被保护。虽然试行的付酬标准目前还没有达成最终共识,但行业领域内的探索和协商仍在进行。业内人士指出,短视频平台的音乐版权结算,是知识产权保护的进步,也是流量时代呵护原创、深耕内容的一种态度。目前,一个能够覆盖整个行业的音乐版权计算标准仍处于摸索期,但多用多得、少用少得的市场规则,才有助于激发音乐人和词曲创作者的创作热情。

◎本报记者 王心如



「听书」

入耳之后,更要入心

点开音频App的听书排行榜,在畅销榜单上的几本书播放量都在200万以上,“听书”,正在成为不少人的阅读新方式。近年来,有声阅读持续走红,在改变人们阅读习惯的同时,是否真正达到阅读的目的?

“听书”成为新的阅读习惯

打开音响,连接手机音频App,转身进厨房做早餐……工作日的早晨,市民刘舒婧都会一边准备上班一边“听书”来打发“无聊”的耳朵,最近《明朝那些事儿》是她的“爱听”之一。

“这本书我买了实体书,但是平时太忙了,买了大半年都没时间好好翻看。”刘舒婧说,“偶然发现音频App上有主播在讲,工作间歇、做家务时都能打开听一会儿,不知不觉都快听完了。”

像刘舒婧这样利用碎片化时间“听书”的人不在少数。“听书”除了方便“上班族”利用碎片化时间阅读,还满足了不同群体的阅读需求。

“小孩子注意力难集中,看书看不进去,有的名著也比较难懂。现在让他用听的方式,主播讲的通俗、生动,小孩都听得入迷。”市民王女士的儿子下个学期就要上初中,“听书”成了他这个暑假的一大乐趣。“现在每天中午吃完饭他都会自己听几个章节,一个月下来慢慢也养成了阅读的习惯。”王女士说。

“入耳”,展现声音的价值

一支话筒、一副耳机、一本书,在房间的一角,有声书主播李诗颖开始了她的录制。作为一名朗读爱好者,这两年李诗颖找到了施展才华的舞台,去年开始,她陆续在音频App

上发表自己的“读书”作品,得到了许多网友的好评。

“‘读书’不是对作者笔下的文字机械复述,还要根据人们的听觉习惯进行加工。”在李诗颖看来,“读书”的过程也是在进行二次创作,“除了流利标准的普通话水平,还要注意情感表达、重音、停连、气息运用等播音技巧。有声阅读的价值就在于能通过声音的变换,演绎出作品的画面感、场景感、对象感和方位感等。”

“说者”有意,“听者”也同样有心。对于退休教师李应平来说,“听书”是一种情怀。“小时候最喜欢吃过晚饭蹲在村里大喇叭下,听人家讲《杨家将》和《岳飞传》,当时讲书人的语调、重音,我现在都还记得。”如今哪怕家中藏书汗牛充栋,李应平也时常要“听听书”,“声音能让文字‘活’起来,赋予文学作品不同的质感。”

“入心”是阅读的目的

“入耳”,是阅读方式,“入心”,才是阅读的目的。

有声阅读最大的优势体现在人们可以利用碎片化的时间获得阅读体验,而“碎片化阅读”带来的“阅读碎片化”,让浅阅读、快阅读大行其道,也影响了有声阅读的广度和深度。

“听的当下会被声音创造的场景感吸引,但是好像并没有真正听进去,听完一本书能说出的感受寥寥。”市民胡文婷直言,“听书”的获得感远不及实实在在地看卷看书。

对于听众来说,在碎片化学习的同时保持深度学习的能力,才能利用碎片化时间,拿到实实在在的知识和阅读体验。通过音频App听来的知识是零碎的,想从碎片化的学习中获取体系化的知识,需要听众在听书之余,通过其他方式的深度学习建立知识之间的联系,将它们串成线、联成网,把“入耳”的声音消化成“入心”的知识。

◎本报记者 叶祺敏

夏季高温要当心臭氧细菌

谣言:网传今年夏天的高温会有“臭氧细菌”爆发。

真相:传言所称的“臭氧细菌”并不存在,属于生造词。实际存在的是臭氧污染,这种污染来自挥发性有机物(VOCs)和氮氧化物。这两类物质可以在高温强日照的情况下加速发生光化学反应。在5月到9月的午后,温度越高,光照时间越长,反应程度就越充分,臭氧浓度也就越高。

中国环境科学研究院大气环境领域首席科学家柴发合建议,一些敏感人群,如老年人和小朋友,特别是患有哮喘等呼吸道疾病的人群,在下午两点到三点前后这段时间,最好减少户外活动。

(来源:浙江辟谣平台)

假

今年夏天全国各地气温异常闷热,空气指数臭氧细菌感染加剧。臭氧感染会导致多种疾病爆发,心脏病,中暑,呼吸道疾病等。为防止臭氧感染,高温天气不易(宜)出门,早上九点至下午五点之间不要打开门窗通风,因为这期间臭氧细菌病毒会随空气传入室内,也会感染人群。特别是上午十点至下午三点坚决无事不出门。

辟谣

漳州市总工会开展职工摄影优秀作品线上展播活动

本报讯(邵爱霖)从8月1日开始,漳州市总工会在“漳州市总工会”微信公众号等线上媒体平台上,对50幅职工摄影优秀作品进行展播,作品充分展现了广大劳动者立足岗位奋斗奉献、建功立业和劳动创造幸福的精神风貌。

此次线上展播的50幅职工摄影优秀作品,是漳州市总工会于今年4月开展的

“喜迎二十大 建功新漳州”全市职工摄影作品征集活动中经专家多轮评选出来的,并推送至省总工会参评。其中徐艳春作品《无微不至》获得省一等奖,陈必芳作品《高速路修到我家乡》获得省二等奖,毛豫娜作品《美味配餐》、吴洲萍作品《收购》、曾俊勇作品《丰收时节》、王继业作品《属具检查》获得省级优秀作品奖。