

“高高在上”的住宅 你喜欢不?

近日,记者从漳州市住建局、漳州市城市建设档案馆了解到,新城悦港名都(新城苑南区)摘得“漳州第一高楼”的冠冕。此项目共建设5幢高楼,均为超百米的高层建筑,最高建筑高达150米,为目前漳州市区已建最高建筑。

这样的超高层住宅,你喜欢吗?会不会入手购买?

一览众楼小 住进漳州“顶层”

新城悦港名都(新城苑南区)项目开发企业为新城房地产集团(福建)有限公司,即开发过商业城等项目的漳州本土开发商。项目总投资62717.91万元人民币。建设期限4年,2017年3月项目开工,2019年11月首次开盘,2021年9月工程竣工,预计2022年12月交房。当前正在销售中,主打梦城芯113~143平方米复式,还有120~124平方米2~3居室。

项目总建筑面积159665.36平方米,其中计容建筑面积120569.15平方米。项目建设5幢高层商业住宅楼和部分3层商业建筑。1号楼为40层高层建筑,2号楼、3号楼、4号楼为46层高层建筑,5号楼为47层高层建筑。居住户数907户,机动车总停车位978个。

隔夜燕麦杯 早餐有了新选择

在早餐界,近来出现了一颗新星——隔夜燕麦杯。顾名思义,隔夜燕麦就是隔了一整夜的燕麦粥,即把牛奶、酸奶、豆浆、燕麦奶等与即食燕麦片混合,用冷藏浸泡一晚的方式制作而成,第二天早上取出后加入一些水果、坚果、酱料等。这样制作出来的燕麦粥既能满足基本的早餐营养需求,也能提供无穷无尽的风味组合,备受市民们的推崇。



制作完成的隔夜燕麦杯 林露摄

近年来,在化妆品市场上出现了以黄金或铂金贵重稀有的价值属性为噱头,号称含“金”“铂粉”成分的化妆品。业内人士提醒,这类产品存在夸大宣传等行为,消费者应谨慎选择。

记者在天猫、京东等电商平台搜索关键词,显示此类产品有金箔蒸汽面膜、黄金金箔焕能精华液、金箔胎盘素、24K黄金焕肤金箔纸、金箔多肽奢养面霜等,号称“能激活弹性蛋白、胶原蛋白、透明质酸,解决干燥、皱纹的问题”“给肌肤导入逆转性的能量”“发挥永久性的抗氧化作用”,这类化妆品价位大多几十元到几百元不等,线上销量可观。

6个月以下的宝宝 禁用驱蚊花露水

正值盛夏,是蚊虫肆虐的季节,花露水这类驱蚊产品进入销售旺季。记者走访大润发、沃尔玛等商超发现,各种品牌的驱蚊花露水均已摆满货架。单在大润发一家超市,就有六神、隆力奇、青蛙王子、超威等近10种品牌的驱蚊花露水在售,价格在10~40元不等。

根据2021年农业农村部办公厅发布的《关于防蚊驱蚊类产品认定的意见》,如果产品的标签、说明书标明该产品具有防蚊驱蚊功能,无论其有效成分是化学成分还是植物源性成分,该产品都属于农药范畴,依法应当按农药进行管理。不少想让孩子免受蚊虫骚扰的家长犯了难,小孩子皮肤娇嫩,新陈代谢旺盛,更易被蚊虫叮咬,属于农药范畴的驱蚊花露水有没有毒性?能不能给宝宝用呢?

在不少人的理解中,超高楼是气派的代名词。能住进漳州最高的大楼,确实是很意思的事情。

盖超高楼,一方面说明该地段寸土寸金,繁华已现。本项目位于漳州市九龙大道西侧、建元路北侧,临近水仙大街、九龙大道,交通便捷,紧邻漳州碧湖万达广场,周边配套设施较好,属于漳州市区中心地段,地理位置突出,周围视野开阔,区位优势优越。

另一方面,能盖超高楼,说明企业对项目必然是重视的。新城悦港名都单体建筑造型强调独特的可识别性,体现小区住宅明快、简洁的色彩变化。在立面造型设计强调整个社区的整体风格协调统一的同时,利用住宅平面凹凸变化来塑造形体前后层次的变化,两个临街的柱列设计充分体现了其商业的延续性。项目立面造型设计注重细部的刻画和比例尺度的处理,追求简洁,外墙裙房部分采用仿石真石漆,上部采用质感涂料,色彩柔和典雅,整体气质稳重、含蓄、精致。

宜居不宜居 现场多体验

也有人说,住房最重要的是舒适,超高楼意味着超高容积率。这可能是一部分人打退堂鼓的主要原因。

新城悦港名都容积率为4.3,相比当前拍地容积率普遍在3.0以下的大趋势,4.3确实是高了。容积率高,购房者购房时难免有些疑虑,比如采光通风如何,会不会光照时间短?配套的绿地、运动场地、健身区、儿童游乐区怎么安排,能不能面面俱到?超高楼有可靠靠的物业保障非常重要,尤其是住在中高层楼

的住户,最依赖于电梯,万一物业不靠谱,电梯坏了没人修,咋办?全部人入住后小区人口可能超3000人,这么多人的小区如何管理也很考验物业的智慧。

事实上,这些情况在当初融信澜园130米以上超高楼住宅产品面世时,也有不少考虑过。通过实地考察后,不少购房者最终选择成为融信澜园的业主。也就是说,要打消疑虑、作出决定,必要的步骤还是亲自去走走、亲眼去看看,分时段、分天气,在考虑购房的几个月里多去亲身体验下,感受整个小区的绿化、风格、建筑品质、光照通风情况等,只有自己满意、家人满意才是适合自己的。

相关链接>>>

漳州高楼知多少?

据统计,漳州市区2016年后已建超高层建筑(指建筑高度100米以上的建筑)数量共22座。除了新城悦港名都(新城苑南区),还有不少130米以上的“超高层住楼”,具体如下:

单位工程名称	建筑高度	竣工登记审核时间	建设单位
融信澜园6#、7#楼	130.65米	2016-3-18	融信(漳州)房地产有限公司
融信澜园8#、10#楼	133.65米	2016-3-18	融信(漳州)房地产有限公司
融信澜园9#楼	134.85米	2016-3-18	融信(漳州)房地产有限公司
建发碧湖壹号项目1-4#、5-7#楼	130.70米	2017-11-13	福建兆润房地产有限公司
城投碧湖城市广场	141米	2020-12-19	漳州城嘉房地产有限公司
锦绣碧湖D区9-16#、19-25#、28#楼及地下室	137.45米	2021-6-26	漳州特房开发有限公司

■本报记者 张 吟 通讯员 宋海燕 陈琳 整理

梅酒有了团体标准

这一两年,继红酒之后,果酒和预调酒开始在大众市场盛行。其中,青梅酒便是酒水市场中的一股新兴力量。青梅酒增速较快,但目前并没有青梅酒的国家标准,标准的缺失导致市面上的青梅酒品质参差、良莠不齐,如今这一情况或将得到改善。近日,福建省食品工业协会发布了《青梅酒》的团体标准,将于今年8月11日起实施。作为全国青梅主产地之一,福建省率先发布相关团体标准,使青梅酒的酿造加工有规可依,或许能解决消费者的顾虑。

据了解,《青梅酒》(标准号T/FJSP 0017—2022)由诏安县农业农村局、诏安县青梅协会、福建省诏安福益食品有限公司、诏安紫梅山果酒研发有限公司、漳州雪里香酒业有限公司等单位起草,适用于青梅酒的生产、检验和销售。业内人士孙女士表示,诏安青梅酒具有其独特品质,该团体标准的制定具有及时性,符合果酒行业发展的需求。同时,青梅酒团体标准有利于规范和引导市场,并反映青梅酒的真实品质,从而促进青梅酒行业健康发展。

记者查阅发现,该团体标准不仅明确青梅酒产品按总糖含量不同进行分类,总糖含量从低到高分干型青梅酒、半

干型青梅酒、半甜型青梅酒、甜型青梅酒四种类型;也对外观、香气、滋味等感官项目作出了明确要求,还对青梅、青梅汁(浆)、白砂糖、水等原料进行严格要求。

此外,该标准规定了青梅酒的术语和定义,并对技术要求、生产加工过程的卫生要求、检验规则、产品检验、贮存、保质期等指标给出了具体要求。由于青梅酒的风味主要来源于青梅,因此挑选优质的青梅变得尤为重要。与其他产地不同,我市诏安作为“中国青梅之乡”,生产的青梅在富硒土壤种植而成,以“果大、皮薄、肉厚、核小、酸度高、内含物丰富”等特点驰名中外,并富含人体所需的多种氨基酸,适合制酒。

除了青梅品质优良,我市诏安的青梅酒还以传统浸泡酿制法出名,酿造出的本格梅酒保留了青梅的甘甜清润以及涩味。也有企业在传统青梅酒中融入风味多样的威士忌元素,为青梅酒开辟了新的想象空间。“诏安的青梅酒相比其他产区的青梅酒,酒香醇厚,果味纯粹,没有香精等食品添加剂的干扰,适量引用不会引起不适,是春夏季宵夜聚会的绝佳选择。”喜欢喝青梅酒的市民沈卓表示。

■本报记者 林露

运动饮料 你喝对了吗?

高温天气,人体代谢旺盛,能量消耗较大。在运动后全身冒汗、走在室外感觉自己分分钟被烤熟的当下,不少人对运动类饮料青睐有加,尤其看到广告里运动员喝一口便满血复活的场景,有谁能抗拒一瓶冰冰凉凉的运动饮料呢?

记者走访市区沃尔玛、大润发、新华都等超市,以及美宜佳、新南丰、见福等便利店,发现现动、盐典、尖叫、佳得乐等常见的运动饮料都摆放到饮料区的中间位置,大多数售价在3元到6元之间,不少刚运动结束的市民前来选购。沃尔玛导购员吴女士介绍,运动饮料销量一直很好,尤其进入夏天,不少市民都是整件买。

运动饮料不是职业运动员的专属,但并不适合每个人。它是特殊用途饮料的一种,一些进行中高强度运动或从事较重、较长时间体力活动的人群,在大量出汗的情况下,可以适当喝运动饮料来补充水分、电解质和能量,日常轻度活动并不需要喝运动饮料。

需要提醒的是,运动饮料虽然能快速补充能量,但其含糖量通常在3%~8%,长期饮用会造成肥胖、糖尿病、龋齿等健康问题,经常运动的人,饮用运动饮料也要遵循少量多次的原则,以免体内离子浓度波动幅度过大。业内人士还指出,运动饮料中的钠离子和咖啡因会增加心脏的负担,对儿童影响更大;其中的烟酸等成分一旦超出人体耐受量,可能会引起人体不适;运动饮料中钠含量较高,对于血压较高、心脏病、肾功能有问题的人群,不建议饮用。因此,12岁以下的儿童及老人,运动后补充白开水即可。

如果真的需要,该如何选择运动饮料呢?购买运动饮料时,要注意看包装上是否有“运动饮料”字样,并仔细查看瓶子上的成分说明,选择不含有咖啡因或者二氧化碳的运动饮料。

■本报记者 王心如



采价日期:8月9日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品 名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	4.99	7.80	4.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	17.8	22.80	26.80	22.00	22.00	20.00
带皮后腿肉	11.98	18.05	16.80	16.00	16.00	14.00
排骨	29.98	40.20	49.80	37.00	38.00	36.00
牛腱子肉	49.98	65.80	/	55.00	50.00	53.00
牛腩	49.98	52.80	/	50.00	45.00	50.00
白条鸡	11.98	11.90	/	13.00	13.00	14.00
鸡场蛋	6.98	5.98	7.50	6.50	7.00	6.50
鸭蛋	7.98	6.58	8.90	7.00	7.00	7.00
冻带鱼	19.98	23.80	/	21.00	23.00	20.00
草鱼	10.98	12.80	11.90	11.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	22.50	14.00	15.00	12.00
芹菜	6.98	6.80	8.98	6.00	6.00	7.00
黄瓜	1.98	4.98	3.48	4.00	4.50	4.50
萝卜	1.38	2.98	1.78	2.50	2.50	2.50
茄子	1.98	4.28	5.98	4.50	4.50	4.50
大白菜	1.98	3.28	2.49	3.00	3.00	2.50
上海青	2.98	3.78	4.98	4.00	4.50	4.50
空心菜	2.98	3.68	5.98	4.00	4.00	4.00
西红柿	2.98	4.98	4.98	5.00	4.50	5.00
胡萝卜	1.98	3.58	2.88	3.50	3.00	3.00
花菜	2.98	5.58	5.98	4.00	4.00	4.50
油菜	4.98	3.28	4.98	5.00	5.00	5.00
富士苹果	7.98	6.98	8.98	9.00	7.00	7.00
鸭梨	4.98	4.98	3.98	8.00	6.00	6.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>

含金带铂的化妆品 没有想象中的神

“金箔贴合度可以”“吸收效果好”“黄金焕肤,肤质真的有改善”……在宝贝评价中,不少买家还给出了肯定的评价。

虽然重金金属金、铂粉尚未列入化妆品禁用原料目录,但不代表相关原料可以随意用于化妆品中。实际上,在化妆品中添加金、铂粉的,需要对相关原料进行安全性风险评估,对铅、砷、汞、镉等有毒有害重金属进行检验,有的还需要进行毒理学试验和人体安全试用试

验,确认产品安全后,方可申报注册或进行备案,取得注册证书或完成备案后方可上市。至于黄金、铂金在化妆品中是否具有护肤相关功效,国内外均无相关权威试验数据或文献报道予以证实。广东省药监局发布消费提示,消费者购买含“金”“铂粉”成分化妆品时应理性消费,警惕商业噱头。

在这类添加“金”或“铂粉”的化妆品中,存在违法违规行为的并不少见。

一方面,存在少数不良商家利用大众的猎奇心理误导消费者,部分名称含“金”“铂金”的化妆品虚假夸大产品功效的问题屡禁不止;另一方面,部分以“金”“铂金”命名的化妆品,其中“金”或“铂粉”原料的实际添加量极其微量,且原料在产品中产生的功效作用与产品功效宣称不相符,违反了《化妆品标签管理办法》相关规定。

■本报记者 王心如

求的浓度范围内正常使用一般对身体健康不会有影响。6个月以上的儿童可以使用含有一定避蚊胺或驱蚊酯成分的驱蚊产品,但应注意不能长期、大面积使用,皮肤有破损的部位则禁止使用。除此之外,含有避蚊胺或驱蚊酯的驱蚊花露水往往还含有薄荷脑、樟脑等成分,两岁以下的宝宝不建议使用含有该类成分的驱蚊产品。另外,驱蚊产品没有“成人”和“儿童”之分,所谓的“儿童专用款”驱蚊花露水,只是驱蚊成分的含量稍低罢了,市面上不存在完全无毒无害的驱蚊产品,消费者不要轻信“儿童专用”“对宝宝皮肤无刺激”之类的宣传用语。

必须说明的是,尽管用驱蚊花露水化学驱蚊有效且方便,但对于6个月以下的宝宝来说,还是选择物理驱蚊更加安全,如使用电蚊拍、蚊帐、种植夜来香、薄荷等植物驱蚊,尽量不在户外蚊虫多的地方过多停留等。

■本报记者 王怡婧