

我市举办“品牌力量·走进漳州”暨漳州品牌发展集结行动

本报讯(记者 林颖)9月23日下午,由漳州市人民政府、福建省品牌建设促进会共同主办的“品牌力量·走进漳州”暨漳州品牌发展集结行动举行。中国品牌建设促进会理事长刘平均,漳州市人民政府副市长余向红,福建省品牌建设促进会理事长黄维礼,福建省品牌建设促进会会长、匹克集团董事长许景南,福建省品牌建设促进会专家委员会主任支毅隆等领导嘉宾出席活动。

市领导指出,漳州市委市政府始终把品牌建设作为一项基础性战略举措来抓,在品牌创建方面有数量、有质量、有特色,今后将以此次活动为契机,把品牌建设作为推动高质量发展的重要举措,用好“品牌力量”,让“漳州品牌”跑出“加速度”。

在主题演讲环节,刘平均分析了国际国内品牌经济发展形势,分享了打造产业集群品牌的背景、目的、意义及发展思路,并对漳州打造产业集群品牌提出了良好建议。

本次活动还以“创新驱动发展,品牌引领未来”为主题,现场邀请企业家与专家进行高端对话,传播品牌价值理念,探讨品牌发展思路,为我市加强品牌建设提供有益借鉴。

另悉,当天上午,副市长余向红主持召开漳州品牌发展座谈会,邀请了国内品牌创建方面有数量、有质量、有特色,今后将以此次活动为契机,把品牌建设作为推动高质量发展的重要举措,用好“品牌力量”,让“漳州品牌”跑出“加速度”。

市领导到华安县调研信访“治重化积”工作

本报讯(章正宣)9月23日,市委常委、政法委书记张慧德带队到华安县调研信访“治重化积”工作,了解基层信访工作和群众诉求,分析研判情况提出针对性意见建议。

市领导强调,要突出压实责任。坚持“稳”字当头,切实提升政治站位,强化责任担当,充分认清当前社会形势的复杂性和各类风险隐患的多样性,进一步增强政治敏锐性和工作责任心,做到心中有数、推进有方,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。要突出预防在先,坚持“预防走在排查前、排查走在调解前、调解走在激化前”,把常态化摸

排化解影响社会稳定矛盾问题,作为一项基础性维稳工作,做到底数清、情况明,不留死角,努力把风险隐患消除在初始、化解在当地。要突出“事要解决”,坚持突出问题分类归口处理,对排查出的矛盾纠纷和隐患苗头,要建立健全登记台账和上报制度,落实领导包案、专项治理、一抓到底,切实提高化解成功率。要突出应急处置。按照应急处置、舆情引导、社会面管控“三同步”原则,及时准确、公开透明、规范有序、科学适度做好突发事件舆情应急处置工作,做到统一指挥、快速反应、协同配合、运转高效。

漳汕高铁项目可研评估咨询综合大会在漳举行

本报讯(记者 沈昊鹏)9月23日上午,漳汕高铁项目可研评估咨询综合大会在我市举行。会议听取了漳汕高铁项目可研总体方案汇报,旨在进一步优化完善可研总体方案,为加快漳汕高铁项目开工建设提供决策依据。市委常委、常务副市长侯为东出席会议并致辞。

市领导代表市委、市政府对与会领导、专家的到来表示热烈欢迎,对国家发改委、国家铁路局、国铁集团长期以来给予漳州的关心表示感谢。市领导强调,漳汕高铁项目建设对构建现代化高质量国家综合立体交通网络、把漳州打造成为福建高质量发展增长极、加强国防建设具有重要意义。全市各级各部门要认真按照评估咨询大会要求和国家、省市相关部署要求,主动对接,强化服

务,抓细抓实各项工作,力争漳汕高铁项目早日开工建设、早日建成通车、早日发挥效应,为区域高质量发展提供有力支撑。

市领导蔡兴州,福建和广东省直相关部门,汕头市、潮州市以及南昌铁路局、广州铁路局、深圳指挥部、东南铁路公司等有关负责同志参加会议。

会前,专家组先后前往诏安南站、东山站、漳江湾大桥、漳州站等漳汕高铁规划站点进行现场踏勘。

据悉,漳汕高铁是国家“八纵八横”高速铁路网中沿海通道的重要组成部分,也是国家“十四五”规划的重大基础设施项目,线路全长174.7公里,总投资400.7亿元,其中,福建段长126.6公里,投资262.6亿元,全部在漳州境内。

《海峡同心》MV发布

本报讯(吴奕婷)近日,展现长泰与台湾融合共发展的主题曲《海峡同心》及MV发布,歌曲在QQ音乐、酷狗、酷我等线上音乐平台及KTV音乐曲库同步上线。

据了解,本首歌曲邀请央视春晚作曲人、福建省音协副主席蒋舟作曲,福建音协流行音乐学会常务理事、青年作词人思绘作词,由青年歌手董狄、姚中译与长泰区第三实验小学学生黄可馨共同演绎。

MV在闽南童谣《天黑黑》中拉开序幕,随后,带领我们走进长泰,展现了“两岸一家亲,融合共发展”的生动画面。歌曲旋律悠扬,风格朴素深情,带有浓浓的故土气息,展现了两岸同根同源的文化,也让台胞感受长泰实施“爱长泰 美长泰 兴长泰”战略以来的发展变化,进一步增进两岸同胞之间的情感交流。

“保健品”套路深 不是馅饼是陷阱

市市场监管局加强监管和执法,维护老年人合法权益

“免费体检”“健康讲座”“专家义诊”……近年来,一些不良商家抓住老年人有较强保健需求的心理,通过花样繁多的手段吸引老年人注意,并虚构“保健品”具有包治百病的神奇疗效,欺骗老年人高价购买,牟取暴利。

近年来,市市场监管局围绕涉老“食品”“保健品”等领域涉诈问题隐患,加强市场监管和执法,切实维护老年人合法权益。截至目前,已累计查处相关案件15起。

讲座是骗局 “保健品”不保健甚至“三无”

今年年初,天宝林先生受邀前往某养生讲座领取鸡蛋和购物袋,在讲座上被宣传诱导购买了6000元“可治百病”的“保健品”。发觉上当后,他依旧没有吸取教训,两个月后又被推销人员忽悠购买了2万元的“保健床垫”。

今年5月,王某有(长泰区冠某食品商行)利用举办健康讲座和客户回访等方式,向老年人宣传其经营的益生菌粉、羊奶粉和海参胶原肽具有“提高免疫力,改善失眠、便秘、胃痛”等功效,多名老人高价购买其产品。

今年6月,芗城区某养生保健服务部,通过口头宣传等方式召集中老年人到其经营场所听讲座,推销其服务部的艾灸、熏蒸等服务项目,可以治疗泌尿系统疾病、妇科疾病、关节病等,多名老年人被误导。

漳州市市场监管局提醒,不法分子会在老年人经常活动的公园、小区周边、医院等场所,通过散发传单、赠送礼品等方式吸引老年人注意,并引导老年人参加所谓的“健康讲座”,随后以“专家”的名义为老年人科普养生知识,提供免费体检,利用老年人对自身健康的关注,引诱老年人高价购买“保健品”。实际上,这些“保健品”并没有任何功效,甚至是“三无”产品,当老年人发现上当受骗想要办理退款时,犯罪分子早已将老年人“拉黑”,并逃之夭夭。

热情是套路 步步诱导直至老人甘心购买

芗城区通北街道宝珠社区地处老城区,辖区内不仅老年人多,商户也多。社区平时十分关注向老年人售卖产品的商家,联合民警定期开展巡查。“之前,辖区内有几家养生馆,用低价吸引老年人艾灸、熏蒸。取得信任后,再向老年人推销高价产品。”宝珠社区居委会书记许珍萍认为,商家正常提供服务或出售产品,本无可厚非,但是有的商家却对老年人出售高价产品,从中牟取暴利。

为何老年人受骗的事件频频发生?许珍萍认为,不法商家精准诈骗,甚至用传销的手段向老年人施骗是主要原因。“他们不会一下子就叫你买产品,会一步一步地诱导,直到让你深信不疑,甘心花高价购买所谓的‘保健产品’。”

“举行讲座时,商家会到公交车站接送老人,‘叔叔阿姨’叫得很亲呢,十分热情。”在日常的巡查中,许珍萍碰到正在做“养生保健”的老年人,都会劝其如果身体不舒服最好到医院就诊。“没想到他们反过来跟我说,这些服务人员态度很好,产品也不错。”让许珍萍哭笑不得。

“老年人容易受骗有内在和外在原因。”市第四医院心理咨询师赖梦云认为,内在原因主要是老年人退休后跟社会脱节,判断能力降低,加之子女往往不在身边,陪伴不足,产生情感上的空虚,容易通过购物来满足自己的情绪需求。外在原因是老年人参加一些所谓的养生讲座时,容易在不法商家的怂恿下,产生攀比和从众心理,盲目购买高价产品。

老人如何防? 提高健康素养丰富业余生活

今年以来,为维护老年人合法权益,漳州市市场监管局持续开展特殊食品“五进”宣传,通过科普和典型案例宣传,引导老年人科学购买、理性消费保健食品。

“‘保健品’和保健食品其实是两个不同的概念。‘保健品’,比如内衣、床垫、器械、理疗仪、饮水机等等,非保健食品。而保健食品属于特殊食品,具有调节机体的作用,但不是药物,不能代替药物治疗疾病。”漳州市市场监管局方雪丹提醒,消费者如需选购保健食品,要到正规超市、药店购买,并索要发票或销售小票,切勿参加任何以产品推销为目的的“健康讲座”“免费体检”“低价旅游”等。

“老年人更应该科学认识养生保健产品,没有包治百病的‘神药’,更没有‘长生不老’的‘保健品’。”家住市区群裕小区的市民辜炳南负责社区老年学校多年,每周二都会开课向老年人普及健康知识。“其实很多老年人的健康素养并不高,这种情况下就会给骗子可乘之机。他们在上完我们开设的课程后,都会正确认识到‘保健品’不是药品,不能治疗疾病,便不再花大价钱去购买。”

赖梦云建议,老年人应尽可能地充实自己的生活,比如积极参加社区活动等,重新适应新的社会角色,增强自我价值认同。在家庭中,子女也应该做一些努力,比如多说陪伴老人,多和老人聊天,多为老人提供情感上的支持。老人丰富了业余生活,情感需求也得到满足,自然不会在不法商家的“情感”攻势下轻易掏钱。

◎本报记者 杨婉真 廖瑜婷



秋分时节秋意浓。在位于漳州高新区圆山脚下的水仙花海,稻谷飘香,呈现出一幅“黄金海”的美景。不少市民趁着闲暇时光,来此休闲漫步、拍照打卡,尽情享受诗意图园。 本报记者 张旭 摄影报道



连日来,市区迎宾大道、水仙大街等道路的美人树竞相绽放,为花漾漳州添彩。 本报记者 黄子君 摄影报道



连日来,秋收好“丰”景的画面在东山山海间徐徐铺开。在漳州市众利蔬菜有限公司甘薯试验田里,挖薯机在田间来回穿梭,工人们忙着给新出土的甘薯去泥、分拣、装筐。 朱春燕 林宏志 摄影报道

文明漳州城 爱拼才会赢

传承优秀传统文化 培养学生文化自信 ——龙海第二中学文明校园风采



纪念孔子诞辰2573周年暨龙海二中第15届文化节开幕式

龙海二中创办于1942年,2006年成为省一级达标中学,1993年首获“福建省中小学文明学校”,连续5届荣获“福建省文明学校(校园)”。校园内完好保存着一座始建于明隆庆元年(1567年),迄今已有四百多年历史的孔庙。一直以来,儒家文化深深融入校园文化中,“秉承先圣遗风,五育并举;沐浴时代春雨,立德树人”,传承优秀传统文化与弘扬时代精神交相辉映,成为了学校文明创建活动的一大特色。

薪火相传、潜移默化,建设传承与创新结合的校园精神文化。将文明建设与优秀传统文化相结合,确立“自强不息,自立有为”的校训,培育“严谨、勤奋、进取、创新”的校风,“精钻、善导、敬业、奉献”的教风和“明礼、诚信、奋发、有为”的学风,夯实文明之基。创新课程,开发并用好校本课程——福建省中小学精品校本课程系列《孔子文化在中》,立项研究校本课程——中国教育学会科研规划一等奖重点课题《用好〈论语〉治校、培育特色品牌》,教导学生知人论世,懂得以忠勇之心报国家、孝顺之心敬长辈、仁爱之心待他人、礼仪之心诚相敬。

以美启真、景观育人,建设传统与时代相遇的校园环境文化。让校园景物成为会说话的“国学读本”。走进学校,“礼乐射御书数”镂空字样的栅栏墙墙映入眼帘,孔子雕像正对校门,绘有孔子故事的浮雕嵌在教学楼外墙,楼道走廊悬挂着《论语》名言名句,时刻告诫学生要有“达则兼济天下,穷则独善其身”的胸襟。让校园景物渗透时代精神。通过板报、墙画等载体,让“社会主义核心价值观”“党的教育方针”“中学生守则”和“福建省公民‘八不’行为规范”等宣传标语抬头可见,引领着师生对文明健康生活的追求。

秉承先圣,立德树人,建设古典与现代交融的校园活动文化。学校紧抓重要节点,开展一系列富有特色的教育活动。每学年开学之际,在孔庙分别举行七年级、高一一年新生入学典礼,介绍学校的校风、学风和教风,指引学生青春航向。每年五四青年节,召集年满18周岁的学生在孔庙举行成人仪式,仪式既参照古代成人“冠礼”,又结合时代特色。每年临近中考、高考之际,在孔庙召开两个毕业典礼大会,诵《论语》经典片段,舒缓紧张情绪,增强必胜信心。每逢毕业季,学校在孔庙举行九年级、高三年毕业典礼,引导学生弘扬积极进取的精神,珍惜伟大时代,学会生涯规划,努力成为国家的有用之才。

树威武刚毅凛然正气 育爱国拥军时代新人 ——程溪中学文明校园风采

漳州市龙海区程溪中学创建于1969年,占地150多亩,现有师生近2000人,为省二级达标高中、省农村义务教育标准化学校。学校连续五年被评为“福建省文明学校(校园)”;在2009年科学发展观学习实践中,被推介为福建省先进典型并受到表彰,中央及省市各级各类媒体多次报道了学校以人为本、科学发展的先进事迹。

近年来,程溪中学在构建文明校园过程中,结合学校及所在乡镇具有悠久的双拥历史的实际,以国防教育为载体,塑造具有威武刚毅凛然正气,具有爱国拥军情怀的时代新人,在立德树人方面取得了初步成效。

走进绿色军营。学校所在地驻军73131部队,是一支功勋卓著的英雄部队,有着优质的思想政治教育资源。学校与驻军签订了军校共建协议,延续半个多世纪的军校共建情谊。学校每年组织师生到军营参观旅史馆,重温部队南征北战的历史,学习英雄模范解放战争时期英勇奋战、流血牺牲的大无畏精神以



“二等功臣进校园·红色基因薪火传”走进程溪中学

及和平年代保家卫国、拥政爱民的先进事迹;聆听校外辅导员、驻军官兵开设的国防教育讲座;参观驻军官兵内务及军事技能表演。在绿色军营,师生受到了深刻的爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育,也学习到了驻军严、快、齐的生活作风和纪律规范。

开展国防教育。学校在清明节、国家安全教育日、党的生日、八一建军节、国防教育日、国庆节等节日、纪念日组织开展全校性的国防教育活动。根据不同阶段学生的年龄特征,设定初中学生以“理解、认同”为教育目标,高中阶段学生以“践行、融入”为教育目标,并据此开展丰富多彩的国防教育活动。初中部活动主要有队列队形学习、观看革命战争题材的影片、组织国防教育主题班会手抄报评比、军事题材作文比赛等;高中部主要是举行军事主题研学、军事技能学习、爱军拥军演讲比赛以及开展立志携笔从戎、报效祖国的签名活动等。通过活动,厚植爱国拥军、报效祖国的爱国主义情怀,培养坚韧不拔、威武不屈的优秀品质。

程溪中学将坚持不懈创建具有国防教育特色的文明校园,适应新时代促进受教育者德智体美劳全面发展的要求,为党育人、为国育才。

本组文图由 市委文明办 提供

文明校园风采