

非物质文化遗产

弦歌不辍海峡情 散几春风满乡愁

——记国家级非遗项目漳州锦歌

◎贺鑫磊 文林 艳图

漳州锦歌源于唐朝,是福建省五大曲种之一,根植于民间,唱词通俗易懂,曲调优美流畅,内容包含闽南民俗风情、饮食文化、人文地理,具有极高的历史文化艺术价值,与泉州南音并称为闽南民间艺术“姐妹花”。数百年来,锦歌随着漳州人迁徙到台湾,在宜兰生根,并于19世纪末20世纪初演变成台湾的主要地方剧种——歌仔戏,成了维系海峡两岸人民血脉相通的精神纽带。2006年5月,漳州锦歌被列入第一批国家级非遗名录。

千年锦歌 源远流长

锦歌是以闽南方言说唱的曲艺艺术,流行于漳州、厦门,台湾地区及东南亚闽南籍华人聚集地。它是在闽南民歌民谣的基础上,吸收竹马、车鼓、采茶、南音、南词等地方戏曲曲艺音乐融合发展起来的。主要曲牌有七字仔、杂念仔、大调,还有民间小调等杂调和其他剧种曲种等花调。以“答余堂”为代表的“堂”字派,主要活动在农村,受南词影响较大,唱腔比较朴实、粗犷,伴奏乐器为月琴、三弦、二弦。以“乐吟亭”为代表的“亭”字派,主要活动于城镇,受南音影响较深,唱腔相对优雅、细腻,伴奏乐器为洞箫(笛子)、南琵琶、三弦、二弦。

锦歌演唱方式为坐唱、走唱,后来发展到分角色对唱、表演唱。锦歌所唱的内容包括劳动、生活、爱情、时事轶闻乃至民间传说、历史故事等,传统故事主要有“四大柱”:《陈三五娘》《山伯英台》《吕蒙正》《白扇记》和“八小折”:《妙常怨》《金姑赶羊》《井边会》《孟姜女》《训商辂》《海底反》《寿昌寻母》《杂货记》。还有长篇故事唱本:《王昭君》《郑元和》《杂货记》《火烧楼》等等,这些唱本的文学形式是上承唐文,下继宋元讲唱的文

一枝两叶 同根同源

长期以来,台湾民众口中的“歌仔戏”指的是明末清初传入台湾的漳州锦歌融合台湾本土民歌小调发展而成,在台湾各闽南语方言区广泛流传的戏曲剧种。主要曲调有七字调、都马调、大哭调和倍思调以及各种民歌、时曲等。“锦歌”之称原只流行于漳州市龙海县石码九龙江锦江段,指当地盛行演唱的歌仔,后此名被带入漳州市区。1953年,福建省文化厅将闽南“歌仔”统称为“锦歌”,时距“歌仔”传台已历300多年,所以现台湾民间虽知锦歌,仍惯称之为“歌仔”。

而海的这一边,大陆所称的“梦剧”指新中国成立后对福建漳州市芗江流域一带歌仔戏和改良戏的定名。梦剧是中国戏剧史上唯一一种跨越海峡两岸,先在台湾成形,后在大陆丰富,又交互于两岸,既相补充又相影响的戏剧。剧目取材于锦歌唱本、小说改编,也兼收并蓄其他剧种,唱词通俗,颇多生动的民间语汇,乡土气息浓厚。主要伴奏乐器为壳子弦、大广弦、台湾笛、三弦、月琴、鸭母笛等。梦剧经典和新创剧目不少,漳州梦剧团新排的《保婴记》荣获2013年第13届中国戏剧节优秀剧目奖、优秀导演奖、优秀表演奖,并于2014年9月18日在国家大剧院上演。

不论被两岸民众称为“歌仔戏”或是“梦剧”,如今两岸民众均视其为同一事物。在台湾,歌仔戏是漳州梦剧和本地歌仔戏的俗称;在漳州,梦剧是台湾歌仔戏改良而成的新剧。她们是源脉相承、同枝双生的并蒂之花。

仿古焕新 薪火相传

锦歌是首批国家级非物质文化遗产,是漳州这座历史文化名城特有的民间瑰宝,曲调优美,散发着浓郁的闽南乡土韵味,是海峡两岸割舍不断的乡音,是海外游子魂牵梦绕的乡情。如何让锦歌走进老百姓的音乐生活?老一辈艺术家意识到,人是非遗传承最直接的载体。2016年,漳州市芗城区锦歌传习中心成立,由国家级非遗(锦歌)项目代表性传承人王素华、石耀辉、陈彬担任教师,面向青少年群体进行锦歌授课,芗城区艺术团锦歌分团团长林艳艳创编少儿锦歌节目,并在舞美、服装和舞台调度上采用了新的手法。由点及面,锦歌文化渐渐传播至漳州各个校园,小学、中学、大学相继开设课余的锦歌兴趣班,由王素华等非遗传承人走进校园,教授锦歌。2019年3月,芗城区青年锦歌队成立。与传习中心不同的是,锦歌队主打传承,面向20岁以上的人群,从乐理、弹奏、视唱等进行系统的锦歌授课,意在培养一批非遗锦歌传承人,日后组建锦歌专业剧团。

为了更好保护和传承锦歌,2019年,林艳担任主编,陈彬、郑惠聪为副主编,启动《漳州锦歌集锦》编纂。2022年7月,《漳州锦歌集锦》面世,成为第一部正式出版的锦歌作品集。林艳介绍,《漳州锦歌集锦》分为上中下三册,上集对民国时期锦歌老艺人林廷留下的27部唱本手稿进行整理复现;中集把古代至近代的锦歌传统曲调、经典唱腔翻成简谱,便于传唱;下集收录了反映现当代题材的新编锦歌弹唱、表演唱27首。

“守护活的非遗,应当同时延伸非遗传承的深度和广度。”林艳说,为了吸引更多两岸青年加入非遗传承队伍,目前正在组织编纂闽南锦歌(歌仔)渊源纪实和闽南锦歌(歌仔)艺术史,将系统地叙述锦歌传统文化故事和演化进程,构建锦歌学术研究与同台交流展演的有效传承机制,把漳州锦歌传承做得更好。



漳州锦歌国家级非遗传承人王素华



少儿锦歌队参加演出



锦歌爱好者在漳州市芗城区锦歌传习中心里学习锦歌



《漳州锦歌集锦》出版

闽南俗语

“癮癮假封建”

——闽南俗语解读之一百一十四

◎张亚清

闽南话的“癮”是很想或很喜欢的意思。闽南俗语“癮癮假封建”中的“封建”为“一本正经”的意思。这句俗语的全部意思为:自己心里很想或很喜欢的东西不好意思直说,却装出一本正经假意推辞。

“癮癮假封建”用在小孩方面,如有的小孩看到人家有好吃的东西要送给他,他心里很爱很喜欢却不好意思拿,大人便会说他“癮癮假封建”;用在人们日常生活方面,如有的人找对象,他虽然喜欢某个人,却不好意思明说,人们也会说他“癮癮假封建”;再如有的人家庭生活比较困难,人家要赞助他,他也不好意思马上收下一再推辞,熟悉的人过后也会跟他开玩笑:“你癮癮假封建!”

与小孩和人们日常生活所出现的“癮癮假封建”截然不同的:在古代官场上,有一些朝廷的权臣为了迫使皇帝让位,经常采用所谓“禅让”

的形式坐上皇位。由于篡位者本是皇帝的臣子,为了避免不忠的骂名,便组织一批他的心腹,一方面迫使皇帝让位,另一方面又一而再再而三地向他“劝进”要他“继承大统”,他又假惺惺地一而再再而三地谦让、推辞后才坐上皇位。三分时期曹操的儿子曹丕,就是如此“癮癮假封建”地取代汉献帝当上了大魏的皇帝;过了45年,司马懿的儿孙又如这般地表演一番,取代曹操的儿孙当上了西晋的皇帝。这种在争权夺利中“癮癮假封建”的篡权者,大都

被说成是野心家或伪君子。

小孩子对喜爱的东西“癮癮假封建”是开始成熟的表现;找对象的人“癮癮假封建”是羞于启齿的表现;受赞助者“癮癮假封建”是谦让礼貌的表现;而那种在争权夺利中“癮癮假封建”者并不值得欣赏,只能成为人们茶余饭后的笑谈。

民风民俗

闽台传统生育礼俗

◎黄子凌

闽台地区自古盛行“多子多福,子孙满堂”的文化心态,几乎每户人家都对脆弱的婴儿呵护有加,众多护佑婴儿的特色礼俗应运而生。闽台先民们创造的这些看似古老而神秘的生育礼俗至今仍具有不可估量的地域影响力和文化价值,以下列举了几项闽台地区最具代表性的婴孩周岁前的传统生育礼俗。

“洗三朝”闽台民间又称“借胆”,年长的婆婆或祖母在产妇出嫁时带来的夫家的腰桶内放入花心、柑橘叶、龙眼叶,一枚或三枚鹅卵石与十二枚铜钱,将热水煮沸再微微放凉,再为出生三天的婴儿洗浴。旧时重男轻女观念普遍,女婴不需要“做胆”,即不需要再做仪式的桶内放入鹅卵石,有的人家甚至不为女婴举行仪式。洗浴后,为婴儿换上全套新衣,以“鸡酒”“油饭”等传统佳肴祭祖、宴请左邻右舍,此谓报酒。产妇娘家需要回赠白米和红包,再于婴儿出生的第十二天回赠补品,此谓送庚。

“剃胎毛”又名“做足月”或“做弥月”,就是给刚满月的婴儿去除胎毛;把双数的鸡蛋煮熟放进装有开水的脸盆,再放入一枚或三枚石头、十二枚铜钱、一或两根葱,还要将葱捣成汁掺入蛋黄,在剃胎毛前先将其涂于婴孩头部,既可寓意婴孩聪明伶俐,又可防止刀锋刮伤婴孩脆弱的头皮。仪式期间需边刮边念:“鸡蛋身,鸡蛋

面,剃头莫变面,娶某得好做亲”等吉利童谣,刮完后再用红蛋在婴儿头顶滚三次,预祝孩子未来身强体壮、锦衣玉食。

“喊鸪鸪”的祈福仪式是在剃胎毛后。年长的婆婆或祖母抱着孩儿到屋外,用赶鸡竹竿“鸡婆”,一边敲打地板赶鸡群,一边念着“喊鸪鸪”的童谣:“鸪鸪鸪鸪,飞上山;团仔快做官;鸪鸪飞高高,团仔做状元;鸪鸪飞低低,团仔卡紧做老爸”。“喊鸪鸪”的童谣可能源自于漳州地区的“喊老鹰”礼俗,多是祝福男婴的,女婴家长只念“鸪鸪、鸪鸪”即可。但如今受到诸多条件的限制,中国台湾大多数城镇里的居民中个体养鸡鸭的情况变少,“喊鸪鸪”的范围逐渐缩小。

“送头尾”是指在新生儿“四月日”,即满四个月的这一天,双方家长准备鸡、鱼、红桃糕、酥饼等供品进行互赠。娘家“送头尾”中,除了有红线绣上佛家符号“卐”字的全套的衣物饰物外,还必须得有件“涎垂”系在婴儿的胸前用来接口水。“四月日”还有“收涎”的仪式:早期人们用红线或者黑线,将12个或24个用面粉与糖油炸成的酥饼串联起来,挂在小孩的胸前。亲朋长辈轮流将这吸湿性强的酥饼在婴儿的嘴边抹一下,并且一边说“收涎收啦啦,乎你老母明年生卵葩;收涎收离离,乎你明年招小弟”等祝福语,既祝福孩子健康成长,又祝愿家庭“多子多福”。

文化丝语

近年来,“国潮”爆款不断涌现,比如,极具古典美的汉服、创新特色浓郁的故宫文创、融合科技感与传统文化元素的手表……这些“国潮”文化创意、“国潮”产品,涉及音乐、美术、建筑、家具、服装、美食、日用文创等精神生活与物质生活的各个方面。

何谓“国潮”?“国潮”就是中国的文化潮流、时尚潮流、消费潮流。的确,如今,“国潮”这个词已经特别火,随着中国“文化自信”的逐步确立,“国潮”正在变成年轻人的时尚文化新宠,越来越多的年轻人将“国潮”作为追求表达自我情怀和时尚态度的新形式。

先说“国潮”中的汉服。“岂曰无衣?与子同袍”,年轻人中的汉服爱好者之间喜欢互称“同袍”。汉服春晚是汉服圈中颇有规模的一个线上晚会,已举办了12届。每到岁末,各地汉服社团通过汉舞、雅乐、戏曲等形式,开启线上联欢。如今“同袍”越聚越多,2022年汉服春晚直播期间,吸引了30万人观看。这种汉服文化体现了年轻人尊重传统、具有现代性的生活态度和审美精神。

目前,很多老字号、新品牌通过对中国传统文化的创新挖掘与再创造,逐渐形成一股独特、贴近生活且能够引发大众共鸣的时尚消费潮流。无论是买“国货”、晒“国货”、用“国货”,还是穿汉服、听民乐、看古装影视,年轻人不仅更认可中国文化品牌形象、“国潮”消费品,而且在生活态度、审美趣味、时尚追求方面努力寻找与中华文化精神的契合,体现出高度的文化自信。

如今,泛指“95后”“00后”的“Z世代”,对“国潮”“国粹”“国货”表现出越来越在乎的态度,这些“Z世代”往往有着更为积极的消费观,被视为促进商业文化裂变的重要因子。年轻人对于“国货”“国粹”“国风”“国潮”等带“国字号”的热情,更在日常生活中表达出来……

新华网近日发布报告指出,在全行业“国潮”品牌消费中,“Z世代”贡献了74%的“国潮”消费。据潮流网购社区平台得物APP数据统计,2020年,年轻用户对“国潮”商品的消费热度比上一年增长

超过10倍。

手表表盘上的时标是小篆字体,6点位为秦军甲冑头盔图案,红色秒针令人想起秦兵器“弩机”,表侧铭牌设计的灵感来源于杜虎符……这是老字号品牌海鸥公司新推出的很“潮”的“秦风·虎符”手表。

用古法劈竹、蒸煮、晾晒、拉丝后与现代工艺结合的油纸伞,将非遗技艺创新研发、远销海外的团扇,经过数十道工序上百小时反复煅烧打磨的3D曲面陶瓷外壳手机机身……很多非遗产品、老字号、新品牌开始从中华优秀传统文化宝库中寻找设计灵感。

“国潮”,为什么深受年轻人喜爱?“潮”,往往代表了一种时代的文化风潮,一种时尚潮流,一种流行趋势,一种时代趣味。在追逐、热捧“潮”中,年轻人表达了强烈的自我欲望,能够体现出自我风格和生活态度,获取一种身份认同和文化认同,而且,一种潮流、一种风尚中,融进了社会热点、时代价值精神,最终年轻人在追逐文化“潮流”的过程中,找到了一种“精神的契合”。

作为时尚文化的形式,“国潮”包含了无限丰富复杂的因子,这些因子有中国文化、有中国艺术、有中国美学、有中国精神、有中国智慧……它们在“国潮”中形成了一个整体。这些因子,为“国潮”提供了丰富的文化艺术的素材、题材、形象、形式、符号和理念,而最终成为“国潮”的文化来源、基础……

我们知道,在时尚文化潮流中,中国的年轻人曾受到欧美潮、韩潮、日潮的不小的影响。于今,中国越来越多的年轻人热衷“国潮”“国风”、热捧“国潮”“国风”,穿“国货”、用“国货”,这不仅反映了新一代的年轻人文化消费、时尚消费升级浪潮,已经从物质层面上升到精神层面,上升到文化精神的领域,这更代表了时代的一种主流文化,反映了我们中国文化不断走向自信的过程。

“国潮”代表了我们的文化自信和文化自觉。在今天这个全球化时代,文化越来越被看做是一个国家和民族的“软实力”,重视和挖掘我们深远的传统文化,博大深厚的文化资源,保持文化的自信、文化的自觉,是多么重要。

让“国潮”成为时代的主流

◎袁跃兴



小河穿过的村庄(水彩) 陈满根 作