

第十二届海峡两岸现代农业博览会 亮点前瞻

第二十二届海峡两岸花卉博览会

第十二届海峡两岸现代农业博览会·第二十二届海峡两岸花卉博览会将于11月18日至22日在东南花都花博园举行。本届海峡两岸农博会·花博会有哪些特色亮点呢?让我们先睹为快。

创新形式,线上线下同步办会

为推动展会数智化转型,兼顾疫情防控需要,本届展会线下展会照常举办的同时,创新融合互联网技术,开发建设“线上农博会·花博会”平台,全方位进行线上展示推介。

线上线下同时布展。今年花博园5个展馆共设置12个展区,展览面积3.1万平方米。此外,漳州万达嘉华酒店、漳州高新区长福村花卉交易中心、漳州皇冠假日酒店还将分别设立食用菌、花卉、冻干食品展示专区,共有来自全国各地以及台湾地区的近千家企业线下参展。同时拓展招商,组织了500家市内外涉农企业进入线上平台展馆进行展示展销。漳州市第四届海峡两岸人才与项目对接会今年将全部在线上举办,展示人才项目成果,宣传我市人才政策。

线下活动线上共享。通过线上平台,利用VR技术全方位展示线下布展内容,游客足不出户也能“身临其境”参观展会。还有开幕式现场直播、视频连线、线上会议和培训等,让无法现场参会的专家、客商线上参会,线上平台将为参展企业、客商提供更加便捷高效的交流渠道。

直播带货拓宽农产品销售渠道。“线上农博会·花博会”平台开辟直播频道,展会期间将围绕蔬菜、水果、食用菌、花卉等特色产业,每天组织不同主题专场,邀请网红主播进行直播带货。

突出办会特色,展示推介新品种新技术

为把农博会·花博会打造成为农业优新品种推广的区域性品牌展会,本届展会加大农业新品种新技术的推广力度。

展示最新的产品技术。面向全国征集农业优新品种200多个,其中既有我市最新自主研发的食用菌新菌种,取得国家认证的花卉新品种;也有台湾企业新研发的台农57号地瓜;还有最新种养技术模式,比如去年取得国家发明专利的降香黄檀种植良方,在全市推广的“稻-蛙-菜”、果园套种粮油作物等多种高效生产技术模式,也将在展会期间进行宣传推广。

推广适用的品种机具。围绕适种适养的优新品种技术推广向农村,推给农民这一办会目的,本届展会大力展示优新品种,其中有160多个是经过筛选论证适



第十二届农博会、第二十二届花博会专场新闻发布会现场。

本报记者 严洁 摄

合我省我市种养的品种,涵盖粮油、蔬菜、水果、花卉、食用菌等多个品类。还有30多家农机企业将带来农业新机具。专门策划举办漳州市蔬菜优新品种现场推介会、海峡两岸农机展,展会期间将组织种植大户、合作社等参观交流,让农民群众借助展会平台能真正找到优质丰产的好品种、降本增效的好产品,促进农民增收,推动我省我市农业特色产业的高质量发展。

拓宽合作渠道,密切业界交流对接

展会期间将举办系列交流对接活动,以展会促交流合作、以合作促共同发展。

举办研讨讲座推动产业转型升级。第十六届中国蘑菇节将邀请以中国工程院李玉院士为代表的食用菌专家、国内外著名食用菌企业,围绕食用菌产业数字化转型、漳州食用菌主产区区域品牌打造等内容举办近10场专题讲座。以会带展,设置食用菌智造创新馆、产业振兴馆,重点展示食用菌科技创新、产业领先品牌、供应链先进体系等。2022中国冻干食品产业峰

会暨项目对接会,将邀请以中国工程院刘元法院士为代表的专家学者做主题演讲,并邀请设备制造商、数字解决方案提供商及包装、设计、策划、咨询等服务机构与生产企业精准对接,共同探讨冻干食品产业发展趋势、创新模式。

展销对口援建地区优质特色农产品。今年继续设置新疆、西藏、宁夏展区,展销我市对口援建地区的优质农产品,展示近年来对口援建地区推进乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果的工作成效,为探索东西部协作新模式提供借鉴。

产销对接促进农产品购销。把“推动项目引进落地”作为办会的重要内容,组织集体项目签约,以办会节点促项目、促落地,届时将签约项目16个,总投资约178亿元。邀请150家大型商超、批发商、采购商等参会,组织产销对接、展洽对接,促进农产品购销。还将举办福建漳州花卉交易会,组织采购商对接会、名优特新花卉展示、花卉直播销售等。

◎本报记者 吴静芳

相关链接

市农业农村局局长、本届博览会筹委会办公室主任 蔡志斌:

以种业振兴的成效 提升现代农业质效

种子是农业的“芯片”,种业是保障粮食安全的源头。市委市政府高度重视种业振兴工作,把种业工作摆在突出的重要位置,大力实施农业优新品种推广行动,快速推进科技成果转化,以种业振兴的成效提升现代农业的质量和效益,全力以赴打好种业翻身仗。

突出遴选推介,大力推广本地适养适种优新品种。召开农业优新品种推广行动研讨会和推介会,邀请省内外院士专家学者参与研讨论证,遴选确定100个适养适种优新品种,编印《2022年漳州市农业优新品种推广目录》并向社会公开,广为宣传。截至目前,全市推广农业优新品种129个,新增产值23.25亿元。

突出精准对接,大力提升配套种养技术。加快良种良法产业化开发,优化推广水稻、蔬菜等工厂化育苗技术,提升良种繁育水平;完善各类农业主导品种和主推技术管理办法,促进品种与技术的融合发展。组建技术服务团队,开展一对一“问诊”,深入田间地头现场“会诊”,形成“一品种一模式、一主体一模式”的配套农业发展模式。

突出跟踪问效,大力建设技术推广体系。打造一支与现代农业相适应的市县镇三级农业技术推广队伍,推进区域农业协同创新,有效解决农业技术推广“最后一公里”问题,今年组织科技特派员直接到村,良种良法直接到田,技术要领直接到户到人,建设优新品种示范片343个。同时,强化组织领导与工作考核,将优新品种推广纳入全市“七比一看”竞赛进行考核,比示范推广优新品种数量,比种养优新品种增加产值,确保农业优新品种推广取得实效。

市林业局局长、本届博览会筹委会办公室副主任 张其扬:

让更多“漳州籍”花卉 走进千家万户

近年来,市委、市政府高度重视花卉苗木产业的培育和发展,将花卉苗木产业纳入全市“千百亿产业培育行动计划”,出台了多项扶持政策,并发挥海峡两岸农博会·花博会这一全国性的展示展销平台作用,积极扶持水仙花、兰花、三角梅等“三朵花”,花卉苗木产业持续壮大,呈现出蓬勃发展的喜人势头。

在多年培育下,漳州已建成国家级花卉种质资源库1个、省级花卉种质资源库2个,形成水仙花、兰花、观叶盆栽植物、榕树盆景、仙人掌类与多肉植物、棕榈科植物、食用药用花卉、绿化苗木等9大类2000多个花卉苗木品种,获国家认定新品种59个。现有花卉苗木企业3000多家,注册花卉苗木类专业合作社60多家,所辖县(区)先后获评“中国兰花之乡”“中国水仙花之乡”“中国榕树盆景之乡”“中国花木之乡”,漳州百花村花卉市场和闽南花卉批发市场还分别被评为“全国花卉定点市场”“全国花卉重点市场”。

2021年,全市花卉苗木种植面积34.5万亩,占全省花卉苗木种植面积的24.8%;全产业链产值366亿元,占全省的31.5%,年产销额保持全省首位。目前,漳州盆栽花卉出口量占全省73%以上,连续9年保持全国第一,已成为全国最大的盆栽花卉出口基地。

下一步,我市将以筹备办好本届博览会为抓手,优化产业布局,加强新品种研发,加大网络电商销售平台支持力度,争取在种植规模、花卉品种、经营主体等方面实现新突破,让更多“漳州籍”花卉走进千家万户。

市文旅康养集团总经理、本届博览会筹委会展会运营组副组长 方木德:

打造“永不落幕的 农博会·花博会”

近年来,互联网对会展业的发展产生了深远影响。云观展、云会议、云直播等,推动着会展业的变革。尤其是近两年,在疫情防控常态化背景下,如何推进展会创新,满足企业参展、市民观展需求,对发展会展产业提出挑战。

今年,在市委、市政府的大力支持和领导下,本届博览会学习借鉴国内知名展会举办“线上博览会”的先进经验,创新办会形式,特别打造了“线上农博会·花博会”平台,采取线上线下同步开展模式,让不能亲临现场的市民通过线上展会平台也能在家逛“农博会·花博会”、看展园,赏珍奇花卉、精品盆景,见证“农博会·花博会”每个精彩瞬间。

“线上农博会·花博会”平台集线上助展、供采对接、数字运营、产业互联等功能为一体,设置了云展厅、云会议、云商城、云直播、云资讯、云旅游等板块,采用VR虚拟现实技术全方位展示线下布展内容,特别增加了国内500家涉农企业到平台上进行展览展示,与线下展会形成双向联动。展会期间,还将举办线上会议和培训、开展直播带货等,宣传推介名优特农产品及其加工品。

今后,我们将充分运用智能化信息系统及“互联网+”等方式,不断挖掘云展会经济发展空间,打造“线上农博会·花博会”小程序平台,为我市今后“线上农博会·花博会”、蜜柚节、青梅节、枇杷节持续举办做前期构架搭建,逐步形成“线上农博会·花博会”大数据,打造“永不落幕的农博会·花博会”。

◎本报记者 吴静芳 整理

我市农村地籍房屋调查成果 入库率全省第一

本报讯(记者 庄朝惠 通讯员 郭婉玲)记者近日从市自然资源局获悉,截至目前,全市农村地籍房屋调查成果入库率已达100%,名次提升至全省第一名。

根据省自然资源厅关于加快农村地籍房屋调查成果标准化建库的要求,我市加快推进开展农村地籍房屋数据成果汇入入库工作。据统计,应开展调查的行政村1666个,应调查完成率100%,全市完成市级验收1666个,验收率达100%。

农村地籍房屋调查工作的开

展可全面查清农村范围内包括宅基地、集体建设用地等每一宗土地的权属、位置、界址、面积、用途及地上房屋等建筑物、构筑物的基本情况,对避免不动产登记空间位置冲突,解决历史遗留问题,提高不动产登记水平具有重要意义。同时,农村地籍房屋调查成果纳入地籍数据库统一管理,可支撑不动产登记及相关管理工作,推进该成果应用于不动产登记,对符合登记条件的不动产宗地及时开展土地房屋确权登记,有效解决了农村村民办证问题。

我市调整公立医院专家门诊诊查费

本报讯(记者 杨婉真)近日,市医保局、市卫健委印发了《关于调整公立医院专家门诊诊查费有关问题的通知》,调整我市专家门诊诊查费项目价格,明确专家门诊诊查费分三档实行最高限价管理,在最高限价内由医疗机构自主定价。其中,一档为两院院士、国医大师和专技一级,市级最高限价450元;二档为全国名中医、专技二级和国务院政府特殊津贴享受者,市级最高限价252元;三档为福建省名中医,市级最高限价135元。

通知还明确,医院在保证现有每位专家每周普通门诊次数不减

少的前提下,每周可安排开展1~2次诊治疑难杂症为主的专家门诊,列入国家区域医疗中心试点项目、委省共建国家区域医疗中心项目、省级区域医疗中心项目等输出医院的非常驻专家,其提供的专家门诊服务不受普通门诊服务次数的限制。此外,专家门诊区域须与普通门诊分开,设立独立的诊室、候诊室,配备空调设备,每诊室配一名助理协助工作,每天门诊的患者数不超过10~15名(一档10名、二档12名、三档15名),每位患者平均诊疗时间不少于15~20分钟。

漳州首家化妆品检测 综合服务机构落户龙文

本报讯(林聪华)近日,福建中妆技术研究有限公司在龙文区正式开业,是漳州首家集化妆品检测、功效评价与备案服务为一体的综合服务机构。由此,青蛙王子集团从单一的日化生产行业延伸进军检测服务产业,龙文区培植延伸产业链条有了新突破。

福建中妆技术研究有限公司是一家专注从事化妆品安全研究及法规合规领域服务的综合性第三方检测机构,拥有完善的分项检测实验室、国内先进的技术水平和经验丰

富的技术团队,并与中国标准化研究院、华东理工大学、华南理工大学等国内多家科研院校建立了良好合作关系,未来将为漳州化妆品企业和社会公众提供化妆品认证、检测、分析、研发等一站式服务。

据悉,漳州本地化妆品企业数量众多,而研发的产品都要送到较远的专业机构进行检测。福建中妆技术研究有限公司的正式开业,有效填补了此项空白,可为众多化妆品企业提供便捷、优质的服务,为企业降低运营成本。



市中级法院: 健全“三个书记”抓机关党建工作机制

市中级法院健全党组书记、机关党委书记、党支部书记三级责任体系,党组书记开展党建课题调查研究,强化落实党组成员挂钩党支部建设联系点制度;机关党委书记指导督促党支部开展“互查互评互

学”活动,完善问题整改动态跟踪落实工作机制;党支部书记组织推动党支部开展“为群众办实事”示范法院创建系列党建活动,推进基层党组织建设全面进步、全面过硬。

(欧建辉)

市委老干部局: 开设“扬帆未来”青干讲堂 打造青年党员干部能力提升平台

市委老干部局注重青年党员干部党性锻炼培养,创办“扬帆未来”青年党员干部能力提升讲堂,组织开展“强国复兴有我·富美漳州添彩”主题系列宣讲活动,采用“随机抽+自由选”“台

下研讨交流+台上主题宣讲”学习模式,以“接力跑”式积分累计开展学习比拼,努力营造青年干部锻造忠诚、踔厉奋发的良好学习氛围。

(陈建忠 王紫薇)

市林业局: 在全省率先实施“党建+林长制”工作模式

市林业局扎实推进党建民心工程建设,印发《漳州市“党建+林长制”工作方案》,将创建模范机关要求融入林业工作,市级10个林长制协作部门党员挂钩联系32个行政村林长及64名护林员,实现

用林批批“妈妈式”全过程帮扶服务,把党组织建强在深化林业改革、保障用林要素等工作一线,将党建和业务工作“两张皮”融成“一盘棋”,构建“党建引领,共建共治共享”新格局。(陈任 陈晓武)

云霄县直机关工委: 强化党建引领发展 赋能云霄建设提速

云霄县直机关工委持续推进党建领航发展主题活动,强化落实党委(党组)成员联系机关党支部工作制度,建立健全“党建+项目”工作体系,找准机关党建工作在富美新云霄建设中的功能定

位,推动党建工作与业务工作深度融合,引领机关党员干部在“七比一看”“近邻党建”“文明创建”等大战大考、急难险重中履职尽责、争创一流。

(周银水)

诏安县直机关工委: 实施“下基层、解难题、促发展”党建实践服务行动

为有效破解“灯下黑”“两张皮”问题,诏安县直机关工委实施“下基层、解难题、促发展”党建实践服务行动,深入基层党组织,党员群众中倾听意见,通过组织和指

导过好党内组织生活和开展高质量主题党日,为基层党组织开展“下基层、解难题、促发展”党建实践服务行动,深入基层党组织,党员群众中倾听意见,通过组织和指

(王秀萍)



东山: 土鱼“钻出”致富路

在位于东山县杏陈镇的超贤养殖专业合作社,负责人何超贤正在育苗棚里观察鱼苗的生长状况,检测水质是否符合标准。这里养殖的一池池土鱼学名中华乌塘鳢,因其具有加快伤口愈合、健脾开胃、利水消肿等功效,鱼鳞亦可食用,被称为“水中人参”。

据悉,该养殖专业合作社的中华乌塘鳢可配送至全国各大城市,在收获季每天销售8000多斤,供不应求。如今合作社年产值已接近1亿元,也带动周边众多养殖户参与养殖。

朱春燕 摄影报道