M 民声焦点 inshengjiaodian

共享单车如何好骑又好停?

“明明已经骑到停放点,却怎么也落不上锁。”“同样的车别人可以停,我的就停不了。”走在市区的大街小巷,随处可见共享单车的身影,共享单车给市民出行带来了很大的便利,但是也有不少问题随之而来。近期有多位读者向记者反映,在骑车结束将共享单车放到停放点准备停车时,却被提示无法停车。对共享单车停车难的现象,记者进行了走访调查。

市民:定位漂移 共享单车停车难

“骑车十分钟,浪费半小时。”市民王先生向记者吐槽说,他在使用共享电单车后,“本来骑共享单车就是图个方便,结果为了找地方停车还得走路绕一圈,人累心更累。”

王先生告诉记者,有次他从江滨扫了一辆共享单车,骑了十分钟左右到下洲花园,在停车时发现手机界面显示不在停放点,无法还车,仔细一看,P点竟在两公里外。无奈之下,他只好骑车前往P点,再步行回下洲花园。“没办法,如果不在P点停车,还要被收取调度费。”王先生无奈地说道。

“本来只要两块钱,为了找停车点还多付了两块,不仅走了冤枉路,还增加了骑行费用。”对此,王先生颇感郁闷。王先生“闹心”的骑行体验并非个案,共享单车平台在实行定点停车后,不少用户都遇到过停放难问题。市民江婷婷经常骑共享单车通勤,有几次明明已经骑到停放点,手机定位却显示此处不在停放点,一直提示“你不在停车P点,无法还车”。

不仅是在路边“划线停车”的共享单车难以停放,有市民反映,一些设有停车桩的共享单车也常常出现停车难的问题。

“现在有了电动车,自行车更难停了。”市民康女士的日常出行几乎全部使用达达通的共享自行车,近来她却感受到停车越来越麻烦。康女士告诉记者,达达通的电动车不用“插”进桩内,但有不少市民都将电动车停在桩内,还有一些市民也会将自己的私人电动车或其他品牌的共享单车停在达达通的停车处,让需要进桩的共享自行车无处停放,有时候为了停共享自行车,还要再跑几百米找其他的停车桩。“希望可以增加一些停车桩,有关部门可以规范一下停车秩序。”康女士说道。

在采访中记者看到,确有市民已将共享单车停入了停放点,停放点上也停有同款单车,却依然无法落锁,需要多次尝试才能将共享单车锁上,一旦遇到多次锁不上车,一些时间紧张的市民只能选择先离开,承受多余的扣费。并且在一些达达通停车桩上,也存在私家电动车“挤占”“包围”停车桩的现象,让市民难以取车停车。

市区南昌路新增设的入地式实体道钉围栏,让共享单车停放更加有序。

平台:虚拟电子围栏 定位不精准

本为解决出行“最后一公里”难题而出现的共享单车,却增添了更多不便。这究竟是什么原因造成的?记者就此咨询了有关业内人士。

针对用户找不到停车点的情况,漳州一家公共电单车监管平台运营方表示,目前,漳州主城区有哈啰出行、美团、橙车出行、青桔、达达通等9家共享电单车企,投放总量约50000辆,远超过实际所需,过量投放直接导致共享电单车过度占用公共停车空间。

而且,市场上的共享电单车在停车管理方面普遍采用虚拟电子围栏技术,即在卫星地图中划定停车范围,感应到共享电单车进入停车范围后即可还车。据运营方介绍,虚拟电子围栏看似智能,实际定位却不够精准,定位信号常常出现漂移的情况,误差一二十米对于共享电单车停放来说成为常态。

部门:新增实体围栏 统一挂牌监管

“电子围栏”的设置本来是为了让城市交通变得更加规范,让用户找车、用车更加方便。但是面对停车难的新困境,除了企业在技术上进一步堵漏,各部门还要在城市治理上做哪些努力,才能保障“最后一公里”的出行“神器”,真正做到既好用又方便呢?

记者从有关部门获悉,今年,漳州在主城区范围内配套建设公共电单车停放点1006处,覆盖区域东至龙文塔,西至香蕉海,北至北环城路,南至漳州站、荔枝海。同时对城市支路、背街小巷等进行细化,尽可能在每个住宅小区和公交站点都设置停车点,更精准地满足市民日常绿色低碳出行的实际需求,实现公共电单车与城市公交站台无缝对接。

据有关部门负责人和共享单车平台方介绍,站点是经过实地勘测之后确定的,会根据人流量、用户需求量,避开盲道、绿化带以及出入口等地,在不影响交通的情况下进行设置和划定。在人流量大、需求较大的区域,站点设置会较为密集,人流量、需求量较少的区域,站点之间间隔会较大。

此外,本次公共电单车监管平台项目借鉴达达通公共电单车入地式道钉形成实体围栏的做法。“道钉实体围栏可精准控制信号覆盖范围,且由于设备直接建设在停车区域,信号更强,能更精准地控制停车范围。”监管平台技术人员表示,实体围栏将更有效规范共享电单车的停放。

关于如何管理共享电单车,有关部门表示,将在主管部门规定的投放总量下,允许符合准入条件的车企,按照指定配额投放共享电单车,对投放数量进行严格管控。其运营后台必须与监管平台进行技术对接,每辆共享电单车都将在监管平台完成车辆电子化注册登记,安装统一标识的车牌或特殊标识牌。

据了解,目前,漳州市公共电单车监管平台已开始试运行,已有10家符合入驻要求的车企完成平台搭建、技术对接等工作。该监管平台主要通过定位地桩、嗅探驿站、人工扫码等科技对各车企进行监测,可实时掌握各车企的车辆投放数、违停超量投放情况、租用量等数据,了解车辆使用动态,及时调度车辆及处置违停乱放现象,有效解决共享电单车超量、违投、无序、乱停乱放等问题。9月以来,漳州交警支队已为全市10家共享单车运营商发放5000块数字化号牌,让共享电动车告别“裸奔”时代。

■本报记者　肖颖婧　文/图

D 读者论坛 uzheluntan

“数字公话亭”让老设施焕发新生机

■苑广阔

近日,多个“数字公话亭”落地上海。基于老旧公话亭数字化改造的“数字公话亭”,支持预约就医、预约叫车、3分钟免费通话等多项服务,将成为城市数字基础设施的一部分。

(10月24日澎湃新闻)

十几年前曾经遍布城市各处的公共电话亭,伴随着手机的普及,正在退出历史舞台。于是我们看到,一些城市的公话亭,要么落满了厚厚的灰尘,再也无人问津,要么就是被有关部门一拆了之,彻底不见了踪影。其实在这个过程中,不管是媒体还是普通的网友,也都曾经提出过一个问题:过去作为市民工作和生活刚需的公话亭,在智能手机时代,是否还能够找到自己存在的价值?

上海市围绕街头公话亭使用的积极探索,给出了肯定的答案。目前,上海正在把公话亭升级改造为数字基础新设施的一部分,成为“15分钟社区生活圈”的基础设施。如果说原来的公话亭,仅仅就是供有需要的人拨打电话,那么经过数字化改造的公话亭,在功能上已经是今非昔比。

“数字化公话亭”在保留应急功能的同时,还提供“一键叫车”“免费通话”“免费充电”“15分钟生活圈信息查询”等公益服务。具体说来,用户按下“一键通”,就可以立刻享受24小时人工客服的各种贴心专业服务:“预约就医”以人工客服帮助不太会使用智能手机的市民预约挂号三甲医院;“预约叫车”刷脸直接叫到出租车。这样的功能设计,尤其适合对智能手机操作不那么熟悉,或者是没有智能手机的老年人群体,可以说为他们的日常生活提供了很大的便利。

除此之外,在“数字公话亭”的“15分钟生活圈”里可以查询周边医院、电信营业厅等生活设施位置;“3分钟免费通话”可以保障市民的紧急通信需求;“手机充电”服务可为过往行人解燃眉之急。这意味着,经过数字化改造后的公话亭,不但可以满足本地市民的工作和生活需求,同时也可以满足外地游客的一些应急需求。

街头公话亭确实称得上是城市的“老旧”基础设施了,但是经过数字化改造后的公话亭,一方面实现了“变废为宝”,避免了城市公共资源的浪费;另一方面,则是通过赋予其更多也更强大的服务功能,从而在网络和智能手机普及的时代,焕发出新的生机和活力。

鉴于目前国内还有很多城市的街头公话亭仍旧矗立在街头,不知道未来何去何从,所以地方政府以及有关部门,不妨借鉴上海市的做法,根据时代的新发展,公众的新需求,对街头公话亭进行积极的改造,让老设备焕发新的生机。

S 声音 hengyin

小区宣传窗建好更要管好

■费伟华

在居民小区中都建有不同类型的宣传窗,可是,笔者发现,许多宣传窗常常得不到更新,几乎天天都是“老面孔”,使宣传窗的作用没有很好地发挥出来。特别是一些老旧小区的宣传窗,由于长期无人管理几近荒废,有的还被贴上了不少小广告,使宣传窗流于形式。

宣传窗是一个小区的形象和窗口,不光应该建好,更需要管好,办出特色和品位。如果小区宣传窗能够时常更新,既可宣传时事新闻和民生方面的政策,又能为居民传播一些健康、生活等科普知识及社区里的典型人物和新鲜事儿,提高居民的参观率和认同感,让宣传窗真正成为居民学习和教育的窗口。

如何让小区的宣传窗活起来亮起来?据报道,北京龙潭街道光明社区充分发挥退休老人中“能工巧匠”的作用,由他们成立了一个小巷管家团,专门负责宣传窗的策划和管理,把小区的宣传窗办得有声有色,使之成为加强社区文化建设的阵地。笔者以为,这就是一个好办法,值得其他地方加以学习和借鉴。

路面破损盼铺水泥

市区江滨路与九龙大道交界处,漳州大桥下非机动车道约400余米路面破损严重,市民骑车常被破损的砖坑绊倒。目前市政部门正在更换破损的砖块,但由于砖块比较薄容易破损,而市政部门一般在多处、大面积破损的情况下才统一安排维护,平时几处破损没法及时更换修缮,路面经常处于坑洼状态并散落碎砖,给市民出行带来安全风险。建议有关部门将此路面改铺水泥或沥青。　■市民　陈佳丽　文/图

购物节警惕商品“先涨后降”

■张西流

近几年来,全网“双11”总成交额屡创历史新高。然而,产品质量、售后服务及虚假宣传等问题,也成为“双11”消费狂欢的“后遗症”。比如,消费者担心的虚假宣传、价格虚标等问题,仍然比较突出。除了部分商品“先涨价后降价”,一些网店提前上调商品价格,为后续“降价”预留空间,降价后价格比平时还贵,损害了消费者权益。

事实上,每到“双11”前夕,市场监管部门或约谈多家大型电商,或发文公开提示,给商家打“预防针”,要求全面梳理网络商品价格,防范“先涨价后降价”,也不得虚构成交量、成交额。然而,从现实情况来看,个别网店仍在玩“先涨价后降价”老套路。除了“先涨价后降价”,一些平台和商家优惠活动规则设置复杂,打折、满减、红包、优惠券、津贴等多种“优惠”方式叠加,附加各种限制条件与使用顺序,促销规则晦涩难懂,消费者很难推算出商品的实际销售价格,降低了消费者的网购消费体验。

笔者呼吁,必须治理商品“先涨价后降价”乱象。有关部门应对“先涨价后降价”等虚假促销行为进行专项治理,将电商价格严重违法行为,列入失信“黑名单”,并予以公示,方便消费者查阅和监督。同时,加强平台商品价格管理,落实诚实守信经营责任。再者,平台方要加强自身管理,建立健全集中促销期间价格监控机制,利用技术手段预防不法商家涉嫌违法的调价行为。特别是消费者也要培养良好价格意识,坚持理性消费。只有维护了消费者权益,网络经济才能健康发展,人民群众的幸福指数才能通过消费安全得到提升。

Y 有照为证 youzhaoweizheng

随着我市对城市水体的整治,城市内河沿岸环境日益美丽。10月27日,市区迎宾大道一内河沿岸,不少市民到此赏花散步,享受美丽的生活环境。

本报记者　黄子君　摄

公交车为轮椅女孩改路线 彰显“无碍之爱”

■李英锋　文　杨　靖　画

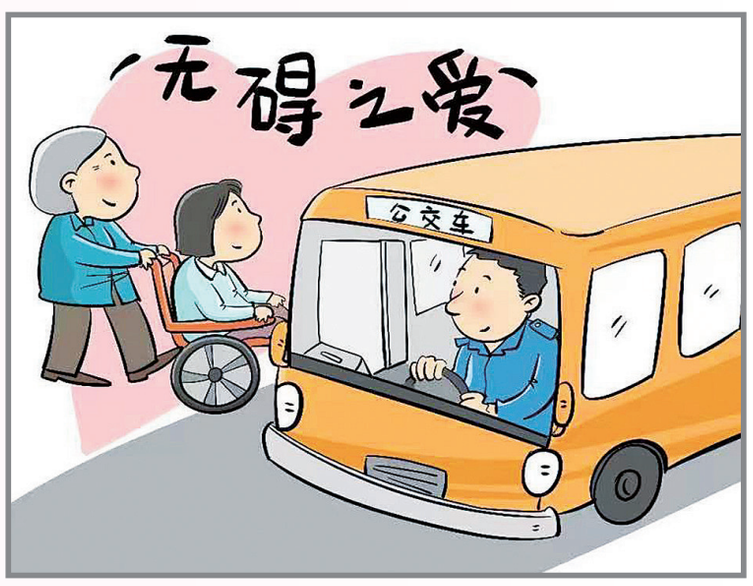
近日,浙江杭州一公交车改路线接送轮椅女孩上下学引发关注。记者了解到,9岁的可可(化名)平时出行需坐轮椅,此前由奶奶骑电动车接送她到十几公里外的学校上学。国庆前,可可的家人向杭州公交公司求助,希望将285路公交延长至可可家所在的小区。公交公司经讨论后制定了一套既不影响公交正常运营又能护送可可的方案。

(10月28日《北京青年报》)

可可因身体原因,日常出行不太方便,每天到离家十几公里的学校上学尤其不便,家人每天用电动车接送可可也非常辛苦,途中还可能遭遇风雨等不良天气。杭州公交公司针对可可家人的求助,专门研究制定了一套能够护送可可上下学的路线方案,化解了可可上下学途中的堵点、难点、痛点,彰显了“无碍之爱”。

杭州公交公司的暖心之处体现在很多细节——在接到可可家人的求助信息后,先派工作人员到可可家了解情况,并查看周边无障碍上车点位情况,在此基础上,经过调研讨论,对个别公交路线的发车时间、发车间隔、行驶点位等进行了微调,精心设计了一套既能保证公交正常运营,又能用公交接送可可上下学的方案。难能可贵的是,公交公司邀请可可的家人按照护送方案进行了试乘,并根据实际情况不断优化方案,确保可可能够按时到校。负责接送可可的285路公交车上还安装了轮椅导板,为便于轮椅停放的座位处加装了防护栏、安全带,可以为可可的轮椅上下车搭建无障碍通道,保证可可乘车的安全舒适。显然,这些无障碍服务措施非常周到,非常贴心,既能满足可可的个性需求,也能满足其他残疾人或老年人的共性需求。

其实,公交车为有特殊困难的乘客量身打造服务方案并非个例,近年来,各地已经出现了不少公交车为残疾人、病患者、儿童更改路线、设置临时停靠点的暖心故事。比如,今年1月,湖南娄底市公交公司为方便小陈(下肢严重残疾)、小宇(先天性青光眼)母子到医院看病,专门为他们设立了一个临时公交站点。公交公司的做法都给特定对象提供了实实在在的帮助,释放了善意和温暖,都体现了人性化服务思维和社会责任感。

关心关爱残疾人、儿童等群体,主动摸排民众的困难和需求,主动优化相关服务方案,完善相关服务设施,清除安全隐患,保障无障碍设施的正常运转,为残疾人等群体营造更方便、更舒适的生活环境。

D 道听图说 aotingtushuo