

稳增长 防疫情 守底线 惠民生 转作风 优环境 强党建

深入学习贯彻党的二十大精神

盯紧指标 加压奋进 坚定信心 争先晋位

东山县第三季度经济会议召开

县委书记洪泰伟主持会议并讲话 县长何霭作具体部署

本报讯 10月31日,全县第三季度经济会议召开。会议深入学习贯彻党的二十大精神,总结前三季度工作,研究部署第四季度经济工作,强调各级各部门要抓好第四季度经济工作,切实把经济工作作为贯彻党的二十大精神的重要载体,全力以赴抓推动、促落实、见成效,奋力完成全年各项目标任务。县委书记洪泰伟主持会议并讲话,县长何霭作具体部署。

洪泰伟要求,各有关单位要对照1至9月全县经济运行情况和“七比二看”竞赛考评结果,深入研究相关指标,制定措施针对自身的短板弱项有效补齐补强;要盯紧各项经济指标,加压奋进,确保完成全年目标任务;要坚定信心,争先晋位,研判剖析排名靠后专项竞赛指标,深入复盘抓提升,力争各项竞赛和指标走在前列;要提速为民办事实项目,全面加快落后项目建设进度,全力破解项目建设堵点、难点,确保按时保质完成;要抓好2023年度工作务虚会筹备工作,研究谋划明年目标任务、思路举措,为明年各项工作开好局、起好步打牢坚实基础。

何霭要求,要抓工业发展,振兴实体经济,加大企业帮扶培育力度,加强成本费用调查指导,加快推动建筑产业发展;要抓项目攻坚,扩大有效投资,加大招商力度,做好项目谋划;要抓消费提振,激发市场潜力,积极开展促销、促进房地产消费、培育夜间经济;要抓民生实事,提速为民办事实项目,积极化解矛盾隐患,狠抓安全生产工作,提升



10月31日,东山县召开第三季度经济会议,县委书记洪泰伟主持会议并讲话,县长何霭作具体部署。

生态环境质量,坚持在发展中保障和改善民生;要抓当前工作,谋划明年重点,对标对表抓收官、科学谋划促发展、多措并举稳财政、从严从实防疫情、严阵以待抗台风,全力保障人民群众生命财产安全。

会上,副县长林裕辉通报前三季度经济运行情况和“七比二看”竞赛情况,相关乡镇和部门作典型发言和表态发言。

扛稳国企发展大旗 展现国企实力担当

县委书记洪泰伟向国有企业宣讲党的二十大精神

本报讯 10月27日,东山县国有企业工作会召开。县委书记洪泰伟出席会并讲话,县长何霭主持。

会上,洪泰伟向国有企业宣讲党的二十大精神。他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,学深悟透、加快推动全县国有企业整合提升,让国有企业在高质量发展大局中扛起大旗、展现担当、贡献力量。

就如何做大做强国有企业,洪泰伟要求,要进一步明确分工定位,围绕主责主业开展工作,持续提升企业整体运营能力,建立企业优胜劣汰机

制,强化国有企业示范引领作用;要进一步推动平台化运作,善于应用金融、招商、人才、服务、资源等五大平台,做大平台经济的文章,努力走出特色化、高效化发展路子;要更加注重人才引育,招引紧缺人才及业务人才,培育骨干力量,打造一支强有力的队伍;要进一步完善考核机制,重点做好高层领导、中层领导及临时人员考核三类考核,充分调动干部、职工积极性;要进一步塑造企业文化,强化党建引领、发扬艰苦奋斗精神、注重诚信经营、坚持以人为本、激

发创新创造活力、保持清正廉洁,切实推动国有企业高质量发展。

何霭强调,要发挥平台优势,主动服务发展大局。用足用好国企平台,合理布局产业板块,统筹协调各方资源资产,进一步提高融资能力,有序扩大融资规模,切实当好东山经济发展的“主力军”“顶梁柱”“压舱石”。要聚焦主责主业,推动要素资源向主业集中,做精做专主营业务,积极开拓市场,增强“造血功能”,力争在东山特色优势产业发展中展现更大作为,全力打造东山国企“标杆”。要紧盯债务红线,

加强防范金融风险。全面抓好国有资产监管,强化负债规模和资产负债率双管控,优化企业债务结构,增强抗风险能力,健全债务风险监测预警机制,有效防范金融风险,推动国有企业健康平稳发展。

会后,何霭带队深入东山腾新食品有限公司,实地了解企业生产经营与发展情况,并召开座谈会宣讲党的二十大精神,鼓励企业要致力绿色低碳发展,加大技术研发投入,开拓电商销售市场,拓宽产销渠道,提升企业竞争力,助力企业高质量发展。

本报讯 眼下正是东山水紫菜上市的季节,生猛海鲜的销售也逐渐进入热销期。近日,团团直播助农暨“东山海鲜溯源直播带货节”在东山县陈城镇澳角村渔港码头举行。东山团县委联合微盟官方,邀请拥有百万粉丝的“大V”时尚奶奶团队以直播带货的形式,为东山水紫菜、海鲜线上打call(如下图),助力渔民增收。

在澳角村渔港码头,海上渔船进进出出,岸上渔民们正忙着装卸渔货。在这些“战利品”之间,就地搭建的直播带货区格外显眼。直播间内,“时尚奶奶”热情洋溢地向观众介绍各类海鲜的品质、烹饪方法。“东山水紫菜产自纯净无污染海域、手工柴火烘制,味道鲜美可以直接吃……”屏幕前观众热情高涨,此起彼伏的推介声奏响了东山渔民的丰收乐章。据统计,此次直播带货活动在抖音、视频号等平台直播共计12小时,观看人数达30万人次,成交额超60万元,成交件数超过7000多件。

近年来,东山团县委已经举办多场团团直播助农活动,充分发挥青年在直播带货中的青春优势,引导青年到乡村一线推介家乡、建设家乡,走出一条探索共青团服务乡村振兴的有效路径。

「大V」直播带货
「海味」线上热销



本组文图由 东山县委报道组 欧东茵 提供



以中国式现代化

全面推进中华民族伟大复兴



中共福建省委宣传部 (宣)