

共创美好数字未来

——我国积极参与全球互联网发展治理

作为世界互联网大会国际组织成立后的首届年会,以“共建网络世界 共创数字未来——携手构建网络空间命运共同体”为主题的2022年世界互联网大会乌镇峰会9日拉开帷幕。一枕临流水,一网通天下。美丽乡村乌镇再次吸引世界目光。

随着新一轮科技革命和产业变革加速推进,互联网让世界变成了“地球村”,国际社会越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体,各国在网络空间休戚与共。

党的十八大以来,在习近平总书记关于网络强国的重要思想指引下,我国积极参与全球互联网发展治理,主动参与互联网国际技术标准制定、网络基础设施建设和网络空间国际治理体系建设,共同推动全球互联网发展治理迈向更高水平。

不断深化网络空间国际交流合作——

从发布《网络空间国际合作战略》、

签署《二十国集团数字经济发展与合作倡议》,发起“中非携手构建网络空间命运共同体倡议”,促进全球互联网治理体系改革完善;到举办亚太经合组织数字减贫研讨会、中国—东盟信息港论坛、中俄网络媒体论坛等,持续推动构建和平、安全、开放、合作、有序的网络空间……

新时代的中国不断深化数字经济国际合作,共同维护网络空间安全,积极参与全球互联网治理体系改革和建设,促进互联网普惠包容发展,与国际社会携手推动构建网络空间命运共同体。

积极搭建共商共建共享平台——

浙江乌镇,一座经历千年岁月的古镇,在互联网之光的照耀下迸发出绚丽的色彩。

2014年以来,世界互联网大会连续8年在这里举办。各国政府、国际组织、互联网企业、智库、行业协会、技术社群等各界代表应邀参会交流,共商世界互联网发展大计。

大会发布了《携手构建网络空间命

运共同体》概念文件、《携手构建网络空间命运共同体行动倡议》等一系列重要成果,搭建中国与世界互联互通的国际平台和国际互联网共享共治的中国平台。关于全球互联网发展治理的“四项原则”“五点主张”“四个共同”等中国智慧,得到国际社会的广泛认同。

8年来,世界互联网大会不断凝聚各方智慧共识,持续深化数字领域合作,携手构建网络空间命运共同体,成为全球互联网共享共治和数字经济交流合作的高端平台。

用数字新动能推动新发展——

浙江省建成全省统一公共数据平台,强化“平台+大脑”建设,开发上线了七张问题清单、公平在线、民生“关键小事”智能速办等127个重大应用,让数字化赋能重大改革,又惠及百姓生活的方方面面……

将承办世界互联网大会的优势转化为推动数字经济高质量发展的强劲动能,浙江省推进数字化改革的一项项实

践成为数字中国建设的生动缩影。

统计数据显示,截至2021年,我国数字经济规模达45.5万亿元,连续多年稳居世界第二,数字经济占国内生产总值比重为39.8%;电子商务交易额、移动支付交易规模居全球第一;农业数字化水平加快提升,精准作业逐步普及……

作为全球最大的发展中国家和网民数量最多的国家,中国主动顺应信息革命时代浪潮,坚持以人民为中心的发展思想,以信息化培育新动能,用数字新动能推动新发展,为构建网络空间命运共同体提供了坚实基础。

据悉,本届大会将采用“线下+线上”相结合的方式,通过举办世界互联网领先科技成果发布活动、“携手构建网络空间命运共同体精品案例”发布展示、“互联网之光”博览会、“直通乌镇”全球互联网大赛,发布《中国互联网络发展报告2022》和《世界互联网发展报告2022》蓝皮书等,向世界展现中国之变,让世人触摸未来之光。
(据新华社电)



第十四届中国航展开幕

11月8日,中国空军八一飞行表演队进行飞行表演。
当日,第十四届中国国际航空航天博览会在广东珠海开幕。
新华社发



11月8日,空军航空大学“红鹰”飞行表演队进行飞行表演。
新华社发

“空军50型武器装备在航展上集中亮相,参展装备与往届航展相比,更注重体现信息对抗、态势感知、无人作战、综合保障的特色和开放自信的姿态,展示新时代十年的历史性成就,展示现代化战略空军建设的阶段性成果。”在第十四届中国航展上,军事专家王明志就空军参展装备特点接受了新华社记者专访。

问:运油-20首次亮相中国航展并进行飞行展示,体现了空军在哪些方面建设成就?

答:运油-20是中国新一代空中加油装备,可有效增强航空兵远程机动能力,并可担负与运-20相同的空中投送任务,是名副其实的空中力量“倍增器”,整体提升了空军远程机动、远域攻防和远程投送能力。此前,运油-20曾与歼-20、歼-16、歼-10C等多型战机,多次开展海上方向空中加油训练。在砺兵台海,歼-20和运油-20振翅高飞,提升了捍卫国家主权和领土完整的能力。在今天的飞行展示中,运油-20呈现了蛇形机动、拖曳通场、软管回收等空中机动动作,全面展现新一代国产大型加油机优秀的实战性能。运油-20的成功研制与列装部队,标志着我国在空中加油领域实现了新的突破,空中机群活动范围得到极大拓展,也展示了新时代我国航空工业的能力水平,对于现代化战略空军建设意义非凡。

问:在地面展区,空军增加了“无人作战”板块,攻击-2无人机、无侦-7无人机、无侦-8无人机等装备一起亮相,攻击-2无人机首次进行飞行展示……这一系列的成果展示体现了什么?

答:无人作战力量崛起是战争向着智能化方向发展的重要特征。党的二十大报告明确提出“增加新域新质作战力量比重”,为无人机作战领域建设注入了强大动力。此次中国航展又一次展示了空军面向无人化、智能化发展的步伐。在新时代练兵备战中,空军无人机组队深度融入实战化训练体系,充分表明空军在运用先进作战手段、加快提升体系作战能力方面取得明显进展。然而,无人作战力量建设只是战略空军建设的一个领域,中国空军秉持“建设一支强大人民空军”信念,紧盯世界一流空军目标,全面提升战略威慑、空天防御、远程打击、战略投送等能力,加速推进“空天一体、攻防兼备”战略转型,全面担负起党和人民赋予的使命任务。

问:本届航展,歼-20、歼-16等多型战机飞行表演展现实战化军事训练成绩,体现了现代化战略空军建设的哪些成就?

答:飞行表演表面是“看”,内涵却是“战”,只有一流的战斗队才能称得上一流的表演队。特技飞行表演精彩绝伦,其技术难度之大、风险系数之高,远超常规战术动作,兼具极高的观赏性和视觉冲击力,因此被比作“刀尖上的舞蹈”,成为世界各大航展最引人注目目的“重头戏”。当前,世界上只有中国、美国和俄罗斯使用自主研发的三代机进行飞行表演,表演队员全部是从作战部队层层选拔出的优秀飞行员。例如,在进行最大角速度盘旋、大速度通场等动作时,需要飞行员持续承受6个G左右的过载,非常考验飞行员的抗载荷能力。看起来炫酷刺激的表演动作全部源于空战需要,是展示武器装备、弘扬空天文化的窗口,更是经历了战火硝烟、千锤百炼的战史缩影,体现的是空军飞行员的智慧、血性、担当和维护国家空天安全的坚定意志,这充分体现中国空军战斗力水平,更彰显了我国强大的综合国力。

问:在本届中国航展,由歼-20、运-20、运油-20组成的“20系列”悉数向社会公众展示,体现了空军在哪些方面建设成就?

答:空军按照“空天一体、攻防兼备”战略目标,高新武器装备成体系发展,一系列新型战机投入新时代练兵备战,从歼-20、运-20,再到运油-20,是强军十年间空军主战装备跨越式发展的缩影。“20系列”飞机为全国人民所关心、瞩目,承载着全国人民对强大人民空军的期待。正如空军司令员常丁求在开幕式上所说,十年前,空军参展的是歼-10、歼轰-7A等几型飞机,今天来的是歼-20、运-20、运油-20等50型全新装备,制空、对地、无人、投送、空降、防空成体系亮相。十年的奋飞,中国空军出远海、上高原、到海外、深联合,已经历史性跨入战略空军门槛。
(据新华社电)

军事专家

详解第十四届中国航展空军参展装备特点

第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果揭晓

据新华社电 中华全国新闻工作者协会主办的第32届中国新闻奖、第17届长江韬奋奖评选结果于11月8日揭晓。来自全国各级各类媒体的376件作品获中国新闻奖,获奖作品中,特别奖3件,一等奖72件,二等奖116件,三等奖185件。同时评出的还有长江韬奋奖,长江、韬奋系列各10位获奖者。

本次评选中,人民日报社评论《百年辉煌,砥砺前行向复兴——写在中国共产党成立100周年之际》、新华社通讯

《砥柱人间是此峰——以习近平同志为核心的党引领亿万人民走向民族复兴纪实》和中央广播电视总台新闻直播《庆祝中国共产党成立100周年大会特别报道》3件作品得到与会评委的高度认同,获选中国新闻奖特别奖。

此次评选中,涌现出多件反映2021年重点工作、重大典型、重要活动的优秀新闻作品。例如,宣传党和国家领导人重要思想和活动的重大主题报道《总书记心中的“国之大者”》、典型宣传报道

《杂交水稻之父——袁隆平》、舆论监督作品《“东北黑土保护调查”系列报道》、媒体融合报道《复兴大道100号》等获中国新闻奖一等奖。

第17届长江韬奋奖长江系列10位获奖者是(按姓氏笔画排序):经济参考报社王文志、农民日报社何兰生、中央广播电视总台何绍伟、四川康巴卫视启米翁姆、中国日报社罗杰、江西广播电视台石明、青海日报社胡永科、广西日报社谌昭照、人民海报社蔡年迟、甘肃省广

关注第五届进博会

从卖产品卖技术,到创新合作

——跨国企业的进博“生意经”

作为连续五年参展的老展商,跨国企业西门子今年在中国国际进口博览会上不仅展出成熟产品,还推出数字商业平台等产业平台;不仅提供技术服务,还积极寻求与中国企业创新合作。

同样是连续五年参展的全球企业德勤,展品也从最初的机器人等扩展到“元宇宙中心”,通过进博会与中国企业合作开发有市场需求的应用生态。

跨国企业从卖产品、卖技术,到今天在热门领域寻求与中国企业、机构合作创新,既是不断调整其在华“生意经”的主动之举,也折射出中国市场的三大变化。

第一,中国进入高质量发展阶段,需求持续升级。进博会汇聚全球好物,本

届进博会吸引了284家世界500强和行业龙头企业参展,成为全球竞技的舞台。中国制造业的发展和消费者需求的升级让跨国企业感受到前所未有的压力,不仅要展现新产品、新技术,也急于展示创新能力来突出自身实力。

本届进博会上,大量新品首发首秀。在全球医疗企业齐聚的医疗器械及医药保健展区,法国企业赛诺非推出一款无人疫苗接种舱受到关注。这款接种舱集成疫苗保存、挑选、注射等多种技术,提升接种自动化体验和安全性。

第二,中国已成为全球数字化、绿色低碳等领域增长最快、规模最大的市场,发展潜力巨大。近年来,中国大力推动高新技术产业、战略性新兴产业、现代服

务业发展。新时代中国在贯彻新发展理念、推进高质量发展的过程中给全球产业带来新机遇。跨国企业看好中国市场,持续加码战略性投入,通过进博会率先推出新技术、新服务,占据市场先机,深耕中国市场。

美国医美生物制药企业艾尔建美学在进博会上除了销售设备、耗材外,还积极与中国伙伴开展合作。这家企业的上海创新中心在本届进博会举行之前落成使用,每年将培训专业从业者2000多人次。

第三,中国创新能力不断提升,从“跟随者”转变为“领跑者”。中国在量子力学、航天探索等学科领先世界,成为全球创新的主要“玩家”。跨国企业以更务

实的态度寻求与中国合作,在进博会上不仅看中技术和服务市场,更看中未来的战略合作机遇,寻求与中国伙伴在尖端领域共同成长。

专注于癌症治疗的瓦里安医疗系统公司,在北京建立研发和生产基地,规模已经超过美国总部,拥有该企业全球最全产品线。

跨国企业进博“生意经”的变迁,折射出中国新发展、新变化、新机遇。随着中国经济加快迈向高质量发展,更多跨国企业选择与中国市场共同发展,共享中国发展红利。正如美国霍尼韦尔公司全球高增长地区总裁彭睿仕所说:“进博会带来的机遇真是不可思议!”
(据新华社电)

“重塑”视野 “眼力”无界



11月7日,在第五届进博会技术装备展区的人工智能专区,体验者借助VR设备进行电竞互动游戏。

在上海举行的第五届进博会上,智能驾驶座舱、沉浸式体验装备、显微成像设备等高科技产品和技术,聚焦工作、出行、娱乐等领域的视觉感知能力提升,“重塑”视野,拓展“眼力”,提供更加清晰丰富、新鲜有趣的视觉体验。

新华社发

据新华社电 记者8日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、国家发展和改革委员会、生态环境部、住房和城乡建设部等四部门近日联合印发《建材行业碳达峰实施方案》,提出“十四五”期间,建材产业结构调整取得明显进展,行业节能低碳技术持续推广,水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降,水泥熟料单位产品综合能耗水平降低3%以上。

建材行业是国民经济的重要基础产

工信部等四部门联合印发《建材行业碳达峰实施方案》

业,也是工业能源消耗和碳排放的重点领域。

实施方案结合建材行业实际情况提出了“十四五”“十五五”两个阶段的主要目标。“十四五”期间,水泥、玻璃、陶瓷等重点产品单位能耗、碳排放强度不断下降,水泥熟料单位产品

综合能耗降低3%以上。“十五五”期间,建材行业绿色低碳关键技术产业化实现重大突破,原燃料替代水平大幅提高,基本建立绿色低碳循环发展的产业体系。

为实现这些目标,实施方案明确了强化总量控制、推动原料替代、转换用能

结构、加快技术创新、推进绿色制造五方面重点任务。

工业和信息化部有关负责人表示,总量控制是建材行业碳达峰的基础,原料替代是关键。在推动原料替代方面,要加快提升建材产品固废利用水平,推动建材产品减量化精准使用等。

此外,实施方案还明确了加强统筹协调、加大政策支持、健全标准计量体系、营造良好环境四方面保障措施。



“绿色低碳风”

11月7日,在第五届进博会消费品展区,一家参展商的工作人员展示以甘蔗渣为原料制作的冰镜盒。绿色低碳、循环利用、可持续发展等生产及消费理念体现在第五届进博会的众多展区,彰显未来智能化、绿色化、低碳化的生活方式。
新华社发