

「双十一」海外溢出效应持续释放

随着国际物流快速发展,跨境购物越来越便利,“双十一”购物节日益成为中国电商与海外消费者、中国消费者与海外商家互联互通的桥梁。从东南亚到中东北非再到拉美,“双十一”的海外溢出效应持续释放,为提振全球消费信心贡献力量。

每年进入11月,总部位于新加坡的两家电商平台“来赞达”和“虾皮”都会在东南亚地区开展“双十一”购物节宣传活动,很多购物中心、商家也会以此为契机,推出促销活动。

今年“双十一”,“来赞达”计划在东南亚地区举办长达五天的购物节:印尼城市街头矗立起巨型糖球机,消费者通过扫描二维码随机抽取“盲球”,抽到的折扣、福利可在平台直接兑换使用;泰国曼谷暹罗广场9日至11日化身巨大的购物节直播间,顾客不仅可以现场试妆,还有机会和自己喜欢的演艺人员互动。

“虾皮”早在月初就宣布开启“双十一”大促。去年活动中,大批新用户涌入“虾皮”,带来更旺盛的网购需求,很多中国商家顺势“出海”,为当地消费者提供质优价美的商品。

在中东和北非地区,消费者对“双十一”的兴趣也日益浓厚。数据显示,70%的沙特和阿联酋消费者表示今年“双十一”期间会专门为自己购买产品,而年末销售旺季时这一比例为65%。不少中东北非国家不仅市场规模可观,对电商接受度也较高,中国电商平台让这些国家的消费者网上购物更加便捷。

近几年,随着中国电商企业加速拓展海外市场,中国市场的物流经验也开始为海外“双十一”网购提速,提升海外消费者购物体验。

在智利圣地亚哥西郊的菜鸟智利分拨中心,记者看到工作人员将机场清关后运来的纸箱拆包,通过特定设备自动分拣小件包裹,之后由当地合作伙伴限时配送给消费者。阿里旗下菜鸟物流智利国家经理胡闯说,今年“双十一”智利消费者对时效要求较高的包裹将通过这一分拨中心分拣处理。

在巴基斯坦南部信德省首府卡拉奇,菜鸟物流与当地电商达拉兹集团合作建设的自动化快递分拨中心于今年10月中旬正式建成交付使用,改变了过去巴基斯坦只能人工分拣快递包裹的历史。中心工作人员尤努斯·汗对今年“双十一”满怀信心,“有了中国伙伴的技术助力,我们一定能能为电商消费者提供满意的服务”。

除了将优质商品和服务带到海外,“双十一”也是海外品牌拓展中国市场的重要节点。

天猫国际市场负责人余欢欢说,中国消费者对跨境进口商品需求旺盛,海外品牌越来越重视“双十一”活动和中国市场。今年有1600多个海外品牌首次参加天猫“双十一”活动,带来上千款产品。

英国数据分析咨询公司全球数据公司消费分析师拉维·泰贾表示,中国市场体量巨大,消费潜力大,这给英国品牌拓展中国市场带来信心。“双十一”等促销活动为寻求拓展亚洲市场的英国企业提供了重要机会。(据新华社电)

6日至18日,《联合国气候变化框架公约》第二十七次缔约方大会(COP27)在埃及海滨度假小城沙姆沙伊赫举行。会程几近过半,会场内外来自不同国家和地区的人士纷纷发出团结应对气候挑战的声音,传达人们对地球这个共同家园未来的关切。

在会场内,不少国家布置了展馆。多国展馆通过人工智能、数字成像等可视化技术,向参观者生动展示应对气候变化面临的资金缺口。记者走过这些展馆,能看到很多身着民族服饰的参会代表向前来参观的人们介绍各自的民族文化以及在气候变化影响下当地遭遇的困境。

今年巴基斯坦暴雨成灾导致三分之一国土变成泽国,这作为受气候变化冲击的典型案列在大会期间引起不少关注。

记者在巴基斯坦的展馆看到一句

打动人心的口号:“发生在巴基斯坦的(灾害),不会仅停留在巴基斯坦。”

巴基斯坦国民会议员、负责气候变化事务的国民议会秘书处秘书娜兹·俾路支对记者说,巴基斯坦经历了灾害带来的痛苦,希望世界其他地方也明白

为共同家园团结起来应对气候挑战

这类灾害的严重程度。各国应及早采取行动,避免遭遇同样的痛苦。

这不单是巴基斯坦人民的感受,越来越多人在发出类似的呼吁。10日,记者在会场中间的空地上看到不少年轻人齐声高呼:“人们团结起来,就永远不会被打败!”

COP27上,1000亿美元这个数字

被频频提及——2009年的哥本哈根联合国气候变化大会已明确,发达国家要每年出资1000亿美元以支持发展中国家提升应对气候变化的能力,但这个承诺一直未兑现。在巴布亚新几内亚展馆,记者看到一句显著的标语:“我们需

要1000亿美元拯救我们的雨林!”。

雨林国家联盟执行主任凯文·康拉德说:“仅仅是保护雨林,1000亿美元都不够。我们需要的远比这个多。”

斐济常驻联合国代表萨蒂延德拉·普拉萨德说:“气候变化对太平洋岛国的影响不言而喻,1000亿美元的气候融资不仅必须尽快落实,更要保证其可及

性和分配的公平性。斐济面临着海平面上升和气候变化带来自然灾害的双重威胁,过去几年我们获得的应对气候问题的资金仅为需求的十分之一,落实气候融资的步伐必须加快。”

来自印尼一家非政府组织的萨尔玛·扎基娅对记者说,作为发展中国家,印尼需要在发展与环保之间实现平衡。而发达国家不但自己消耗了大量化石燃料,还在没有给发展中国家提供所承诺的资金前提下,要求发展中国家加强环境保护,这影响了“我们实现发展的权利”。

来自巴西的原住民劳拉·索里亚诺·亚瓦纳瓦也呼吁:“发达国家需要真心帮助发展中国家。”(据新华社电)

记者手记

多项海外民调显示发展中国家越来越多民众对中国持积极看法

近期多项海外综合性民意调查显示,发展中国家有越来越多的民众对中国持积极看法。

英国剑桥大学近日发布的两份最新调查报告显示,发展中国家民众对中国的好感度越来越高。10月底,剑桥大学民主未来中心整合覆盖全球137个国家和地区、代表全世界97%人口的30个调查数据发现,多数发展中国家受访者对中国持积极看法。

此前,剑桥大学和英国舆观调查公司共同展开的“舆观-剑桥全球化项目”也显示,中国在“全球南方”地区广受欢迎。

该项目今年8月至9月在20余个国家的上万名成年人中进行调查。结果显示,包括拉丁美洲、非洲和亚洲等地区的发展中国家民众,近两年对中国的好感度呈明显上升态势。其中,尼日利亚民众对中国的好感度从2021年的68%上升至2022年的83%、肯尼亚从58%上升至82%。

此外,美国普林斯顿大学无党派研究网络“阿拉伯晴雨表”今年7月发布的调查报告显示,中东和北非地区的阿拉伯国家民众对中国的好感度增加。

这份基于2021年底至2022年春季对该地区2万余名受访者开展的调查显示,在受访的9个国家中,毛里塔尼亚、苏丹、伊拉克、黎巴嫩、约旦等7个国家的多数受访者对中国持有非常好或比较好的看法。

报告说,中国的全球视野增强,特别是通过共建“一带一路”倡议,中国与中东和北非地区国家的经济交往大大增加。

同样,另一项针对非洲国家青年的民意调查也显示,76%的非洲青年认为中国对世界的影响是积极正面的。

这份综合性调查在对15个非洲国家18岁至24岁的青年人进行了4507次面对面访谈后得出这一结论。中国商品物美价廉、在非洲投资基础设施建设、为非洲人创造就业机会等,是受访者对中国有积极认知的主要原因。

委托进行此项调查的伊奇科维茨家族基金会主席伊福尔·伊奇科维茨说:“绝大多数非洲年轻人认为中国参与非洲事务会带来双赢,这是对中国外交政策的认可。”

(据新华社电)



中企落实“百企千村”活动点亮尼日利亚村庄

11月4日,在尼日利亚卡诺州邦库雷区劳特耶村,技术人员安装调试太阳能家用照明设备。

中国电建集团近日向该村捐赠了太阳能家用照明设备,村里300多户家庭自此

可以摆脱长期以来仅靠炭火或者煤油灯提供夜间照明的处境。此次捐赠是由中国在非企业社会责任联盟发起的“百企千村”活动的一部分。

新华社记者 郭骏 摄

文明漳州城

爱拼才会赢

漳州市国资委

闽南日报社(宣)

现代都市

陈逸帆 摄