

“双十一”购物车折射消费新变化

“双十一”，越来越多消费者“入坑”了小众爱好，为兴趣买单。

天猫数据显示，“双十一”开售的前4小时，天猫国际陆地冲浪板、进口黑胶唱片机、摩托车配件销量分别同比增长3000%、530%、110%。截至11月11日零点，健身、登山、滑雪、城市运动、露营、酷跑、超酷篮球等运动户外七大消费群体“把户外运动行业买爆了”。迪卡侬运动专业超市(万达广场店)工作人员介绍：“近几年受疫情影响，人们的旅行需求从长途旅行转移到了城市及周边。与此同时，在全民健身的氛围下，越来越多的消费者把目光投向了露营、桨板、飞盘、陆地冲浪等小众运动。”

“这些源自国外的小众爱好，正在逐步破圈。”业内人士分析，由于强体验感或强社交属性，这些小众的个性

化生活方式、消费需求正在兴起，影响着年轻消费群体的购物选择。

国货品牌受追捧

天猫公布的数据显示，截至11月11日零点，已经有超2000个单品成交额破千万。其中，东阿、茅台、片仔癀、回力、云南白药等50个老字号国货品牌成交额破千万，占据了半壁江山。在抖音商城“双十一”热卖商品榜前100中，国产商品的占比则超过90%。

近日，记者在我市大润发、中润百货、新华都等多家线下超市探访发现，单价100多元的面霜、几十元一双的运动鞋，这些物美价廉的国货产品受到了不少消费者的欢迎。“我们的产品复购率高，顾客中除了中老年的客户，还有很多年轻人。”片仔癀化妆品柜台(天虹商场店)工作人员表示，有许多

消费者在“双十一”活动期间囤货，护肤品销量可观。

在诸多热点的影响下，年轻一代消费者对国际大牌以前那么热衷，他们有着看重质量、凸现个性化、不盲目选择大牌的消费理念。“通过近几年的发展，我国的品牌在独家原料、前沿技术等方面已追平甚至部分超越了传统的国际大牌，国货已摆脱了平替的角色，成为购物的另一种选择。”市民韩蓓说道。

记者还注意到，许多“便宜好用”的老牌国货传承至今，秉持了数十年不涨价、坚持好品质的特质，默默陪伴消费者，这也增添了消费者对国货的好感。不久前，“蜂花10年只涨2元”还登上微博热搜，唤起许多人对这个老牌洗护产品的旧时记忆。

■本报记者 林露

闽南日报车友会十一周年福利送出

本报讯(记者 闫 轸)转眼间，闽南日报车友会已经十一岁了。上周末，车友会在壹号车·一站式汽车服务瑞芳苑店、东南店、西洋坪店共同开展十一周年送福利活动，以满满的诚意和超多的福利回馈广大车友。

本次福利活动准备了全年12次免费洗车卡，让车友洗车无忧。车友还可根据自身需求现场升级福利，升级99元套餐可获得价值480元三清保养1次(机油为长城全合成润滑油，含工时，不含汽车滤芯);升级288元套餐可获得价值480元三清保养1次(机油为长城全合成润滑油，含工时，不含汽车滤芯)，价值298元汽车空调可视深度清洗1次，价值88元室内雾化杀菌消毒1次及标准洗车12次。此外，现场还安排扫码抽奖环节，为车友准备了汽车镀晶、空调清洗、漆面打蜡、雾化消毒、科能人工智能教育体验券等惊喜。

据车友会负责人介绍，本次洗车卡福利采取的是提前报名、现场领取的方式。自11月11日启动报名以来，广大车友踊跃参与，共有近300名车友报名成功。领取当天，现场还有近百名车友购买了升级礼包。“套餐确实划算，我马上升级了个99元的。”11月19日下午4点半左右，到店领取福利的车友文彬说。作为11年老车友的他已前后带了近10个新车友加入车友会的大家庭，他说：“咱们这个车友会办得特别好，每年都组织各式各样的活动丰富车友生活，未来我还会继续以老带新，让更多车友体验到这份美好和温馨。”

确实，从2011年到2022年，车友会与广大车友共同成长、共进步。如今，闽南日报车友会已成为漳州地区覆盖面最广、汽车品牌最全、会员活跃度最高、活动类型最多、影响力最大的车友会组织。11年间，闽南日报车友会用心公益行、美食荟、趣味自驾游等丰富多彩的活动，绘就了闽南日报车友会“汇车友绘生活”的底色。在这4000多天里，车友会的足迹遍布漳州山河，在城乡之间，在山海之间，自驾游、美食品鉴、亲子互动等文化休闲活动场场爆满，与车友一同践行积极向上的生活理念;首届清凉公益行、十届“高考爱心直通车”、多届“公益助学行”，还有多场关爱未成年人活动……一次次爱心行动，也向社会传递了车友会满满的正能量。

69家A级主体食品安全总监集体承诺

本报讯(记者 林露)11月21日上午，漳州市生产经营企业A级主体食品安全总监集体承诺仪式在市场监管局举行。漳州市食安办、市场监管局、市教育局有关负责人，各食品生产经营企业A级主体食品安全总监参加仪式。

仪式上，市市场监管局食品安全总监宣读了69家A级主体

食品安全总监名单;各食品安全总监集体承诺并签订《食品安全总监履职承诺书》，承诺履行岗位责任和义务，协助企业主要负责人做好食品安全管理工作。

据了解，企业任命食品安全总监是《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》的法定要求，也是督促企业落实食品安全主体责任的关键举措。

拒绝千篇一律 你可以自己打造专属饰品

▶市民动手制作戒指 王心如 摄

▶市民体验开蚌取珠 王心如 摄



近年来，随着消费理念的演变，自主性和独特性成为不少人的首要选择，与DIY有关的商铺由此如雨后春笋般出现。近日记者发现，市区部分珠宝首饰商家推出饰品DIY业务，消费者可以自己动手打造项链、戒指等饰品，拥有专属自己的一份美好。

开蚌取珠制作项链

位于市区标新天地的漳州珠宝批发城经营各类珠宝，店内有个位置供市民开蚌取珍珠，各种蚌在水族箱内排列整齐，从选蚌、开蚌取珠到打孔上链，全程不到半小时。开蚌取珠项目负责人吴超凡介绍：“开蚌取珍珠很像开盲盒，多粒蚌开出多少颗珍珠不一定，15颗到30多颗都有，珍珠颜色、品质也不一定。”这时，市民林一乐挑选了一个多粒蚌，用捞网捞出，用工具将其撬开，扒开蚌肉，“运气挺好的，这么多珠子!”林一乐将珍珠一颗一颗取出，算了一下竟然有20多颗。

吴超凡表示，和多粒蚌可以开出多颗珍珠不同，3年蚌、5年蚌、10年蚌只有一颗珍珠，直径在8到15

毫米，3年蚌开出的珍珠品种叫做玫瑰皇后，5年蚌的叫极光法国公主，10年蚌则是甄选紫气东来系列。选择开10年蚌的客人更多，这类珍珠品质最好。取出珍珠后，蚌肉还可以带回家吃。

另一旁，市民周焯在店员的帮助下，将开出来的珍珠用清水洗净，并用洗珠粉浸泡，然后用打蜡机沾上蜡，为珍珠打蜡。不一会，表面粗糙的珍珠变得十分光亮，珍珠放上钻孔机穿孔后，把准备好的链子穿上，一条好看的珍珠项链便在自己的手上诞生了。

商家介绍，目前单蚌定价129元到299元、多蚌59元，DIY项链使用的配饰和链子丰俭由人。充满仪式感的过程，加上独一无二的成品，这项业务正受到越来越多市民的青睐。

动手打造专属戒指

在珠宝批发城内的乐潮银饰，一对情侣和两位女生正在自己制作戒指。漳州珠宝批发城执行总经理卢万辉介绍：“我们戒指DIY项目做了一年了，用的是999纯银，单人价

格99元，双人159元。DIY全程最快只要20分钟。”

“来这里亲身体验一下情侣戒指DIY，感觉很有意思。”市民张弛告诉记者，“每天把对方亲手制作的戒指戴在手上，象征情侣间的爱情，很浪漫。”张弛把银条放到耐火砖上，用火枪淬火，烧到发白后，用锤子整形，并用机器压光。

桌子上，有数个整齐摆放着刻字棒的小盒子，张弛选择了字母和数字的刻字棒刻字。“这时候，你需要把戒指调圆，款式上可以做成活口或者闭口。”店员在一旁细心指导。“之后，你需要把袋子里的薄片沾上淀粉焊接。”

除了字母、数字和各类已有的图案，你还可以自己设计图案，用激光刻上去。”卢万辉向前来咨询的市民介绍，手工DIY戒指就像“吃自助餐”，如果想要设计得复杂一些，还可以自己设计形状，定制属于自己的“小细节”。

记者发现，市区不少银饰店都推出了类似的DIY模式，如Veleo银饰DIY、陶沙王国·银饰手工、小岛ISLE·DIY银饰、麻瓜爱情Mug-

gle room手作、千代手作体验馆、爱谛珠宝设计等。根据提供的服务不同，单人价格在98元到178元不等，不少银饰店的DIY项目除了戒指、情侣对戒，还有吊坠项链、耳钉耳环等。

“就像这个世界上没有两片完全相同的树叶，我们制作的戒指也不会找到一模一样的，用富有个性化的细节设计，为自己定制专属戒指，挺新潮的。”市民刘琪琪说，“而且，用戒指DIY表达内心情感，或者代表两个人的爱情，在制作的时候是带有温度的，很有纪念意义。”

卢万辉表示，随着社会的发展、观念的更新，人们不再满足于物质上的丰富，不少人选择通过自己的设计，来对抗千篇一律的机械化生产。精神层面的内涵被越来越多人关注。事实上，珠宝淡季和旺季，他们增设了戒指DIY项目后，淡季、旺季都有不少市民愿意花时间来体验DIY的乐趣。在这里，有想结识新朋友的年轻人，也有想表达爱意的年轻情侣，经过反复思考、精雕细琢，邂逅自己的专属时光。

■本报记者 王心如

低糖电饭煲 真的能降血糖吗?

创新控糖三部曲

沥走50%还原糖 | 抗性淀粉提升23%

01 IH大火煮沸

1300持续大火煮沸，将大米表面的淀粉溶入米汤中



02 多孔沥糖煮

92个侧壁进水孔，316个底部沥糖孔，循环冲刷大米，沥走还原糖



03 恒温蒸熟

蒸汽恒温焖熟，提升不易被酶解吸收的抗性淀粉含量，减缓葡萄糖的吸收



*与电饭煲普通模式对比，采用北大荒精米米种，煮后米饭还原糖降低约50%，抗性淀粉提升23%

某品牌电饭煲宣称通过煮、沥、蒸三个环节实现控糖 (资料图片)

糖分摄入量过多导致血糖过高，极易引发诸如肥胖、心血管疾病等问题。米饭是大多数人的主食，不少市民选择从其入手来减少糖分摄入。

那么，宣称具有“降糖”“减糖”作用的低糖电饭煲真的有用吗?事实上，食用“低糖”米饭不能作为降血糖的主要方式，更不能取代相关药物，应科学地看待低糖电饭煲的功能效果。

“低糖”米饭并不能降血糖

什么是低糖电饭煲?低糖电饭煲外观与普通电饭煲相似。选择“低糖”米饭功能时，必须搭配多孔过滤内胆使用，在蒸煮过程中，水从孔内进入，对大米进行多次冲刷，再将米汤与大米分离，沥出的米汤会带走大米中的部分糖分，以达到降低米饭中糖分的效果。而煮出的米饭就称之为“低糖”米饭。不过，这与降低人体血糖完全是两个概念。

近日，江苏省镇江消保委购买了苏泊尔、九阳、美的、千寿4款低糖电饭煲，分别测量并对比了食用低糖电饭煲和普通电饭煲煮出来

米饭的体验人员的血糖。血糖数值和曲线图显示，两者被人体吸收后转化成了几乎同样多的血糖，不存在降糖功效。在4款低糖电饭煲产品页面宣传介绍中，商家提到的所谓“降糖”实际上是指减少大米中的还原糖含量。而各品牌对机器的工作原理介绍清晰，均是以米汤分离、蒸熟米饭的方式，制作“低糖”米饭。

此前，广东省消委会对20款不同品牌低糖电饭煲比较试验的结果显示，其中18款样品在“低糖”档位蒸出的米饭与普通米饭相比，还原糖含量出现了不同程度的减少，说明大多数“低糖”电饭煲可以减少米饭中的糖含量。不过，大米中的碳水化合物主要是淀粉，并不属于还原糖，所以低糖电饭煲脱去的“还原糖”对大米所含的碳水化合物来说很有限，不可能对血糖产生影响。

理性看待低糖电饭煲

记者在相关电商平台搜索相关产品时，发现电商平台不少店铺销售的低糖电饭煲在产品简介中标注“高血糖专用”“降糖”等。记者就降血糖问题咨询了客服，某旗舰

店的客服表示，低糖电饭煲的“低糖”通过煮、沥、蒸三个步骤来实现，大火让大米吸收一部分水分，沥出多余米汤降低淀粉率，米饭营养不会减少而且很好吸收，对糖尿病患者有好处。

使用低糖电饭煲煮出的“低糖”米饭，可能会使得米饭在某些糖分含量上有所减少，但“低糖”米饭对血糖的影响与普通米饭相差无几，更不可能降血糖，特别是不能取代相关药物，消费者要理性看待。

在购买前，消费者要多查询产品相关情况，正确理解低糖电饭煲的功能效果、网络评价等。业内人士指出，如果产品宣称降糖率高达60%以上，又没有第三方检测机构的鉴定报告或证书，消费者应慎重购买;如果产品宣称降低淀粉率与实际的降糖效果核心指标关联性不大，也应慎重购买。购买时，消费者要选择正规渠道购买品牌产品，选购低糖电饭煲时要查看产品名称、生产厂家和厂址，以及是否有“3C”认证，产品使用说明以及保修卡，并向商家索要发票、交易单据等重要凭证并妥善保管。

■本报记者 王心如



采价日期:11月22日9:00-11:00 计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	5.38	7.80	5.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	20.8	26.80	28.80	27.00	24.00	26.00
带皮后腿肉	14.58	15.90	18.80	20.00	16.00	17.00
排骨	33.8	45.80	45.80	40.00	38.00	38.00
牛腱子肉	53.98	65.80	/	55.00	50.00	53.00
牛腩	46.8	52.80	/	50.00	45.00	50.00
白条鸡	12.58	12.60	/	14.00	13.00	14.00
鸡场蛋	6.98	6.98	7.50	7.50	8.00	6.80
鸭蛋	8.98	7.60	8.90	8.00	8.00	8.00
冻带鱼	24.98	23.80	/	20.00	23.00	20.00
草鱼	10.98	12.80	10.90	10.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	21.90	15.00	15.00	14.00
芹菜	5.98	3.78	8.98	6.00	5.00	6.00
黄瓜	2.58	5.98	3.99	3.00	3.00	3.00
萝卜	0.68	0.98	0.99	2.00	2.50	2.50
茄子	0.98	3.98	2.99	4.50	4.50	4.50
大白菜	0.98	1.18	1.99	3.00	3.00	2.50
上海青	2.98	2.98	4.98	4.00	4.00	4.00
空心菜	2.98	4.28	5.98	4.00	4.00	4.50
西红柿	2.98	4.58	6.58	4.50	5.00	5.00
胡萝卜	1.98	3.48	2.98	3.00	3.00	3.00
花菜	2.58	2.98	3.99	3.50	2.50	3.50
油菜	4.58	3.78	4.98	4.00	4.50	4.50
富士苹果	5.98	7.98	8.98	8.00	7.00	7.00
鸭梨	3.98	5.99	3.99	6.00	6.00	6.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>

东风日产全新天籁&ARIYA艾睿雅试驾会举行

本报讯(记者 闫 轸)11月19日，东风日产漳州聚力4S店举办全新天籁&ARIYA艾睿雅媒体试驾品鉴会。其中，ARIYA艾睿雅是近期东风日产全球同步上市的纯电旗舰SUV，全新天籁也是刚刚改款上市东风日产重磅车型。

全新的天籁也是亮点颇多，在造型上承袭了日产标志性V-Motion设计概念，以全新设计语言重塑高级感外观。新车搭载增强版ProPILOT超智驾，进行了5大功能升级，实现刹车更柔和、识别更精准、转向更顺畅、规避更主动、下坡更匀速。