

漳州古城探店,却探进了“博物馆”——近100种巧克力口味,还有小姐姐的“靓”故事……



▲吴雨芸精心装扮她的“巧克力世界”

在电影《阿甘正传》里,阿甘在和不同人聊天时说出一句经典台词:“人生就像一盒巧克力,你永远不知道下一块会是什么味道。”在漳州古城,一家巧克力专营店蛰伏在幽幽古街,店里有一百余种巧克力口味等待你用味蕾去解锁。

辣椒味巧克力、红糖姜茶味巧克力、鲜花味巧克力、榴莲味巧克力……这些跨界融合、口味“出新”的巧克力均出自90后店主吴雨芸之手。经过她的“撮合”,巧克力变成食材界的“交际花”,和哪种味道都“合得来”。

巧克力的甜蜜记忆,吴雨芸可以追溯到高中时期:“那时候最常吃的是德芙巧克力,几乎每种口味我尝了个遍。”上大学后,吴雨芸开始从书本和网络上学习巧克力的制作技艺。每到一地方,她总会钻进便利店探访,看看有没有没尝过的巧克力口味。

2019年,吴雨芸和小伙伴在市区延安南路的一条巷弄开了一家巧克力专营店。虽然,聚焦品类是一种快速制造爆款的路径,但创业之初,这样新潮的小店在漳州似乎“吃不饱”。吴雨芸分析原因:“大家对巧克力的印象大多停留在超市货架上,对巧克力的创意制作缺乏认知。”这家并不显眼的巧克力店也常常被人当成普通甜品店,不少人在店门口探了探脑袋,就转身而去,生意不温不火地进行了小一年。

如何引流?吴雨芸决定从线上发力。她在社交平台上开设了“巧克



吴雨芸研发的巧克力礼盒

力美少女”账号,记录着她每天研制巧克力的全过程。令吴雨芸没想到的是,清新自然的记录方式让她收获一大票粉丝,单条视频播放量累计近10万。“当时每天一睁眼,微信上就显示近500个好友申请,预订巧克力的对话框更是好几轮都刷不完。每天寄往全国各地的快递就有近80个,垒起来有我两个人高。”吴雨芸踮踮脚,用手比划着。

希望把更多中式口味融入巧克力,去年,吴雨芸将门店开进了文化底蕴浓厚的漳州古城。走进门店,仿佛置身巧克力博物馆,近百种巧克力口味以童话风主题进行点缀展示,造型吸睛,风味撩人,让人难抵诱惑。

“与以往制作西式口味的巧克力不同,如今我们将巧克力融入了更多中式饮食偏好和习惯。”古城开店一年多,吴雨芸先后研发了巧克力粽子、柑橘白巧克力片、黑巧

克力草莓冻干、话梅榛子巧克力等新品,还根据口味创新制作了一份巧克力味觉指引牌,对巧克力类型进行了细致的品鉴描述。这样富有创意的巧克力店每天都吸引巧克力爱好者慕名光顾。

作为门店配方研发师,吴雨芸对各种材料、口味十分敏感,而这些独创的巧克力口味,就是她“一拍脑门”想出来的主意。“研发巧克力口味就像做实验。”吴雨芸说,“尝试多种不同食材,控制不同用料变量,调节制作温度,就能产生不同的口味。但最关键的,在几种食材中找到最佳的配比点。”

配比最优,意味着需要数十次的调试。眼下冬季来临,吴雨芸正着手研发一款红糖姜汁味巧克力。但实验了几次都没找到让红糖、姜汁、巧克力相得益彰的“黄金比例”,“制作出来的成品要不就不太稠了无法成型,要不就太稀太软粘牙,要不就红糖生姜的味道盖过巧克力,要不就口味太甜只能丢弃……”吴雨芸细数着失败经验。

当然,并不是每一次研发都能成功,此前吴雨芸尝试将闽南沙茶风味融入巧克力,试过几次发现,两者未能“结缘”,便果断作罢。

“制作巧克力就像人生,是一个不断试错的过程。”她还总结了一个“踩坑定律”,“所有的成功者都需要‘填坑精神’,就要不断填坑,直到无坑可填。”吴雨芸说。

虽然口味新奇,教人忍不住想尝,但偏高的市价也常让顾客望而却步。“在你们这买一条巧克力,我在超市能买三条。”面对一些质疑,吴雨芸解释说店里巧克力的原料大多从国外引进,从可可豆的加工处理到最后呈现的成品,整个流程多人全程把控,就是希望将“可可豆”的醇香保留到最后的成品,让顾客真切感受巧克力的魅力。

“巧克力专营店在国内很多城市还处于起步阶段,并呈现逐步铺开的趋势。”吴雨芸打了个比方,“现在的巧克力门店相当于六七年前咖啡店的发展阶段。”在她看来,巧克力市场潜力和机会无限。除不断拓宽门店市场外,吴雨芸还开设了巧克力工厂。面对未来,她信心满满地引用电影《浓情巧克力》中女主角的一句台词:“你不能拒绝巧克力,就像你不能拒绝爱情……”

◎本报记者 陈慧慧 文/图



Hi 小松鼠

近日,记者在市区江滨路郊野公园入口处,发现一只出来觅食的小松鼠。只见它在沿线的石墩、护栏和树干之间穿梭跳跃,不时停下打量经过的行人,萌态十足。

记者 许文彬 摄影报道



厦大学子参访开漳圣王宫庙

漳浦威惠庙、将军庙、燕翼宫等开漳圣王宫庙香火鼎盛且交通便利。宫庙内不仅有专人负责看护,还设有开漳圣王民俗信仰活动的展示栏。总体而言,

闽南地区的民俗文化氛围相对宽松。开漳圣王民俗信仰作为当地民众生活的重要组成部分,主要通过家庭与社群得以传承。

跑完马拉松 驾车出事故 困了累了别硬撑

5时许,谢某某从漳州出发,赶到厦门参加马拉松全马比赛,8时许开赛,参加比赛用时4个多小时,稍作休整后,谢某某想到下午还要接送孩子,便驾车回漳州,因起得早,比赛过程中耗费体能,未充分休息,谢某某在行驶中出现了疲劳驾驶状态,导致事故发生,幸

亏人没事,只有车辆及部分施工标志损坏。民警依法对谢某某疲劳驾驶违法行为进行处罚,谢某某同时需要承担设施损坏赔偿。

漳州高速交警提醒:累了困了别硬撑,安全行车、平安回家,请勿疲劳驾驶。

漳州市自然资源局 国有建设用地使用权出让拍卖公告

(漳自然资告字[2022]7号)

经漳州市人民政府批准,漳州市自然资源局决定以拍卖方式出让1幅地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、拍卖出让地块的基本情况和规划指标要求

地块编号	地块位置	出让面积(m ²)	土地用途	规划指标要求					起始价(万元)	竞买保证金(万元)	出让年限(年)	增价幅度
				容积率	建筑密度(%)	绿地率(%)	建筑限高(m)	计容建筑面积(m ²)				
2022P23	胜利南路南侧、金纺路以西、院中路以北	36395	住宅用地-城镇住宅用地(普通商品房)、商服用地-零售商业用地(商场、商店)	1.0<容积率<2.5	<20	>30	具体要求详见备注	<90987	50500	10100	住宅七十年,商服四十年	300万元或300万元以上的整数倍

备注:

1. 地块设定保留价,竞买报价上限价格为75100万元;建筑物含顶部附属设施海拔高度不超过85米;地块的装配式建筑面积为计容建筑面积的25%。单体装配式建筑应符合《福建省装配式建筑评价管理办法(试行)》相关规定,具体监管及验收工作由住建部门负责。
2. 地块其他具体要求详见《漳州市区2022年第四次国有建设用地使用权拍卖出让须知》。
3. 其他土地利用要求按地块的《规划条件通知书》及地块的控制性详细规划的指标和要求执行。

二、中华人民共和国境内外的法人、自然人和其他组织均可申请参加竞买;凡属企业原因造成土地闲置一年以上且整改未到位的企业及其控股股东、被列为失信行为人在本市范围内欠缴土地出让金的单位和个人以及法律、法规另有规定的除外。

三、本次拍卖出让的详细资料 and 具体要求见拍卖出让文件。申请人可于2022年11月30日至2022年12月19日(法定节假日除外)上午9:00-12:00、下午2:30-5:30,到漳州市行政服务中心(漳州市龙文区水仙大街100号)四楼(4075号)土地竞买受理处向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2022年12月19日17时00分。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2022年12月19日17时30分前确认其竞买资格。

四、申请人可于2022年11月30日至2022年12月19日(法定节假日除外)上午9:00-12:00、下午2:30-5:30,到漳州市行政服务中心(漳州市龙文区水仙大街100号)四楼(4075号)土地竞买受理处向我局提交书面申请。交纳竞买保证金的截止时间为2022年12月19日17时00分。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2022年12月19日17时30分前确认其竞买资格。

五、本次国有建设用地使用权拍卖活动定于2022年12月20日10时00分在漳州市行政服务中心(漳州市龙文区水仙大街100号)三楼东侧大会议室(3035号)进行。

六、其他需要公告的事项

(一)本次出让的地块土地出让价款包含自然资源部门所要求应配备的地下停车位、人防、配电室等配套设施的地下空间使用权价款,但不包括城市基础设施配套费、契税及商业、办公、娱乐、仓储等经营性用途的地下空间使用权价款。

(二)本次出让地块成交出让价款分两期缴纳,第一期在《国有建设用地使用权出让合同》签订之日起30日内缴纳总出让价款的50%(含定金),第二期在《国有建设用地使用权出让合同》签订之日起60日内缴纳总出让价款的50%(不另计利息)。

(三)竞买人应在规定时间内缴纳竞买保证金,因国有土地使用权出让收入征缴方式及征缴系统变更,为保

证竞买保证金转为第一期出让金后顺利征缴,竞买保证金应全额缴入同一个银行账户(联合竞买的竞买人分别按各自比例缴入同一个银行账户)。竞得人缴纳的竞买保证金转作受让地块的定金,定金抵作国有建设用地使用权出让价款;未竞得人缴纳的保证金,在出让活动结束后5个工作日内予以退还,不计利息。

(四)本公告与《出让须知》及相关出让文件均为不可分割的整体,对竞买人的竞买、签约和合同履行均具有约束力。

(五)本公告视同登记公告。凡对此出让宗地有异议者,请自公告之日起30日内,持有关证件及材料向我局提出,逾期没有提出异议的,我局将在公告期满,办理供应手续后,直接登记给受让方,宗地范围内原有土地证同时作废。

七、联系方式与银行账户

联系地址:漳州市龙文区测绘地理信息中心大楼六楼土地收购储备中心

联系人:陈女士 魏女士 林女士

联系电话:0596-2180826、0596-2072791

开户单位:漳州市自然资源局

开户银行:

中国建设银行股份有限公司漳州市东城支行

中国工商银行漳州分行营业部

中国银行漳州分行营业部

中国农业银行股份有限公司漳州芗江支行

兴业银行股份有限公司漳州高新区支行

银行账号:

3505 0166 8107 0999 9999

1409 0209 2960 0339 673

4221 7759 8327

1367 5101 0400 3671 7

1610 3010 0100 2796 59

漳州市自然资源局

2022年11月30日

百姓故事

“洗衣服”也能跻身“福建金牌工匠”

在普通人眼中,“干洗”就是一份工作,平凡简单。李燕华也曾这么认为,接触后却发现并非如此。11月29日,记者在市区延安北路赛雅干洗店见到李燕华。近日,她荣获2021年度福建省洗染业职业技能竞赛“福建金牌工匠”称号。

“我最初做茶叶生意,没想到会和洗衣行业结缘。”李燕华笑着说。李燕华是“80后”,刚出社会时经人介绍做起茶叶批发买卖。茶叶市场竞争日益激烈,她慢慢淡出圈子。就在迷茫为做什么而发愁的时候,朋友跟她说有干洗店,要不要接手。因为要跨行,李燕华难免有些犹豫,后来经人劝说,心一横,便答应了。

刚接手洗染工作,李燕华觉得只要聘请懂技术的工人,就能把干洗店支撑起来。她渐渐发现,洗染工作也存在许多“疑难杂症”。除了普通的洗衣,顾客还会要求护理,去除顽固污渍,甚至还有缝补的需求。顾客就是“上帝”,她不得不硬着头皮去钻研。她考察了许多洗衣店,有时外出“拜师学艺”。经验靠积累,她也变得专业了,什么样的面料用什么洗涤方法,什么样的面料用什么洗涤剂,用什么方法洗……李燕华如今已是干洗行业“疑难杂症”的“老医生”,许多洗染难题到她手上都能顺利解决。顾客好评率上来了,回头客多了,生意风风火火。

“其实,做好这行业不仅要有过硬的技术,也要有良好的职业素养。”李燕华说,有一次一位顾客送来染色的衣服去污后有些掉色,但



李燕华展示处理过顽固污渍的衣服

顾客并没有说什么。她心里却有些别扭,为弄掉掉色原因,特意跑到一家大型商场。找到同样款式的服装后,她向营业员咨询洗涤方法和注意事项。其实,这样的面料洗后掉色是正常的。虽然掉色的原因不在她,但她还是认为事先没有和顾客讲明就是自己的过失。她向那位顾客道歉。事后那位顾客说,李燕华很诚信,这让她很感动。

有一年的春节前夕,李燕华加班加点地赶工,接近凌晨,一阵急促的敲门声让她一惊。开门一看,站着一位神色焦急的年轻人。他说是外地来漳的打工仔,半个月前拿回送洗衣服里有准备过年送给妻子当结婚纪念的金银

首饰,价值近六千元,结果不见了,当时他并未留意,再过一天就要启程回老家,非常着急。李燕华了解后,一边安慰他,一边和丈夫调取监控,通过详细比对,确认来者就是失主,“失而复得,那个年轻人哇的一声哭了。临走前硬要给我钱财答谢,我没有收。看着他开心,我就觉得很

有意义。”李燕华说。

凭着努力与成绩,李燕华近日荣获2021年度福建省洗染业职业技能竞赛“福建金牌工匠”称号。荣誉面前,李燕华保持着谦逊,说自己会保持初心,让自己的服务变得更

有价值。

◎本报记者 邹挺毅 文/图