

2022
年终
盘点

消费篇

在过去的一年里,消费者的消费习惯和观念出现了许多新变化,更新颖、更成熟,也更理性。



市民正在超市选购预制菜

居家更省心: 智能家居、预制菜成黑马

“懒人”这个词似乎自带“流量”。主打消费人群的商品层出不穷,从而衍生出“懒人经济”,“懒人经济”也逐渐成为提升效率、提高生活品质的代名词。

从早期的电饭锅、微波炉、烤箱,到如今的空气炸锅、炒菜料理机、智能压力锅、蒸箱……智慧家居技术与使用体验逐渐成熟,烹饪小家越来越受到消费者的欢迎,越来越多的消费者期待拥有效率更高、更舒适便捷的居家生活体验。

“早上起床,用早餐一体机制作热腾腾的早餐,中午只要提前准备好食材,就可以用炒菜料理机备好一顿美味的午餐。”市民杨思喻说,除了空气炸锅,还有很多适合“懒人”的小家电,使用快捷,清洗方便。在年轻人圈子里,自己做饭逐渐升温。

除了智能的操作方式、个性化的设计风格,烹饪小家电受欢迎的另一

个原因是来自消费者对美好生活的向往。预制菜因为免洗、便捷、省时等优点,成为逆风崛起的厨房新顶流,在2022年狠狠刷了一波存在感。消费也从“万物皆可空气炸锅”扩展到“万物皆可预制菜”。麻辣小龙虾、金汤酸菜鱼、小酥肉、糖醋排骨、胡椒猪肚鸡……省去买菜、备菜、洗菜、切菜等工序,只需简单加工,一道道色香味俱全的菜肴便可轻松上桌。

“人人都是大厨”,2022年以来,省时省心又饱含人间烟火气的预制菜成为食品市场上的一匹黑马,走进千家万户,解救了许多“厨房小白”。不少消费者将其视为生活必备食品,消费持续走高。艾媒咨询数据显示,2022年中国预制菜市场规模达4196亿元,同比增长21.3%。预计未来中国预制菜市场保持较高的增长速度,2026年预制菜市场规模将达10720亿元。

生活有情调: 新中式霸屏朋友圈

新中式成为时下风潮。

我国的茶文化历史悠久、底蕴丰厚。2022年,茶馆有了新变化,新中式茶室在许多城市街头崭露头角。装潢复古,搭配了特色茶点,以“国潮风”为卖点打造的新中式茶馆,抓住了当下年轻人注重生活健康和质量的心理特点,成功俘获一批年轻客户群体。

“围炉煮茶”也是不少消费者的社交新方式。推开厚重的木门,一阵茶香清香扑鼻,庭院中摆放着几张木桌,铁丝网、土陶小泥炉、燃烧的炭火,几颗橘子、红枣、桂圆,盛着沸腾茶水的茶壶……围坐着三五成群的

消费者,有的侃天说地,有的拍照打卡。除了到门店打卡,有不少消费者也自行购买器具进行体验。

不仅是茶室,市区还有许多面包店、咖啡店等店铺也加入了新中式元素。满墙的书法字画和中式装潢、摆件为市民带来更多样化的新潮体验。

消费者的线下体验,逐渐在互联网上掀起一轮讨论热潮。记者以“新中式”为关键词搜索发现,截至目前,小红书平台的相关笔记已超过232万篇,以“围炉煮茶”在微博话题中搜索,相关话题已有1.8万讨论度,阅读量达8363.8万。

热气腾腾的烤红薯 你吃了吗?

寒冬的街头,总是会飘来烤红薯温软香甜的气息。推着大炭炉卖烤红薯的老大爷不用吆喝,烤红薯的香味儿老远就能闻到,抬头张望,烤红薯摊总会在某个角落静静矗立。红薯摊上,刚刚出炉的烤红薯还冒着热气,被丢在炉火的余烬里慢慢煨熟。一斤在8元到12元不等,大的小的都有。“老板!来一个小点的烤红薯!”市民杨莉停下电动车到一个红薯摊前,老板拿了一个烤红薯熟练地包好,“6元!扫这里!”还不忘叮嘱一声“趁热吃!”

手握温软的烤红薯,一路上都能感觉到温暖的气息。剥开黑黑的红薯皮,露出金黄的果肉,上面还挂着渗出的焦黄色果糖,烤红薯愈来愈浓的香气慢慢暖了忽然而至的寒冬。

街边烤红薯为什么更好吃?除了红薯品种,主要与烹调方式有关。首先,红薯在烤的过程中,水分流失,糖分浓缩;其次,随着温度的升高,红薯中的部分淀粉会被分解成麦芽糖,甜度相对更高。而且街边的烤红薯一般都会在高温状态下持续被加热,分解酶有时间将更多的淀粉变成糖,吃起来就更甜了。如果是家用微波炉烤红薯,一般烤的时间不久,而蒸煮,红薯中的水分更高,吃起来就没那么甜了。在吃街边的烤红薯时,会发现其

表面有较硬的、褐色的东西,吃起来很甜,并不是刷了糖浆,而是红薯里面的糖在高温下被浓缩,发生焦糖反应的结果。

明代李时珍《本草纲目》记有“甘薯补虚,健脾开胃,强肾阴”“海中之人多寿,而食甘薯故也”。红薯有健脾胃的功效,但不管烤红薯有多美味,都不宜多吃,越是脾胃虚弱、肠胃不好的人越不能多吃,以免出现腹胀、嗝气、反酸等肠胃不适症状。因为其中的糖分会增加胃酸分泌,增加胃内压力,对于胃不好的人来说,这会刺激溃疡面或胃黏膜,导致胃部不适。根据《中国居民膳食指南2022》的推荐,建议每人每天吃薯类50克至100克。

吃街边烤红薯需注意烘烤设备的卫生情况,注意挑选红薯外观,选择表面光滑、干净、坚硬发亮的,而表面凹凸不平、有小黑洞的红薯是不新鲜的,内部有可能已经腐烂。注意不要挑圆滚滚的,要长条形的,味道好些。时下热乎乎的烤红薯,香甜可口,有的还烤得流出“糖油”,很多人都是连皮一起吃下去。建议市民不要连皮吃,因为红薯皮含有较多的生物碱,食用过多会导致肠胃不适,尤其是有黑色斑点的红薯皮更不能食用,会引起中毒。

■本报记者 王心如

悦己消费正当时

——2022年漳州消费盘点



“围炉煮茶”成为不少消费者的社交新方式

身心不辜负: 社交型运动初见锋芒

当下,家门口的诗和远方被越来越多消费者关注。

从市区西溪滨水公园、碧湖公园,到南靖县书洋镇双峰村、长泰区陈巷镇戴乾村,随处可见露营的人们。露营的热度越来越高,实现了露营从小众爱好到大众趋势的迅速转变,一跃成为当下年轻人追捧的户外“顶流”。从天幕到帐篷,从蛋卷桌到炊具,从投影仪到照明灯……露营装备在户外运动消费中的占比也不断增多。

随着以露营为代表的户外活动走上风口,对场地需求不高,器材也较为简单的各种小众运动也接连流行。如滑板、飞盘、陆地冲浪、腰旗橄榄球等新潮运动崛起,社交型运动初见锋芒。

凭借着装备亲民、门槛低、安全、强社交、适合拍照等诸多优势,飞盘这项曾经的小众运动迅速蹿红。跳跃、投

递,飞盘画出抛物线;奔跑、飞扑,众人跑位接盘……点开小红书、微博、朋友圈,总有人在上面展示着自己的飒爽英姿。在运动场、公园里,越来越多的飞盘活动正在进行,成为时下年轻人的热门运动。《2022年年轻人新潮运动报告》显示,飞盘已经超越滑板和骑行,成为最受年轻人喜爱的新潮运动。

此外,还有不少新兴运动项目也“火”出了圈。譬如玩法自由多样的立式桨板运动,除在水上滑行之外,还可以在板上野餐、瑜伽、垂钓等。同时,这些运动还能排列组合,开启“露营+”模式。

全民健身热潮的兴起,也令消费者在运动时开始追求更加专业、科学的训练和指导。在专业性之外,契合不同场景的运动装备也成为消费者对相关产品的颜值、品质等的新要求。

性价比受关注: 追求效用最大化 消费更理性

消费行为不断回归理性,“把钱花在刀刃上”,“悦己”消费成为更多人的共识。理性消费是指消费者在消费过程中能够根据自身经济条件量入为出,适度消费,追求效用最大化。

在“超长预售”的风气愈演愈烈的当下,预售操作“套路满满”:有商家拖延发货、随意更改发货日期甚至单方面撤单、不接受退换货;还有商家打着预售幌子,将产品备货的库存成本、时间成本转嫁给消费者,甚至还有“预售可能比现买还贵”。不过过去的一年,拒绝超长预售、拒绝“花钱受气”的消费者也越来越多。此外,折扣店、二手交易平台等业态,也越发成为消费者们热衷于消费的平台。

“平替”火热,把钱花在“刚需”上。消费市场购买力大增,消费者也越来越“精明”,该省省该花花,从“疯

狂囤货”变“非刚需不购买”。平替的字面意思是平价替代品,在彩妆、护肤、零食等领域,平替产品相当普遍,年轻人不再轻易为品牌溢价买单,而许多消费者受够了冲动消费过后只能“吃土”的日子,逐渐回归理性,懂得规划消费习惯并落实理财计划,并更乐于存下钱将其用于提升自我等更大的目标上。在2022年的多个电商狂欢节中,热门攻略从以往的“囤货清单”变成现在的“不囤货清单”,年轻人的口号也从“不买就亏了”变成“不买才是省下1个亿”。更注重理性消费的年轻人开始流行“断舍离”和“消费降级、品质升级”。在采访中,不少消费者表示,购物决策不再以价格作为唯一考量因素,而是兼顾到品牌、品质、服务、价格等多重因素理性判断。

■本报记者 王心如 文/图

本报讯(记者 林露)为进一步促进特殊食品经营者依法规范经营,提升特殊食品经营者食品安全主体责任意识,打造示范标杆,漳州市市场监管局开展创建涵盖批发企业、商超、药店和母婴店等不同经营类型的特殊食品经营示范店。2022年,全市完成创建特殊食品经营示范店920家。

据了解,2022年初,市市场监管局将创建特殊食品规范经营示范店列入特殊食品工作要点,印发《漳州市特殊食品经营示范店建设工作方案》《漳州

品安全管理相关制度,确保创建工作取得实效。结合特殊食品科普宣传月活动,在全市广泛开展宣传示范店建设的意义、目的和作用,引导经营者积极参加创建活动。制作《漳州市特殊食品规范经营指南》教学视频,通过微信公众号、头条、抖音、微信群等推送给经营者学习。

2022年11月中旬,在全市范围开展“一品一码”食品安全信息追溯及特殊食品经营示范店等交叉检查(验收)工作,检查(验收)组由县(区)局1名分管领导带队,全市分15组对照《漳州市特殊食品规

我市创建特殊食品经营示范店 初见成效

市特殊食品规范经营指南》,要求各地选取辖区食品安全主体责任意识较强、经营规范化程度较高的特殊食品经营单位参与创建,创建任务数为辖区特殊食品经营者数量的10%~20%。设置特殊食品经营单位资质合法、索证索票、进货查验、产品摆放、标签、说明书规范以及警示语等相关规范的标准。

同时,对经营示范店加大监管力度和监管频率,确保其特殊食品来源可溯,经营行为诚信规范。安排专人负责跟进特殊食品经营店示范建设的指导,督促经营者按照《漳州市特殊食品规范经营指南》要求开展自查,健全特殊食

年味渐浓 猪肉价格持续降价

春节的脚步越来越近了。“往年临近春节时猪肉渐涨,但前几天买猪肉,发现猪肉价格降了不少,33元就能买到一斤好吃的排骨,去年11月还要38元呢。”市民陈女士说道。

在市区新华市场,肉摊严老板表示:“现在猪肉价格实惠。排骨33元/斤、五花肉19元/斤、猪蹄19元/斤、后腿肉16元/斤。早上生意很好,我总共卖掉了300多斤的猪肉,排骨都卖光了,瘦肉也没剩多少了。”在市区各大超市,猪肉的价格与菜市场销售的价格差不多,有些猪肉因优惠活动更为实惠。如大润发(漳州店),1月12日前购买品牌猪、牛、禽、骨类专柜全场8.5折,排骨折后价每斤30元左右,前腿肉、后腿肉折后价每斤约17元。

“二师兄”跌价也反映到统计数据上。据农业农村部监测,截至1月9日14时,全国农产品批发市场猪肉平均价格为24.44元/公斤,比上周五下降2.7%,较去年11月1日的35.43元/公

斤,下降31.0%。记者查询市发改委协办的“漳州菜篮子”网站,网站公布的2022年各市场平均价格曲线图及今年1月各市场平均价格曲线图显示,1月9日对比去年11月均价,我市猪瘦肉、五花肉、带皮后腿肉、排骨的价格也出现走低,比如猪瘦肉已从25.5元/斤降至24.33元/斤;带皮后腿肉已从17.4元/斤降至16.67元/斤。

业内人士分析,猪肉持续降价主要受两方面影响。一方面,消费需求低迷。往年元旦、春节都是猪肉的消费旺季,但疫情防控政策放开后,餐饮消费不升反降,家庭消费、加工消费锐减。另一方面,生猪供应量上升,促使生猪价格下降。据农业农村部畜牧兽医局统计,全国生猪平均价已从去年11月初26.87元/公斤跌到了18.66元/公斤。目前,猪肉价格还有一定的回落空间;春节前,消费者或有望吃上“白菜价”的猪肉。

■本报记者 林露



市面上猪肉供应丰富

林露 摄

水仙花俏销 未来将涨价

本报讯(记者 林露)春节将至,水仙花的香味弥漫在我市的街头巷尾。“雕刻好的水仙花头每颗20元”“未雕刻的盆栽水仙花每小盆15元,到春节正好开花”……水仙花被摆在多家花店的“C位”,吸引了许多市民驻足挑选,老板们一边介绍一边忙着收钱。

“2022年全市种下水仙花种球约2000万粒。从往年的销售情况来看,今年我市水仙花市场本应供不应求,但此前受疫情防控

政策影响,近两周销售才快速恢复。目前已销售了90%。”据漳州市水仙花协会会长张文江介绍,本年度水仙花种球分为特级品、一级品、二级品、三级品、四级品5个等级。近期水仙花球的市场收购价格与2022年年初相差不多。比如鳞茎周长达25.5厘米及以上的为特级品,收购价约10元;鳞茎周长在22厘米~24厘米(含22厘米)范围内的为二级品,收购价约5元。预计未来一周,水仙花市场价格将涨价20%~30%。



采价日期:1月10日9:00-11:00

计量单位:元/500克

品名	新华都	大润发	沃尔玛	延通市场	北桥市场	东岳市场
绿豆	6.98	7.80	5.98	6.00	8.00	7.00
猪精瘦肉	16.58	18.80	18.90	24.00	24.00	25.00
带皮后腿肉	10.58	14.80	9.90	18.00	17.00	16.00
排骨	27.98	26.80	34.90	38.00	37.00	37.00
牛腱子肉	53.98	55.93	/	55.00	52.00	53.00
牛腩	46.8	44.88	/	50.00	48.00	50.00
白条鸡	12.98	12.60	/	14.00	13.00	14.00
鸡场蛋	6.98	5.99	7.50	7.00	7.50	6.50
鸭蛋	8.98	7.60	8.90	7.50	8.00	7.50
冻带鱼	24.98	26.80	/	20.00	22.00	20.00
草鱼	10.98	12.80	10.90	10.00	10.00	10.00
白鲫鱼	19.98	19.80	17.90	15.00	15.00	14.00
芹菜	3.98	4.78	8.98	6.00	6.00	6.00
黄瓜	6.58	3.58	3.68	3.50	4.50	4.50
萝卜	0.98	1.99	1.99	2.50	3.00	2.50
茄子	3.98	6.98	5.98	5.00	5.00	5.00
大白菜	0.98	1.38	1.99	3.00	3.00	2.50
上海青	4.98	4.98	4.98	4.00	5.00	5.50
空心菜	7.98	9.98	5.98	7.00	6.50	7.50
西红柿	3.98	4.98	6.58	5.00	5.00	5.00
胡萝卜	1.98	1.95	2.98	3.00	3.50	3.00
花菜	3.98	4.58	4.99	3.50	4.50	4.50
油菜	5.98	4.98	4.98	4.00	5.00	6.00
富士苹果	6.98	8.40	8.98	8.00	7.00	7.00
鸭梨	7.58	9.90	3.99	8.00	6.00	7.00

(漳州市发改委提供)

备注:以上信息仅供参考。更多市场行情请登录“漳州菜篮子” <http://www.zzclz.com>