



三个关键词 读懂漳州文旅市场

受疫情持续影响,国际环境复杂严峻,国内疫情多点散发,2022年漳州旅游市场景气情况整体欠佳。但可喜的是,在漳州文旅部门和旅游企业的共同努力下,本地市场得到较好激活,游客出游信心有所恢复,漳州本地旅游数据呈现企稳复苏态势——“五一”、暑期、国庆为代表的几个假期出游情况恢复较好;“本地游”“亲子游”“结伴游”“文化游”“公园游”成为市民出游特点。

关键词一：“本地游”复苏

2022年12月11日上午,2022中国旅游集团化发展论坛召开。中国旅游研究院规划与休闲研究所副研究员黄璜发布了《中国国内旅游发展年度报告(2022-2023)》,预计2022年全年国内旅游人数仅27.79亿人次,较2021年减少14.38%;国内旅游总收入降幅更大,达到19.5%,预计仅为2.35万亿元。从黄璜的分析及全国的出游数据看,2022年的旅游市场整体而言显得“冷清”,甚至比不上2021年。

但这种情况似乎并未发生在漳州。来自市文旅局数据,以国庆长假情况来看,2022年国庆假日漳州接待游客290.24万人次,同比增长232.1%;实现旅游收入18.91亿元,同比增长422.2%。同样火爆的还有“五一”假期和暑假。

2021年国庆假期,漳州市累计接待游客87.40万人次,实现旅游收入3.62亿元。这和当年9月漳州台商投资区疫情反复有关。

2020年国庆假期,全市接待国内外游客人次和旅游收入分别恢复到2019年同期的82.33%和81.43%。经历了当年上半年首轮疫情,市民的出游热情在暑期得到恢复,又在国庆期间被点燃。

疫情前的2019年国庆假期,漳州全市共接待国内外游客345.47万人次,同比增长17.2%;实现旅游收入25.63亿元,同比增长21.1%。

由此可见,2022年的旅游数据已经离2019年不远了,漳州旅游行业数据是稳步回升的。

一来,这和市文旅部门发挥自身

优势,丰富市场供给,满足群众多层次、多样化消费需求分不开。如2022年国庆期间,市文旅局启动“花样漳州金秋文旅惠民消费节”系列活动,400万元文旅消费券限时开抢,直播间吸引超21万人次围观;各大景区纷纷推出假日门票优惠措施,提振文旅消费市场。再如2022年“五一”期间,全市发放600万元文旅消费券,用于全市各旅游景区、酒店民宿、餐饮娱乐场所等消费抵扣。

加之,本地文旅市场纾困政策、促消费政策持续落地,推动旅游市场复苏发展。2022年7月,文化和旅游部办公厅发布关于进一步调整暂退旅游服务质量保证金相关政策的通知,我市对照执行,支持旅行社行业纾困发展。随后,漳州市文化和旅游局等三部门联合印发《关于支持文旅行业恢复发展的纾困帮扶十二条措施》,内容包括给予省文旅厅认定补助的旅行社、A级旅游景区叠加补助,继续执行保证金暂退政策,加大地接奖补力度,加大评A奖补力度等内容,真金白银给予帮扶。

并且,随着文旅部跨省游“熔断”政策的调整,跟团游逐步回暖,包括旅行社在内的旅游企业积极作为,策划、设计疫情常态化的旅游新产品,推出暑期游、研学游、周边游、乡村游等线路,对提振旅游行业信心、推动旅游市场升温等起到了积极作用。

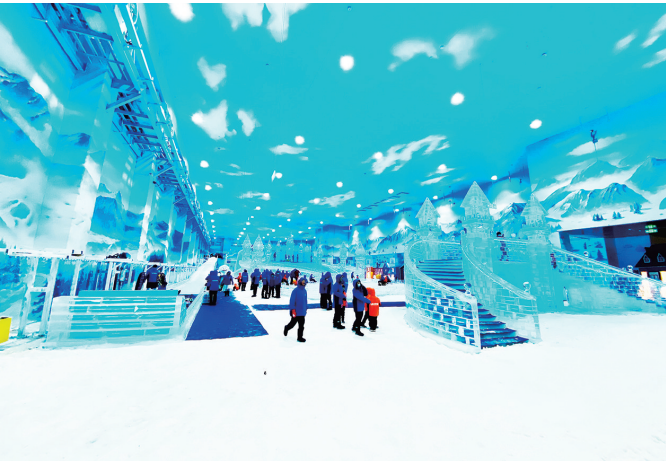
关键词二：“文化游”精彩

文化游,不仅生动有趣,更为重要的是,它以物质载体的形式,展现了一个地方、一个景点、一件文物的历史文化以及自我认知,让出游更具意义。



曾国青铜器特展吸引了众多游客

王怡婧 摄



暑期期间,东山岛冰雪大世界游人如织。

张 吟 摄



公园是市民出游的重要目的地

张 吟 摄

2022年,全市文旅系统精心策划、积极准备,适时多次推出系列文旅活动。赏非遗、逛展览、看展演成为众多热爱文化艺术生活的市民“不出门旅游”首选,市博物馆、市图书馆、市美术馆、市艺术馆、漳州木偶艺术表演馆等文化场馆成为市民文化游的重要阵地。

市博物馆开馆举办两大特展,首次展出的“海贸明珠——漳州圣杯屿元代海船遗址水下考古成果展”,让大众进一步了解水下考古工作概况和漳州海域的水下文化遗存;特别引进的“赫赫曾侯 穆穆和钟——曾国七百年青铜器特展”,让观众零距离领略曾国七百年青铜器无与伦比的美,国庆期间市博物馆参观人数达22768人次。漳州市图书馆举办“四季的表情——闽南二十四节气谚语插画展”;《大名府》《两个猎人》《指掌乾坤》等木偶表演;《断桥会》《宝玉别林》等剧目表演在漳州木偶艺术表演馆精彩上演;福建省海丝钟表博物馆举行“‘福’见漳州 四时花开——福文化主题收藏展”;漳州古城举办林志明闽南文化系列作品展……这些展会成为2022年漳州文化休闲重头戏。

关键词三：“公园游”热闹

漳州市区公园不少,胜利公园、芝山公园、九龙公园、碧湖生态园、江滨公园、西溪亲水公园、中山公园、西院湖生态园等,是市民“本地游”“亲子游”“周边游”的重要目的地。如2022年“五一”假期,漳州旅游市场“家门口”的出游路线受欢迎,以家庭、亲友组团方式出游成为不少游客出行首选。从游客抽样调查结果看,全市接待个人或亲友结伴出游的游客占比超九成,比上年同期上升4个百分点。作为缩小版景区的公园,无疑是接待出游游客的重要场所。

2022年市区新修的“口袋公园”更是将公园游“送”到了家门口。漳州市积极实施

“城乡建设品质提升工程”,利用城市的边角地、闲置地等“留白空间”打造成44个移步成景、小而精致的城市“口袋公园”,总面积达10万平方米,极大满足了市民休闲、娱乐需求,增添了城市文化魅力展示的微景观,让市民遛娃有去处、健身有器材、赏景有座椅、休憩有服务,也让漳州文明城市创建工作不断精细与持续深化。

公园的健身功能得到延展。2022年我市发布《漳州市全民健身实施计划(2021-2025年)》,鼓励利用闲置资源改建体育健身设施,推进党政机关、事业单位和国有企业公共体育场馆向社会开放,重点建设一批城乡绿道、健身步道、登山步道、自行车道等生态化、网格化的“万里福道”,打造“15分钟健身圈”。此外,智慧体育公园得到发展。长泰林墩办事处的智慧体育公园坐拥一大批高科技健身器材;龙海区首个智慧体育公园月港智慧体育公园开园后备受青睐;市区江滨智能体育公园里,各类运动健身设施一应俱全。

各县(区)也在文化主题公园上齐发力。如2022年7月,漳州开发区南炮台海防公园开园,融入“海防历史教育”,增加军事主题儿童素质拓展基地、森林卡丁车赛道等设施。2022年12月,云霄县启动人民公园景观提升改造工程,对陪伴云霄人24年的老公园进行改造、升级。2022年底,芗城区浦南镇打造的乡村振兴项目“咪咕森林公园”建成投用。

2022年市区重点建设的公园项目为漳州高新区龙江岁月东区。项目延续夜间经济及沉浸式文旅综合体的定位,将融入鹭洲古街、温泉康养中心、龙江民宿、龙江木屋、房车营地、青梅酒吧、龙江茶室、桃李餐吧、汽车影院等经济业态,营造亲近自然的休闲胜地。2023年或与市民见面。

■本报记者 张 吟

我市新增4个3A级景区

漳州市博物馆、长泰文庙、南靖田中赋、东山东门屿入围

本报讯(记者 张 吟 通讯员 王莹莹)2022年12月30日,漳州市文旅局发布公告,经有关县区文体旅局初评和推荐、漳州市文旅局组织评定,漳州市博物馆、

长泰文庙、南靖县田中赋景区、东山县东门屿景区获批为国家3A级旅游景区。加之近期平和县高峰谷景区升级为

国家4A级旅游景区,长泰区天柱山欢乐大世界景区获批为国家3A级旅游景区,截至目前,漳州拥有A级景区29个,其中5A级景区1个、4A级景区14个、3A级景区14个。

市文旅局:迎新年文旅惠民系列活动举行

本报讯(记者 张 吟 通讯员 王莹莹)元旦假期,一场以“五福临门 开漳大吉”为主题的漳州市迎新年文旅惠民系列活动在漳州古城举行。大鼓凉伞、芗剧、闽南语歌曲、剪纸表演、木偶表演等内容丰富、形式多样的精彩节目轮番登场,令人大饱眼福。

在漳州木偶艺术表演馆,木偶戏《大名府》《两个猎人》《指掌乾坤》等经典剧目演出精彩纷呈,吸引不少市民和游客走进馆内观看,感受漳州传统非遗文化的独特魅力。

据悉,新年期间,漳州市文化和旅游局在全市范围内开展“五福临门 开漳大

吉”漳州市迎新年文旅惠民系列活动,旨在进一步激发漳州文旅市场消费活力,促进新年文旅消费热潮。活动以“年味迎福”“好戏送福”“非遗集福”“锦礼送福”“欢喜聚福”为主线,结合线上直播派发文旅惠民消费券,通过线上线下联动与市民互动,把漳州优质文旅产品推荐给市民,促进文旅市场回暖。

春节期间,我市文旅部门将举办木偶戏、折子戏等表演活动,“两节”文化大餐可谓是“好戏连台,文旅展览精彩纷呈”,让广大市民群众一饱眼福,过足“年瘾”,感受浓浓年味。



“五福临门 开漳大吉”活动现场 张 吟 摄

漳州市博物馆：“大明益藩王族珍宝展”开展

本报讯(记者 张 吟)1月1日,江西省抚州市博物馆原创展览《流光溢彩——大明益藩王族珍宝展》在漳州市博物馆开展。展览地点在三楼碧初厅,展览时间持续至2月28日。

此次展览由漳州市博物馆、抚州市博物馆主办,抚州市王安石纪念馆、抚州市汤显祖纪念馆共同协办。内容分为“分封诸王 皇室贵胄”“金枝玉叶 华美时尚”“宗室活动 助力地方”三个单元,展出南城益藩王墓出土的部分藏品63类257件,内容涵盖金饰、头饰、服饰、配饰、生活用品、宫廷陈设等多个方面,集中展现了明代礼制思想、衣食住行、建筑工艺等多方

面的信息,描绘出当时的社会风俗。

1368年,朱元璋建立明朝后,将皇子皇孙分封各地。其中,分封在江西境内的藩王有南昌地区的宁王系、鄱阳地区的淮王系、建昌地区的益王系等三大系。益王是明朝最后一位封在江西的藩王,整个益王家族在建昌(南城)世袭了七代八王,共149年之久。上世纪50年代,为修建洪门水库,对益王家族墓进行了保护性发掘,迄今已发现益王系墓20余座,墓中出土文物3000余件,文物品位极高。这些奇珍异宝,真实记录了王子妃的奢华生活状况和宗室活动的丰富多彩,呈现出一幅瑰丽的明代历史文化画卷。



展览的陶俑引来关注 王怡婧 摄

漳州市博物馆：“漳州木版年画艺术展”走进云南迪庆

本报讯(记者 张 吟 通讯员 苏雅群)漳州市博物馆联合毛主席率领红军攻克漳州纪念馆带着“锦色华年——漳州木版年画艺术展”,走进云南迪庆藏族自治

州博物馆,为当地增添一份迎新之喜。

漳州木版年画保持传统样式,构图大方,风格古朴,形象生动,造型夸张,色彩绚丽,雕版线条刚柔相济。其题材广泛丰

富,内容多种多样。此次共展出木版年画77幅,展出的年画既有祈求平安、辟邪消灾的门神、狮头、福祿寿等,也有喻世劝善的戏文故事以及民间喜闻乐见的端午龙船图、九流图、老鼠嫁女等。

据悉,迪庆藏族自治州是云南省的八个自治州之一,首府香格里拉市,藏语意为“吉祥如意的地方”。此次展览将持续至3月27日。



葡萄挂满藤架

“柑”甜“莓”好莫错过 冬果采摘约起来

长泰格林美提子园：黑珍珠、小西红柿、木瓜

位于长泰马洋溪旅游区的格林美提子园一年四季均有应季水果可供游客采摘,眼下园中的黑珍珠葡萄已经成熟,采摘价格在35元/斤。近20亩的大棚内挂满了葡萄,远看好似藤上架着一颗颗蓝黑色的宝石。提子园的负责人郑先生介绍,该品种的黑葡萄带有草莓香味,天然无籽,且无需剥皮,颇受欢迎。“甜”是前来采摘的客人对黑珍珠的一致评价,黑珍珠糖度最高可达25度,可与龙眼、荔枝相媲美。

园中的玉女小西红柿也迎来了采摘季,价格在30元/斤。单从外表上看,该品种小西红柿与市面上的圣女果并无差别,口感上却更上一层楼。游客王先生上周末带着女儿在园内采了两斤玉女小西红柿,他说:“小西红柿皮更薄,味更甜,吃不腻。”

今年4月前,园内的台湾牛奶木瓜均可采摘。这里的木瓜入口即化、香甜绵软且无腥味,价格也实惠,10元/斤,想尝鲜的游客可以安排起来了。

长泰伍色竹塔农场:沃柑

柑橘类水果向来占据冬令水果的“C位”,人们寻客访友喜欢送上一箱柑橘,寓意大吉大利。

现下又是一年柑橘成熟时,长泰伍色竹塔农场种植的沃柑已经开采。农场采摘园的面积约30亩,共有1200多棵沃柑果树,黄澄澄的果果挂满枝头,2月底之前都可采摘,价格在15元/斤。伍色竹塔农场的负责人马先生介绍,长泰的自然环境和气候条件很适合果子生长,农场种的沃柑无核、无渣、汁多味甜,且果树不高,很适合带着孩子来采摘。

农场所在的伍色竹塔民宿提供住宿,方便体验更多田园乡村生活。农场紧靠长泰鼓鸣岩风景区,采摘之余游客也可以到鼓鸣岩登高赏景。

龙海鹭凯生态庄园:牛奶草莓

2022年12月下旬以来,鹭凯生态庄园内的牛奶草莓陆续成熟。到草莓采摘园,放眼望去,一片绿意盎然,走近一看,颗颗鲜艳诱人的草莓挂满田垄,散发着甜蜜的香气,叫人忍不住摘下一颗尝尝鲜。

庄园内种植的牛奶草莓可以采到3月底,目前价格30元/斤。近期,鹭凯生态庄园景区还推出草莓季采摘一日游套票,票价59.9元/张(包含景区成人门票1张以及射箭、陶艺、迷你高尔夫等活动),成人还可携带一名1.2米以下的儿童,免费采摘1斤草莓。

除了牛奶草莓,庄园内还有香水柠檬、甘蔗等时令水果,虽然不提供采摘,但可以现场购买。采摘之余,游客还可以到曼雅餐厅品尝东南亚美食,或是去园内的云鹭温泉放松身心。■本报记者 王怡婧 文/图



鲜甜的小西红柿引来采摘者