

欢庆中国年 喜迎“开门红”

——2023年春节文化市场盘点

电影院人气爆棚,景区内人山人海,各地“春晚”“村晚”精彩纷呈;人们在博物馆中过大年,在故里寻根品味乡愁,在书香和旅途中追寻“诗和远方”……刚刚过去的春节假期,消费回暖、市场复苏、信心提振,全国文化市场喜迎“开门红”。
律回春辉渐,万象始更新。放眼神州大地,处处焕发文化新气象。

中国年升腾人气旺

癸卯兔年伊始,中国电影市场重现火热景象,“开门红”赢得“满堂彩”。
大年初六,内蒙古呼和浩特市气温低于零下10摄氏度,但凯诺星空影城维多利亚国际广场店内依然人声鼎沸,热闹非凡。
“往年春节档电影观众主要集中在大年初一、初二,但今年春节期间上座率居高不下,大家的观影热情被充分激发了。”该店经理贺飞宇说。
国家电影局统计数据显示,今年春节档我国电影票房达67.58亿元,位列影史春节档票房第二名。
从再现国产科幻电影独特魅力的《流浪地球2》,到讲述小人物铲除邪恶势力故事的《满江红》;从讴歌隐蔽战线无名英雄的《无名》,到国产原创动画《熊出没·伴我“熊芯”》……电影市场强势复苏,离不开优质内容供给。

“春节档影片百花齐放,支撑起一路攀升的高票房。我们期待这个良好开端能够引领全年电影市场加速回暖,带动行业更好恢复信心、繁荣发展。”灯塔专业版数据分析师陈晋说。
今年春晚,舞蹈节目《迈步桥》惊艳亮相后,浙江温州泰顺县仕水迈步桥迅速“火出圈”,吸引各地游客纷至沓来,并带动周边廊桥成为网红打卡点。
“春节这几天,迈步桥上游人如织,整个泰顺县旅游人数同比增长50%,超过28万人次。”泰顺县文广旅游体育局局长沈海青说。

火热的春节景象,折射出春节假期消费市场供需两旺。
乌鲁木齐“冰雪小镇”水西沟镇云集天南地北的雪友,哈尔滨冰雪大世界流光溢彩,15万立方米的冰和雪建成上百个冰雪景观,日均迎接万余人次入园;革命圣地西柏坡打造具有太行风情的红色旅游线路,助力乡村振兴;上海中共一大纪念馆、中共四大纪念馆等举行升旗仪式,春节期间吸引不少年轻游客……

“中国红”与“冰雪白”色彩交织,定格下独特的春节记忆。
来自文化和旅游部的数据显示,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%;实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。
“春节旅游市场高开,全年旅游经济稳增。”中国旅游研究院院长戴斌认为,疫情积压的探亲访友、旅游过年、民俗体验、避寒和冰雪等出游需求集中释放,奠定了全年旅游经济“高开稳增、持续回暖”的市场基础。

中国味饱含中国情

舞龙舞狮锣鼓喧天,瓷韵鼓舞优美动人,采茶戏、河灯等非遗民俗展演引人入胜……在江西南昌原城纪历史文化街区,



市民在四川省泸州市江阳区华阳街道世纪城文化广场观看川剧绝活“变脸”表演(1月25日摄)。

新华社发

游客们换上旗袍、长衫、汉服,沉浸式体验丰富多彩的新春活动。
红红火火中国年,浸润着传承千年的文化韵味。
重庆铜梁龙舞如约在新年舞动。这一威武喜庆的国家级非物质文化遗产项目,正逐渐成为具有全国知名度的文化产业。
“电话都被打爆了,龙舞演出至少排到元宵节。”这段时间,重庆市正龙文化传播有限公司总经理李洁忙得不可开交,“我们派出9个演出团队,200余位演员前往赣州、常州、北京等地,为全国各地的观众带去红红火火年味。”

赏彩灯、逛庙会、办社火、唱大戏……数据显示,春节期间,全国共举办群众文化活动约11万场,参与人数约4.73亿人次;各地开展非遗传承实践活动超过1万场,节日倍添仪式感。
传统年俗展现中华文化魅力,焕发崭新活力。

天津古文化街,大红灯笼高高挂起,点缀出浓浓年味。走进杨柳青画社古文化街店,各式各样的年画琳琅满目。
“客流量明显回升,这幅‘玉兔生辉’卖得最好,上架没几天就卖出500张,现在已经断货了。”该店负责人闻悦介绍,通过“年画+”方式,将保护传承非遗技艺与弘扬中华优秀传统文化传统美德等结合起来,让杨柳青木版年画“活”起来、“火”起来。“这几天,很多家长专门带孩子来挑年画,让他们从中体会年味、中国味,了解传统文化。”
“随着时代发展,年轻一代拥有更多节日文化选择,传统年俗的回归寓意着人们对中国传统节日的精神向往和文化自信。”武汉大学社会学院副教授李向振说。
感受延续千年的文化脉动,激励自信自强的精神力量。
春节假期最后一天,“中国民族舞剧的

典范”《丝路花雨》在国家大剧院奉献本季最后一场演出。经典的敦煌舞姿、独特的中国故事,让观众如痴如醉、掌声如潮。
“在它如此受欢迎背后,是大家对敦煌文化的热爱,更是对大美中华的自豪!”舞蹈演员张博说。
一方舞台浓缩万千精彩。
中国精神、中国风格、中国气派,澎湃的文化自信,为兔年春节留下悠长回味。

新气象孕育新希望

上海博物馆门口,人们无惧陡降至零下的气温,排起蜿蜒长龙。打卡高品质文化艺术展览成为上海市民的新年俗。
“游客同比增长了98.6%,超过疫情前同期水平。”上海博物馆馆长褚晓波说,精心策划、精彩创意、充分供给,让“看大展、过大年”相得益彰。
激发文化活力,赋能城市发展。今年春节假期上海接待游客1002.29万人次,实现旅游收入166.40亿元,上海文旅行业迎来全面复苏和加快重振。
首都北京,紫禁城里过大年成为很多游客的首选。
成立近百年的故宫博物院近日再传喜讯——立项筹备已近十年之久的故宫博物院北院区破土动工。
故宫博物院党委书记、副院长都海江介绍,故宫北院正在加紧建设,争取用3年时间,在2025年故宫博物院建院100周年时全面建成。“这里将成为文物展示和修复中心,并将设立国际文物修复平台和非物质文化遗产工作室,更好传承弘扬中华优秀传统文化文化,满足人民日益增长的精神文化需求。”
书香氤氲满中华,年味更添文化味。
毗邻福州市著名历史文化街区——三

坊七巷的安泰书城,张灯结彩,暖意融融。小读者们一进书店,便欢快地跑向书城里的5G新闻阅读体验区,在机器人的陪伴下徜徉书海。

喜迎新春,各地书店焕然一新,阅读活动精彩不断——北京超过160家实体书店开门营业,开展各类阅读文化和惠民促销活动200余场;燕赵大地,各家新华书店积极向读者推荐好书,倡导健康过年、文化过年;湖南全省开展“湘书书香——过新年读好书”活动,推出购书优惠和趣味活动;广东备好图书年货,举办特色书展、书香集市等,极大丰富了广大读者的假期文化生活……
中国书刊发行业协会理事长艾立民表示,随着深化全民阅读活动、推动实体书店进一步转型升级,相信2023年中国书业会开创繁荣发展新局面。

假期足不出户,也可以坐享文化大餐。人们通过视频号“云游”博物馆,在“云舞台”上欣赏名家名剧……方寸屏幕精彩纷呈,新技术提供了更广阔的舞台。

春节期间,国家广播电视总局指导的“2023中国网络视听年度盛典”上线播出。歌舞秀《这十年·幸福中国》跨越时空,讲述幸福故事;情景剧《青年志》致敬英雄,激励当代青年自强不息……结合XR、AR等先进技术,用青春视角展现时代风采,节目备受年轻观众喜爱。
“网络视听行业充满朝气,青春乐章总能激荡时代的回响。”国家广播电视总局发展研究中心视听内容所助理研究员胡祥表示,在网络空间唱响“奋进新征程”的时代主旋律,彰显了新时代青年积极昂扬的精神风貌。

吉兔呈祥,奋跃而上。
新春文化市场“开门红”,传递温暖和信心,更寄托新一年的美好冀望。
(据新华社电)

国家药监局附条件批准两款国产新冠病毒感染治疗药物上市

据新华社电 近日,国家药监局按照药品特别审批程序,进行应急审评审批,附条件批准海南先声药业有限公司申报的1类创新药先诺特韦片/利托那韦片组合包装、上海旺实生物医药科技有限公司申报的1类创新药氢溴酸氩瑞米德韦片上市。
上述两款药物均为口服小分子新冠病毒感染治疗药物,用于治疗轻中度新型冠状病毒感染的成年患者。患者应在医师指导下严格按说明书用药。国家药监局要求上市许可持有人继续开展相关研究工作,限期完成附条件的要求,及时提交后续研究结果。

蔡斌希望通过国家队的集训对她进一步观察和培养。
这次中国女排的集训名单共有23名球员入选。蔡斌表示,中国队今年面临巴黎奥运会资格赛、世界女排联赛、亚运会等多项任务,会根据实际情况派出不同阵容参加不同赛事。
中国女排将于2月1日在宁波北仑体育训练基地集结。蔡斌表示,依照惯例,中国队将在集训之初展开军训。“对我们来讲,纪律和作风建设仍然要放在首位。”

新闻分析

消费是观察中国经济的晴雨表,消费数据的变化,折射着中国经济的脉动。多个部门与支付平台日前发布的数据显示,在刚刚过去的春节假期里,我国出行旅游火爆,城市商圈客流量增多,春节档掀起观影热潮……供需两旺的消费市场,展现着中国经济的旺盛活力与消费信心的持续回升。

随着我国调整优化疫情防控措施,2023年春节出行需求火热。1月21日至27日,全国铁路、公路、水路、民航共发送旅客约2.26亿人次。返乡潮成功带动返乡消费,支付宝数据显示,今年春节期间,三线及以下城市消费金额较去年春节增长近20%,涨幅超过一二线城市。
返乡团圆之余,出行旅游也迎来小高潮。经文化和旅游部数据中心测算,今年春节假期全国国内旅游出游3.08亿人次,同比增长23.1%。实现国内旅游收入3758.43亿元,同比增长30%。

支付宝发布的数据显示,春节期间通过该平台搜索“酒店预订”的数量较去年增长6倍,酒店消费支出增长8成。云南、西藏、广东、陕西、福建的热门旅游城市酒店消费数据醒目,增幅均超200%;张家口、西双版纳等热门旅游地景区消费金额较去年增长超10倍。

春节期间,海南离岛免税消费持续火爆。其中,香化、精品等免税商品成为销售“爆款”。据海口海关统计,1月21日至1月27日,海口海关共监管离岛免税购物金额15.6亿元,比2022年春节假期增长5.88%;免税购物人数15.7万人次,比2022年春节假期增长9.51%;人均消费9959元。
旅游出行火热的同时,更多人春节不再“宅家”,选择走进商超、餐饮,线下消费有所升温。上海南京路步行街沿线餐厅生意红火,老字号新雅粤菜馆堂食位几乎天天订满;大年初一,北京荟聚中心商场内7000多个地下车位停得满满当当,多家餐馆需要等位,黄金珠宝销售额较上年翻番……

商圈的火热消费在支付宝数据中也有体现。支付宝数据显示,春节期间北京全市60个重点商圈客流量超1412.7万人次,超市、餐饮、电商等企业销售额较疫情前同期增长13.7%;杭州湖滨银泰in77、杭州武林商圈、长沙五一广场等知名商圈火热异常,消费增速位居全国前列。

此外,春节假期人民群众文化生活丰富。2023年春节档票房达67.58亿元,取得我国影史春节档票房第二的成绩,其中《满江红》以26.06亿元票房成绩领跑,《流浪地球2》21.64亿元票房位列次席……

“春节消费的强劲表现,充分展现了我国经济强大的活力、潜力和韧性。”光大银行金融市场部宏观研究员周茂华说,随着更好统筹疫情防控和经济社会发展,消费信心有望进一步增强;同时,我国此前推出稳经济一揽子政策和接续措施,突出稳经济大盘稳就业稳物价,为后续消费持续恢复提供了坚实基础。

消费活力的不断释放正提振着全球对中国经济的信心。日前,一些外国投行纷纷上调中国2023年经济增长预期,荷兰国际集团和高盛分别上调至5%和5.2%。美国银行一项面向基金经理的调查显示,近期认为中国经济会出现更高增速的受访者比例大幅提高。

1月28日,春节后首个工作日召开的国务院常务会议亮出多重举措,释放出促进经济稳步回升的积极信号。会议指出,要针对需求不足的突出矛盾,乘势推动消费加快恢复成为经济主拉动力。

展望未来,周茂华表示,从大趋势看我国处于消费升级阶段,短期因素干扰不会改变人们消费需求的整体提升。同时,我国就业基本盘总体稳定,居民消费价格温和上涨,内需规模继续扩大,依托超大规模市场优势和有力政策支持,中国经济发展潜力将不断释放。
(据新华社电)



苗族“跳月”闹新春

1月29日,苗族姑娘在中排村盛装参加“跳月”活动。
当日是大年初八,在贵州省黔南布依族苗族自治州龙里县龙山镇中排村,各村寨的苗族群众欢聚一堂,举行一年一度的“跳月”活动,欢庆新春。“跳月”是当地苗族群众祈福风调雨顺、欢庆新春的传统民俗活动,也是苗族青年男女寻找意中人的大型社交活动。
新华社记者 杨文斌 摄

人勤春早 劳作忙

1月28日,在广西柳州市融水苗族自治县融水镇东良村,农民翻耕土地。
时下,全国各地农民积极投入农业生产之中,一派人勤春早的忙碌景象。
新华社发

蔡斌解读最新一期中国女排名单

愈复出后,朱婷感觉自己的状态还没有恢复到最佳,经过沟通确定她暂不参加国家队的集训。
跟去年中国女排的阵容相比,主攻位置的人员变化较大。来自北京队的主攻手金烨这次没有入选,段放、仲慧、王逸凡、陈曦悦与李盈莹、王云蕗、吴梦洁一起入选。

在接应位置上,出生于2005年、身高1米98的小将段梦可榜上有名。
蔡斌表示,主攻位置一传和技术的全面性要求比较高,在朱婷暂时没有归队的情况下,球队还是以中生代球员为主,同时也兼顾年轻选手的培养和锻炼。来自河南的年轻接应段梦可身体条件比较出色,

据新华社电 中国女排主教练蔡斌29日接受新华社记者采访时解读了新一期中国女排的集训名单。蔡斌表示,在朱婷尚未归队的情况下,中国队在主攻位置上将继续磨炼和培养中生代和年轻球员。
在28日公布的最新一期中国女排集训名单中,在意大利联赛效力的明星主攻手朱婷未在其列。蔡斌说,他在朱婷养伤期间和赴意大利打球之后与她保持着沟通和交流,国家队的大门始终向朱婷敞开,而朱婷也表达了为国征战的意愿。不过,在伤