

M

民声焦点

inshengjiaodian

卡牌迷倒你家孩子 正确引导很重要

■本报记者 肖颖婧 文 黄子君 图

近日,有家长向记者反映,自家的孩子沉迷卡牌,几乎所有的压岁钱和零花钱都拿来买卡牌,卡册都塞满了好几本,前前后后花费数千元,还是没有停下来的趋势,担心影响孩子的学习,让孩子形成错误的消费观。

小小一张卡牌,到底有何魅力,吸引孩子不停地“买买买”?对此,记者进行了走访调查,了解现实情况,并咨询专家寻求解决方法。



市区某学校附近小店里,一位小朋友正在挑选奥特曼卡牌。

线下“对战”,男孩酷爱“奥特曼卡”

记者前往市区的几所小学和中学周边,发现学校附近的小卖部和文具店中,几乎家家都在卖卡牌。只见某文具店的显眼处,摆放着大大小小数十盒卡牌,卡片内容以动漫、游戏为主,价格从1元至50元不等,其中的“顶流”是奥特曼卡牌。一些小學生拿起卡牌翻来覆去地看,并和同伴讨论内容,仿佛在挑选着什么。

“卡牌有很多种,懂得玩的不会买1元卡,因为那都是‘废卡’,我买5元和10元的比较多,礼盒版的还要几百元。”正在上四年级的小哲(化名)早已对卡牌了如指掌,他告诉记者,“卡包里的卡都是随机的,便宜的一般都是普通卡,很多重复,越贵的卡包,抽出的卡越好,可以抽到ZR、SR、SSR这种稀有卡。”

在某小学附近的广场空地,几个小学生熟练地拿出一些卡牌“排兵布阵”,一边喊着各种技能和指数,彼此攻防,俨然一场桌游比赛,旁边的“观众”也跃跃欲试,为各种必杀技欢呼,讨论谁有SSR卡。

围观的小学生小旭(化名)表示,班上一大半男生都有卡牌,卡牌玩法多种多样,牌面标注着攻防指数等数据,可以直接对战,要想赢别人,就得不断买更高级的卡牌。也可以等价交换,多张等级低的可以换一张等级高的,谁的卡越好越稀有,谁



市区某学校附近杂货店里,各种卡牌让人眼花缭乱。

就是大家羡慕和追捧的对象。据他介绍,SSR卡已经是很稀有的卡,卡面多为奥特曼与怪兽战斗的场景,背后印有该剧情的集数和简介。“还有更厉害的HR卡,卡片在旋转时会显现不同的画面,只有买高级卡包才能出卡,我同学就有几张,我超级羡慕。”小旭说。

热衷“追星”,女孩痴迷“明星小卡”

不仅是奥特曼卡牌,在一些追星的中小学生当中,明星小卡的收集也十分流行。

记者了解到,“小卡”是饭圈常用术语,一般指发行平台在发行专辑时,附赠印有偶像照片的限定小卡。在大通北路的一家文具店里,记者看到多种印有偶像明星照片的小卡摆在醒目位置,卡片中的明星妆造时髦、青春靓丽,颇受女学生欢迎。

“买小卡已经是成本最低的了,有小卡才算入门级的粉丝。”正在上八年级的王怡然告诉记者,她正在追的是韩国的五代女团,身边追星的同学和朋友们买小卡的比比皆是。小卡一般几十块一张,没有固定的价格,很多小卡都要通过代购专辑和粉丝之间的二手交易获得,专辑里附赠的小卡都是随机的,越火的偶像,越稀有的小卡越贵,贵的甚至一张就要几百上千元。王怡然介绍说,小卡的种类也有很多种,有签名卡、镭射边框小卡、拍立得等等,目前她已经收集四五十张小卡。“看到我喜欢的组合和成员的小卡,我就忍不住想收入囊中,和朋友一起集卡,感觉友情也增进了。”王怡然说。

王怡然的父亲王先生表示,女儿刚开始追星时,他并没有在意,当他无意间发现女儿收集的卡片越来越多,并把零花钱都用来网络“淘卡”时,他才意识到有问题。“孩子已经上八年级了,正是初中阶段的分水岭,看她花那么多精力追星,我们做家长的很担心,但不给零花钱不让她买,又怕引起她的逆反心理。”王先生说道。

宜疏不宜堵,理解和引导很重要

这些卡片究竟有啥魔力,迷倒了这么多孩子?“现在哪家文具店不卖卡呢,我们小时候也爱集三国卡、水浒卡,为了集卡还吃了很多干脆面,都是一样的,小孩子就爱玩这些。”某文具店店主坦言。

那么,孩子爱上抽卡集卡,家长到底要不要阻拦,如何引导才能防止孩子沉迷其中呢?记者咨询了心理专家。

“集卡不是‘洪水猛兽’,但未成年人的自控力较差,消费观尚未成熟,大多难以抵挡此类诱惑,若不加以正确引导,很容易误入歧途,盲目跟风,还是需要家长多盯着点。”国家二级心理咨询师林丽娜表示,奥特曼卡牌和明星小卡让孩子们“上头”,其实不难理解。这些卡牌多以孩子间流行的热门IP和人气偶像为牌面,既能“对战”玩乐,集卡收藏,还能以此社交。而且这些卡牌还以盲盒方式售卖,以不同等级和稀有度为噱头吸引孩子们复购。当原本普通的卡牌被赋予了稀缺性、收集性,就会强化孩子的猎奇心理,卡牌的花样越多,孩子的“氪金”热情自然也越高。

“宜疏不宜堵。”对此,林丽娜认为,家长要从未成年人的心理特征出发,多关注孩子集卡现象背后的心理需求和目的,了解孩子是爱好集卡还是跟风集卡,理解孩子崇拜英雄和明星偶像的情感,而不是一概否定。

“不妨让孩子自己说一说集卡是为了什么,能给他们带来什么,倾听孩子的心声后,再教导孩子怎样才是合理的消费,并告诉孩子,和朋友们社交,不一定要靠‘买买买’。”林丽娜建议,“家长也可以和孩子一起讨论奥特曼和明星身上有哪些值得学习的优秀品质,告诉孩子什么是正确的追星和崇拜方式,在和孩子‘约法三章’的情况下,偶尔购买卡牌,也不失为一种增进亲子关系的互动。”

D

道听图说

aotingtushuo

面对子女婚姻问题 父母不妨适度“放手”

■本报记者 肖颖婧 文 杨 靖 画



年关还远,催婚的相关话题却早早开始冒头了。今年59岁的淮安市民赵女士,退休后一直忙碌30多岁女儿的婚事,却一直没有进展。长期以来,双方就婚姻问题多次发生争吵、冷战。情绪积压之下,赵女士最后被医院确诊为抑郁症。好在经过治疗,她的病情已逐渐好转,未造成更严重的后果。(11月16日 江苏新闻)

当下社会,不少年轻人的婚恋问题成了家庭关注的焦点,因催婚导致的“一地鸡毛”屡见不鲜。今年1月,浙江一位女孩因抗议家人催婚,竟动了轻生的念头,凌晨坐在房顶大哭,幸亏获救。

结婚是人生中的一件大事,长辈通常希望自己的子女能够早日成家立业,传承家族血脉。江苏新闻中提到的赵女士,因为女儿未婚,觉得自己“低人一等,活得不如别人”。对此,很多网友十分不解,子女不结婚,父母怎么就“低人一等”了呢?

一代人有一代人的成长环境,不同的环境氛围塑造了不同的思想观念。“男大当婚,女大当嫁”的传统思想在长辈的人生历程中始终占据着主导地位,到了岁数就结婚在他们看来是天经地义的。并且,他们还会把子女的婚姻当成自己晚年的“重大任务”,在与同辈人的“任务完成度”对比中感到压力。因此,子女到了适婚年龄却还没成家,他们就会认为是“反常”的,也会认为自己是“失败的”。因此,也就有了赵女士“自卑又自责”的心理。

长辈盼望子女早日寻得良缘无可厚非,但是,在“步步紧逼”下,子女可能没有足够的时间去寻找真正适合自己的伴侣,还会迫于父母的压力,“为结而结”,这可能会导致婚姻不幸福,最后受伤的还是子女。对此,父母与子女双方都应该给予彼此更多的空间。作为子女,应该理解父母的关注和期望,但也不能因此背上沉重的负担,要多与父母沟通交流,展现积极向上的一面。作为父母,也要适度“放手”,尊重子女的生活方式和价值理念,不要过度干涉,而是要给予子女包容和鼓励,让年轻人能够更加自主、理性地面对婚恋问题,实现家庭和社会的和谐共处。

S

声音

hengyin

老人爱捡废品困扰邻里 帮老人改变这种习惯要讲究方法

■本报记者 肖颖婧

近日,家住都市名城的黄女士向记者吐槽,自己所住的楼栋有一对老夫妻喜欢捡拾废品,堆放在楼道和走廊中。让人头疼的是,一些饮料瓶、食品包装等废品容易变质,异味常常弥漫楼道和电梯间,影响左邻右舍的出入和生活。此外,大量的纸板箱、废旧家电家具堆放,存在很大安全隐患,一旦发生火灾等突发情况,后果不堪设想。

据了解,老人其实生活条件不差,有退休金,子女工作也不错,可就是喜欢捡废品,有时还会在午休时间突然敲响邻居的门铃,询问有没有废品可收;或是连招呼也不打,直接将邻居放在门口的“金毛糊”拿走,令左邻右舍感到困扰。

对此,记者咨询了心理专家。国家二级心理咨询师林丽娜分析,有些老人喜欢捡废品,不是因为经济拮据和精神疾病,而是因为内心空虚孤独。子女若要帮老人改变这种习惯,最好不要强迫老人放弃捡废品,而是要讲究方法,用同理心取代指责,可以坐下来与老人耐心沟通,帮助老人有计划地清理物品。同时,平时多陪伴老人,多鼓励老人参与各种活动,如报名老年大学等,让老人逐渐转移之前捡拾囤积废品的心思,以此慢慢帮老人改变习惯。

金钱教育 也是未成年人的必修课

■天 歌

“钱不是在手机里吗?一扫就有。”现在很多孩子对钱没有概念,很少见到现金,也不把花钱当回事儿。建议家长不妨多对孩子进行金钱教育,让孩子懂得如何理性花钱。

金钱教育,首先要让孩子明白,钱不是凭空而来的,更不是从银行里、手机里源源不断冒出来的,需要付出劳动和智慧,所以花钱的时候要有所节制,不能随意挥霍。从某种程度上来说,珍惜金钱,就是珍惜劳动。

为了让孩子体验挣钱的不易,建议可利用假期,让孩子通过自己的劳动去换取金钱,并讲明白“君子爱财,取之有道”,让孩子知道获取金钱要通过正当的途径。

此外,还要让孩子懂得“金钱不是万能的”,不要让孩子觉得钱可以买来一切。

以上这些,需要家长在日常生活中能够以身作则,有意识地去教育引导孩子。

Y

有照为证

ouzhaoweizheng

近段时间,漳州新增几处特色展馆,如漳州中国女排精神展示馆、闽南(漳州)革命历史展览、龙文区博物馆、漳州荔枝博物馆等,不少市民偕同家人朋友前往参观。这些展示馆进一步丰富了市民精神文化生活,提升了市民文化素养。

本报记者 严洁 摄影报道

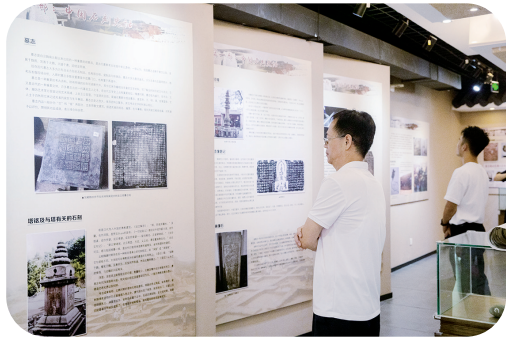


闽南(漳州)革命历史展览

为漳州特色展馆点赞!



漳州中国女排精神展示馆



龙文区博物馆



漳州荔枝博物馆