



文创赋能产业高质量发展



第四届漳州市文创设计大赛获奖名单

闽南文化		水仙花文创	
龙麟装书籍设计——闽南节事图	金奖	水仙花饰品	金奖
“壹盒漳州”伴手礼礼盒	银奖	繁花—水仙憩	银奖
龙哥凤妹小福将	铜奖	锦韵水仙——香蕉精油礼盒	银奖
漳州非遗—白水贡糖“贡糖”品牌包装设计	铜奖	水仙花×歌仔戏IP设计	铜奖
东美糕国潮礼盒	铜奖	凌波仙子·水仙花陶瓷首饰设计	铜奖
漳州布袋戏文创设计	铜奖	花香四溢——基于漳州水仙花香薰机与扩音器设计	铜奖

海洋文化		数字文创		世遗土楼	
“丝路·福船”茶具设计	金奖	《后港年华》3D动画微电影	金奖	五福南靖·福娃IP形象设计	金奖
海丝路上漳州茶	银奖	文物会说话:漳州文化探源之浮流文化	银奖	怀远楼——漳州土楼系列木质拼插模型	银奖
《朝豚王国》潮玩及文创	银奖	花果游龙	银奖	土楼茶盘	银奖
漳上明珠	铜奖	寻脉漳州	铜奖	平和是福	铜奖
《食尚·海门岛》品牌餐具设计	铜奖	圣王开漳	铜奖	节节高升	铜奖
姓壶·年年有余	铜奖	福将临八闽	铜奖	福筑楼韵 建基泰安	铜奖

企业		
漳州克拉克陶瓷文化发展有限公司	漳州市开漳印象食品有限公司	广东日升文化发展有限公司
漳州市博物馆	漳州市凌波供应链有限公司	福建广电网络集团股份有限公司南靖分公司
漳州市书泰文化发展有限公司	漳州宇创平面设计有限公司	漳州不倒翁艺术品有限公司
漳州南山书院	漳州市入口成漳文化传播有限责任公司	漳州市凌波景区管理集团有限公司漳州市域城分公司
漳州市角美创业投资有限公司	福建省银之钥广告策划有限公司	南靖县印象土楼茶业有限公司

福建师范大学二级教授 袁勇麟 让创意点石成金

文化是一个朝阳产业，以强大的乘数效应带动其他产业发展。如何让文创产品获得大众喜爱，激发文化消费活力，关键是促进传统与现代的融合。从事文创产品，首先要了解文化，只有自己内化自己的学识、修养、饱读诗书才能气自华。30多年来，台北故宫博物院秉承“从传统中创新，艺术与生活结合”的文创理念，使其开创出独具一格的文化产业，其文化创意衍生品让“文物”走进百姓家。同样，从咖啡、啤酒、彩妆、再到综艺、北京故宫的文创模式，成功扭转了故宫的老派形象，创下十几亿元收入。这都是文创点石成金的经典案例，值得借鉴。



“水仙花文创”类别金奖得主 翁清香 创新融合使文创熠熠生辉

文创产业发展要深度挖掘文化内涵，对本地或特定领域的文化进行深入研究和挖掘，提炼出独特的、具有吸引力的文化元素和故事，融入文创产品，增加其附加值。要创新设计与融合，将传统与现代、艺术与科技相结合，通过创新的设计手法，打造出既具有文化底蕴又符合当代审美和消费需求的文创产品。要注重品牌塑造与营销，建立具有影响力的文创品牌，通过有效的营销策略，包括线上线下推广、社交媒体宣传、参加各类展会等，提高品牌知名度和美誉度，吸引更多消费者。总之，文创产业要通过创新、融合、品牌建设等多方面努力，才能有效地为产业发展赋能，推动经济和社会的发展。此次文创设计大赛吸引来自不同地区、不同背景的设计师参与，促进了行业内的交流与合作，推动文创理念和技术的共享与进步。希望举办更多类似的活动，不断激发社会的创新活力，丰富文化市场的供给，让文创产业更加充满活力和创造力，同时吸引更多的社会关注和资源投入，进一步推动文创产业成为经济发展的新引擎。

“闽南文化”类别金奖得主 林帆滨 文创承载着有价值的故事

文创的赋能可以通过文化故事IP的深度挖掘和再造，寻找主要载体并衍生各种文创实物，进而创造价值。以台湾彩虹眷村老人为例，他把眷村房屋都画上可爱的插画，引来游客不断。看似是一个老人把眷村的旅游产业支撑起来，实则是团队打造了眷村老人这个真人文创IP，通过环境渲染、故事讲述使老人成为一个概念集合体——艺术生涯步履不停的老人、创作被台湾眷村包容的老人、承载的两岸情两史的老人。这就是文创的意义——承载着有价值的故事。文创的转化能产生巨大的经济效益、社会效益。漳州地广物博、文化资源丰富，又是台湾同胞的主要祖籍地，文创大有文章可做。漳州文创的发展需要广大漳州乃至全国相关从业者的建言献策和集思广益，举办漳州文创设计大赛恰好提供了这样的平台。它让关注文化创意的相关研究者、从业者、学习者，了解到社会各界对于文化创意创新设计的关注，并且认识志同道合的朋友，共同讨论交流，助力闽南文创产业发展。

“海洋文化”类别金奖得主 杨晓芳 产业融合互利共赢

文创产业与其他产业相融合，实现产业之间的相互赋能，这需要积极发动广大文创设计师“动脑”参与，一起创造有故事的产品，不断丰富当地文化内涵，再由各方各业相互配合推广出去，创造商业价值，实现互利共赢。比如将地方特色文化元素融入旅游纪念品设计中，可以提升旅游产品的附加值，也能促进当地旅游业的发展，还能让消费者感受到文化的魅力。我们已经连续参加四届文创设计大赛，正是因为有了这样一个平台，让我们的作品有了展示的机会，更重要的是在比赛过程中，可以看到许多让人耳目一新的创意，特别受启发。每次大赛都有不一样的主题，让我们可以不断地突破自己，不断挖掘新的文化内涵。同时，文创大赛吸引了许多行业内的专业人士和机构参与，有助于生产、设计、销售、推广等各个环节的协同合作，推动产业合作和交流。

“世遗土楼”类别金奖得主 戴婧 文创助力品牌打造

文创可以通过品牌建设、产业融合等多种方式赋能产业发展。文创注重创意和文化价值，可以激发产业创新，推动产品、服务和商业模式的更新。借助文创打造独特的品牌形象和文化内涵，可以提升企业品牌价值和市场竞争能力。通过文创产品和活动的推广，可以扩大文化影响力，提升文化软实力。文创与旅游、制造等产业的融合可以创造新的商机和产业链，促进产业升级和转型。漳州文创设计大赛，发掘了不少优秀的设计作品和人才，亦展示了漳州独特的文化内涵，吸引更多人关注漳州文化品牌，促进漳州文化产业的发展和更新。

“数字文创”类别金奖得主 龙海月港旅游开发有限公司 用文创“打开”文旅故事

漳州文创产业发展注重资金投入，对比赛中产出的作品，助力其吸引投资机构及资本力量的关注，使其持续在品牌打造、文化价值挖掘、授权生产、营销推广等方面发力。同时，让本土文创IP与文旅融合，形成文创特色商业模式，做有本土特色的优秀文旅品牌，打造出具有投资价值、发展空间并推动当地经济发展的文创新势力。比如，《后港年华》文创与卡尔顿、真好意贡糖、友鸣尖厨等龙海本地休闲食品企业合作，推出联名文创食品，成为爆款旅游伴手礼，目前线上线下销售效果颇佳。龙海后港古街的历史人文底蕴特色，具备一定的文化传播价值。我们希望之后会有更多元化的创新碰撞，举办多场活动，多发掘年轻一代的优秀设计师，为漳州的文化传承和文化自信添砖加瓦。

福州大学厦门工艺美术学院视觉传达设计系主任 李双 用文化价值赋能商业价值

以省内辐射省外，以业界辐射高校，是漳州市文创设计大赛蓬勃发展的基础。漳州作为国家历史文化名城，拥有独特的文化资源，也是漳州地域文化的传承与创新提供了新的视角和路径，让更多的人通过文创产品了解漳州，爱上漳州。如何通过文化传承与创新设计的有机结合，实现文创赋能文化产业高质量发展？围绕这个话题，部分此次大赛的评委、获奖选手及行业专家接受了本报记者采访。



本版文字由 本报记者 刘婧 采写 图片由 第四届漳州市文创设计大赛组委会 提供

注重文创与市场需求相结合 企业赛道优秀作品得主 漳州市凌波供应链有限公司

文创赋能产业需要深入挖掘文化资源，加强市场拓展。漳州拥有丰富的历史文化资源，如土楼、古城、木版年画、水仙花、海洋文化、闽南文化等，这些都是文创产品开发的宝贵素材。应深入挖掘这些资源的文化内涵和历史价值，为文创产品的设计提供灵感。在传承传统文化的基础上，还应注重与现代审美和市场需求相结合，进行创新设计，使文创产品既具有文化底蕴，又符合现代人的审美和使用习惯。漳州文创设计大赛，不仅是一场创意的较量，更是一次对漳州深厚文化底蕴的致敬。同时，吸引了更多年轻人加入文创产业，为产业发展注入新鲜血液。各类优秀文创产品以其匠心独运的设计，将漳州的传统与现代融合，展现出漳州这座城市独有的文化魅力。

企业赛道优秀作品得主 漳州市博物馆

文创是文化产业的一个关键载体，能把抽象的文化具象化。文创产业发展要通过深入挖掘和利用优秀传统文化资源，创造出具有深厚文化内涵和精神价值的产品和服务，带动文化产业高质量发展。比如文创企业可与知名品牌联合，推出具有地域特征的文创产品。同时，文创产业发展不应局限在文创产品上，要将文创的范围扩大至文化活动、非遗艺人短视频拍摄等活动，这不仅符合文创产业发展的趋势，也适应了现代社会对于文化传承和创新的需求，有助于推动传统文化的现代化表达和传播。此外，还需充分考虑经营问题，不少设计师不善经营，建议把设计、生产和销售分开，专业协作，特别在经营环节，可让一批具有线下运营能力的公司进行推进。文创大赛为文创企业提供了一个展示和锻炼的平台。在比赛中，企业不仅能够展示自己的项目和作品，还能通过评委的专业提问和观众的反馈，深度挖掘项目亮点和潜力，进行一次全面的检阅，有助于企业提升品牌知名度、拓展市场推广渠道。

