

DeepSeek“网课热”背后： 消费者是如何被步步“收割”的？

随着国产 AI 大模型 DeepSeek 的爆火，近期市场上出现大批炒作 DeepSeek 概念的网络课程，更有卖课机构推出利用 DeepSeek“搞钱”的“生财之课”。

“新华视点”记者调查发现，“井喷式”的 DeepSeek 网课背后，存在一些利用技术焦虑“围剿”消费者的陷阱。

低价课靠复制粘贴 高价课靠话术“注水”

随着 DeepSeek 的爆火，炒作 DeepSeek 概念、打着 AI 大旗的网络课程也成了“香饽饽”，在互联网上掀起一波“卖课潮”。

“1000 个 DeepSeek 神级提示词”“万字长文教会 DeepSeek”“DeepSeek15 天教程：从入门到精通”……在网络平台上，与 DeepSeek 使用相关的课程大量涌现，售价从几元至几十元不等。

然而，这些“包装”精美的课程，不少只是拼凑公开资料，利用消费者的“信息差”牟利。

记者购买了一份“DeepSeek 高效使用技巧”的课程，接收的资料中主要内容包含下载软件、注册账号等基础操作，而所谓的技巧大则全是在官方网站上即可免费查询的提示词样例。而在另一份“开发 DeepSeek 百分百潜能”的课程中，课程标题说是 DeepSeek，内容却是另一个人工智能模型的指令技巧。

除了主要依靠“复制粘贴”的低价课程以外，鼓吹利用 DeepSeek 迅速积累财富的高价培训课程也进一步“围剿”消费者。DeepSeek 投资炒股、DeepSeek 自媒体变现、DeepSeek 电商运营……卖课时套上国产 AI 大模型的“万能公式”，便能吸引更多流量，利用噱头挣足“学费”。

在某电商平台上，一门标价 1999 元的 DeepSeek 相关课程已售出 114 件，累计销售额超 22 万元。而在某知识付费平台，一个涉 DeepSeek 的付费社群曾登顶平台畅销周榜，付费用户超过 8000 人。

一些号称能迅速“搞钱”的投机课程被消费者指出“货不对板”，涉嫌虚假宣传。

在一个售卖 DeepSeek 短视频速成班的直播间内，不少消费者投诉“都是骗人的，我买了什么用都没有”“没用的，不会带来变现”，还有消费者指出讲师只是“一直照着电脑的话术讲”。而另一个售出超

千份的 DeepSeek 直播特训营课程，有消费者反映“每节课三分之二的时间都在说没用的东西”。

对于各类利用 DeepSeek 牟利的投机行为，DeepSeek 官方在 2 月 6 日发布声明称，DeepSeek 官方网页端与官方正版 App 内不包含任何广告和付费项目；此外，目前除 DeepSeek 官方用户交流微信群外，从未在国内其他平台设立任何群组，一切声称与 DeepSeek 官方群组有关的收费行为均系假冒。

揭秘套路：制造焦虑、名师招牌、变现诱惑……

受访专家指出，此次 DeepSeek“卖课热”实际上是贩卖“AI 焦虑”的卷土重来。此前，元宇宙、ChatGPT 等概念大火时，市场也催生出大量 AI 网络课程，如今的 Deepseek 付费课程其实是“新瓶装旧酒”。

“AI 热潮推动下，许多自媒体和网络平台看到知识付费的巨大商机，通过包装 AI 课程、制造焦虑情绪等手段吸引消费者购买；部分消费者对 AI 技术的了解不够深入，容易被夸大其词的宣传所误导。”广东诺臣律师事务所高级合伙人郑子殷表示。

在一个在线人数近 5000 人的卖课直播间内，主播用“所有老板必须学会 DeepSeek”“不会用 AI 获客的老板就像文盲”等夸张词汇鼓吹课程。而在多个直播间内，“创业人一辈子都在追求的风口”“DeepSeek 是国运级机会”等话术已成为制造焦虑的惯用套路。

打出“焦虑牌”后，卖课机构往往通过“名师”金字招牌、承诺“接单变现”、饥饿营销等“连环套”引诱消费者下单买课。

某卖课机构在推销时声称，其 DeepSeek 团队讲师拥有“直播带货盈利 400W+”“4 年 AI 知识分享”“带领上万名学员拿到结果”等诸多光环；但面对查询导师资质的要求时，客服却拒绝回复。记者调查发现，该机构的经营范围不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训。

为了增加课程的吸引力，卖课讲师还会承诺学员收益，保证“接单变现”，在推销过程中放出一批“往期学员”的变现截图。一名购买了 AI 实战训练营课程的消费者告诉记者，所谓的接单要么是一个价

值 10 元的任务派发给多个人做，要么是让学员自己去找单子。

“连环套”的最后一步是饥饿营销，通过营造“名额有限”的假象，催促消费者按下购买键。在记者观看的一场直播中，讲师声称只有 30 个课程名额，在两分钟倒计时结束后即关闭售卖。然而在直播结束后，“已经没有名额”的课程仍然可以购买。

加强监管力度 保持理性消费

“井喷式”的 AI 课程为网络知识付费市场敲响警钟。受访专家指出，监管滞后和缺位、平台审核机制不足、授课资质要求不明确等都为“问题课程”提供了可乘之机。

“网络课程作为虚拟服务存在监管难题，使消费者面临投诉无门的困扰。与此同时，网络课程一经售出就难以回溯，机构和消费者之间容易产生纠纷。”北京大学政府管理学院教授马亮表示。

规范网络知识付费，首先应当加强对行业的监管和引导，完善相关法律法规。马亮建议，有关部门要加强对数字平台和课程供应企业的指导和规范，进一步完善网络课程服务评价和信用机制。

同时，郑子殷建议，建立处罚机制，对违规行为根据严重程度采取相应的处罚。“要加强执法力度，依法查处存在欺诈行为的培训机构，提高违法成本，以起到震慑作用。”

受访专家表示，网络平台方也肩负着重要责任，要对卖课机构和个人的资质进行严格审查。《网络主播行为规范》中规定，对于需要较高专业水平（如医疗卫生、财经金融、法律、教育）的直播内容，主播应取得相应执业资质，并向直播平台进行执业资质报备，直播平台应对主播进行资质审核及备案。

“消费者应保持理性的学习态度，不要盲目跟风购买网课，警惕宣称‘无脑赚钱’‘日入过万’的课程。如果在购买课程后发现问题，要及时向平台或相关部门投诉，积极维护自身的合法权益。”郑子殷说。

（据新华社）

新华视点

开学啦

2月14日，多地中小学开学，迎来春季新学期。
新华社发

在河南省焦作市博爱县清化镇街道七街小学，学生在听课。

在山东省临沂市郯城县北城实验小学，消防救援人员为小学生讲解消防装备器材。



消防员带领学生们近距离触摸消防器材。

在山东省枣庄市市中区东湖小学，消

破百亿元！“哪吒”动画新突围

突破 100 亿元！2 月 13 日，《哪吒之魔童闹海》跃迁新高，闯进全球票房前 17 强，并有望再创新高。

以传统神话故事为蓝本，跳出常规，《哪吒之魔童闹海》打破宿命，讲述“我命由我不由天”；《哪吒 2》延续“哪吒式”的叛逆，从传统神话中叱咤火火的少年神祇，到影片中追求自我价值和责任成长的英雄，展现了中国人勇敢、无畏的精神力量。

《哪吒 2》带来的“现象级”票房，有其必然原因。全新叙事方式，传递出情感的共鸣和文化魅力。新技术赋能，震撼的视觉效果，使古老传说在现代社会焕发新的活力。这是中国动画产业在 IP 化、系列化道路上的一次重要尝试。

从制作看，《哪吒 2》展现出中国动画的新高度——影片特效镜头近 2000 个，主创团队达 4000 余人，20 余家特效公司精密协作，AI 算法将渲染效率提升 40%……

“以前我们总仰望国外的很多特效，觉得非常了不起，现在发现我们只要用心慢慢死磕，也能磕得出来。踏着脚触碰到了那个高度，大家的信心就逐渐打开了。”导演饺子说。

哪吒这个烟熏妆、鲨鱼齿的“魔童”，恰似中国动

画的化身——深陷困顿数次，偏要逆天改命，“若前方无路，我便踏出一条路”

1941 年，《铁扇公主》作为中国首部动画长片横空出世，奠定民族动画的基础。上世纪六十年代，《大闹天宫》将京剧脸谱化作泼天云霞，齐天大圣的金箍棒搅动着国际影坛风云。这一时期的作品扎根于中国传统文化的土壤，成为几代人心中的文化记忆。

到九十年代后期，迪士尼、日本动漫等大量涌入中国市场，本土动画面临市场份额下降，产业面临困境。

观众会记得，2015 年《西游记之大圣归来》，那只困在五行山下的猴子“睁开双眼”。人们发现，孙悟空“上天下地都难觅的勇气”也能从动画电影中触达人心。

紧接着，《哪吒之魔童降世》《长安三万里》等多部动画作品不断抬高国产动画天花板。这次，《哪吒 2》跃迁票房新高，再次展现了国产动画的突围力量。

这是内容创新的突破，也是政策、资本等合力助推，折射出时代精神与市场需求的共振。

政策方面，我国通过文件指导、资金补贴等形式，促进动画制作行业在制作水平、作品特色、与其他行业深度融合等方面发力。《“十四五”文化产业发

展规划》从行业标准推广、产品供给、产品质量提升等对中国动画制作行业均进行了一定的指导。

在资本力量的推动下，中国动画的产业链日益完善。互联网巨头、头部动画公司各方参与，光线传媒的“神话宇宙”初现轮廓，追光动画的“新封神”系列悄然布局。衍生品市场开发也逐步释放国产动画的商业价值，天猫平台数据显示，目前哪吒系列形象授权周边在平台上销售额已突破 5000 万元。

观众的文化自信是电影创作的最大底气。为《哪吒 2》这一国产动画的成功叫好，也应为下一步如何走深思。

要看到，1 亿票房依旧是大多数国产动画电影难以跨越的鸿沟。以 2024 年为例，我国电影市场共计有 16 部动画电影票房破亿，其中仅有 2 部国产动画电影。

同时，神话 IP 同质化“开发”亦有隐忧。在国家电影局公示的 2023 年国产动画电影备案中，神话题材占比超 60%。同质化作品也遭遇过市场的冷遇。

出海之路同样不易。如何让乾坤圈与混天绫的东方意象，找到通往世界的叙事桥梁？仍需加力探索。

饺子坚信：“总有一天，中国动画电影里会诞生出一些新的玩意、新的内涵、新的灵魂，让全世界都能够来欣赏它。”

《哪吒 2》破百亿只是个开始，中国电影人、动画人已开始一场新长征。

（据新华社）



第九届亚冬会闭幕式举行

2月14日在闭幕式上拍摄的亚奥理事会会旗交接仪式。

季运动会闭幕式在哈尔滨举行。

新华社发

国内首个！ AI 儿科医生正式“上岗”

据新华社电 13 日，在国家儿童医学中心、北京儿童医院会诊中心，一位专家型 AI 儿科医生正式“上岗”，与 13 位儿科专家共同完成了一场疑难病例多学科会诊。这是全国首个 AI 儿科医生，有望辅助疑难罕见病诊疗，为儿科医疗服务带来新变革。

一名 8 岁男孩是此次会诊的对象，他持续三周抽动，两周前发现颅底肿物，病因复杂，辗转多地医院，诊疗结果不一。在这场会诊中，AI 儿科医生与来自耳鼻喉咽喉头颈外科、肿瘤外科等不同科室的 13 位知名专家给出了高度吻合的建议。

“此次‘上岗’的 AI 儿科医生，是北京儿童医院正在研发的儿童健康人工智能大模型系列产品之一，整合了北京儿童医院 300 多位知名儿科专家的临床经验，和专家们数十年的高质量病历数据。”国家儿童医学中心主任、北京儿童医院院长倪鑫说。

倪鑫介绍，这款专家型 AI 儿科医生，既可以担任临床科研助

理，帮助医生快速获取最新科研成果和权威指南，也可以辅助医生进行疑难罕见病的诊断和治疗，提升临床决策效率。

据悉，此次会诊开启了“AI 儿科医生+多学科专家”的双医并行多学科会诊新模式。项目技术合作单位百川智能创始人、CEO 王小川认为，AI 儿科医生的应用将会极大地促进优质医疗服务的普及和普惠。

“我国目前依然存在儿科医生较为短缺的问题。在这一背景下，AI 赋能将为保障儿童健康、扩容儿科资源带来深刻变革。”中国科学院院士、清华大学人工智能研究院名誉院长张钹说。

“新时代的儿童健康从大模型开始！”倪鑫表示，专家型、家庭型和社区型 AI 儿科医生陆续“上岗”，全方位覆盖基层医疗机构和家庭健康管理等多元化场景，将促进医疗资源均衡布局 and 高质量发展。通过技术赋能，让有需要的孩子都能享受优质医疗服务，为全国 3 亿儿童的健康成长保驾护航。

我国科学家成功创制 辅酶 Q10 水稻新种质

据新华社电 辅酶 Q10，被誉为“人体的发电机”，能驱动人体细胞产生能量，被收录于《中华人民共和国药典》中，同时也是一种应用广泛的膳食补充剂。我国科学家通过基因编辑技术，成功创制全球首个合成辅酶 Q10 的水稻新种质。

2 月 14 日，国际权威期刊《细胞》发表了相关科研论文。这项研究由中国科学院分子植物科学卓越创新中心辰山科学研究中心陈晓亚院士团队与中国科学院遗传与发育生物学研究所高彩霞团队等合作完成。

据陈晓亚介绍，不同生物中的辅酶 Q 类型不同。人体自身可以合成辅酶 Q10，但 20 岁以后合成数量大幅下降。而水稻等谷物以及一些蔬菜、水果，则主要合成辅酶 Q9。两者区别在于辅酶

Q 侧链长度不同。

利用上海辰山植物园丰富的植物资源，研究团队采集了包括苔藓、石松、蕨类、裸子植物和被子植物在内的共 67 个科 134 种植物样品，系统分析了辅酶 Q 在陆生植物中的演化轨迹、以及关键酶自然变异，成功解析了植物辅酶 Q 侧链长度控制的分子机制。

结合对 1000 多种陆生植物辅酶 Q 侧链合成酶 Coq1 氨基酸序列的进化分析和机器学习，科研团队最终确定了决定链长的 5 个氨基酸位点。再通过精准的基因编辑，创制了主要合成辅酶 Q10 的水稻。实际种植表明，水稻的生长和产量均未受影响。

业内专家认为，辅酶 Q10 水稻的研制成功，将大大丰富辅酶 Q10 的食物来源，对今后将水稻培育成高营养作物意义重大。

开年首月我国人民币贷款 增加 5.13 万亿元

据新华社电 中国人民银行 14 日发布的金融统计数据报告显示，2025 年 1 月份我国人民币贷款增加 5.13 万亿元，同比多增明显。专家认为，开年首月贷款合理增长，助力实体经济平稳开局。

中国人民银行的数据显示，1 月末，人民币贷款余额 260.77 万亿元，同比增长 7.5%。分部门看，1 月份，住户贷款增加 4438 亿元；企（事）业单位贷款增加 4.78 万亿元，其中中长期贷款增加 3.46 万亿元。

“企业开年信贷需求较强，首月主要金融数据折射出经济发展良好势头。”中国民生银行首席经济学家温彬认为，随着存量和增量政策叠加发力，实体经济活力逐步增强。年初，在适度宽松的货币政策支持下，金融体系加大信贷投放力度，为实体经济平稳开局提供了有力的金融支持。

记者了解到，1 月末普惠小微贷款、制造业中长期贷款增速同比增长 12.7% 和 11.4%，均高于

各项贷款增速。同时，1 月份新发放企业贷款（本外币）加权平均利率约 3.4%，保持在历史低位水平，有效激发了信贷需求。

从货币供应看，1 月末，广义货币（M2）余额 318.52 万亿元，同比增长 7%，增速基本稳定。同时，狭义货币（M1）余额 112.45 万亿元，同比增长 0.4%。这是中国人民银行启用新修订统计口径后，首次公布的 M1 数据。其中，个人活期存款和非银行支付机构客户备付金已被纳入新统计口径。

另外，1 月份，我国人民币存款增加 4.32 万亿元。其中，住户存款增加 5.52 万亿元，非金融企业存款减少 2060 亿元。

社会融资规模是比较全面反映金融支持实体经济的总量性指标。同日发布的社融数据显示，1 月末我国社会融资规模存量 415.2 万亿元，同比增长 8%。1 月社会融资规模增量为 7.06 万亿元，比上年同期多 5833 亿元，为历史同期最高水平。