

闽南日报车友会

果汁多的
下河杨桃吸引
车友纷纷品尝



春暖花开 品茗摘“星”

闽南日报车友，自驾出发

春日的漳州，山野间新绿涌动，空气中弥漫着花果与泥土交融的芬芳。3月2日，由闽南日报车友会组织的“春暖花开品茗摘‘星’漳浦云霄自驾一日游”活动如期启程。十余辆私家车组成的车队驶向云霄、漳浦两地，近五十名车友在采摘杨桃的田园野趣、将军山的美食烟火与天福茶博物院的千年茶韵中，度过了一段充满诗意的春日时光。

第一站：云霄下河杨桃园

奏响摘“星”交响曲

上午10时许，车队抵达云霄县下河



车友在漳浦天福茶博物院参观

乡的富达杨桃采摘园。甫一下车，车友便被眼前的景象吸引——连绵的果园中，翠绿的枝叶间缀满了金黄色的杨桃果，仿佛无数颗星星点缀了整片山林。

采摘园主人黄芬芳热情地端出果盘：“咱们下河的杨桃皮薄肉脆，甜中带酸，是云霄的‘地理标志’产品。年后到4月份正是黄金采摘期。大家可以先来尝尝鲜！”

“哇，这里的杨桃又大又甜！”这个杨桃真好吃，比我们在超市买的味道更好。”品尝过杨桃，车友便迫不及待地进入果园体验采摘乐趣。

车友陈丽碧带着女儿翁宇彤穿梭在采摘园内。母女俩的竹篮很快装满了沉甸甸的果实。

“妈妈，这个杨桃好像星星，好可爱！”翁宇彤举着一颗刚摘下的果实兴奋地喊道。陈丽碧笑着对记者说：“孩子很喜欢亲近大自然。今天能到果园中观察杨桃树，体验采摘杨桃的乐趣，这比任何自然课都更生动。”

车友伊京云和朋友们在杨桃树前合影留念。她们每人手捧着一颗刚摘下的杨桃，对着镜头露出满足的笑容。“下河的杨桃个头真大，我掂量着一个将近一斤重了。我打算多带些回去，分给亲戚朋友尝尝。”她笑道。

第二站：云霄将军山公园

走进舌尖上的云霄

临近正午，车队离开杨桃采摘园奔赴云霄将军山公园。这座因唐代名将陈政、陈元光父子屯兵遗址而闻名的山麓，此刻飘荡着令人垂涎的香气。

在山腰处的将军山酒庄内，餐厅的圆桌上摆满了云霄特色美食：招牌菜金玉满堂吃起来软糯可口，甜到心坎里；巴浪鱼茄子煲咸香滑嫩，特别下饭；还有烧窑鸡、蛤蚧汤、糖醋鱼片……每一道菜都承载着山海相拥的云霄滋味。

“这道巴浪鱼茄子煲是云霄的传统家常菜，以巴浪鱼和茄子为主要原料，用巴浪鱼的咸、鲜、香带出茄子的别样风味。”店内的员工边上菜边介绍。车友林先生夹起一块茄子入口后，点头道：“我们家平时也做茄子煲，但云霄的做法不一样，加

了巴浪鱼之后更香了，很下饭。”

第三站：漳浦天福茶博物院

品一盏清茗醉春光

午餐后，车队离开云霄县，驶向漳浦天福茶博物院。作为世界最大的茶博物院，这里古色古香的造景在茶山的环抱中更显雅致。

在讲解员的带领下，车友一行来到主展厅，了解了茶的历史和文化。随后，车友来到品茗区。大红袍、铁观音、普洱……各类茶香弥漫在空气中，细嗅茶香，浮躁的心慢慢平复，感受片刻的静谧。

下午2时30分许，身着汉服的一级茶艺师蓝丽玉正候在“溢香轩”前等待车友们的到来，一场闽南传统的功夫茶表演即将开始。焚香、温壶、备茶、温盅、置茶、温杯、出汤……蓝丽玉的动作行云流水，车友们也看得入迷。车友张清云举着手机频频拍照：“喝了几十年的茶，我今天才知道，闽南乌龙茶有这么讲究，古人真雅趣。”

夕阳西下，自驾活动接近尾声。连续多年参与车友会活动的车友连致圣表示：“每次参加活动，我都有种‘回家’的感觉。能有机会和老朋友们一起走走，相聚很难得。像今天这样‘采摘+美食+文化’的组合，大家既能趣味互动，又能品味地方风味，整个活动策划很用心。下次车友会活动，我还会报名。”

■本报记者 王怡婧 文
庄嘉楨 图

方寸漆彩绘闽韵

福建省首届小幅漆画作品展在漳开展

本报讯(记者 王怡婧 文/图)2月26日，由福建省美协、漳州市文旅局、漳州市文联主办，福建省美协漆画艺委会、漳州市美术馆承办的“闽漆见微”——福建省首届小幅漆画作品展在漳州市美术馆开展。

此次福建省小幅漆画作品展自去年10月开始面向全省公开征稿，共收到461件投稿作品，经过初评和复评，最终选出35件获奖作品(一等奖6件、二等奖10件、三等奖19件)及85件入选作品。这些作品全面展现福建漆画艺术的传承脉络与创新活力。

“福建是漆画大省，漳州与漆画艺术的渊源颇深。吴楚山、沈福文等中国现代漆画的开拓者都来自漳州。历届全国美展漆画金牌的7位获奖者中，就有4位是漳州籍，可见漳州漆画艺术的实力。此次福建省首届小幅漆画作品展落户漳州，我们希望有更多漳州市民走进美术馆，了解漆画的艺术、感受漳州的文化底蕴，进一步推动漳州漆画艺术的发展。”中国美协漆画艺委会副主任兼秘书长汤志义表示。

记者走进漳州市美术馆一楼展厅，灯光映照下，120幅盈尺漆画如同嵌在展墙上的星辰，流光溢彩，在方寸画板上，古老的千年漆艺奏响了当代闽韵和弦。“现场展出的作品作者大多是福建省各高校老师、学生以及漆画爱好者等。作品内容涵盖风景、人物、建筑以及抽象等题材，风格丰富多样，技法娴熟，观赏性强。”福建省美协漆画艺委会秘书长姚凯说。

一等奖作品《暖阳》的作者林敏州是漳州人。他说：“这次小幅漆画作品展在我的家乡开展，我投稿的作品也取得了不错的成绩，这对我来说很有意义。《暖阳》使用了大漆、银箔、蛋壳等原材料，画面上有老房子、水磨坊、水流等内容，画作整体氛围比较温暖、轻松，所以用《暖阳》命名。”

开展当天，来自福建师范大学美术学院的学生到现场参观学习。“整个展览逛下来，我感觉这些作品涉猎很广泛，不少作品还采用了立体效果等与以往传统漆画不同的形式。虽然是小幅漆画，但从细节处理上我能感受到作者对作品质量的追求，这对我的漆画学习很有启发。”美术学院研究生龚彬彬表示。

据悉，本次展览将持续至4月13日，免费对市民游客开放。为了让广大市民游客进一步感受漆画艺术的魅力，市美术馆还在展厅二楼同步开展90件福建省美协漆画艺委会委员作品，作为配套展览。有兴趣的市民游客，可通过漳州市美术馆微信公众号免费预约前往观展。



市民游客参观小幅漆画作品展

视频号“小叶同学爱瞎唱”：

兄弟说唱漳州好故事

“来漳州古城相遇，这是一个展示美食的窗口。每一样都把食欲和味蕾勾起，令人着迷……”阳光的外表、富有节奏感的说唱、令人捧腹的夸张表演，近日，一条由“小叶同学爱瞎唱”发布的、推介漳州古城小吃的短视频在网络上走红。

点开“小叶同学爱瞎唱”的视频号，里面大部分是推介漳州的内容。透过手机镜头，博主兄弟二人将漳州的美食、美景、文化等活灵活现地展现在网友的面前。日前，“小叶同学爱瞎唱”的博主、来自平和县的两兄弟叶景辉、叶景维接受了记者的采访。

把镜头对准家乡，起源于兄弟二人对家乡的热爱。“小叶同学爱瞎唱”的视频号注册于2019年，视频号取名“小叶同学爱漳州”。彼时，在深圳打拼的叶景辉兄弟返乡创业，回到位于平和县大溪镇庄上村的老家。游子归乡后，他们的创作灵感迸发，于是有了第一个短视频，专门介绍家乡的庄上土楼。

“我们庄上村有世界上最大的土楼，却很少人知道。”叶景辉说，“大家都听过南靖土楼、华安土楼，很少有人知道庄上

土楼。我觉得家乡这么好，应该让更多人了解。”

就这样，“小叶同学爱漳州”开始拍摄平和本地的的美食、美景。航拍通山、制作本土美食……他们获得了越来越多的关注和认可。在漳州市首届美食文化节短视频大赛中，兄弟二人创作的美食短视频《客家鸡蛋饼》获得了由漳州文旅部门颁发的“最佳人气奖”。这个奖励也给了他们很大的激励。

2022年，账号运营进入了瓶颈期，他们决定对视频内容作出新的改进。账号改名为“小叶同学爱瞎唱”，是叶景辉兄弟的一次转型尝试。

当时，为了账号转型，叶景辉兄弟尝试了很多不同的形式，有“拉窗帘式”展示美景，也有娓娓道来的生活访谈式。最终，让账号收获新一波的流量，让漳州文化走进更多人视野的形式是“瞎唱”。

“我们俩从小就喜欢唱歌，也喜欢看别人唱歌。”叶景维说，刷到网络上以“说唱”形式推介家乡的短视频时，自己也为之“心痒痒”，为何不试试呢？

叶景维的想法与哥哥一拍即合。由于两人从事茶叶行业，他们决定从自己最熟

悉的漳州茶文化说起。

发布《说唱·白芽奇兰》系列视频后，收到了意料之外的良好反响。随后，账号便确定了“瞎唱”的运营方向，陆续发布《说唱·瑞溪蜜柚》等说唱视频。

2024年初，随着各地文旅喊麦“我姓X”视频流行，叶景辉兄弟也紧随其后，创作《我姓大(大溪镇)》，为家乡文旅“上分”。随后，叶景辉兄弟为龙海区隆教乡等地创作《隆教!隆教!龙怎么叫?》文旅宣传短视频，以幽默诙谐的说唱形式，将当地的特色和文化展现得淋漓尽致，再次收获了众多网友的关注和喜爱。

“有很多人在后台私信我，问我来漳州要怎么玩。”叶景辉向记者展示了视频号后台的私信记录，其中不乏被漳州所吸引的网友。叶景辉根据对方的需求，耐心为其推介。不少人在到漳旅游后给予叶景辉正向反馈：“感谢博主推荐，下次带家人继续来玩。”“和你拍的一样，很棒！”

“每当这个时候，我就会感到很开心，

记者手记

为越来越多的“家乡文旅推介官”点赞

在互联网时代，越来越多的“家乡文旅推介官”涌现。在漳州，有新农人“白菜GG”、传播闽南文化的“阿梅(丰归木偶戏)”等网络红人、全取博主，也有不少如“小叶同学爱瞎唱”一样的平凡年轻人。这些“家乡文旅推介官”以满腔热情和无限创意，用自己的方式为家乡的文旅发展助力，值得我们点赞。

“家乡文旅推介官”们来自不同的背景，有着不同的职业和经历，但都怀着那颗热爱家乡的心。他们的内容风格多样，有的“土气”却真实亲切，有的“高端上档次”地展现家乡的独特魅力，有的专注原创挖掘故事，有的紧跟网络热点吸引眼球。他们用自己的方式为家乡的文旅发展贡献力量。

他们自发的宣传行为，不仅丰富了文旅宣传的内容和形式，也扩大了文旅

觉得做这个账号的目的达到了。”叶景辉说。正如他在账号里所说的，“分享快乐，希望大家都快乐”。

一路走来，视频号既有好评，也有恶评。有网友认可他们是“民间文旅推介官”，收到过不少意见建议；也有过“难听”“土气”的破口大骂，甚至有对兄弟二人的“踩一捧一”。对于外界的评价，兄弟俩认为，有则改之，无则加勉。兄弟俩都没有正儿八经地学过音乐创作，只是凭着一腔热爱，在业余时间通过网络学习一些基础的音乐知识。在音乐这一行当里，他们算是“小学生”。

“不过一切才刚刚开始。”叶景辉说，受到网友喜爱，对他们来说是一种荣幸，也是一种鞭策。未来，他们会继续用短视频的形式推介家乡，讲述更多漳州好故事。

“我爱漳州，为她歌唱。”这是兄弟俩不变的座右铭。他们说，漳州是个好地方，希望大家来赏美景、吃美食、品文化。

■本报记者 林昕蓉 文/图

宣传的覆盖面，让更多人了解漳州，提升漳州的知名度和美誉度。

“家乡文旅推介官”的出现，是“家乡好”的生动体现。热气腾腾的生活日常、各有特色的文化体验……他们用镜头记录家乡的山川湖海、古街小巷，用文字讲述家乡的历史故事、民俗风情，用声音传递家乡的温暖与热情。他们的视频里，有漳州的土楼、古城、海岸线，有闽南的木偶戏、南音、茶文化；他们的文字中，有对漳州美食的赞美、对漳州发展的期待。漳州文旅做得好，则是这些“家乡文旅推介官”的最大底气。

在未来的发展中，我们期待出现更多的“家乡文旅推介官”。跟随他们的镜头，更多的“漳州故事”能够通过互联网走向世界，让更多的人了解漳州、爱上漳州。

■本报记者 林昕蓉



叶景辉兄弟在漳州古城拍摄短视频