

文化采风

名人轶事

梁山下的“博士村”

◎陈论文/供图

漳浦县沙西镇背靠梁山，面向大海，自然风光旖旎；沙西榕树盆景、海岩岩等人文景观闻名遐迩，如今又多了一张新名片，沙西蓬山村以“博士村”的美誉而扬名。近三十年来该村出了7名博士、20多名硕士研究生；在历史上该村出了3名进士，以及多名岁进士、贡生、秀才。这对现有人口只有3400多人的村庄来说，真可谓地灵人杰。

蓬山村为陈氏族聚居地，据《蓬山陈氏家谱》记载，蓬山村陈氏系开漳圣王陈元光后裔，开基祖陈君赐，于元朝顺帝时期来此创业定居，至今已六百多年。从这里走出来的博士生等人才，则如一颗颗金子也在熠熠生辉。每年春节博士生们都会回乡与亲人团聚，并在蓬山学堂举行博士讲座，与村里的学生和青年分享成功的经验，鼓励大家立志求学创业。这已成为蓬山村迎春贺岁的一个活动。蓬山村何以文风昌盛，人才辈出？

立德树人，源远流长。修德堂，蓬山村的祖祠，前些年修葺一新。“修德”的堂名光耀醒目，昭示着以德立村，以德树人的祖训。堂内的祖训、匾额楹联、名人故事无不彰显着蓬山村世代传承以德修身的坚定。如祖训中所言：读书为重，次即农桑，取之有道，工贾何妨。克勤克俭，毋怠毋荒。孝友睦姻，六行皆备。礼义廉耻，四维毕张。处于家也，可表可坊。仕于朝也，为忠为良。神则佑汝，汝福绵长。倘背祖训，暴弃疏狂，轻违礼法，乖舛伦常。貽羞祖宗，得罪彼苍。神则殃汝，汝必不昌。朱熹的“修德养性，崇礼笃义”牌匾，清光绪年间漳浦知县朱应生题赠的“见义勇为”匾额等，都是对道德修养的要求与赞美。村中古老的玄帝庙供奉着岳飞神像，是村民们对“精忠报国”大德的传扬。一代代人的道德传承，造就了和谐兴旺的蓬山村。在村里，我们听到这几个故事，觉得很感人。

清光绪年间，村民陈树滋，为国学生，年仅十六岁便继承其父亲事业，为“蓬山家长”。他修养敦厚，处事公正，多有政绩。当时，为执行禁种罂粟的县令，他不顾个人安危，排除了恶势力的阻挠，并让自己的族人和亲友带头不种，成效卓著，知县朱应清赠予“见义勇为”匾额。蓬山村三面环山一面向海，中间山脉有三个并列的小山墩，林木秀美，被称之为“伏虎地”。为了保护这秀美的山水，陈树滋严格执行封山育林的公约。据传，当年陈树滋因“角房”纠纷而陷入长期的争斗，影响了人们的生产生活。后来，双方同意请公正的陈树滋来调解。他摆事实，讲道理，让大家口服心服，双方互相道歉言和。但在赔偿

损失上，双方的分歧难以调和。这时，陈树滋毫不犹豫地拿出自己的白银，巧妙地补上其中的差额，成功地平息了这场纷争。后来族人知道事情的原委，深受感动，要奉还这笔款项。

清朝时，村里一个叫陈投的大户人家建了一座大厝，而前面是一座低矮的平房。村民们说，这么大的房子会冲了人家的风水。陈投知道后，把自家的大门改为歪门，体现了相互尊重、相互容纳的美德，得到世代好评，人们将此称为“歪门正道”。如今这家族的一个后裔成为北京大学博士后。由此可见，有道德就有“好风水”，就能兴旺发达。

大革命时期，红三团在蓬山村的联络员陈家和、陈炳仔、陈振盛、陈振金等人，曾接引红三团指战员到修德堂修整、开会，为红三团在这一带的活动提供了有力支持。这是蓬山村以德立村涌现出来的生动故事。

读书求学，立志成才。在蓬山村崇学、助学、励学之风代代传承，因此人才辈出。明清两代村里出了三名进士：

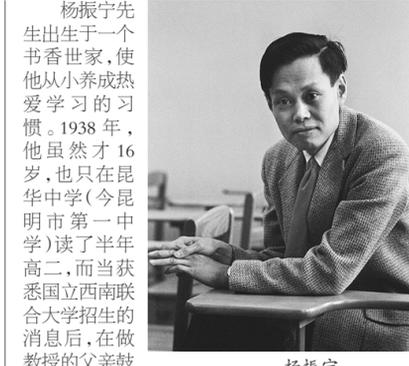
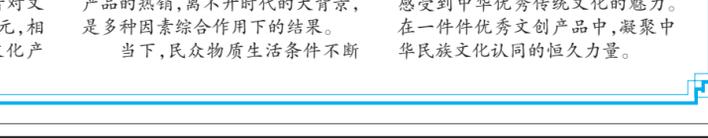
陈深，自幼聪敏好学，性情纯笃。明弘治十八年(1505年)中进士，历任苏州府推官、大理寺评事，审理案件公正无私，一生清廉。

陈宋图，出身贫寒，从小立志高远，勤学苦读。明崇祯元年(1628年)中进士，历任行人司行人、吏部稽勋清吏司主事。履职优异，曾获皇帝召见。

陈杓，自幼聪颖好学，清乾隆元年(1736年)中进士，历任吏部观政。他擅长言论，深研经史书籍，著有《诗集》二卷流传。

喜看今朝，蓬山村的博士人才光彩夺目：陈爱政博士、陈碧文博士、陈武林博士、陈正勋博士、陈博智博士、陈开创博士、陈董泽博士，博士们真是名不虚传，个个学有所成，干有所成，业绩卓著。

乡贤情深，助力振兴。学成报国，回馈桑梓，是蓬山村乡贤的美德。如今蓬山村成立了“蓬山村教育事业发展促进会”和“乡贤促进会”，为乡贤回馈家乡搭建了交流聚力的平台。近年来，通过这两个会改善了蓬山小学的教学条件，奖励优秀教师18人次，资助贫困学子9人，奖励优秀学子90人。积极探索“乡贤+”模式，发挥乡贤在技术、资金、人脉的资源优势，促进蓬山村产业振兴。已引进企业投资约580万元，扩种水果，新种莲雾500亩，改良荔枝2000多亩。未来三年将进一步投入2200万元，以高效农业带动农民增收。“乡贤公益捐赠”是乡贤热心公益、乐善好施的又一张名片。截至目前，蓬山村乡贤共捐资50多万元，用于扶贫帮困、关爱孤寡老人等公益活动。此外，在人居环境整治、古村文化提升上，乡贤们也贡献了智慧和方案。蓬山村作为市级乡村振兴示范村，下一步将持续拓展“乡贤+”模式，总结成功经验，完善乡贤联系机制，切实发挥乡贤在产业发展和乡村建设等方面的优势，让蓬山村在乡村振兴中不断发展壮大。



杨振宁从废墟中挖书

◎张达明 文供图

杨振宁先生出生于一个书香世家，使他从小养成热爱学习的习惯。1938年，他虽然才16岁，也只在昆华中学(今昆明市第一中学)读了半年高二，而当获悉国立西南联合大学招生的消息后，在做教授的父亲鼓励和支持下，他心怀探索大千世界变幻莫测的奥秘的愿望，毅然报考了西南联大化学系，并以“同等学历”资格参加了统一招生考试，最终在两万名考生中以第二名的成绩脱颖而出，被国立西南联合大学录取，成为当年入学新生中年龄最小的学生。

物理系教授吴有训在翻阅杨振宁的入学试卷时，发现他更适合学物理，便向他讲述了物理学对人类科技发展的重大作用，引导他转到了物理系，并使他很快步入了物理学的殿堂。

1940年9月30日，日军飞机悍然轰炸西南联大所在地昆明，杨振宁一家居住在小东脚租房的房屋，不幸被一枚炸弹击中，房屋和所有家当毁于一旦。万幸的是，当时全家都躲进了防空洞，这才幸免于难。轰炸刚一结束，杨振宁就跑到被炸毁的家中，又从邻居家借来一把铁锹，开始在巨大的瓦砾堆中拼命翻挖。经过两个小时的紧张翻挖，他终于从废墟中挖出了六七本被压得歪歪斜斜，但却还能使用的物理书籍。那一刻，他如获至宝，欣喜若狂地放声大笑，连连说：“老天助我，老天助我呀。”

他后来在谈到这段经历时说：“今天的人已很难理解，在那种艰难困苦的岁月里，几本书所承载的价值和意义。而西南联大的那段生活经历，在我的一生中产生了决定性影响。”

民俗

民俗里的清明意趣盎然

◎马天逸

清明是二十四节气之一，亦是中国传统节日中唯一一个将节气与节日融为一体的日子。在漫长的历史长河中，勤劳聪慧的中华儿女通过观察自然、总结生产生活经验，创造了许多通俗易懂、妙趣横生的民谚。这些民谚虽然受地域、气候等因素影响，但无一不是劳动人民智慧的结晶，质朴无华却意趣盎然。

提起清明，人们自然会联想到清明的雨。唐代杜牧《清明》中的佳句“清明时节雨纷纷”早已深入人心，描绘了清明时节细雨绵绵的景象。这一自然现象在民谚中也得到了印证：“清明前后雨纷纷，麦子一定好收成”“清明有雨麦苗肥，谷雨有雨好种棉”“清明有雨春苗壮，小满有雨麦头齐”“清明后一场雨，好似秀才中了举”“雨打清明前，洼地好种田”。这些民谚不但道出了春雨对农作物的重要性，也体现了古人对天时的精准把握。春雨贵如油，润物细无声，正是农耕文明中对自然恩赐的深刻解读。

清明是雨水的象征，也是万物复苏的标志。“清明柳叶绿，谷雨杏花开”“清明发芽，谷雨采茶”“清明笋出，谷雨笋长”“植树造林，莫过清明”，这些民谚生动地描绘了节气与植物生长的关系。而“清明螺，赛肥鹅”则记录了清明时节螺蛳肥美的自然现象。这些民谚是先人与自然和谐相处的见证，更展现了炎黄子孙对生态环境的深刻理解。此外，“清明不戴柳，红颜成皓首”“清明不戴柳，来生变黄狗”“清明插青柳，端午佩香囊”等习俗民谚，既是节日民俗传统的真实写照，又传递了古人对健康生活的追求，更彰显了清明

独特的文化底蕴。清明时节，气温回升，雨量增多，恰是春耕春种的关键时期。清明节作为重要的农事节点，与农耕紧密相连，这在清明民谚中得到了充分体现。“清明前后，种瓜点豆”“清明种瓜，立夏开花”“清明早，立夏迟，谷雨种棉正当时”“清明谷雨两相连，浸种耕田莫迟延”“播种不过清明关，移栽不过立夏关”等，这些民谚在没有现代气象预报的古代，为农事活动提供了准确的指导，堪称古人的“农耕手册”。即便在科技迅猛发展的今天，这些民谚对农业生产仍具有重要的参考价值。

清明的民谚不仅仅反映了古人对自然气候的观察，也蕴含了深刻的生活哲理。“清明不拆絮，到老没成器”，它告诫人们，若在春天过半时仍不愿把棉衣换上，这样懒惰的人，到老也不会有什么成就或出息。它表明了气候变化对生活的影响，也表达了对懒惰的批评。“清明雨新增，天天好刮风”，意在提醒人们，清明节后雨水增多，常伴大风，需提前做好应对准备。“清明有雨星星，一棵高粱打一升”则预示着清明节下雨将带来高粱的丰收，表达了农人对丰收的期盼和对自然恩赐的感激之情。

民谚中的清明是古人留下的珍贵文化遗产，凝结着中华民族的经验与智慧，记录着农耕文明的历程，传递着顺应自然的生活哲学。在现代化的今天，这些民谚依然指引我们平衡人与自然、传统与当代的关系。让我们倍加珍惜这份遗产，在传承中创新，让先人的智慧持续照亮我们的生活。

文化丝语

记者3月25日从中国国家博物馆获悉，以明孝端皇后九龙九凤冠为原型设计的文创产品——凤冠冰箱贴累计销量突破100万件，带动凤冠IP全系列产品销售额跨越亿元，创下国博近20年来单品及系列文创的销售纪录。(2025年3月26日新华网)

凤冠冰箱贴，原型是国宝级文物明代孝端皇后的九龙九凤冠，它镶嵌有百余颗红宝石、4000余颗珍珠，以极致繁复的工艺展现出我国古代的一种宫廷美学。

凤冠冰箱贴的设计者，没有简单停留在复刻其原型的外观，而是从造型的重构、制作材质的选取、色调的选择等细节上，取其形、赋其神，既呼应文物原貌，又契合现代审美，让明代宫廷美学自然地融入当代日常生活。并且，设计者还通过配套的文物故事卡、现场讲解等方式，

把这项凤冠背后的历史文化知识传递给消费者。消费者购买的不仅是一枚冰箱贴，更增益了历史文化的素养。在这样的文化产品消费与供给过程中，完成了一次历史认知与文化传承的良好互动与有效闭环。

把视野放大致远，可以看出，随着物质生活水平的提高，高品质的

服务和业态新潮叠涌。其中，新的消费审美观就是一个突出方面。在此背景下，文化消费与文化供给，也走向深耕细作，创新运用巧思，从浅层的文化符号呈现，走向挖掘和表达深层的文化内涵。比如，茶饮品牌从茶的历史文化的典籍《茶经》中寻获灵感，家装领域的热销产品注

入了宋代淡雅自然的美学特征，国货品牌不只把非遗图饰印制在包装上，如此可喜的转变不胜枚举。

与这些状况相仿，凤冠冰箱贴的销售火爆，也是文化市场消费与供给又一场成功而精彩的双向奔赴。在这样的相互成就中，中华优秀传统文化再一次实现了创造性转化和创新性发展。博物馆文物的文创产品的热销，离不开时代的大背景，是多种因素综合作用的结果。

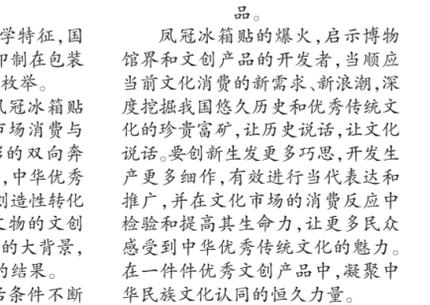
当下，民众物质生活条件不断

改善，是推高文化产品消费市场的重要前提。中华优秀传统文化具有深厚内涵和天然魅力，使国人尤其是青年群体对其具有感性偏好和理性认同，成为文化消费新浪潮中的主要力量。而国家近年来持续的政策支持，有力推动了文化产业发展和文化消费繁荣。前不久，国务院办公厅印发《关于进一步培育新增增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》明确提出，扩大特色优质产品供给，开发时尚国潮产品。

凤冠冰箱贴的爆火，启示博物馆界和文创产品的开发者，当顺应当前文化消费的新需求、新浪潮，深度挖掘我国悠久历史和优秀传统文化的珍贵富矿，让历史说话，让文化说话。要创新发展更多巧思，开发生产更多细作，有效进行当代表达和推广，并在文化市场的消费反应中检验和提高其生命力，让更多民众感受到中华优秀传统文化的魅力。在一件件优秀文创产品中，凝聚中华民族文化认同的恒久力量。

文化传承需要更多“凤冠冰箱贴”式的巧思细作

◎茅宙



儿时梦境入怀来(工笔画) 朱丹画