

晒一晒干部的“随访笔记”

龙文桥头村50多位老人吃上了“幸福餐”

记录人 朝阳街道宣传统战委员 刘颖

随访见闻

2024年5月,我和桥头村驻村片长何淑美、村书记陈飞州到村里拜访老人协会代表时了解到,村中很多青壮劳力因为长期在外务工,无暇顾及家里老人的饮食起居。陈飞州提议将桥头村幸福院部分场地改造成长者食堂,常态化运营,满足老人用餐需求。

想法很好,但陈飞州坦言有两大顾虑:一是运营流程不清晰,缺乏文件依据;二是担心后续资金不足,影响食堂运作。

转机出现在去年8月。市政府办印发《〈漳州市农村幸福院质量提升工作指南〉的通知》,提出要依托幸福院建设幸福食堂,完善老人助餐服务,并列出了具体的资金筹集机制和奖补依据。这让大家吃下了

一颗定心丸。

当月,桥头村幸福院长者食堂建设项目启动。街道积极与区民政局、区财政局等相关部门加强沟通交流,共同向上争取资金。同时,广泛动员社会爱心力量积极参与长者食堂建设。

我们还多次召集老人代表进行座谈,共同探讨长者食堂的运营规划及细节,老人们积极提出建议和诉求。经过多轮座谈后达成初步共识:在长者食堂就餐的老人,每月仅需缴纳100元费用即可。为了让长者食堂科学高效运营,我们还组织了一支学习考察小组前往蔡坂社区等周边运营经验丰富的村(居)“取经问道”。

办理结果

3月24日,桥头村幸福院长者食堂正式投入运营,目前已有50多位老人报名就餐。我们还专门开辟了一块菜地种植蔬菜以供应食堂,由志愿者负责种植和打理。

干部感受

推进民生项目,如同在大海中航行,只有广泛倾听民声、收集民意,才能找到最准确的方向。在推进桥头村长者食堂建设的过程中,我深切体会到借助民智、启迪思路、破解难题的重要性。

在后续的工作中,我将密切跟进长者食堂的运营状况,详细记录群众建议与运营问题,全力协调解决。同时持续改进工作方法,提升干事创业能力,稳步提高工作水平,全力将工作做细、好事办好、实事办实。

◎张小惠 整理

深学争优 敢为争先 实干争效

——深入学习“千万工程”经验 推进乡村全面振兴

《福建省水产养殖种质资源种类名录》公布

我市水产养殖种质资源达121个

分布数量居全省第一

数字看点

漳州水产养殖种质资源(8大类)

- | | |
|-------------|--------------|
| ■ 淡水鱼类36个 | ■ 海水虾蟹类5个 |
| ■ 淡水虾蟹类2个 | ■ 海水贝类21个 |
| ■ 淡水两栖爬行类9个 | ■ 海水藻类4个 |
| ■ 海水鱼类42个 | ■ 海水棘皮及其他类2个 |

本报讯(记者 蔡楠楠 通讯员 李明雪)近日,省海洋与渔业局首次公布全省水产养殖种质资源种类名录。全省第一次全国水产养殖种质资源普查结果显示,福建水产养殖种质资源共计313个。其中,漳州市种质资源分布数量最多,达121个。

水产养殖种质资源是推动现代水产种业和水产养殖业高质量发展的战略性资源,收集、保护与利用是保障水产种源安全、推进水产种业振兴的关键基础。市海洋与渔业局相关负责人表示,未来将加强与科研机构、高校、企业之间的合作,充分发挥漳州水产种苗养殖产业的优势,培育更多具有自主知识产权的优良品种,提高漳州水产种业的创新能力和市场竞争力。

日前,第一届中国特色果酒展在成都举办,漳州龙文区的“果苗哥”王银辉带着20多款果酒展品参展,吸引了不少客商品鉴交流。在漳州古城,王银辉也开设了一家“果苗哥”果酒馆,做线下推广。果酒馆的橱窗里陈列着青梅酒、树葡萄干红、百香果酒、草莓酒等多款产品,酒香与果香交织。

助解滞销难题 驶入果酒赛道

王银辉从2016年开始经营果苗生意,在其占地800多亩的果苗场中,培育着近80个品类、超500种果苗。乘着电商发展的春风,他给自己取了个“果苗哥”的昵称,主打线上引流,不断扩大着果苗生意。

在王银辉的果苗场里,既有数厘米高的桑葚树幼苗,也有高达6米的成熟菠萝蜜树,每个品种都有不同规格的果苗待售。

线下果苗批发,是王银辉主要的

“果苗哥”卖起果酒 滞销水果变佳酿

年,全球果酒市场规模已超过140亿元,年复合增长率8.8%,是酒精饮料领域的新蓝海。“大家较为熟悉的青梅酒便是果酒,理论上所有水果都能做成酒。”王银辉认为,自己的果苗场水果种类丰富,口味多元,是开拓果酒事业的核心竞争力。

专注追求品质 事业步入正轨

开始制作果酒后,得益于人脉积累,王银辉拿到了比一般酒厂更低的水果收购价格。

较低的成本允许他专注追求品质。其生产的果酒均为纯果发酵,果酒的果味口感更加浓郁。尽管不同品种的水果的发酵方式不尽相同,每一款都需要进行长时间的口感调试,王

银辉仍坚持这种耗时耗力的果酒制作方式。

2024年,“果苗哥果酒”正式上市,半年的时间里卖出了近8000箱。“味道闻起来真不错”“好喝”……在电商平台上,“果苗哥果酒”收获了许多好评,线下店铺也迎来了一波又一波的复购潮。

随着果酒事业步入正轨,王银辉在向果农出售果苗的时候,还会与果农签订兜底合作条款:若客户的水果滞销,王银辉将以略高于客户种植成本的价格回收果实用于制作果酒,帮助客户止损回本。

下一步,王银辉计划线下招商代理和线上电商零售同步开展,让“果苗哥果酒”走出漳州、走向全国。

◎本报记者 蔡楠楠

漳州全覆盖培训“向日葵亲子小屋”亲子服务辅导员

本报讯(记者 邱丹燕 通讯员 林瑞雪 张琼如)4月16日至18日,市计生协“向日葵亲子小屋”亲子服务辅导员培训班在市计生协小组长培训基地举办。市计生协会会长黄浦江出席开班式并作动员讲话。

此次培训依据中国计生协《“向日葵亲子小屋”亲子活动指导手册》教材,邀请深圳市宝安区妇幼保健院(中国计生协优生优育指导中心)和漳州市妇幼保健院、市医院等专家,通过“理论+实操”的方式进行现场讲授。培训紧扣“向日葵亲子小屋”项目管理、亲子活动四大指导(音乐律动、亲子阅读、运动游戏、中医小儿推拿保健)、亲子活动七大领域主题活动(营养与喂养、睡眠、生活与卫生习惯、动作、语言、认知、情感与社会性)等内容,帮助参训学员完善亲子服务辅导员知识体系,系统全面地了解掌握育儿指导的正确方式。

全市各县(区)、开发区(投资区)计生协“向日葵亲子小屋”项目负责人、项目点亲子服务辅导员等上百人参加培训,实现全市培训全覆盖。



学员们实操学习 林瑞雪 摄



漳州市计划生育协会 联合

延伸阅读>>>

漳州“向日葵亲子小屋”项目

当前,漳州“向日葵亲子小屋”项目正在为家庭带来全新的育儿体验。通过在社区、幼儿园等地设立的亲子小屋,家长们能够轻松获取科学的育儿知识和技巧,孩子们也得到了一个快乐成长的环境。

漳州市计生协“农家亲子小屋”是全国“向日葵亲子小屋”的实践发源地。漳州市计生协自2014年探索“向日葵亲子小屋”模式以来,已逐步形成以市县优生优育指导中心为龙头,村(居)“向日葵亲子小屋”为基础、计生协小组长为纽带、专家团队为支撑的计生协优生优育指导服务体系。今年,漳州计生协开展“向日葵亲子小屋”提升年”活动,推动“向日葵亲子小屋”扩大覆盖、创新模式、提升活力、可持续发展,擦亮漳州“向日葵亲子小屋”项目品牌,助力漳州人口高质量发展。

◎本报记者 邱丹燕 整理

微信息

我市开展建筑领域“一月一主题”线上交流活动

今年我市开展建筑领域“一月一主题”线上交流活动,聚焦建设工程质量检测监管工作交流,基桩检测过程中的监督管理要求等实务课题,通过案例剖析、政策解读和互动答疑,有效提升一

线人员专业能力,共有来自各县区监管机构、建筑工地的管理人员、安全员及施工人员约600人次积极参与。

(李小莹 黄昕)

漳州邮政企业获得客货邮融合补助超80万元

近日,按照《漳州市财政局 漳州市交通运输局关于下达2024年农村客货邮政融合发展运营补贴资金的通知》文件精神,漳州市漳浦县、南靖县、云霄县和诏安县等县区邮政企业共获得补贴资金80.9万元。

(郑少泽)

东山开展思政教育学习交流

近日,东山县前楼镇、樟塘镇退休干部协会组织老党员干部,就如何加强思政教育开展学习交流,学习前楼镇退休干部协会党支部创建全省“示范党支部”的经验,参观樟塘镇樟塘村“家风家训馆”、南埔村“谢谢里”文创园等地。

(谢汉杰)

芗城开展“医防融合”主题活动

为提升居民健康与安全意识,4月15日,芗城区委社会工作部联合芝山街道办事处、5个社区新时代文明实践

站及芝山街道社区卫生服务中心,在上坂社区幸福院开展“医防融合护安康,应急演练保平安”主题活动,吸引辖区居民及志愿者积极参与。

南靖金山镇开展普法宣传活动

近日,南靖金山镇组织司法所、宣传办、综治办等部门到南靖二中开展“法治春风进校园,青春护航筑国安”普法宣传活动。活动通过普法小课堂、互动问答、观看宣传片、发放宣传手册等多种形式,增强青少年国家安全和法治观念。

(温欣 吴燕惠)

漳州职业培训联盟成立

本报讯(记者 李立平)4月18日,漳州职业培训联盟在漳州职业技术学院成立。

漳州职业培训联盟由漳州市职业技能培训机构、院校及相关专业人士等自发组成,旨在整合各方资源,形成合力,共同开展培训项目、开发培训课程、建设培训师队伍,提高培训的针对性和实效性;加强与企业、行业协会的沟通与合作,了解市

场需求,为企业输送更多符合需求的技能人才;加强行业自律,规范培训行为,提高培训质量,树立我市职业技能培训行业的良好形象,共同推动职业技能培训行业的健康发展。

成立仪式上还宣读了《漳州职业培训联盟章程》《联盟成员单位年度积分管理办法》,表决通过理事长名单、副理事长名单、理事单位名单。

漳州建筑业(准)龙头企业名单公布

本报讯(记者 蔡柳楠 通讯员 陈英杰)日前,我市发布2024年度漳州市建筑业(准)龙头企业名单,对现有(准)龙头企业进行专业分类并重新申请企业进行评选。

根据名单,我市给予福建省浠澄建设集团有限公司等22家企业房屋建筑专业龙头企业资格,给予中旗华昊建设有限公司等50家企业房屋建筑专业准龙头企业资格,给予福建省浠澄建设集团有限公司等9家企业市政公用专业龙头企业资格,给予福

建七建集团有限公司等55家企业市政公用专业准龙头企业资格。

对于此次上榜的建筑业(准)龙头企业,我市将建立(准)龙头企业日常联系服务机制,定期联系、服务指导,协助解决企业在市场经营中遇到的问题,支持鼓励(准)龙头企业在资质晋升、项目创优中发挥引领作用,提升我市新型建筑工业化和智能建造、绿色建造能力,积极创建优质工程,为我市建筑业高质量发展作出积极贡献。

我市举办政府采购业务专题培训班

本报讯(记者 邱丹燕 通讯员 何梦云 王瑛)近日,漳州举办政府采购业务专题培训班,深化落实《中华人民共和国政府采购法》及其实施条例等法规政策,进一步规范政府采购行为,提升政府采购营商环境,提高政府采购资金的使用效益。市直379家单位及各县(区)财政部门共400余人参加培训。

培训班邀请省财政厅政府采购监督管理办公室专家张玮进行授课。

张玮围绕政府采购基本概念、采购人关注问题与常见问题解答、执法执勤车辆购置等方面进行讲授,并结合省直政府采购监督案例进行深入分析,现场解答参会人员采购工作中遇到的实际问题。

参会人员纷纷表示,培训厘清了政府采购概念,明确了政策要求,对实务操作富有指导意义,助力构建规范、高效、廉洁的政府采购体系。

东山岛文化旅游形象主标识(LOGO)发布

本报讯(欧东茵 文/供图)日前,东山岛文化旅游形象主标识(LO-GO)正式发布,将运用到东山的文旅宣传、文创产品及系列文化衍生品中,进一步提升东山旅游辨识度,形成品牌效应,促进文化传播。

该LOGO由三部分组成。顶端以抽象化的“关帝庙屋脊”轮廓点睛,用简洁线条勾勒出传统建筑的庄严感,又形似海浪托起朝阳,使传统建筑元素更具现代感,同时保持辨识度,体现东山岛对历史文化的尊重与弘扬。中部图形线条蜿蜒如海岸线,以流畅曲线模拟海浪的动态美感,使海浪元素与“东”字结构自然融合,增强视觉流畅度,同时强化品牌与自然环境的关联。下方图形以“拥抱”为概念,模拟双手环抱的姿态,表达人文关怀与温暖,柔和的曲线增强整体平衡感,给整体硬朗的几何结构注入生活的温度。

该LOGO出自中央美术学院设



计团队之手。“我们以大爱出发,从东山关帝文化、自然与人文等方面提取图形元素,巧妙组合成意象化的‘东’字,以此表达东山岛的核心价值和传统文化内涵。”中央美术学院设计学院副院长林存真说道。



“衣”起垃圾分类 做环保小卫士

近日,芗城区芝山街道悠乐社区联合阳光垃圾分类志愿服务中心、漳州哆供环保科技有限公司,在翰城一品惟才幼儿园举办“‘衣’起垃圾分类,做环保小卫士”旧衣回收、垃圾分类主题活动。

垃圾分类讲解小课堂上,志愿者们通过环保小故事、动画引入垃圾

分类知识,与小朋友们进行有奖互动问答,普及环保知识。讲课结束后,小朋友在幼儿园老师、志愿者指导下将家中不再穿着的旧衣服排列整齐,交由环保企业回收,亲身践行垃圾分类行动。

本报记者 黄子君
通讯员 黄熠 摄影报道

平和：职工夜校为职工赋能“充电”

本报讯(记者 沈小琴 通讯员 邵爱霖 张一浩)近日,平和县总工会2025年首期职工素质提升培训班在职工夜校开班,首批开设的瑜伽、声乐课程吸引40名职工参与。

“课程既实用又减压,我还结识了志同道合的伙伴。”参训职工对工会服务赞不绝口。职工夜校依托共享职工之家阵地,常态化开展文艺、体育、健康等公益培训,已形成“白天上班、晚上充电”的职工生活新风尚。专

业教师的系统教学让学员在掌握技能的同时,实现身心放松与素质提升的双重收获。

根据2025年培训计划,平和县总工会将推出瑜伽、舞蹈、声乐等20个班次的免费课程,职工可通过“平和县总工会”微信公众号预约。该系列培训通过精准对接职工需求,打造“职工下班,工会上班”的服务新模式,为职工持续提供职业成长与文化滋养的双重支持。