

T 提醒

大礼包、领奖单、优惠券、回馈礼品……天降“好运”快递？

别信！都是骗局

“奖券”“大礼包”“激活购物卡领取奖品”“回馈老客户赠送礼品”……你收到过这样的快递吗？小心，别轻信，天下没有免费的午餐，这很可能是一个精心设计的骗局。

跨街区取快递

竟遇到“陷阱”

近日，邹女士终于取到滞留了两个月的快递。不过，一打开包裹，邹女士便意识到这很可能是一个骗局。

“这个快递寄到我以前住的地址，因为比较忙就没有去取。最近忽然想到，有个好朋友以前住这个地址给自己寄过东西，想着万一又是朋友寄的快递，自己没去取就太过意不去了。”邹女士为此联系到相关快递员，希望可以付费让其送到目前居住的地址。沟通无果后，邹女士最后跨了几个街区自己去取。

好不容易取到快递，打开包裹却是一封所谓的“三只松鼠”开年购物礼，根据活动信息，刮出随机礼品和领取编码，扫描二维码即可免费领取礼品，礼品为三只松鼠大礼包、蓝月亮洗衣液、现金红包，“价值”共计1600余元。活动由三只松鼠联合发起，活动三重好礼无需任何费用，且由美团和饿了么平台免费同城配送，30分钟送达。看起来像模像样，但邹女士并没轻信。

根据邹女士提供的信息，记者

咨询三只松鼠旗舰店的客服，客服人员回复：“从未开展此类活动，一定不要相信此卡片信息，谨防诈骗。”客服进一步表示，商家无法泄露购买人信息，平台所给地址和电话均经过加密，三只松鼠也是受害者，已向警方报警，信息为境外诈骗团伙窃取。

该客服还给记者发了一份三只松鼠股份有限公司发布于2024年11月27日的声明。据声明，该公司官方账号后台及客服陆续接到消费者反馈，称收到以公司或各类平台名义寄出的有奖活动彩页快递，彩页中引导消费者使用微信、QQ、支付宝、抖音或相机等扫描二维码联系客服领取奖品并填写相关私人信息。三只松鼠严正声明，活动彩页上的Logo及加盖的“活动专用章”均系伪造，三只松鼠所有官方活动均会通过线上、线下正规渠道发布，请消费者对陌生包裹或短信电话提高警惕，在收到类似快递卡片或不明链接时，切勿轻易扫描二维码或提供个人信息。

反诈中心提醒

勿见“码”就扫

记者走访了解到，此类快递并不鲜见，有人幸免于此类骗术，有人却栽了跟头。

市民小肖就曾收到一个快递包裹，内含一张“京东E卡”。小肖按照要求扫码添加了“客服”为好友，激活购物卡领取奖品后，“客服”又以下载指定APP做任务可

领取更多福利为由，让小肖在虚假平台内多次做刷单任务，后多次提现均显示失败，这才发现被骗。

市反诈中心宣传员黄颖介绍，此类包裹多以投递领奖单、优惠券或者小礼品等方式，吸引受害人扫描二维码入群聊领取小额福利，进而要求登录网站填写身份证号、银行卡号、验证码等个人信息。前期在群内做任务可获得小额返利，加大投入后，骗子会编造各种理由让受害人无法提现，直至受害人意识到自己上当受骗。

黄颖提醒，让消费者领奖返

利、投资的陌生快递多为诈骗，对于所谓的“抽奖群”“任务群”更要保持高度警惕。收到此类快递时不要随意扫码或添加陌生好友，不管是快递包裹上的二维码，还是所谓中奖信息上的二维码，都不要见“码”就扫，更不要点开陌生的链接。不要轻信“免费领取”“免费送”的噱头，也不要将未确认的营销信息轻易转发给亲朋好友，遇到可疑情况可及时拨打110或96110(反电信网络诈骗专用号码)举报、咨询或求助。

◎本报记者 邹美玲 文/图



快递盒中的获奖小卡片不可轻信

D 道听图说

aotingtushuo

近日，一名店主称，沈阳一职业技术学校60多名学生集体网购衣服，参加完运动会后又集体以“质量问题”为名退货退款，服装链接因此被封三个月，损失8000元左右。店主称她在学校官网看到学生们穿着自家店铺的衣服，吊牌都没有摘，而且退回来的衣服上面还有学校草坪上的渣。店主表示，“学生们退款的时候说他们也没有办法，因为是老师强制让买的，老师让退的。”5月3日上午，央广网记者致电涉事店主，该店主表示，当日上午已接到该校相关负责人电话，校方已就此事道歉，并承诺回收服装、承担相关费用，双方目前达成和解。

(5月3日 央广网)

“七天无理由退货”是《消费者权益保护法》赋予消费者的一项重要权利，旨在保障消费者的知情权和选择权，让消费者在网购时能够更加放心。但此类利用“七天无理由退货”条款“薅羊毛”，导致商家损失惨重的事件屡见不鲜。当这项保障机制遭遇规模化“薅羊毛退货”，其制度善意正慢慢被变为投机工具。

从道德层面讲，这一行为也实在令人难以苟同。学校本应是培养学生道德和价值观的重要场所，但部分学生在老师的授意下做出这样的事，反映出在活动组织过程中，校方对成本考虑不周，将费用压力过多转嫁给学生，同时也凸显诚信教育的缺失。当“薅羊毛”的行为被视为理所当然，诚信的底线便在无形中被打破。长此以往，这种不良风气可能会影响学生未来的价值观和行为准则，使其在面对利益选择时，轻易放弃道德坚守。

事实上，“七天无理由退货”这一规则并非没有限制。福建诚正司法鉴定中心的许律师表示，根据法律规定，消费者退货的商品应当保持“完好”状态，包括外观、功能、配件完整，且不得有使用痕迹。在本次事件中，学生们穿着衣服参加运动会后，衣服上沾染了草渍和汗渍，显然已经超出了“完好”的范畴。

此次事件也暴露出电商平台在退货审核机制上的不足，过度依赖算法风控，短时间内集中退货便直接封店，导致商家蒙受不白之冤。许律师指出，如果消费者滥用退货规则，明知商品已经使用过影响二次销售，仍然以无理由或虚构质量问题等方式退货，这种行为可能构成欺诈。如果商家能够证明消费者的行为属于恶意退货，有权要求消费者赔偿因此遭受的损失，包括商品贬值损失、运营成本增加等。

“七天无理由退货”不应成为“薅羊毛”的便利。无论是消费者还是电商平台，都应从这一事件中吸取教训，平衡好消费者与商家之间的权益。只有各方共同秉持诚信交易原则，才能维护健康、有序的网络购物环境。

◎本报记者 肖颖婧

用完就退

「七天无理由退货」的羊毛「薅」不得



中宣部宣教局 中国文明网