



端午遇上「六一」 周边亲子游升温



▲丛林探险项目受到许多亲子家庭的青睐
平和灵龙谷景区 供图

端午节将至,在“五一”小长假释放了一波旅游热度后,为期三天的端午假期回归以本地游和周边游为主的特点,微度假和民俗体验主题相结合的旅游方式受到越来越多旅客的青睐。携程平台数据显示,今年端午假期国内周边游预订量同比增长23%,市场整体呈现稳步增长态势。

漳州市场也有同样的表现。记者走访多家市区旅行社及景区、景点发现,漳州端午假期旅游市场呈现短途游主导、民俗体验升温等特点。

5月24日,在漳州宝中国旅的线下门店,市民陈清芳正为全家预订厦门方特梦幻王国的行程:“孩子刚上小学,平时课业压力大,趁着假期带他放松一下。”

端午假期,像陈清芳一样选择周边亲子游的市民不在少数。今年端午节假期为5月31日至6月2日,正好“撞期”“六一”儿童节。多家旅行社负责人表示,假期亲子出游比例较平日大幅攀升。

从出行目的地来看,端午假期2小时高铁圈内仍是旅客出游的主要范围。“结合亲子游的需求,广州长隆旅游度假区、厦门方特梦幻王国、泉州欧乐堡旅游度假区等

乐园游的热度居高不下。”漳州宝中国旅总经理林雯惠表示。此外,多数亲子家庭更偏向选择半自由行产品,由旅行社代订门票和酒店,行程安排更加灵活。

价格方面,记者发现,漳州市面上的端午假期旅游产品价格较“五一”期间有明显下降,仅略高于淡季。“端午假期旅游产品的价格波动主要受目的地酒店、民宿价格上调影响,但总体相对亲民,有些产品价格与淡季持平。”漳州旅投国旅组团部经理魏伟玲表示。以漳州旅投国旅发布的产品为例,5月31日发团的广州长隆三日游价格为2588元/人,该价格与4.5月(除“五一”假期外)发团的价格一致。

这个端午假期,漳州也是厦门、泉州、潮汕等周边游客的热门目的地。记者了解到,截至5月中下旬,平和灵龙谷景区、东山彩蝶湾景区、长泰安若小镇迹相民宿等的客房余量已经不多。从预订单来看,周边入漳游客人数占比70%以上。

作为传统佳节,民俗体验成为今年端午假期文旅消费的核心亮点。携程平台数据显示,与去年相比,端午民俗体验游的搜索热度同比增长50%。游客热衷于参与各

地的赛龙舟、包粽子、佩香囊等传统活动,感受浓厚的节日氛围。同程旅行数据也显示,截至5月19日,平台上与“龙舟”“粽子”两大关键词相关的搜索量在过去一周环比增长270%。

漳州各大景区也准备了丰富的民俗活动迎接八方来客。

长泰安若小镇推出“端午粽头戏”,策划了端午山野“寻粽”探险营、“扒龙舟”野趣亲子游船、端午香囊和团扇手作等趣味活动。“我们还结合游客避暑需求,串联起周边长泰漂流、枋洋后坊村瀑布、枋洋内枋村鱼鳞坝等亲水资源,为游客推荐端午假期玩水目的地。”安若小镇相关负责人曾睿介绍。

长泰鼓鸣岩风景区向游客推出了端午假期出游攻略。除了到鼓鸣岩探秘自然之外,游客还可以前往长泰龙津园体验网红游龙船、赴长泰福友生态农场体验自助包粽子等。

华安七彩官畲景区结合当地畲族特色,推出古法乌米粽,邀请广大市民游客前来品尝畲家阿嬷的手艺。假期期间,来到官畲景区的游客还有机会看到《高山畲一家亲》等特色舞蹈表演。■本报记者 王怡婧



▲乐动林墩水上运动中心吸引周边游客前来打卡 (资料图片)
▲假期,游客在长泰安若小镇营地围炉煮茶、烧烤。 曾睿 供图

风光无限,绿意渐浓。5月,是万物蓬勃生长的时节,也是茶园新叶舒展、生机盎然的灵动时刻。当山峦、溪流、云雾、茶田、繁花等元素汇聚成一幅画卷,漳州最富诗意的景致也在此定格。

久居城市的我们,不妨暂别喧嚣,在草木葳蕤、山色渐深之际,循着千年茶文化的脉络,深入茶园感受一场更立体、鲜活的自然之旅。



平和高峰谷景区采茶忙
漳州市文旅康养集团 供图

暂别城市喧嚣!寻访漳州“茶韵氧吧”

推荐地点1:平和高峰谷景区

云淡风轻,十里茶韵。在漳州平和县,藏着一处茶香沁润的秘境——高峰谷景区。步入茶山,梯田般的茶垄层叠绵延,碧波荡漾直至天际。成片的茶树青翠欲滴,沐风而立,茶香漫溢山野。

这里是国家4A级旅游景区,自然景观卓绝,生态得天独厚,森林覆盖率超73%,负氧离子浓度平均达2万个/立方米,是名副其实的天然氧吧与休憩佳所,也是福建首批气候福地。

于此,沏一盏新茶,茶芽几经沉浮后徐徐舒展,香气清雅悠长,滋味鲜爽甘醇,令人唇齿留香。仅此一盏,便不负这山间岁月。

推荐地点2:漳浦天福茶博物院

晨光穿透薄雾,轻柔地洒在沾满露珠的茶叶上,折射出斑斓微光。漫步漳浦天福茶博物院的茶山,指尖轻触新叶,茶香与草木气息交织萦绕,沁人心脾。

此时,品一杯天福茗茶恰逢其时。以舌尖感受山野的馈赠,在一盏茶汤中,细品绿意渐浓、溪水潺潺。

漳浦天福茶博物院是国家4A级旅游景区、全国农业旅游示范点,坐落于漳浦县盘陀镇,为目前规模最大的茶主题博物院。馆内设主展馆、中国茶道教室、日本茶道馆(福慧庵)、韩国茶礼馆、书画馆等五大展区。

茶人的雅趣,总与一抹青绿相伴。清风徐来,满目深浅交错的绿意,耳畔溪涧的叮咚与鸟鸣的啁啾相和,这便是天福

茶山的独特韵味。茶香清幽绵长,轻啜一口,鲜醇回甘,余韵悠远。恰如所言:“一盏新茶透山色,人间至味是清欢。”

推荐地点3:华安哈龙峰生态有机茶大观园

绿满山原草木深。《茶经》有载:“茶之为饮,发乎神农氏。”这一片东方树叶,携着千年风雅传承至今。

在华安哈龙峰生态有机茶大观园,茶垄随丘陵起伏如波,翠色茶树熠熠生辉,勾勒出茶乡的盎然画卷。于和煦风中漫步静谧茶园,循小径探入“绿野仙踪”,体验一日“茶农”之趣。茶香轻柔萦绕身侧,一呼一吸间尽享自然馈赠。这一盏盏新茶中,蕴藏着山野的灵动。透过氤氲的茶烟,仿佛能触摸到自然的呼吸。

哈龙峰生态有机茶大观园位于华安县仙都镇,占地3200亩,打造集生态种植、生产加工、文化体验、休闲旅游于一体的综合性茶业示范区。

徜徉茶山深处,细品满目清幽。一盏茶的芬芳,恰似将山间景致尽收杯中。云雾缭绕间,寻一缕茶香,饮一盏“山韵”。

推荐地点4:长泰青阳共享茶场

云山雾绕,茶园似锦。长泰区青阳村的茶山更显葱郁,茶树新芽舒展,柔嫩鲜亮。连绵起伏的茶垄沐光而立,绿意流转如诗。若想体验自然野趣,不妨前往青阳茶山,背起茶篓亲手采摘新叶,再品一口山间的鲜活滋味。

青阳共享茶场是长泰区的重要产茶区。茶场总面积1800余亩,平均海拔700



南靖泓净生态茶园茶垄层叠起伏,宛如世外桃源。 吴智超 供图

至900米,主产金观音、黄旦、本山等品种,年产量约50万斤。

茶园碧色如染,茶山接天连云。晴时碧空如洗,雨时雾霭轻笼。纵横交错的茶树间,茶农们忙碌的身影与翠色相映成趣,为山野增添一抹灵动。在这里,游客可亲手采茶制茶,将鲜叶揉捻成香。品一口自制茶汤,清香漫溢唇齿,恰是劳作与自然交融的甘美。

推荐地点5:南靖泓净生态茶园

一芽一叶藏山韵,半日闲情寄茶香。此时的南靖泓净生态茶园,因“茶”而愈显生动。“雨润千山绿,云开万壑新。”茶垄层叠如梯,茶香漫溢沁心。挎着竹篓的茶农穿梭于山间,采摘自然的馈

赠。翠色茶芽沐光舒展,与远山流云共绘一幅山居画卷。

这里群山环抱,海拔最低826米,最高1440米,气候温润多雾,寒暑分明。肥沃的土壤与充沛的雨量,为茶树生长提供绝佳条件。所产茶叶叶质肥厚,汤色澄碧,香气清雅,滋味醇和,以色香味形俱佳而闻名。

近观茶山,翠色浓郁如林海;远眺层峦,碧波翻涌似汪洋。云雾缭绕间,茶香袅袅浸润诗意,流水潺潺平添幽趣。

一山青翠,一盏清茗。茶香起时,万物生辉。择一日闲暇,来漳州采茶、寻幽、品自然吧!

■本报记者 王怡婧 通讯员 王莹莹



“绿书签行动”海报征集评选结果公布 漳州一作品获全国三等奖

本报讯(记者 王怡婧 通讯员 王莹莹)近日,全国“扫黄打非”办公室公布了2025年“绿书签行动”海报征集评选结果,由漳州市文化和旅游局选送的作品《护苗成长》荣获全国三等奖,系全省唯一。

《护苗成长》由杨晓芳和覃永波共同创作,作品紧扣“绿书签行动”主题,以细腻的线条和温暖的色调,生动地传递了“护苗”行动对青少年成长的关怀,展现创作者们对保护未成年人健康成长、营造绿色文化环境的深刻理解和独特表达。

近年来,我市深入开展“护苗”专项行动,结合世界读书日、全民读书月等重要时间节点,做好“护苗·绿书签”系列宣传活动,为青少年营造健康、清朗的成长环境。下一步,漳州将以此次活动为契机,持续深化“护苗”专项行动,创新宣传方式,切实营造全社会共同关心关爱未成年人健康成长的良好氛围。

福建5A级旅游景区对优待人群 实行“免证购票、免证入园”

本报讯(记者 王怡婧)为加快推进公共数据资源在旅游景区的开发利用,即日起至2025年12月31日,省文化和旅游厅联合省大数据集团、省退役军人事务厅、省残联等部门,以福建土楼(南靖)旅游景区等全省12家13处5A级旅游景区为试点,开展“旅游景区入园便利”公共数据资源开发利用示范场景建设,实现优待人群身份信息的快速验证与识别,简化购票入园流程。

全国老人、儿童、大学生及福建省户籍的退役军人、残疾人、医护人员、教师、本地居民等特定人群(全国退役军人、残疾人数据将于近期开通),购买福建5A级旅游景区优惠门票时,仅需身份信息线上认证一次,线下可直接刷脸或身份证入园,现场无需核验身份证件,实现“免证购票、免证入园”的便捷服务。可线上认证的优惠信息以各景区官方发布为准。

3项研学旅游 相关行业标准实施

本报讯(记者 王怡婧)近日,全国旅游标准化技术委员会发布消息,经文化和旅游部批准,3项旅游行业标准《研学旅游服务要求》《出境研学旅游服务要求》《研学旅游课程与线路设计指南》正式实施。

《研学旅游服务要求》对研学旅游产品和服务的总体要求、产品和服务内容、服务主体、人员配置与岗位职责、安全管理、反馈与改进等进行了规范,适用于境内旅行社开展的研学旅游活动。内容包括:应按要求建立质量管理体系,对研学旅游服务各环节实施情况开展多角度、全方位的评估;应在研学旅游服务全流程中向参与者和利益相关者反馈信息,就其提出的问题及时处理等。

《出境研学旅游服务要求》明确了出境研学旅游服务的基本要求,以及产品设计宣传、服务提供、安全保障、质量管理等要求,适用于境内旅行社组织的赴境外开展的研学旅游活动。在安全保障方面明确:应提前核实境外研学旅游课程的实施和餐饮、住宿区域的医疗及救助资源状况;应选择能提供24小时全球紧急救援热线服务的保险公司投保;应购买旅行社责任险,每次事故和每年累计责任赔偿限额宜高于1000万元,每人责任赔偿限额宜高于60万元。

《研学旅游课程与线路设计指南》对研学旅游课程与线路的设计原则及调研设计、实施设计、资料生成、评价设计等方面作出规范,适用于境内机构开发设计的研学旅游课程与线路。